



TOKYO  
OUTDOOR  
SHOW

TOKYO OUTDOOR SHOW  
サンプリング協賛のご案内

TOKYO OUTDOOR SHOW 実行委員会  
E-mail : [info\\_tos@tokyoooutdoorshow.jp](mailto:info_tos@tokyoooutdoorshow.jp)  
〒163-1126  
東京都新宿区西新宿6-22-1  
新宿スクエアタワー26階

「アウトドアのある生活」をもっと楽しむために周辺の要素も巻き込んで、新たな世界観を生み出すのがTOKYO OUTDOOR SHOW。

まだまだ盛り上がるアウトドアシーン。そんなアウトドアを楽しむ生活とモビリティやツーリズム、食品、住宅など周辺要素の関係をもっと深く、そして新しくするために、「コラボレーション」をテーマに、どちらか一方だけの価値観でなく、アウトドアと周辺要素の掛け算が生み出す新しいカルチャーを提案し、マーケットを創造いたします。

例えばクルマにあまり興味がないアウトドアファンへクルマのある生活の楽しみ方をプレゼンテーションし、今までと違った週末を過ごしてもらう。またクルマの世界でのみ楽しむ人たちがアウトドアに触れ、新しい刺激を受ける。そういった両ジャンルの相乗効果がどんどん生まれるイベントとなります。アウトドアはもちろん、モビリティはじめ、その他の展示ブースにおいても展示だけでなく、その場で購入できるようにし、来場者の熱に応えられるようにもいたします。

新たな価値観でアウトドアとクルマを楽しみ、マーケットを拡大していくイベントが「TOKYO OUTDOORSHOW」です。

出展される皆様が作り上げた商品やサービスをより多くの業界関係者様、アウトドアファン、クルマファンと幅広く多くの方々に向け、安全安心、かつ魅力ある環境作りを目指し、TOKYO OUTDOORSHOWの魅力を国内にとどまらず海外にも積極的に情報を発信して参ります。

つきましては、当事務局の趣旨にご賛同いただき、『TOKYO OUTDOORSHOW 2024』にご支援・ご協賛を賜りますようお願い申し上げます。後頁にご協賛いただいた際の貴社のメリットを記載させていただきます。是非とも『TOKYO OUTDOORSHOW 2024』を貴社の宣伝活動の場としてご活用いただきたく存じます。

- 名 称: TOKYO OUTDOOR SHOW
- 主 催: TOKYO OUTDOOR SHOW 実行委員会
- 企画・制作: 株式会社三栄
- 期 間: 2024年6月 28日(金) 10:00~18:00 ※ビジネスデイ 14:00~18:00 ※一般特別公開(予定)  
29日(土) 10:00~18:00 ※一般公開  
30日(日) 10:00~17:00 ※一般公開
- 開催会場: 幕張メッセ(日本コンベンションセンター)  
国際展示場 ホール9~11  
千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
- 入場料金: 28日(金) 特別入場券 ¥1,500  
29日(土) 入場券・30日(日) 入場券 ¥1,000
- 公式ホームページ <http://tokyoooutdoorshow.jp/>
- 想定来場者数: 40,000人(28日・29日・30日の3日間延べ) + ビジネスデイ来場者
- 実施予定コンテンツ
  - ・著名人アンバサダーによるアウトドアトークショー
  - ・人気ブランド&メーカーによるコラボ展示
  - ・異業種コラボの展示販売
  - ・自然環境保護を主題とした展示
  - ・オシャレキャンパーのテント&クルマ展示
  - ・アジアやヨーロッパのアウトドアブランドエリア
  - ・最新アウトドアファッション展示販売
  - ・最新アウトドアギア&クルマ、バイク、その他グッズなどの展示販売※コンテンツは追加・変更になる場合もございます。  
※会場内へペットを連れての入場はできません。



## 2023年開催実績

◆名称:TOKYO OUTDOOR SHOW

◆期間:会場 2023年1月13日(金)9:00～19:00 ※ビジネスデイ  
14:00～19:00 ※一般特別公開

14日(土)9:00～19:00 ※一般公開

15日(日)9:00～18:00 ※一般公開

◆開催会場:幕張メッセ(日本コンベンションセンター)ホール10(1/2)・11

◆総来場者数:179,434名(3日間合計／併催の東京オートサロン2023 来場者含む)

1月13日(金)43,963 名 ※ビジネスデイ／1月14日(土)73,343 名／11月15日(日)62,128 名

## 過去開催実績

2012年に渋谷区代々木公園にて、アウトドアシーンと関わりのあるギア、ファッション、カルチャー、食、クルマ、音楽、トークショー、アクティビティーなど様々なコンテンツが一同に集結した展示、販売、体験を来場者に提供するイベントとしてスタート。

2013年からは「TOKYO OUTDOOR WEEKEND」にタイトルを変更して、渋谷全域でのイベントに拡大。その後会場を豊洲、新豊洲、お台場へと移し2019年までに計8回開催。2020年は新型コロナウイルスの影響によりオンラインをベースに開催。

