

GO OUT JAMBOREE

GO OUT JAMBOREE 2026

ご案内 ver.2

2026年4月10日（金）～4月12日（日）@静岡県富士宮市・ふもとっぱら

目次

開催概要	: P2 -
イベントコンテンツ	: P9 -
開催実績	: P12 -
開催当日スケジュール	: P21
出展メニュー	: P22 -
出展規定	: P36
開催までのスケジュール	: P37
GOOUT 25-26イベント予定	: P38
お問い合わせ	: P39

開催概要

- ◆名称 : GO OUT JAMBOREE 2026
- ◆開催日時 : 2026年4月10日（金）～12日（日） ※10日は前夜祭コンテンツのみとなります。
- ◆開催場所 : ふもとつばら（静岡県富士宮市麓156） / 富士オートキャンプ場ふもと村
- ◆入場券種 : 2泊3日入場券、1泊2日入場券
1泊2日入場券 + オートキャンプ駐車券
1泊2日入場券 + 場内駐車場券
日帰り入場券
金曜宿泊入場券
- ◆想定来場者数 : 18,000人（3日間延べ）
- ◆オフィシャルHP : <http://www.gooutcamp.jp/jamboree>
- ◆告知 : GO OUT本誌、GO OUT WEB、SNS、K-MIX、ZIP-FM（予定）
- ◆主催 : GO OUT CAMP実行委員会
- ◆企画・制作 : 株式会社三栄 GO OUT / アースガーデン
- ◆特別協力 : K-MIX(静岡県FM局) / ふもとつばら

開催実績

- ・GO OUT JAMBOREE 2025@ふもとつばら(静岡県富士宮市) 4/11～4/13 来場者数 : 15,681人（3日間延べ）
- ・GO OUT CAMP vol.20 @ふもとつばら(静岡県富士宮市) 9/27～9/29 来場者数 : 10,325人（3日間延べ）
- ・GO OUT JAMBOREE 2024@ふもとつばら(静岡県富士宮市) 4/12～4/14 来場者数 : 16,056人（3日間延べ）
- ・GO OUT CAMP vol.19 @ふもとつばら(静岡県富士宮市) 9/29～10/1 来場者数 : 10,120人（3日間延べ）

GO OUT JAMBOREEとは

他とは何か違う!? 音楽×キャンプのフェスティバル「GO OUT JAMBOREE」

2026年で12回目を迎えるGO OUT JAMBOREE。ふもとっぱらというキャンプ場の区画された広大な敷地内にて**オールインワン**（ステージも宿泊場所も出展ブースもコンテンツも全て1箇所！）で開催されるため、ほかでは感じられない**一体感と、その日だけ現れる特別な街のような感覚**は独特のもの。

富士山のふもとの**4ステージに総勢30組以上**のアーティストが出演。広大な敷地にぎっしり埋まった**来場者のテント群**。

アウトドア&アパレル、クルマメーカーなど**50ブランド以上のブース**が連なるブランドアヴェニュー。

野外での**合コンやカラオケ、スナック**などユニークな**オリジナルコンテンツ**や、**アウトドアアクティビティ&ワークショップ**に、

キッズフィールド、夜は**オフィシャルバー&ラウンジ**、最終日は**プレゼント大抽選会**などが行われ、

昼夜問わず会場は盛り上がり続けています。



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

GO OUT JAMBOREE イメージ



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

GO OUT JAMBOREEイメージ



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

GO OUT JAMBOREEの母体となったGO OUT CAMPとは

**マニアからビギナーまであらゆるキャンプ好き、フェス好きが集まる、ゆる目のキャンプinフェス！
キャンプ+音楽+ファッション+買い物…and more!**

単なる野外フェスでなく、音楽やステージショーを楽しみながら、自然で遊ぶこと、キャンプを楽しむことを楽しむことが一体となった、大人から小さなお子様まで楽しめるキャンプイベントです。
ビギナーから上級者まで、ファッションだけでなく、キャンプギアやクルマもこだわった音好き・外遊び好きが集います。



※画像は2025年4月開催GO OUT JAMBOREEのものです。

全国各地でGO OUT CAMPを開催 2026年開催スケジュール（予定）

GOOUT CAMP 猪苗代

2026年7月
天神浜オートキャンプ場（福島県猪苗代町）

GOOUT CAMP

2026年9月
ふもとつぱら（静岡県富士宮市）

GOOUT CAMP 冬

2026年12月
ふもとつぱら（静岡県富士宮市）

PRプラン

雑誌	GO OUT	39,133部 (JMPA)
デジタルメディア	GO OUT WEB	約1,900,000PV(月間平均)
その他	三栄雑誌媒体、WEB媒体	
公式SNS	Instagram @gooutjpn	215,000フォロワー
	Instagram @goout_camp	61,000フォロワー
	X @GOOUTmagazine	38,774フォロワー
	X @goout_camp	16,428フォロワー (2025年10月時点)
ラジオ CM	K-MIX (帯番組でのコーナー展開とアーティストコメントピックアップ)、ZIP-FMスポット	
プレスリリース	PR TIMES	

