

GO OUT CAMP vol.21

ご案内 ver.3

2025年9月26日（金）～9月28日（日）@静岡県富士宮市・ふもとつばら

目次

開催概要	: P2 -
イベントコンテンツ	: P8 -
開催実績	: P12 -
開催当日スケジュール	: P18
出展メニュー	: P19 -
出展規定	: P35
開催までのスケジュール	: P36
GOOUT 2025イベント予定	: P37
お問い合わせ	: P38

開催概要

- ◆名称 : GO OUT CAMP vol.21
- ◆開催日時 : 2025年9月26日（金）27日（土）28日（日）
- ◆開催場所 : ふもとっばら（静岡県富士宮市麓156）
- ◆入場券種 : 2泊3日入場券、1泊2日入場券
1泊2日入場券 + オートキャンプ駐車券
1泊2日入場券 + 場内駐車場券
日帰り入場券
- ◆想定来場者数 : 14,000人（3日間延べ）
- ◆オフィシャルHP : <http://www.gooutcamp.jp>
- ◆告知 : GO OUT本誌、GO OUT WEB、SNS、K-MIX、ZIP-FM（予定）
- ◆主催 : GO OUT CAMP実行委員会
- ◆企画・制作 : 株式会社三栄 GO OUT／アースガーデン
- ◆特別協力 : K-MIX(静岡県FM局)／ふもとっばら

開催実績

- ・GO OUT CAMP vol.20 @ふもとっばら(静岡県富士宮市) 9/27～9/29 来場者数：10,325人（3日間延べ）
- ・GO OUT JAMBOREE 2024@ふもとっばら(静岡県富士宮市) 4/12～4/14 来場者数：16,056人（3日間延べ）
- ・GO OUT CAMP vol.19 @ふもとっばら(静岡県富士宮市) 9/29～10/1 来場者数：10,120人（3日間延べ）
- ・GO OUT JAMBOREE 2023@ふもとっばら(静岡県富士宮市) 4/21～/23 来場者数：15,311人（3日間延べ） ※コロナ感染対策下

GO OUT CAMP とは

マニアからビギナーまであらゆるキャンプ好き、フェス好きが集まる、ゆる目のキャンプinフェス！ キャンプ+音楽+ファッション+買い物…and more!

単なる野外フェスでなく、音楽やステージショーを楽しみながら、自然で遊ぶこと、キャンプをすることを
楽しむことが一体となった、大人から小さなお子様まで楽しめるキャンプイベントです。
ビギナーから上級者まで、ファッションだけでなく、キャンプギアやクルマもこだわった音好き・外遊び好きが集います。



※画像は2024年9月開催【GO OUT CAMP vol.20】のものです。

富士山のふもとで行われるキャンプと音楽のフェスティバルが21回を迎えます!!

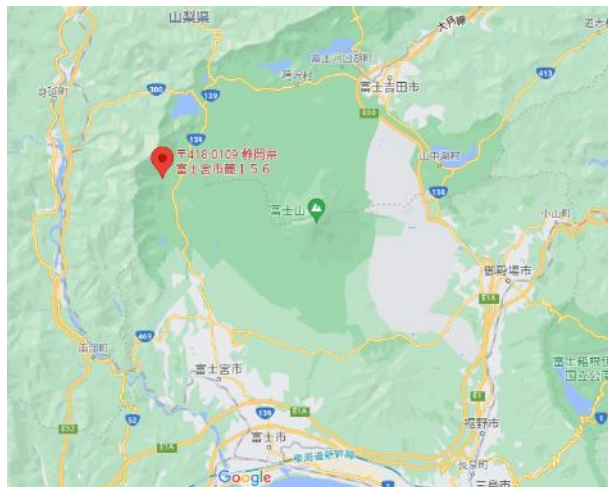
2008年からふもとっばらにてスタートしたGO OUT CAMP。30人から始まった小さなキャンプイベントが2025年に、21回目を迎えての開催となります。富士山のふもとにあるキャンプの聖地に、アウトドア・アパレル・クルマメーカーなど50ブランド以上のブースが連なり、メインステージでは様々なジャンルのアーティストがライブを展開。期間中のコンテンツは50以上でアクティビティやワークショップに、子供のためのキッズフィールド、夜はオフィシャルバーやラウンジもあり、キャンパー、フェス好き、ファミリーなど多くの人で昼夜問わず賑わいます。