2021年はAichi Sky Expoにて、タイトルを「TOKYO OUTDOOR SHOW」に戻し開催を予定していたが、新型コロナウイルスの影響により開催を延期。

2022年、2023年はTOKYO AUTO SALONと併催し、幕張メッセで開催。

2022年1月 126,869名(3日間合計／東京オートサロン2022 来場者含む)

2021年9月 開催延期 ※愛知スカイエキスポにて、TOKYO OUTDOOR SHOW

2020年9月 100名限定会場イベントとオンライン併催

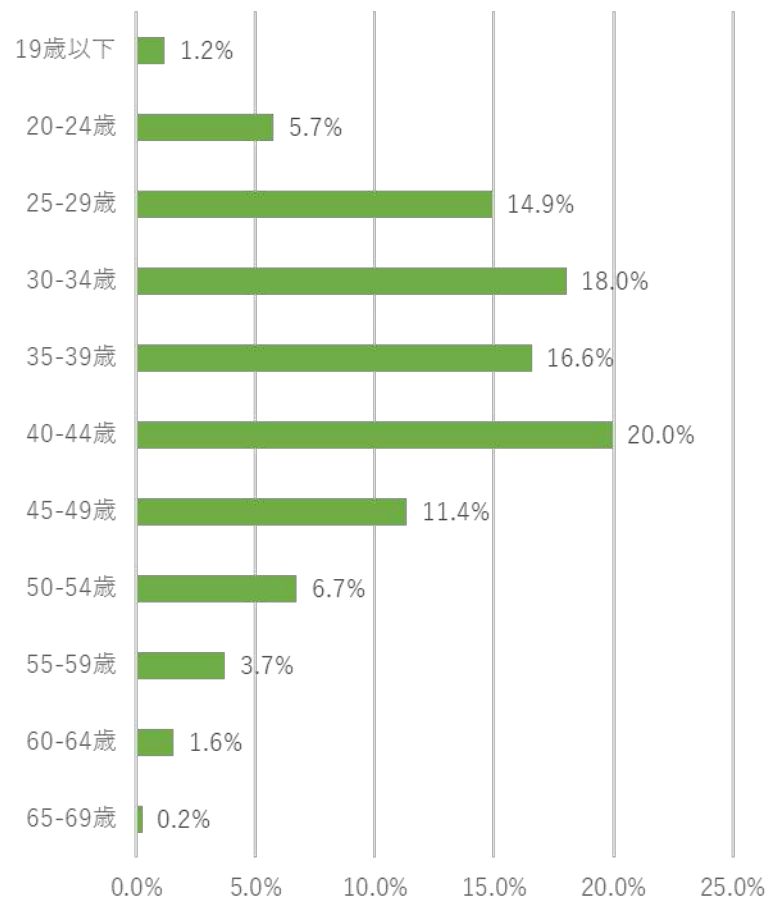
※渋谷CIRCUS Tokyoにて、TOKYO OUTDOOR WEEKEND

2019年3月 17,734名(2日間のべ)※お台場特設会場にて、TOKYO OUTDOOR WEEKEND

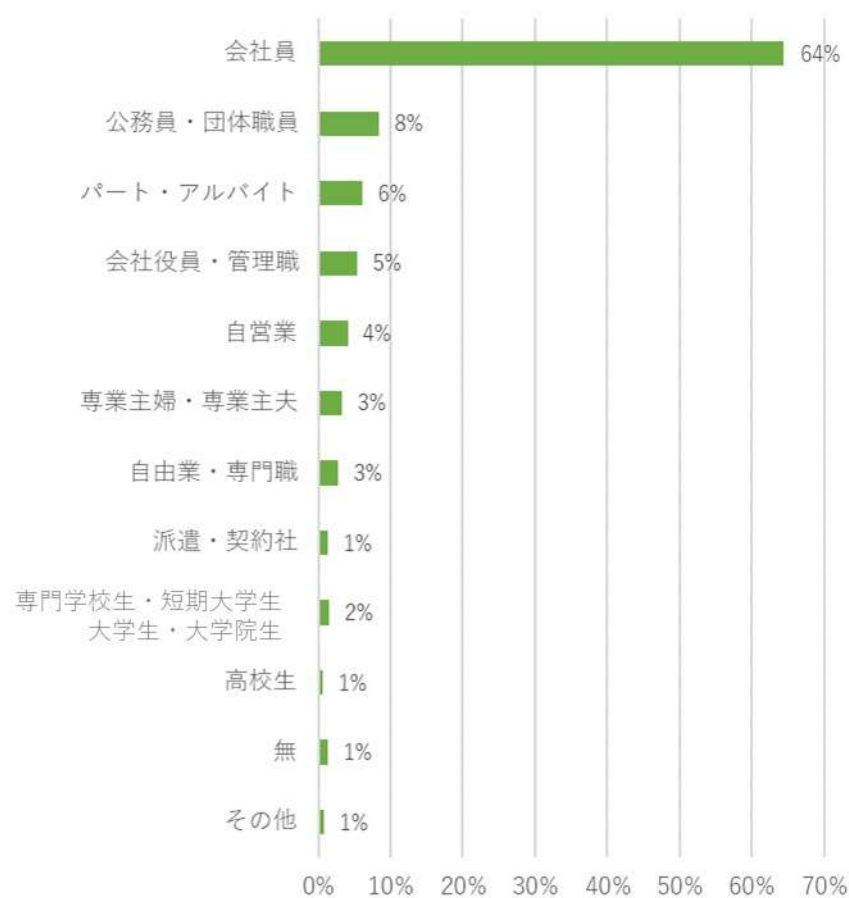
2018年3月 10,359名(2日間のべ)※お台場特設会場にて、TOKYO OUTDOOR WEEKEND