その他

- ・メールマガジン> 50000人登録のメールマガジンを数回配信
- ・キャンプインスタグラマーによる情報拡散> 10数名程度のKOLへ投稿を依頼。ハッシュタグでキャンパーの興味を惹きつける
- ・ポスターフライヤーの配布> 東京神奈川と静岡県へ集中的に配布。
特に静岡中部／西部は注力。またお店にポスター貼りますキャンペーンも開催 (エリア問わず)
- ・SNS有料広告> 年齢／エリアをセグメントし、明確なターゲットへ広告を配信
- ・UNDER25歳キャンペーン> 25歳以下の層へチケットのプレゼント行う企画 その他PRキャンペーンを多数計画中

◆LIVEステージ



GO OUT JAMBOREE 2025 出演者

<GO OUT STAGE>

D.W.ニコルズ／CHOZEN LEE AND THE BANG ATTACK／tofubeats&澤部渡(スカート)／水曜日のカンパネラ／RED SPIDER／民謡クルセイダースfeat.元ちとせ／THE SIDEBURNS／いとしのエリーズ／JUN SKY WALKER(S)／Def Tech

<FUJI-SAN STAGE>

スーパー登山部／四星球／SHAKALABBITS／あらかじめ決められた恋人たちへ／新羅慎二（若旦那 湘南乃風）／PUSHIM／ダンディ坂野／三拍子／シューマツハ

<FOREST STAGE>

千本ロック／misato&shin /ティータイム山本／DJ RYUTO／Satoshi Miya /上鈴木兄弟／ ICHI-LOW／ERIKA CRYMSON /キャノーズ/okadada/大沢伸一

※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

イベントコンテンツ

◆さまざまなGO OUT的アウトドアコンテンツ



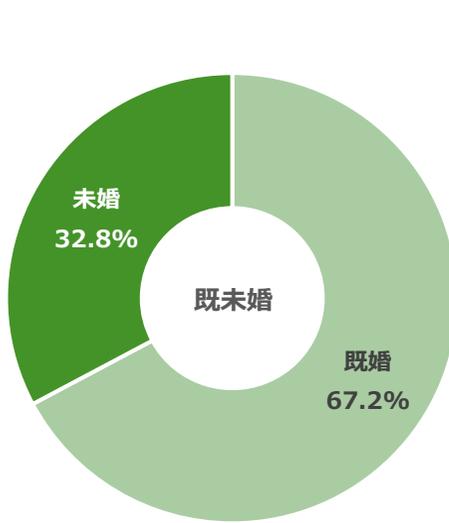
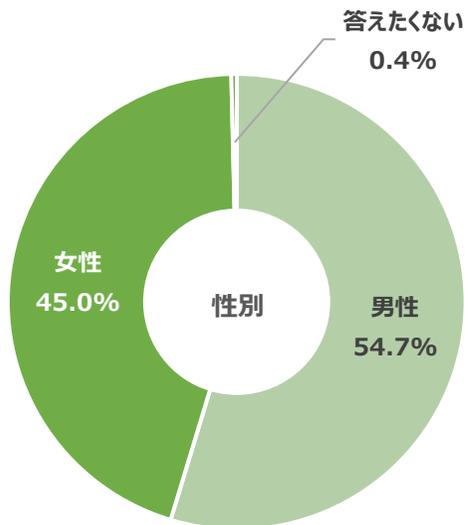
※画像は2025年開催GO OUT CAMP/JAMBOREEのもので、
※コンテンツは変更になる可能性があります。