※画像は2024年9月開催【GO OUT CAMP vol.20】のものです。

会場について

開催場所：ふもとつばら（静岡県富士宮市麓156）



●ふもとつばら

「ふもとつばら」は、静岡県は富士宮市「ふもと」にある自然を感じ、体験できる休暇・宿泊施設です。「すべての人に 自然の中の生活を」をコンセプトに 自然の中での癒しのひとときを提供してくれるキャンプ場です。GO OUTのキャンプイベントは年3回開催、その他、朝霧JAMの場外オートキャンプ会場、過去には長渾 剛10万人オールナイトライブの会場などイベント会場としても有名です。いまやキャンパーのあいだでは「聖地」とよばれ、数々のドラマや漫画に登場する日本有数の人気のあるキャンプ場です。



会場マップ

GO OUT CAMP vol.21の
MAPは調整中



※2024年9月開催【GO OUT CAMP vol.20】会場MAP

PRプラン

雑誌	GO OUT	40,600部（JMPA）
デジタルメディア	GO OUT WEB	約1,900,000PV(月間平均)
その他	三栄雑誌媒体、WEB媒体	
公式SNS	Instagram @gooutjpn	212,000フォロワー
	Instagram @goout_camp	58,000フォロワー
	X @GOOUTmagazine	38,893フォロワー
	X @goout_camp	16,350フォロワー（2025年1月時点）
ラジオ CM	K-MIX（帯番組でのコーナー展開とアーティストコメントピックアップ）、ZIP-FMスポット	
プレスリリース	PR TIMES	

その他

- ・メールマガジン> 50000人登録のメールマガジンを数回配信
- ・キャンペーンスタグラマーによる情報拡散> 10数名程度のKOLへ投稿を依頼。ハッシュタグでキャンペーの興味を惹きつける
- ・ポスターフライヤーの配布> 東京神奈川と静岡県へ集中的に配布。
特に静岡中部／西部は注力。またお店にポスター貼りますキャンペーンも開催（エリア問わず）
- ・SNS有料広告> 年齢／エリアをセグメントし、明確なターゲットへ広告を配信
- ・UNDER25歳キャンペーン> 25歳以下の層へチケットのプレゼント行いう企画 その他PRキャンペーンを多数計画中

GO OUT CAMP イメージ



※画像は2024年9月開催【GO OUT CAMP vol.20】のものです。

◆LIVEステージ



GO OUT STAGE



FOREST STAGE

GO OUT CAMP vol.20 出演者

<GO OUT STAGE>

D.W.ニコルズ / OGA JAH WORKS / LA SEÑAS /
SPECIAL OTHERS ACOUSTIC / 在日ファンク /
RHYMESTER

<FOREST STAGE>

碁と鵜とAiM (TYU) / ティータイム山本 / ピーチ岩崎 /
Satoshi Miya / ICHI-LOW / KING 3LDK /
P.O.P (上鈴木兄弟)

※画像は2024年9月開催【GO OUT CAMP vol.20】のもので。

イベントコンテンツ

◆過去のご出演アーティスト（2020年は開催中止）

2024

D.W.ニコルズ／OGA JAH WORKS／LA SEÑAS／ティータイム山本／SPECIAL OTHERS ACOUSTIC／在日ファンク／ピーチ岩崎／ICHI-LOW／碁と鵜とAiM（TYU）／KING 3LDK／P.O.P（上鈴木兄弟）／Satoshi Miya／RHYMESTER

2023

D.W.ニコルズ／松浦航大／パソコン音楽クラブ／BONNIE PINK／どんぐりず／DJ HASEBE feat. Sincere,SUGARSOUL／tofubeats／Satoshi Miya／ICHI-LOW／DJ AZUSA／クロスディー／ヒロセ軍団

2022 10月

D.W.ニコルズ／J-REXXX BAND／瑛人／SOUL SCREAM／CHEHON／UKULELE GYPSY（キヨサク from MONGOL800）／ZIGGY／MOTOR HOTEL／bonobos／ICHI-LOW