## 来場者属性 ①

年齢

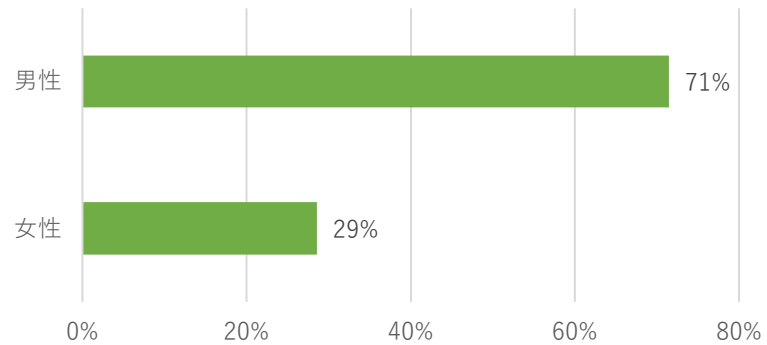


職業

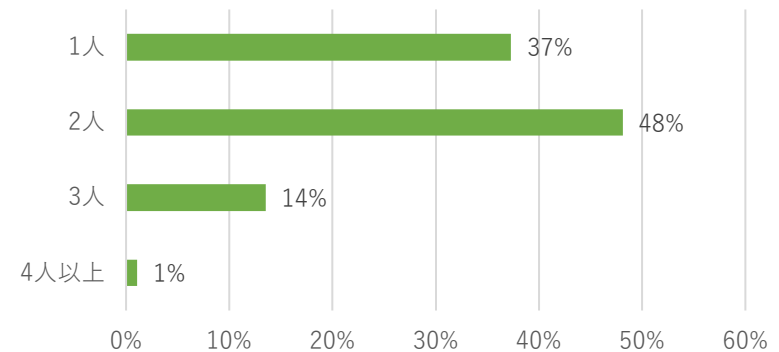


## 来場者属性 ②

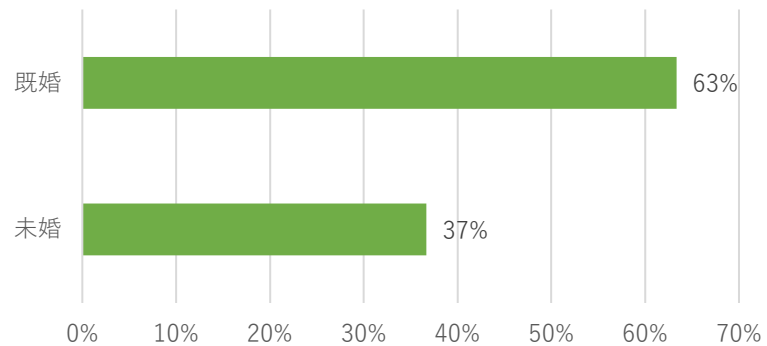
性別



子供の人数

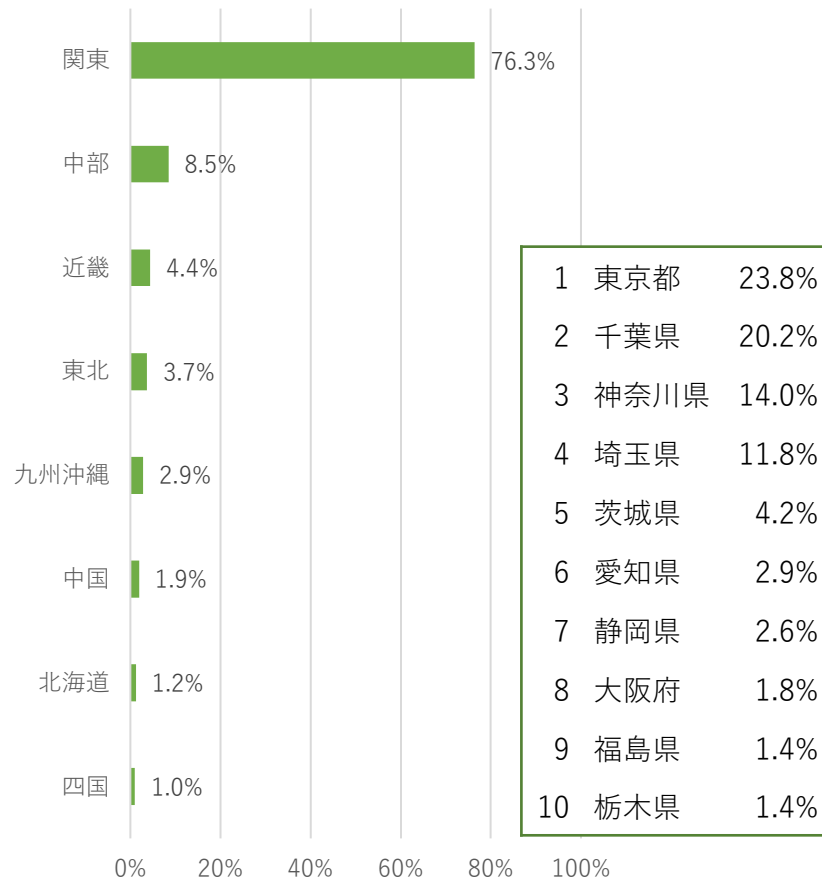


結婚の有無

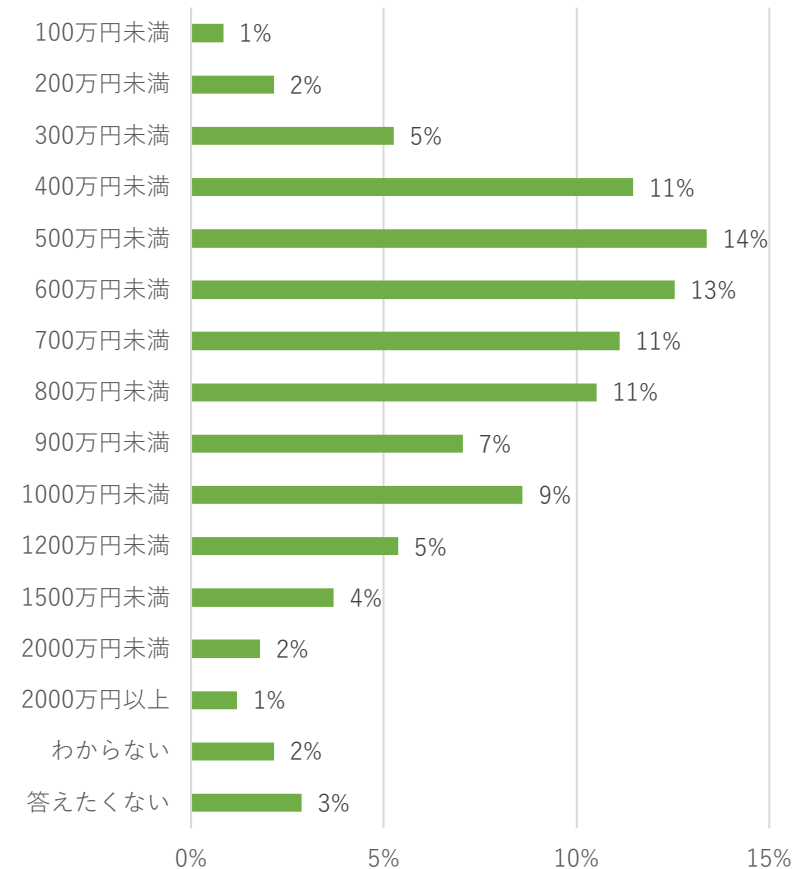


## 来場者属性 ③

### 居住地

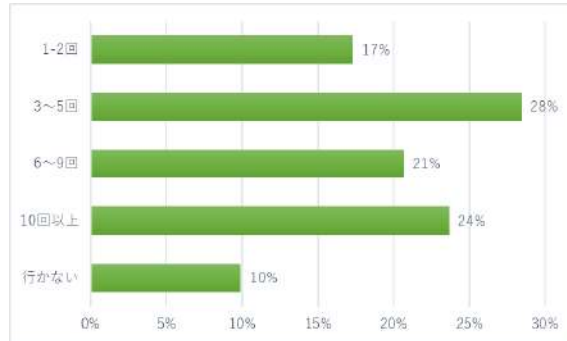


### 世帯年収

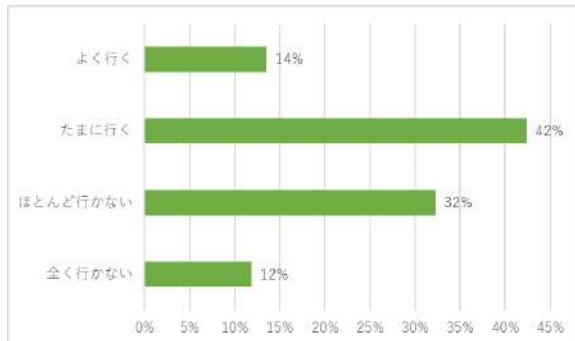


## 来場者属性 ④

### キャンプは年に何回行きますか



### イベントによく遊びに行きますか？



### 今やっている趣味やスポーツ

キャンプ	30.0%
クルマ	9.4%
登山/トレッキング	8.1%
スノーボード	7.2%
釣り	6.9%
カメラ	6.0%
自転車	5.8%
バイク	3.8%
家庭菜園/ガーデニング	3.7%
スキー	3.6%
SUP	2.4%
サーフィン	1.8%
天体観測	1.7%
スキューバダイビング	1.5%
トレイルランニング	1.3%
カヌー/カヤック	1.1%
ボルダリング/クライミング	1.1%
サバイバルゲーム	1.1%
スノーシュー	0.7%
バードウォッチング	0.4%
その他	2.1%
特になし	0.4%

### 好きなイベント

フジロックフェスティバル	14.5%