イベントコンテンツ

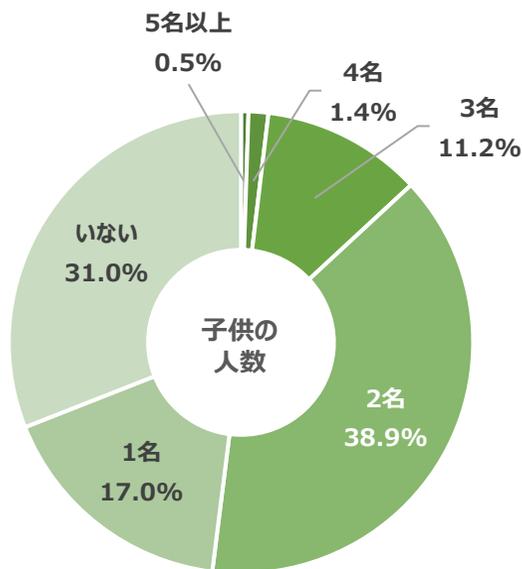
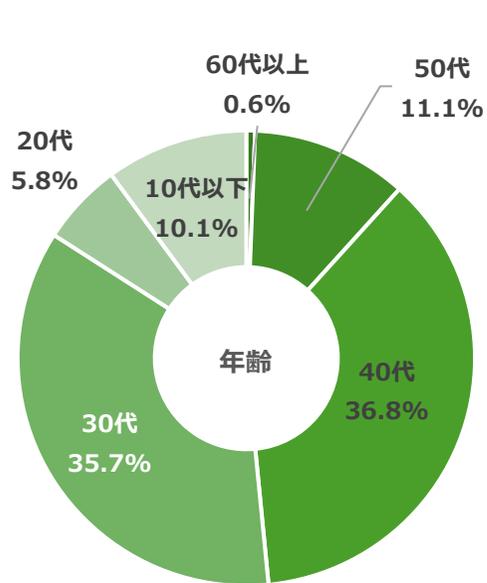
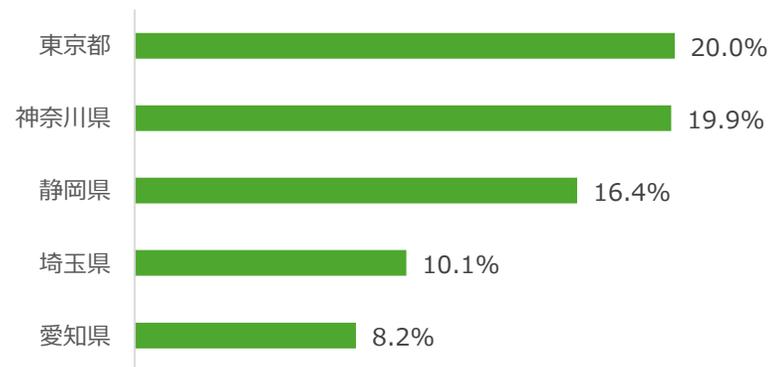