2022 4月

D.W.ニコルズ／土橋悠宇／GARL／LINDBERG／THREE LITTLE BIRDS feat.渡辺俊美／DJ HASEBE feat. PUSHIM／MIGHTY CROWN feat. CHOZEN LEE,J-REXXX／KEIHI TANAKA／ICHI-LOW

2021年

D.W.ニコルズ／GARL／HUSKING BEE／FNCY／矢井田 瞳／ヒロシ&ベアーズ島田／PUSHIM

2019年

D.W.ニコルズ／しゅんしゅんクリニックP／BANDERAS／奇妙礼太郎／nobodyknows+／持田香織（ELT）／DJ AUTO／河合桂馬／Tomoyuki Tanaka（FPM）／ICHI-LOW／社長（SOIL&PIMP SESSIONS）／GOROPIKA

2018年

D.W.ニコルズ／きつね／鎮座DOPENESS／bird／hitomi／大沢伸一／河合桂馬／ICHI-LOW／DJ HASEBE／GOROPIKA

2017年

D.W.ニコルズ／moumoon／NakamuraEmi／彦摩呂／矢井田 瞳／Caravan／河合桂馬／DJ LEGENDオブ伝説 a.k.a.サイプレス上野／Tomoyuki Tanaka（FPM）／MIDNIGHT ROCK／GOROPIKA

イベントコンテンツ

◆さまざまなGO OUT的アウトドアコンテンツ



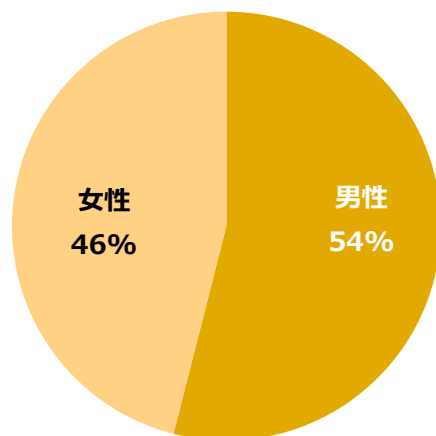
※画像は2024年開催GO OUT CAMP／JAMBOREEのものです。
※コンテンツは変更になる可能性があります。