ゴアアウトキャンプ	14.2%
ロック・イン・ジャパン・フェスティバル	11.3%
サマーソニック	5.3%
フィールドスタイル	5.3%
アウトドアショー	4.2%
アウトドアデিজパン	3.9%
トーキョーアウトドアショー	3.6%
特になし	3.0%
ライジングサンロックフェスティバル	1.8%
アラバキロックフェス	1.5%
グリーンルームフェスティバル	1.5%
スイートラブシャワー	1.5%
モリミチ	1.5%
アサギリジャム	1.2%
ウルトラ・ジャパン	1.2%
キャンピングカーショー	1.2%
キョウトダイサクセン	1.2%
ニューアコースティックキャンプ	1.2%
モンスターバッシュ	1.2%



## 来場者属性 ⑤

### アウトドアの情報は 何から得ていますか

WEBサイト	24.0%
Instagram	21.0%
YouTube	19.5%
雑誌	18.3%
Twitter	8.7%
テレビ	4.2%
Facebook	3.2%
その他	4.9%
特になし	1.1%

### 雑誌名

GO OUT	45.6%
ビーパル	18.0%
山と溪谷	7.3%
ピークス	6.4%
男の隠れ家	5.9%
オートキャンパー	4.6%
ランドネ	4.3%
ガルヴィ	3.2%
その他	4.9%

### Youtube

伊豆のぬし釣り	16.0%
FUKU	14.5%
タナちゃんねる	8.6%
特になし	4.9%
ヒヌマフウフ	4.6%
ヒロシ	4.3%
キャンプハック	3.7%
さいとう夫婦	3.7%
少年かむい	2.5%
ハピキャン	1.8%
チキューギ	1.5%
キャブヘイ	1.2%
たけだバーベキュー	1.2%
たろーキャンプ	1.2%