※画像は2025年開催GO OUT CAMP/JAMBOREEのもので、
※コンテンツは変更になる可能性があります。

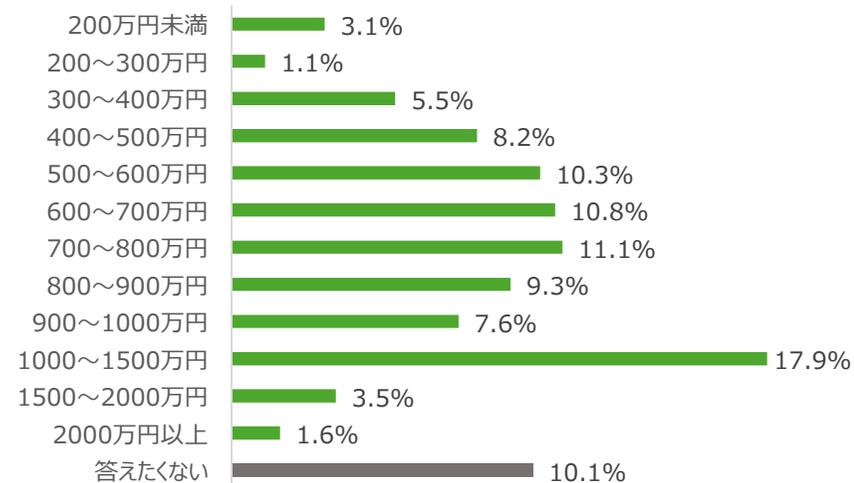
開催実績① 来場者データ



< 地域TOP5 >

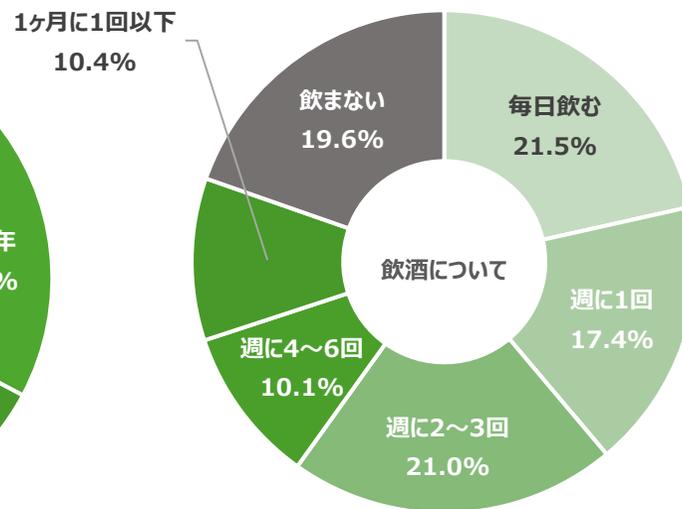
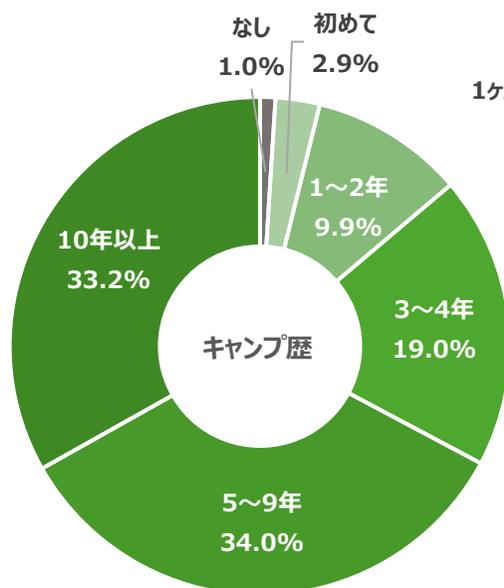
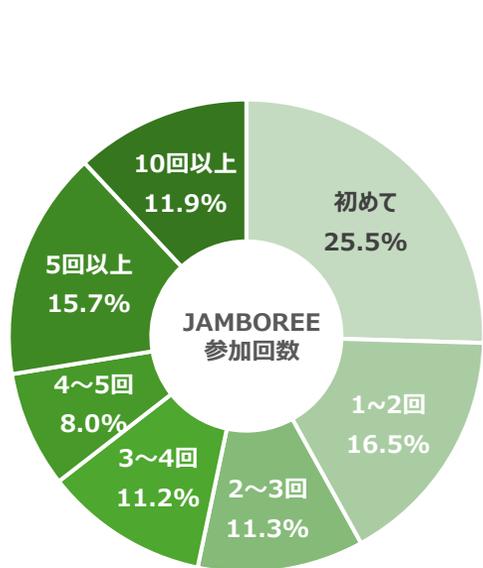