イベントコンテンツ

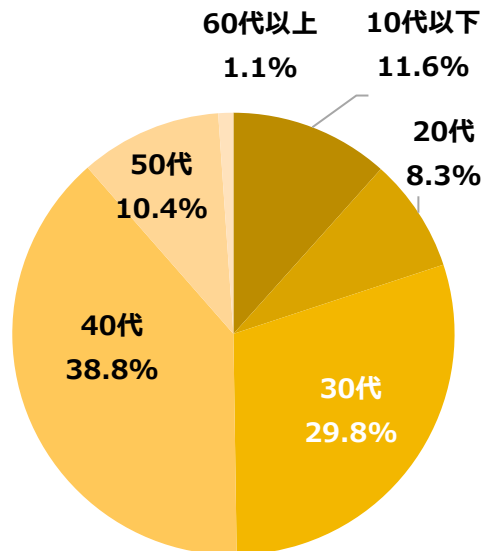


開催実績①来場者データ

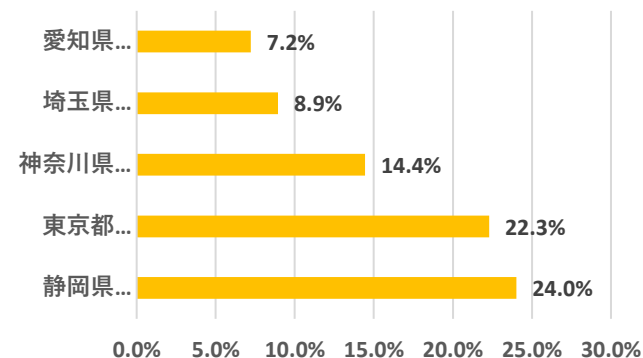
性別



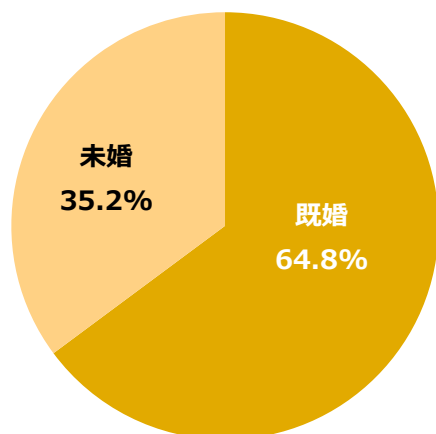
年齢



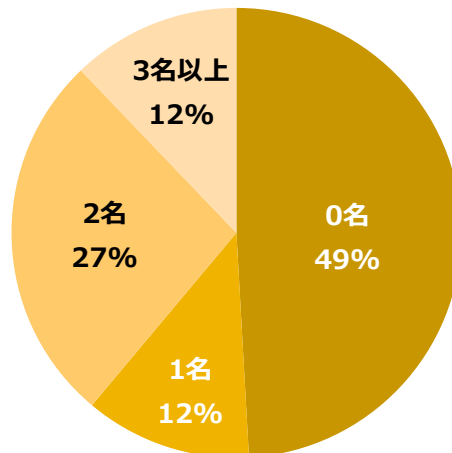
居住地



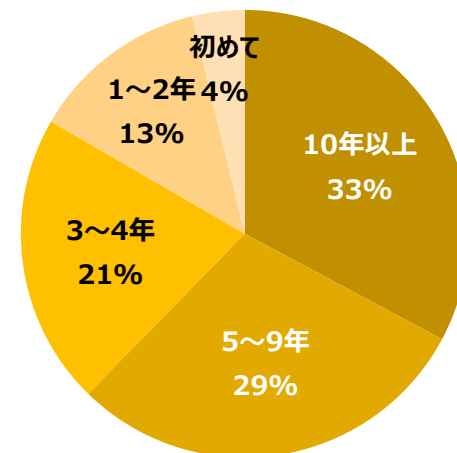
既婚・未婚



子供



キャンプ歴



※2024年GO OUT CAMP vol.20来場者637名のアンケートより

開催実績① 来場者イメージ



※画像は2024年9月開催GO OUT CAMP vol.20のものです。

開催実績②出展社 ※2024年9月開催 GOOUT CAMP vol.20

出展名		
AIGLE	さとの雪食品	藤太郎
buntA	SMITH SUSono FUJITSUBO	FUJIYAMA HUNTER'S BEER
BURTON	SOOMLOOM	LEXUS
DANNER	SUBU	NATAL DESIGN
DUCKROWDEPART	THINKWARE×AIR STREAMLIFE	NORDISK CAMP SUPPLY STORE
Franklin Climbing	TOKYO CRAFTS	山目黒
GoPro	TOYO TIRES	
go slow caravan	WAQ	
いいちこ	wash-U	
JEEP静岡・沼津	WPL JAPAN	
MATE.BIKE	BIALETTI	
Mobi Garden	チョコレート効果食堂	
NANGA	INNO	38社
新潟県 三条市	ONOE(尾上製作所)	小規模・ガレージブランド
大井川流域 in 静岡	SHIMANO	MARKET VILLAGE : 24社
POLER	TIMEX	
AIGLE	さとの雪食品	飲食出店
buntA	SMITH SUSono FUJITSUBO	FOOD AREA : 11社
BURTON	SOOMLOOM	

開催実績②出展社 ※2024年9月開催 GOOUT CAMP vol.20



開催実績②出展社 ※2024年9月開催 GOOUT CAMP vol.20



開催実績②出展社 ※2024年9月開催 GOOUT CAMP vol.20



藤太郎



TOYO TIRES



WAQ



wash-U



WPL JAPAN



山目黒



開催当日スケジュール

	9月27日	9月28日	9月29日
	金	土	日
	DAY-1	DAY-2	DAY-3/搬出
6:00			
7:00			
8:00			
9:00			ブースOPEN
10:00	出展社 搬入 ブース通電 13:00頃 10:00-18:00	ブースOPEN 10:00-22:00	9:00-12:00
11:00		17:00以降の 営業は任意	
12:00		※22:00完全CLOSE	
13:00			
14:00			搬出・撤去
15:00			14:00以降 会場内の一般来場者の 状況を見て順次
16:00			
17:00			
18:00			
19:00			
20:00			
21:00			
22:00			
23:00			
0:00			