脱サラさいとう夫婦	1.2%
minimum365	0.9%
outdoor gear lab	0.9%
ギアバカチャンネル	0.9%
キャンプレンジャー	0.9%
徳井Video	0.9%

### 好きなアウトドアブランド

アークテリクス
オガワ
グラミチ
コールマン
コロンビア
ザ・ノースフェイス
サバティカル
スノーピーク
ゼインアーツ
ソト
チャムス
ディーオーディー
ナンガ
バタゴニア
ヒルズフィールド
マウントスミ
マムート
モンベル
ユニフレーム
ロゴス

### Webサイト名

CAMP HACK	31.5%
GO OUT WEB	22.4%
hinata	14.0%
YAMA HACK	10.1%
sotoshiru	7.8%
ビーパル	6.0%
TSURI HACK	2.5%
HYAKKEI	1.0%
その他	4.7%

## 来場者属性 ⑥ (TOS2023来場について)

### TOS 2023の 来場目的

最新アウトドアギアを見るため	35.1%
アウトドア遊びの情報を 知るため	17.0%
ショッピング	12.8%
クルマやバイクを 見るため	10.8%
最新アウトドアウェアを 見るため	10.7%
東京オートサロンに来た ついで	5.7%
誘われたから	2.6%
ステージトークショー	2.6%
エコロジーコンテンツを 見るため	1.8%
その他	0.9%

### 楽しかった コンテンツ／エリア

ブランドブース	42.8%
GO OUTエリア	14.7%
クルマエリア	12.2%
スパイスエリア	8.6%
韓国ブランドブース	6.8%
ステージトーク	5.5%
芸能人の愛車展示	5.2%
エコロジーエリア	4.3%