< 世帯年収 >

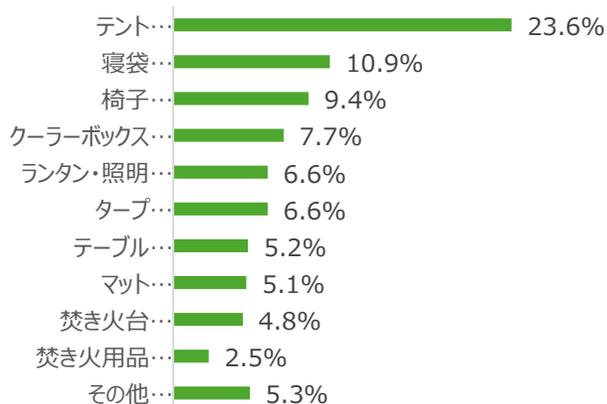


※2025年GO OUT JAMBOREE 2025来場者805名のアンケートより

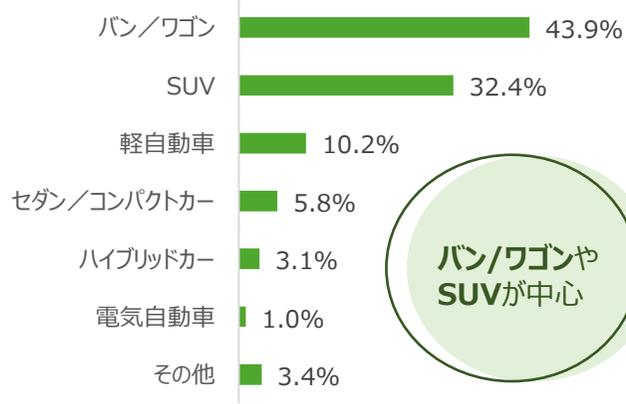
開催実績① 来場者データ



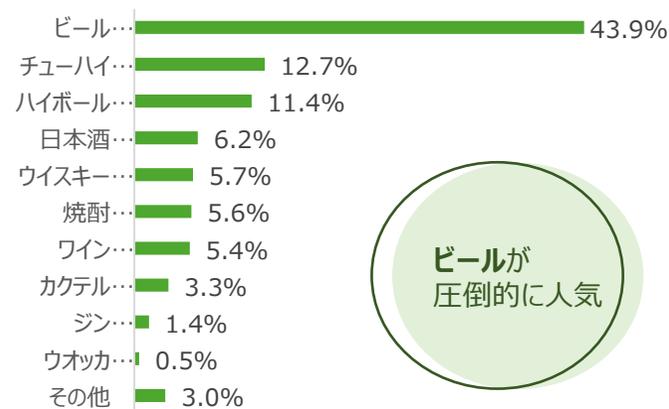
< 今欲しいキャンプアイテム >



< 所有車タイプ >



< 好きなお酒 TOP10 >



※2025年GO OUT JAMBOREE 2025来場者805名のアンケートより

開催実績① 来場者イメージ



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のもので。

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025

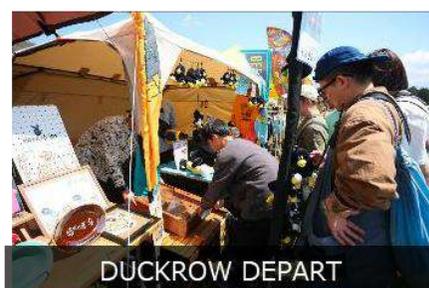
出展名	
DREAMBEER	ルディスク
go slow caravan	MOBI GARDEN
DUCKROW DEPART	Ladit
COBMASTER	FOLBOT
NANGA	FLEX
AVANT GARDE	Orange
MERRELL	RIVER SIDE CULTURE
NATAL DESIGN	PostCoffee
Gallant Outdoor®	BAYFLOW
coody	TIMEX
ALPINE	TOKYO CRAFTS
GORDON MILLER	SHIMANO
ネイチャーハイク	POLER
Insta360	WPL JAPAN
SOOMLOOM	nwm
Penfield×andD.petit main	GEARMISSION
PELLIOT	Danner
SABBATICAL	FAR EAST REGGAE CRUISE
EDDIE BAUER	BEER
FIRST DOWN	TOYO TIRES
SMITH SUSono FUJITSUBO	BIALETTI
NORDISK CAMP SUPPLY STORE	AIKOCHAN (伊藤食品株式会社)
GRAND CANYON	KOVEA
いなべ市	PRO TREK
	GREGORY
	Hi-TEC
	Coleman
	STOKED OUTDOOR
	SOLAIZ
	samtopia
	AIGLE
	JATCO eco-knife "ARUNEMO"
	THULE
	UNIVERSAL OVERALL
	CLAYMORE
	KZMOUTDOOR
	山目黒

61社

小規模・ガレージブランド
MARKET VILLAGE : 28社

飲食出店
FOOD AREA : 13社

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025



開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025



PELLIOT



SABBATICAL



EDDIE BAUER



FIRST DOWN



SMITH SUSono FUJITSUBO



NORDISK CAMP SUPPLY STORE



GRAND CANYON



いなべ市



ナルディスク



MOBI GARDEN



Ladit



FOLBOT



FLEX



Orange



RIVER SIDE CULTURE



PostCoffee

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025



BAYFLOW



TIMEX



TOKYO CRAFTS



SHIMANO



POLER



WPL JAPAN



nwm



GEARMISSION



Danner



FAR EAST REGGAE CRUISE



BEER



TOYO TIRES



BIALETTI



AIKOCHAN (伊藤食品株式会社)



KOVEA



PRO TREK

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025



GREGORY



Hi-TEC



Coleman



STOKED OUTDOOR



SOLAIZ



santopia



AIGLE



JATCO eco-knife "ARUNEMO"



THULE



UNIVERSAL OVERALL



CLAYMORE



KZMOUTDOOR



山目黒



<サンプリング：カレーメシ>



<ハーバルスパサウナ：Levätä>

参加者（来場者／出展者）の声で見る GO OUT JAMBOREE

来場者データ

- ・年齢構成：30～40代がメイン（70%以上）
- ・来場者構成：ファミリー・夫婦・カップル中心
- ・在住エリア：東京・神奈川・静岡・埼玉・愛知など、関東・東海エリアからの来場者が上位
- ・目的や過ごし方など：音楽＋キャンプ＋買い物など多目的

\\ 来場者 Voice //

「音楽、買い物、アクティビティ、キャンプの全てがワンストップで楽しめるのが魅力的でした。」

「新しいブランドやアイテムを知る良い機会になりました。」

「ブースの丁寧な説明で、新しいアイテムを衝動買いしてしまいました。」

「子供向けのイベントもあって、家族みんなで楽しめました。」

「飲食や物販の品揃えが豊富で、一日中見て回るのが楽しかったです。」

(GO OUT JAMBOREE 2025の来場者アンケートより抜粋)

出展者のリアルな声（一部抜粋）

出展者間の交流も盛んで、新しいビジネスチャンスにつながる機会がありました。

このイベントには、他では出会えないような**コアなファン**がたくさん来てくれました。

新しいブランドのファンになってくれるような、熱心な顧客と直接出会えました。

イベント全体の一体感が素晴らしく、出展者としても楽しんで参加できました。

ブースでの販売に加え、ワークショップを通じてブランドの**新しい価値**を伝えられました。

顧客と直接話すことで、**商品に対する貴重なフィードバック**を得られました。

(GO OUT JAMBOREE 2025の出展者アンケートより抜粋)

開催当日スケジュール

	4月10日 金 DAY-1	4月11日 土 DAY-2	4月12日 日 DAY-3/搬出
6:00			
7:00			
8:00			
9:00			ブースOPEN
10:00	出展社 搬入 ブース通電 13:00頃 10:00- 18:00	ブースOPEN 10:00- 22:00	9:00- 16:00
11:00		17:00以降の 営業は任意	
12:00		※22:00完全CLOSE	
13:00			
14:00			
15:00			
16:00			
17:00			
18:00			搬出・撤去
19:00			18:00以降
20:00			会場内の一般来場者の状 況を見て順次
21:00			
22:00			
23:00			
0:00			