スケジュール

9月26日(金)	10:00 - 18:00	搬入・設営
	15:00 - 22:00	一般来場者入場
9月27日(土)	10:00 - 17:00	ブースOPEN
	※17:00以降の営業は任意	
9月28日(日)	09:00 - 12:00	ブースOPEN
	14:00以降	搬出予定

ブースオープン時間

9月27日(土)	10:00 - 17:00	※22:00完全CLOSE
9月28日(日)	09:00 - 12:00	※14:00以降搬出予定

出展・協賛メニュー

<“NEW”メニュー>

- ◆K-MIXステージ名義協賛
- ◆キッズフィールド協賛
- ◆気球協賛
- ◆レジャーシート協賛
- ◆GO OUT JAMBOREE コラボレートアイテム協賛
- ◆スタッフウェア協賛

<通常出展メニュー>

- ◆ブランド出展
- ◆クルマ・バイク出展
- ◆飲食・食料品出展
- ◆タバコ協賛（限定1社）
- ◆エリア協賛
- ◆サンプリング協賛※上記以外の出展枠・協賛枠のご要望などございましたら、お問い合わせください。

【ご出展にあたっての留意事項】

- ・飲食物提供の場合、無料・有料に関わらず「PL保険加入」が必要となります。
※アルコールの場合は静岡税務署にご連絡をお願いします。
- ・飲食の有料提供の場合は富士宮市で有効な営業許可が必要となります。
※未開栓のアルコール販売の場合は「期限付酒類小売業免許」が必要となります。
- ・宅急便のご利用が可能です。
- ・ブースを離れてのPR行為は禁止です。
- ・会場内での直火による火気の使用は禁止です。焚き火をする際は 必ず焚き火台を利用して下さい。
また火の始末には各自十分な注意をして下さい。
- ・大音量での音量機器の使用は禁止となります。また音響機器の使用は事前に申請が必要となります。
内容やレイアウトによっては使用をお断りさせていただく場合があります。

※詳細は後日、出展要項にてご案内致しますが、ご不明な点がございましたらお問い合わせください。



実施料金	Aプラン： ¥ 1,200,000	Bプラン： ¥800,000
プラン内容	<K-MIX公開収録> 9月27日（土）11:00~12:55放送 K-MIX特番 『Let's GO OUT CAMP』にて ①放送内でステージ紹介時に 「ブランド名」を併せてご紹介（随時） ②提供CM20秒×1回、提供クレジット ③5分程度の特別PR枠 生放送中にご担当者様に出演いただき ブースでの出展内容についてお話を伺います。	<K-MIX公開収録> 9月27日（土）11:00~12:55放送 K-MIX特番 『Let's GO OUT CAMP』にて ①放送内でステージ紹介時に 「ブランド名」を併せてご紹介（随時） ②提供CM20秒×1回、提供クレジット
A・B共通 <ブランド名の掲載> ◆ステージ名称：「ブランド名」presents K-MIX STAGE ◆ステージ脇にGOC vol.21ロゴ・K-MIXロゴとブランドロゴをプリントしたバナーを設置（1~2枚） ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット <K-MIXステージエリア内でのPR> ◆エリア内に出展ブースを設置（7m×7m） ◆エリア内にブランドをイメージした装飾を設置 <ニュースリリース> ◆単独で公式サイト、GO OUT WEB、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し）		

申込み期日：2025年7月31日（木）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます



実施料金	¥ 1,200,000 + ブース周りを一式の制作費
プラン内容	子ども向けコンテンツが集結するキッズフィールドのエリア入口にて来場する親子へ商品サンプリング。 <ブランド名の掲載> ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット <キッズフィールドでのPR> ◆エリア内に出張ブースを設置（7m×7m） ◆キッズフィールド内へブランドロゴバナーを掲示 ◆キッズフィールド内でアンケート収集が可能 ※スタッフはブランド側でご用意ください ※取得方法は安全な運営に支障をきたさないよう実行委員会と協議のうえ決定 <ニュースリリース> ◆トピックスとして、公式サイト、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し）

申込み期日：2025年6月30日（月）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます



実施料金	¥ 800,000 + バナーとブース周リー式の制作費
プラン内容	上空からふもとつばら会場を一望できる人気コンテンツ『気球体験』の気球のカゴにブランドバナーを掲示。※バナーサイズは要調整 【実施日程（予定）】 9月27日（土）夕方 9月28日（日）早朝 <ブランド名の掲載> ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット <BRAND AVENUEエリアでのPR> ◆エリア内に展ブースを設置（7m×7m） <u>※天候により気球が飛ばない場合はバナー掲示分の予算をお戻しいたします。</u>