### エコロジーを意識して 行っていること

マイバッグを活用	28.2%
マイボトルを活用	16.2%
食べ物を捨てずに使える ところまで使う	10.7%
電気の使用削減	10.5%
水道の頻繁な開け閉め	8.7%
家庭ごみを減らしている	7.3%
気がついた時にはゴミを 拾う	6.8%
車を使わず徒歩 または自転車を活用	6.0%
再生可能エネルギーを 活用している	3.0%
EVやebikeに乗っている	1.1%
団体などに参加して 活動している	0.8%
その他	0.8%

### エコロジーエリアの 感想

知らなかったことを知れた	37.7%
刺激になった	21.7%
自然環境保護への意識が 高まった	16.0%
自分で勉強してみようと思 う	10.2%
エコロジーエリアへ 立ち寄っていない	9.7%
よくわからなかった	2.7%
興味がなかった	2.0%

### 来年も参加したいですか

はい	95%
いいえ	5%

※複数回答のため回答者数を母数にして比率を算出

テレビ : テレビスポットCM(局は調整中)

ラジオ : J-WAVE スポットCM／静岡K-MIX番組内告知

雑誌 : GOOUT 2023年12月～2024年5月 発売号(毎月30日発売) 52,367部発行  
男の隠れ家、時空旅人、GOLF TODAY、FUDGE、men's FUDGE、  
アウトドアビークル、スタイルワゴン、ゲンロク、モト・チャンプ、その他アウトドア・クルマ雑誌を中心に広告掲載

デジタルメディア: アウトドアメディア(GO OUT WEB、CAMPHACKほか)、クルマメディア(Motor-  
Fan.jp、ドレナビ、clicccarほか)、ファッションメディア、週末お出かけメディアなど

SNS	: Instagram	@tokyo_outdoor_show	2,171フォロワー
	: X(旧Twitter)	@tokyo_outdoor_show	1,500フォロワー
	: Facebook	@Tokyo Outdoor SHOW	6,831フォロワー

※SNS広告は定期的に実施予定。

インフルエンサー: ユーチューバー、インスタグラマーなどSNSインフルエンサーによる投稿

プレスリリース : PR TIMES、各種メディア担当者へ送付。

ポスター・フライヤー: 関東近郊のアウトドアショップ、カーショップで展開予定。

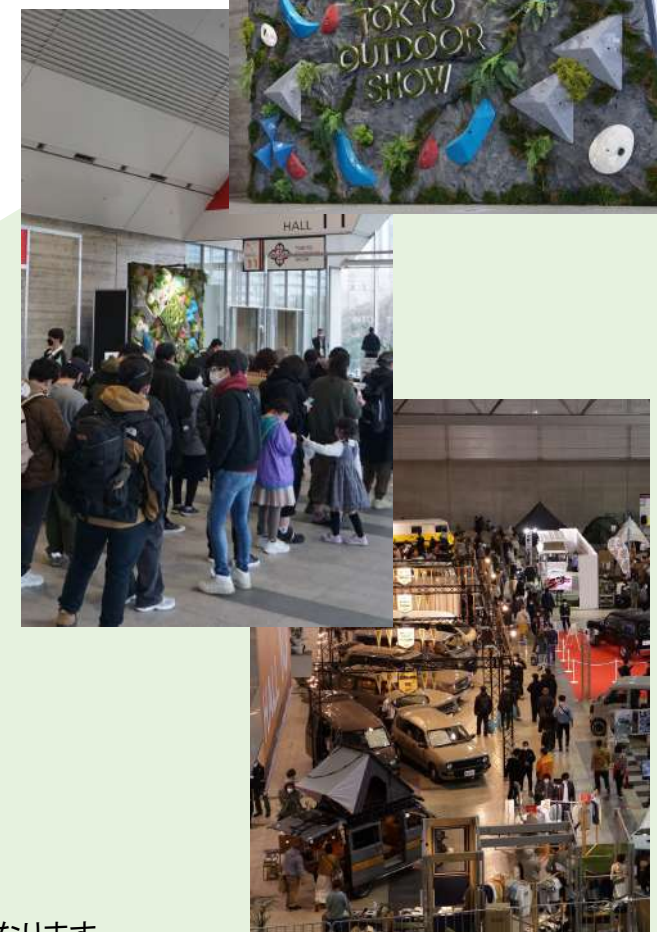
※上記全て予定となっております

**協賛金 2,000,000円 (税別)**

配布数	配布方法
10,000	ゲート入場後、スタッフによる手渡し

## ご協賛メリット

2	会場内造作物への企業名もしくはブランド名を表示
3	イベント告知広告にPRスペース提供
4	印刷物への企業名もしくはブランド名を表示
5	公式WEBサイト内にバナー広告を設置
6	招待券を提供 金曜日…50枚 土・日曜日…各100枚



◆ご協賛メリットの詳細についてはP15以降をご参照ください。上記表の記載番号が該当の詳細内容となります。

**協賛金 3,000,000円 (税別)**

配布数	配布方法
20,000	ゲート入場後、スタッフによる手渡し

## ご協賛メリット

2	会場内造作物への企業名もしくはブランド名を表示
3	イベント告知広告にPRスペース提供
4	印刷物への企業名もしくはブランド名を表示
5	公式WEBサイト内にバナー広告を設置
6	招待券を提供 金曜日…50枚 土・日曜日…各100枚