スケジュール

- 4月10日(金) 10:00 - 18:00 搬入・設営
15:00 - 23:00 一般来場者入場
- 4月11日(土) 10:00 - 17:00 ブースOPEN
※17:00以降の営業は任意
- 4月12日(日) 09:00 - 16:00 ブースOPEN
18:00以降 搬出予定

ブースオープン時間

- 4月11日(土) 10:00 - 17:00 ※22:00完全CLOSE
4月12日(日) 09:00 - 16:00 ※18:00以降搬出予定

出展・協賛メニュー

◆FUJI-SANステージ名義協賛

◆K-MIXステージ名義協賛

◆キッズフィールドブース出展

◆スタッフウエア協賛

◆ブランド出展

◆クルマ・バイク出展

◆飲食・食料品出展

◆タバコ協賛（限定1社）

◆エリア協賛

◆サンプリング協賛

※上記以外の出展枠・協賛枠のご要望などございましたら、お問い合わせください。

【ご出展にあたっての留意事項】

- ・飲食物提供の場合、無料・有料に関わらず「PL保険加入」が必要となります。
※アルコールの場合は静岡税務署にご連絡をお願いします。
- ・飲食の有料提供の場合は富士宮市で有効な営業許可が必要となります。
※未開栓のアルコール販売の場合は「期限付酒類小売業免許」が必要となります。
- ・宅急便のご利用が可能です。
- ・ブースを離れてのPR行為は禁止です。
- ・会場内での直火による火気の使用は禁止です。焚き火をする際は必ず焚き火台を利用して下さい。
また火の始末には各自十分な注意をして下さい。
- ・大音量での音量機器の使用は禁止となります。また音響機器の使用は事前に申請が必要となります。
内容やレイアウトによっては使用をお断りさせていただく場合があります。

※詳細は後日、出展要項にてご案内致しますが、ご不明な点がございましたらお問い合わせください。

協賛メニュー：FUJI-SANステージ名義協賛



実施料金	¥3,000,000 + ブース周りを一式の制作費
プラン内容	<p>【ステージ開設日程（予定）】</p> <p>4月11日（土） お昼頃～夜まで 4月12日（日） 午前～お昼まで</p> <p><ブランド名の掲載></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ステージ名称：「ブランド名」presents FUJI-SAN STAGE ◆ステージ脇にGO OUT JAMBOREE2026ロゴとブランドロゴをプリントしたバナーを設置（1～2枚） ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 <ul style="list-style-type: none"> ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット <p><FUJI-SANステージエリア内でのPR> ※エリア内は競合排除</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆エリア内に出展ブースを設置（5m×5m） <p><ニュースリリース></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆単独で公式サイト、GO OUT WEB、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し） <p><事後レポート></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆GO OUT本誌1P掲載

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

協賛メニュー：K-MIXステージ名義協賛



実施料金	Aプラン： ¥1,200,000	Bプラン： ¥800,000
プラン内容	<p><K-MIX公開収録> 4月11日（土）11:00~12:55放送 K-MIX特番 『Let's GO OUT CAMP』にて</p> <p>①放送内でステージ紹介時に 「ブランド名」を併せてご紹介（随時）</p> <p>②提供CM20秒×1回、提供クレジット</p> <p>③5分程度の特別PR枠 生放送中にご担当者様に出演いただき ブースでの出展内容についてお話を伺います。</p>	<p><K-MIX公開収録> 4月11日（土）11:00~12:55放送 K-MIX特番 『Let's GO OUT CAMP』にて</p> <p>①放送内でステージ紹介時に 「ブランド名」を併せてご紹介（随時）</p> <p>②提供CM20秒×1回、提供クレジット</p>
	<p>A・B共通</p> <p><ブランド名の掲載></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ステージ名称：「ブランド名」presents K-MIX STAGE ◆ステージ脇にGOJ2026ロゴ・K-MIXロゴとブランドロゴをプリントしたバナーを設置（1~2枚） ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 <ul style="list-style-type: none"> ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット <p><K-MIXステージエリア内でのPR></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆エリア内に出展ブースを設置（7m×7m） ◆エリア内にブランドをイメージした装飾を設置 <p><ニュースリリース></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆単独で公式サイト、GO OUT WEB、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し） 	

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

協賛メニュー：キッズフィールド ブース出展



実施料金	¥ 350,000
プラン内容	<p>子ども向けコンテンツが集結するキッズフィールドのエリアにてブース出展。</p> <p><ブランド名の掲載></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 <ul style="list-style-type: none"> ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット <p><キッズフィールドでのPR></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆エリア内に展ブースを設置（7m×7m） ◆キッズフィールド内へブランドロゴバナーを掲示 ◆キッズフィールド内でアンケート収集が可能 <ul style="list-style-type: none"> ※スタッフはブランド側でご用意ください ※取得方法は安全な運営に支障をきたさないよう実行委員会と協議のうえ決定 <p><ニュースリリース></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆トピックスとして、公式サイト、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し）