申込み期日：2025年6月30日（月）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます



実施料金	¥3,000,000 + ブース周リー式の実費
プラン内容	配布場所:会場エントランス付近と場外駐車場での配布を予定。 ※サイズ・納品日等、詳細は追ってご連絡いたします。 ＜オリジナルレジャーシート製作＞ ・有名デザイナー／イラストレーターを起用した 独自デザイン+ブランドロゴ+GO OUT JAMBOREE 2025ロゴ ＜ブランド名の掲載＞ ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット ＜BRAND AVENUEエリアでのPR＞ ◆エリア内に出展ブースを設置（7m×7m） ＜ニュースリリース＞ ◆トピックスとして、公式サイト、GO OUT WEB、SNSにて1回以上ニュースとして投稿 （原稿確認は無し）

申込み期日：2025年6月30日（月）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

協賛メニュー：スタッフウェア協賛

New!!



実施料金	¥ 1,500,000 + ブース周リー式の制作費
プラン内容	主にボランティアスタッフが着用するウェアにブランドロゴをプリントします。 ※制作するアイテムは実行委員会が選定いたします。 ※サンプルの提出はございません。 <ブランド名の掲載> ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット <BRAND AVENUEエリアでのPR> ◆エリア内に出展ブースを設置（7m×7m）

申込み期日：2025年6月30日（月）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

協賛メニュー：GO OUT CAMP コラボレートアイテム協賛

New!!



実施料金	¥1,000,000 + ブース周リー式の実費 ※アイテム制作費用は別途
プラン内容	GO OUT CAMPとブランドによるコラボレートアイテムの制作。 ※内容は実行委員会と協議のうえ決定いたします <コラボレートアイテム製作> ・GO OUT CAMP vol.21 ロゴの使用 ・イベント当日、GO OUT オフィシャルショップで販売 ・GO OUT 通販サイトGO OUT Onlineにて販売 ※イベント開催1週間以上前～イベント終了月月末（30日午前まで）販売 <BRAND AVENUEエリアでのPR> ◆エリア内に出張ブースを設置（7m×7m） <ニュースリリース> ◆トピックスとして、公式サイト、GO OUT WEB、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し）



申込み期日：2025年6月30日（月）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：ブランド出展（アウトドアギア、アパレル、クルマカスタムパーツ、自治体、その他の物販・展示・PRなど）



7m×7m

出展料（税別）	¥ 350,000
出展スペース	7m×7m
出展料に含まれるスタッフバス・車両	4名・2台（ブース留置きは1台まで）
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2025年7月31日（木）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：クルマ・バイクメーカー出展（車両の展示・販売・PRなど）



15m×15m

出展料（税別）	¥ 1,500,000
出展スペース	15m×15m
出展料に含まれるスタッフパス ・車両(展示車両含む)	8名・5台
追加スタッフパス・車両(税別)	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2025年7月31日（木）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：飲料・食料品出展 ※競合排除はありません



12m×7m

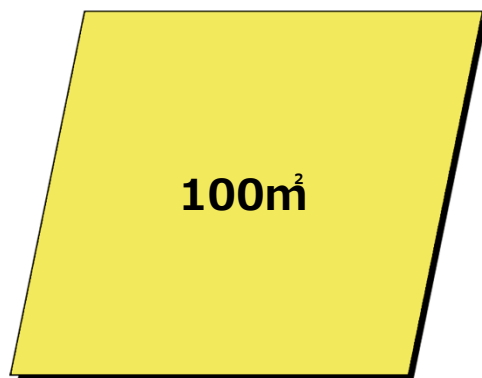
出展料（税別）	¥ 600,000
出展スペース	12m×7m
出展料に含まれるスタッフバス ・車両(展示車両含む)	6名・3台
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。

- ・飲食物提供は無料・有料に関わらず「PL保険加入」が必要となります。
※アルコールの場合は静岡税務署にご連絡をお願いします。
- ・飲食の有料提供の場合は富士宮市で有効な営業許可が必要となります。
※無開栓のアルコール販売の場合は「期限付酒類小売業免許」が必要となります。