◆ご協賛メリットの詳細についてはP15以降をご参照ください。上記表の記載番号が該当の詳細内容となります。



**協賛金 4,000,000円** (税別)

配布数	配布方法
30,000	ゲート入場後、スタッフによる手渡し

### ご協賛メリット

2	会場内造作物への企業名もしくはブランド名を表示
3	イベント告知広告にPRスペース提供
4	印刷物への企業名もしくはブランド名を表示
5	公式WEBサイト内にバナー広告を設置
6	招待券を提供 金曜日…100枚 土・日曜日…各200枚
7	専用控室を提供(商談室9-3)



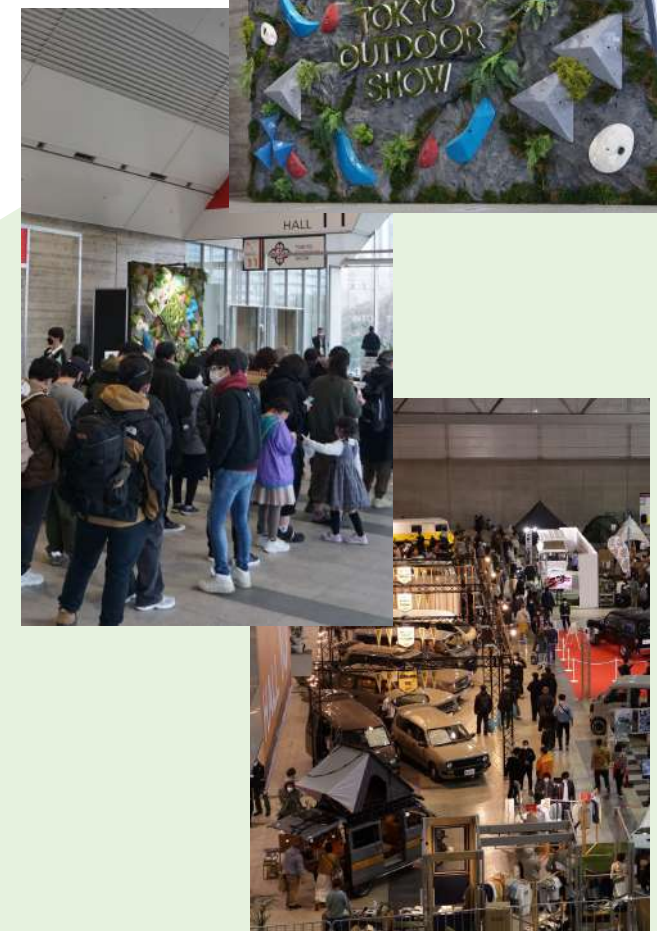
◆ご協賛メリットの詳細についてはP15以降をご参照ください。上記表の記載番号が該当の詳細内容となります。