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

協賛メニュー：スタッフウェア協賛

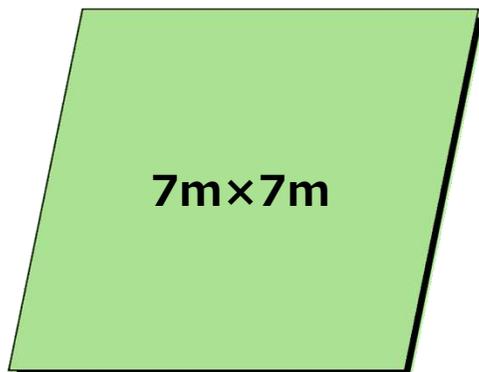


実施料金	¥1,200,000
プラン内容	<p>主にボランティアスタッフが着用するウェアにブランドロゴをプリントします。 ※制作するアイテムは実行委員会が選定いたします。 ※サンプルの提出はございません。</p> <p><ブランド名の掲載> ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット</p> <p><BRAND AVENUEエリアでのPR> ◆エリア内に展覧ブースを設置（7m×7m）</p> <p><事後レポート> ◆GO OUT本誌にてイベントレポート内で紹介</p>

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：ブランド出展（アウトドアギア、アパレル、クルマカスタムパーツ、自治体、その他の物販・展示・PRなど）



出展料（税別）	¥ 350,000
出展スペース	7m×7m
出展料に含まれるスタッフパス・車両	4名・2台（ブース留置きは1台まで）
追加スタッフパス・車両（税別）	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：クルマ・バイクメーカー出展（車両の展示・販売・PRなど）



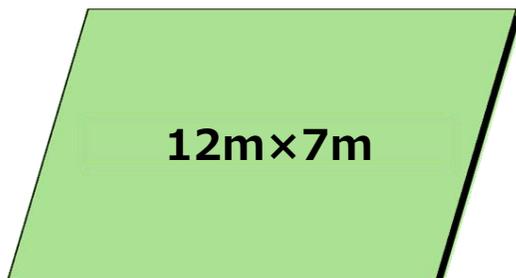
15m×15m

出展料（税別）	¥ 1,500,000
出展スペース	15m×15m
出展料に含まれるスタッフバス ・車両(展示車両含む)	8名・5台
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ1名につき¥4,000 車両1台につき¥3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：飲料・食料品出展 ※競合排除はありません



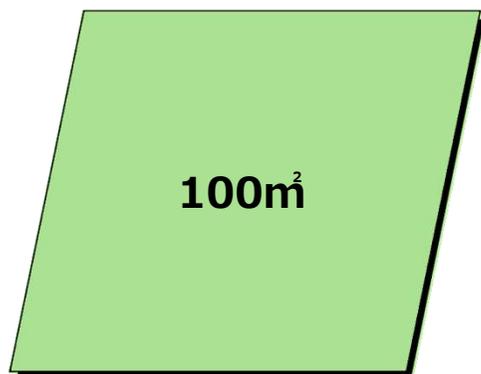
出展料（税別）	¥ 600,000
出展スペース	12m×7m
出展料に含まれるスタッフバス ・車両(展示車両含む)	6名・3台
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ1名につき¥4,000 車両1台につき¥3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。

- ・飲食物提供は無料・有料に関わらず「PL保険加入」が必要となります。
※アルコールの場合は静岡税務署にご連絡をお願いします。
- ・飲食の有料提供の場合は富士宮市で有効な営業許可が必要となります。
※無開栓のアルコール販売の場合は「期限付酒類小売業免許」が必要となります。

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：タバコ協賛 ※限定1社

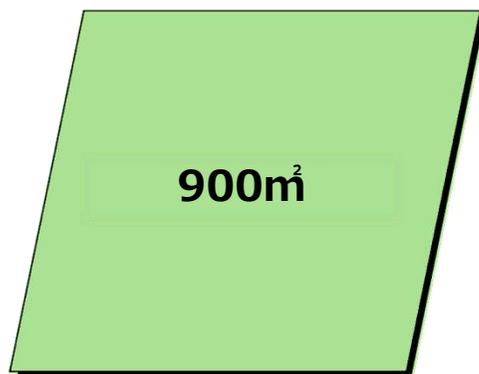


出展料（税別）	¥3,500,000
出展スペース	100m ² ※縦横比はご相談
出展料に含まれるスタッフパス ・車両(展示車両含む)	15名・8台
追加スタッフパス・車両(税別)	スタッフ1名につき¥4,000 車両1台につき¥3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：エリア協賛 （試乗エリア、物販・展示など） ※競合排除はありません