申込み期日：2025年7月31日（木）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：タバコ協賛 ※限定1社

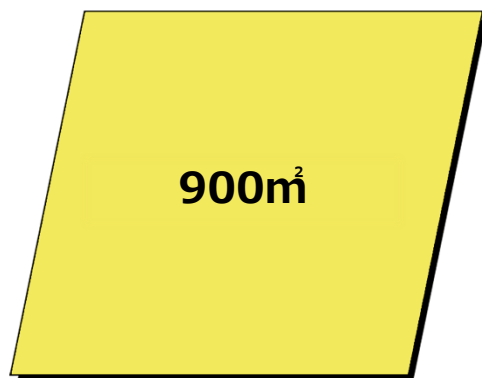


出展料（税別）	¥ 3,500,000
出展スペース	100m ² ※縦横比はご相談
出展料に含まれるスタッフバス ・車両(展示車両含む)	15名・8台
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2025年7月31日（木）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：エリア協賛（試乗エリア、物販・展示など）※競合排除はありません



出展料（税別）	¥ 3,500,000
出展スペース	900m ² ※縦横比はご相談
出展料に含まれるスタッフバス ・車両(展示車両含む)	15名・8台
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2025年7月31日（木）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

協賛メニュー：サンプリング ※競合排除はありません



実施料金（税別）	・2000個 ￥700,000 ・1000個 ￥400,000
備考	・配布場所:会場エントランスでの配布を予定。 ・納品日:詳細は追ってご連絡いたします。 ・サンプリング個数をご相談可能です。 ・形状の大きなものは事前にご相談ください。 ・競合排除は行いません。 ・保管は常温保管となります。 ・アルコール、医薬品、タバコ、常温保管不可商品はNGとなります。 ・サンプリング商材が複数に渡る場合は1つにおまとめいただき、ご手配お願いいたします。

申込み期日：2025年7月31日（木）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：オプション

【イベント名使用アイテム】

- ・「GO OUT CAMP vol.21」イベント名使用アイテム制作
¥200,000（税別）



※イメージ

【追加スタッフ・車両】

- ・スタッフ1名につき **¥4,000（税別）**
- ・車両1台につき **¥3,000（税別）** ※台数制限あり

【レンタル備品】

- ・シャレーテント1張（2.7m×3.6m）
※天幕四方幕、設営撤去込

- ・机
（600mm×1800mm）

- ・パイプ椅子

- ・ブース内電源 電源1口（1500Wまで）
※電源稼働時間

<9/26(金)13:00～22:00、9/27(土)8:00～22:00、9/28(日)8:00～12:00 >



出展確定後、出展要項等と併せて備品申請書をお送りさせていただきます。（8月中旬予定）

出展メニュー：オプション（出稿プラン）

【GO OUT 本誌掲載 特別プラン】

・「GO OUT CHOICE」タイアップ掲載（1P）

└掲載号：GO OUT 11月号（10月30日発売）

└商品単体の物撮りカットを編集部が撮影（GOCの会場内にてロケ撮影）

出展料+G**80**万円（税別）～

※2P以上の掲載やモデル起用ご希望の場合はご相談ください



【GO OUT WEB掲載 特別プラン】

・GO OUT WEB ニュース記事タイアップ掲載

└掲載月：10月

└GOCの会場内にて撮影

└想定PV:2,000PV

└公式Instagram FD1投稿

※複数枚カラーセル投稿（MAX3カットまで）

※#PR表記にて投稿させていただきます

出展料+G**40**万円（税別）～

GO OUT WEB取材



Instagram掲載（FD×1投稿）



GO OUT公式Instagram
@gooutjpn

フォロワー **21.4**万人!