**協賛金 5,000,000円** (税別)

配布数	配布方法
40,000	ゲート入場後、スタッフによる手渡し

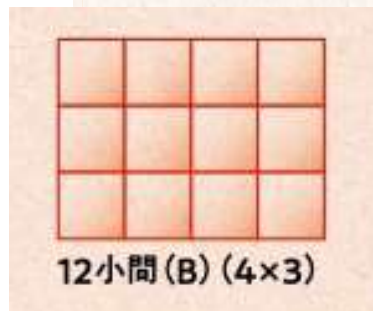
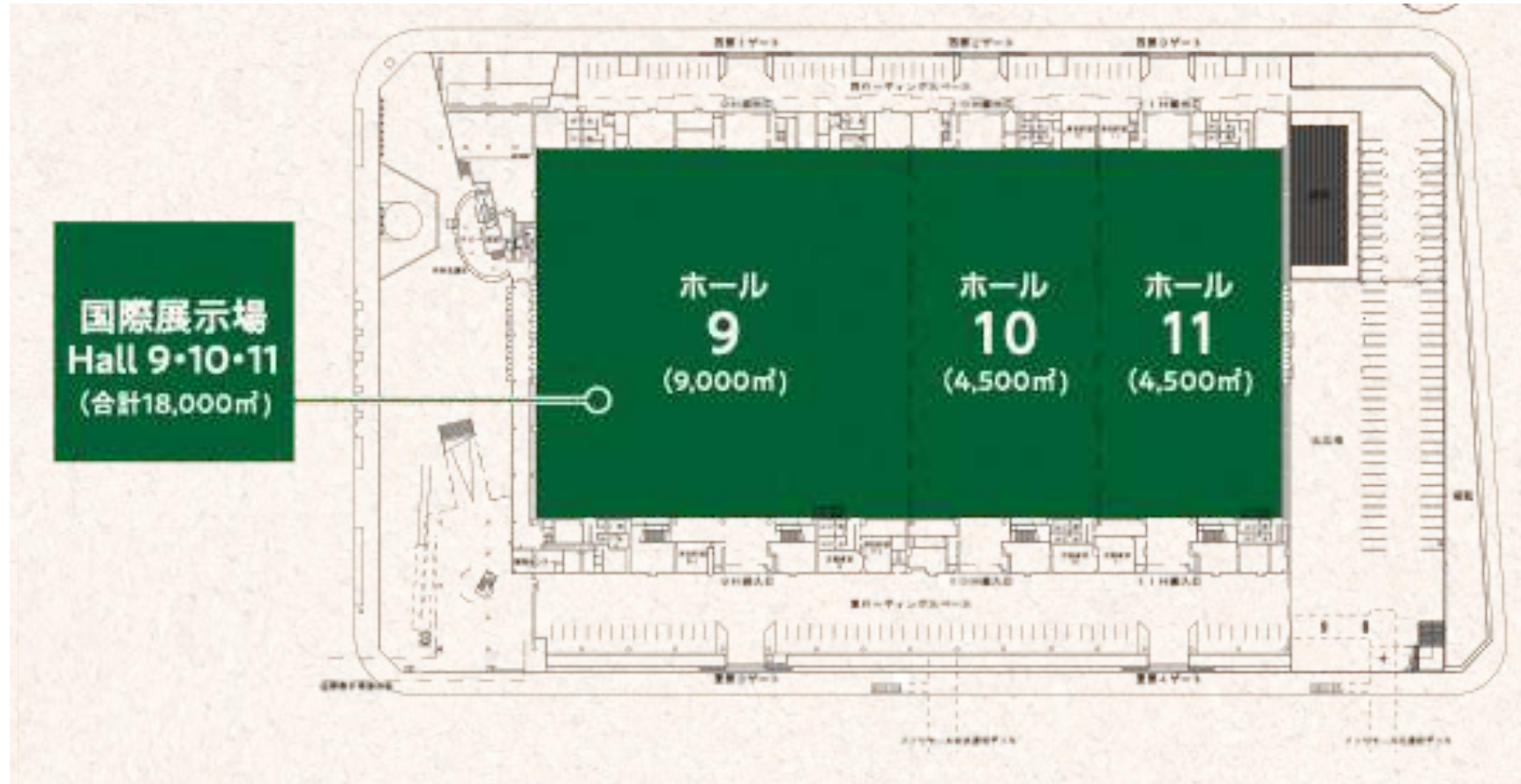
### ご協賛メリット

1	会場内にPRブースを提供(4×3=12小間) ¥150,000×12小間=1,800,000円相当
2	会場内造作物への企業名もしくはブランド名を表示
3	イベント告知広告にPRスペース提供
4	印刷物への企業名もしくはブランド名を表示
5	公式WEBサイト内にバナー広告を設置
6	招待券を提供 金曜日…150枚 土・日曜日…各300枚
7	専用控室を提供(商談室9-3)



◆ご協賛メリットの詳細についてはP15以降をご参照ください。上記表の記載番号が該当の詳細内容となります。

# 1 会場内にPRブースを提供



会場内にPRブースを提供(4×3=12小間)  
※場所につきましては、事務局指定の場所になります。  
※1小間(3m×3m)



企業名もしくはブランド名が表示されたゲートを通過後、  
来場者の皆さまへスタッフより御社製品を手渡しいたします。



エントランス

イメージ図



入場ゲート

イメージ図

### 3 イベント告知広告にPRスペース提供

後援各誌のTOKYO OUTDOOR SHOW 2024告知内に  
貴社のPRスペースを設けます。

掲載予定誌: GOOUT / 男の隠れ家 / 時空旅人  
STYLE WAGON / OPTION / REV SPEED /  
GENROQ / AUTOSPORT  
Car Goods Magazine / G ワークス / モトチャンプ etc.

### 4 印刷物への企業名もしくはブランド名を表示

ポスター(デジタル配布)、チラシ(デジタル配布)、  
会場MAP、ガイドブック等の印刷物に  
協賛社名もしくは商品名などを明記させていただきます。

掲載予定号: 2024年 3月発売号以降



## 5 公式WEBサイト内にバナー広告を設置 / 6 招待券を提供 / 7 専用控室を提供

### 5 公式WEBサイト内にバナー広告を設置

Webサイト内に貴社ホームページのバナーを貼らせていただきます。

<https://2024.tokyooutdoorshow.jp>



### 6 招待券を提供

招待券を提供致します。販促プロモーション等にご活用ください。

※6月28日(金) ビジネスデイ用

※6月29日(土)30日(日) 一般公開日用

※協賛金により招待券の枚数が異なりますので  
サンプリング協賛メニュー①～④をご確認ください

### 7 専用控室を提供

商談室9-3