（25年6月現在）

イベント当日に会場内で撮影を実施。
掲載内容はご希望に合わせてご提案させていただきます。

<掲載内容 イメージ>

- ①新商品紹介記事
- ②出展ブースの紹介と商品紹介記事
- ③スタッフスナップにて商品紹介記事
- ④おすすめ商品のインプレッション記事など

※撮影はイベント開催中3日間のいずれか1日で行います。

出展規定

◆禁止事項

- ・法律、公序良俗に反する行為
- ・会場内での直火による火気の使用
※焚き火をする際は必ず焚き火台を利用して下さい。また火の始末には各自十分な注意をして下さい。
- ※ブースでの焚き火台での火気の使用に関しては原則、展示としての使用を前提としています。煙や飛び火で隣接ブースの迷惑にならないようにご配慮ください。
- ・開催主旨に反すると判断される行為
- ・マイクまたは音楽などの大音量での音量機器の使用は禁止となります。また音響機器の使用は事前に申請が必要となります。
内容やレイアウトによっては使用をお断りさせていただく場合があります。
- ・会場施設へ損傷を与える行為、物の設置
- ・来場者の迷惑となる行為
- ・節度を超える勧誘行為
- ・ブースを離れてのチラシを撒く行為

◆注意事項

- ・各出展者様の販売に伴う諸々は全て各出展者様の責任によるものとします。イベント参加者に対する事故、出展者間でのトラブル等主催者は一切関知しません。
- ・イベント開催中の会場内でのトラブル、違法・禁止行為が目に残る際は、出展を中止していただく場合もあります。
- ・たばこ・保健所規制の対象物・危険物・盗品・法律に触れる物、合法、非合法問わず薬物などの販売については完全NGです。守れない場合は退場いただきます。
また、非合法物品の所持、販売については所轄の警察へ通報いたします。
- ・飲食物・化粧品の販売は事前にご相談ください。
- ・本出展要項に従っていただけない場合、また、本イベントの運営に支障をきたすと判断した場合、出展の取り消しをさせていただく場合もございます。
その場合、出展料・協賛金等の払い戻しは一切行いません。屋外イベントには、大変危険が伴いますので、ご理解ご協力の程お願いいたします。
- ・荒天などによるイベント中止の場合の出展料・協賛金の払い戻しはできません。
- ・出展ブース内での音響(PA)機器を持込・使用する場合は事前に申請が必要です。

◆駐車について

- ・申請の上、出展内容下でのブース内留め置き、場外駐車場(移動可)、関係者キャンプサイトの駐車となります。
※詳細は後日、出展要項にてご案内します。

◆宿泊について

- ・ブース内またはバックヤード、関係者キャンプサイト(オートキャンプ可)でのテント泊が可能です。
※詳細は後日、出展要項にてご案内します。

◆キャンセルについて

- ・出展社からの出展申し込み取り消し(キャンセル)は、事務局がこれを確認しない限り認められません。
- ・理由の如何に関わらず、8月25日(月)以降のキャンセルにつきましては全出展料の100%(税別)のキャンセル料を申し受けます。

開催までのスケジュール

出展お申込み期日：2025年7月31日（木）

- ・チケット販売 : 5月30日（水）～
- ・公式ホームページ掲載 : <https://www.gooutcamp.jp/goc/>
- ・出展要項・各種申請書のご案内 : 8月中旬
- ・出展社説明会 : 8月下旬
- ・各種申請締め切り : 8月下旬～9月上旬
- ・搬入 : 9月26日（金） 10：00-18：00
※15:00より前泊者入場
- ・開催1日目 : 9月27日（土） 10：00-17：00
※22:00完全CLOSE
- ・開催2日目 : 9月28日（日） 9：00-17：00
- ・搬出 : 9月28日（日） 14：00以降を予定

2025 GO OUT イベントスケジュール

GO OUT CAMPイベント	開催日
2025年	
GO OUT ジムニー CAMP vol.1 渚園キャンプ場（静岡）	3月15日-16日
GO OUT JAMBOREE 2025 ふもとつぱら（静岡）	4月11日-13日
GO OUT CAMP 猪苗代 vol.11 天神浜オートキャンプ場（福島・猪苗代）	7月18日-20日
GO OUT CAMP vol.21 ふもとつぱら（静岡）	9月26日-28日
GO OUT CAMP 冬 2025 ふもとつぱら（静岡）	12月12日-14日
OTHERイベント	開催日
2025年	
TOKYO OUTDOOR SHOW 2025 幕張メッセ国際展示場ホール1・2・3（千葉）	6月27日-29日

※上記イベントスケジュールは変更になる可能性があります。予めご了承ください。

お問い合わせ

出展に関するお問い合わせ先
株式会社三栄

第二営業企画局 koukoku@san-ei-corp.co.jp