出展料（税別）	¥3,500,000
出展スペース	900m ² ※縦横比はご相談
出展料に含まれるスタッフパス・車両(展示車両含む)	15名・8台
追加スタッフパス・車両(税別)	スタッフ1名につき¥4,000 車両1台につき¥3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

協賛メニュー：サンプリング ※競合排除はありません



<p>実施料金（税別）</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2000個 ￥700,000 • 1000個 ￥400,000
<p>備考</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 配布場所:会場エントランスでの配布を予定。 • 納品日:詳細は追ってご連絡いたします。 • サンプリング個数をご相談可能です。 • 形状の大きなものは事前にご相談ください。 • 競合排除は行いません。 • 保管は常温保存となります。 • アルコール、医薬品、タバコ、常温保管不可商品はNGとなります。 • サンプリング商材が複数に渡る場合は1つにおまとめいただき、ご手配お願いいたします。

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：オプション

【イベント名使用アイテム】

- ・「GO OUT JAMBOREE 2026」イベント名使用アイテム制作
¥200,000（税別）



※イメージ

【追加スタッフ・車両】

- ・スタッフ1名につき **¥4,000（税別）**
- ・車両1台につき **¥3,000（税別）** ※台数制限あり

【レンタル備品】

- ・シャレーテント1張（2.7m×3.6m）
※天幕四方幕、設営撤去込
- ・机（600mm×1800mm）
- ・パイプ椅子
- ・ブース内電源 電源1口（1500Wまで）
※電源稼働時間



<4/10(金)13:00~22:00、4/11(土)8:00~22:00、4/12(日)8:00~16:00 >

出展確定後、出展要項等と併せて備品申請書をお送りさせていただきます。(2月中旬予定)

出展メニュー：オプション（出稿プラン）

【GO OUT 本誌掲載 特別プラン】

・「GO OUT CHOICE」タイアップ掲載（1P）

└掲載号：GO OUT 6月号（5月30日発売）

└商品単体の物撮りカットを編集部が撮影（GOJの会場内にてロケ撮影）

出展料+G80万円（税別）～

※2P以上の掲載やモデル起用ご希望の場合はご相談ください



【GO OUT WEB掲載 特別プラン】

・GO OUT WEB ニュース記事タイアップ掲載

└掲載月：5月

└GOJの会場内にて撮影

└想定PV:2,000PV

└公式Instagram FD1投稿

※複数枚カラーセル投稿（MAX3カットまで）

※#PR表記にて投稿させていただきます

出展料+G60万円（税別）～

【GO OUT 公式Instagram掲載 特別プラン】

・GO OUT WEB 公式Instagram FD1投稿

※複数枚カラーセル投稿（MAX3カットまで）

※#PR表記にて投稿させていただきます

出展料+G40万円（税別）～

GO OUT WEB取材



参考記事

Instagram掲載（FD×1投稿）



GO OUT公式Instagram
@gootjpn

フォロワー **21.7**万人!

（26年1月現在）

イベント当日に会場内で撮影を実施。
掲載内容はご希望に合わせてご提案させていただきます。

<掲載内容イメージ>

- ①新商品紹介記事
- ②出展ブースの紹介と商品紹介記事
- ③スタッフスナップにて商品紹介記事
- ④おすすめ商品のインプレッション記事など

※撮影はイベント開催中3日間のいずれか1日で行います。

ブランド紹介イメージ

GO OUT CAMP公式HP



GO OUT CAMP公式Instagram



出展規定

◆禁止事項

- ・法律、公序良俗に反する行為
- ・会場内での直火による火気の使用
※焚き火をする際は必ず焚き火台を利用して下さい。また火の始末には各自十分な注意をして下さい。
※ブースでの焚き火台での火気の使用に関しては原則、展示としての使用を前提としています。煙や飛び火で隣接ブースの迷惑にならないようにご配慮ください。
- ・開催主旨に反すると判断される行為
- ・マイクまたは音楽などの大音量での音量機器の使用は禁止となります。また音響機器の使用は事前に申請が必要となります。
内容やレイアウトによっては使用をお断りさせていただく場合があります。
- ・会場施設へ損傷を与える行為、物の設置
- ・来場者の迷惑となる行為
- ・節度を超える勧誘行為
- ・ブースを離れてのチラシを撒く行為

◆注意事項

- ・各出展者様の販売に伴う諸々は全て各出展者様の責任によるものとします。イベント参加者に対する事故、出展者間でのトラブル等主催者は一切関知しません。
- ・イベント開催中の会場内でのトラブル、違法・禁止行為が目に見える際は、出展を中止していただく場合もあります。
- ・たばこ・保健所規制の対象物・危険物・盗品・法律に触れる物、合法、非合法問わず薬物などの販売については完全NGです。守れない場合は退場いただきます。
また、非合法物品の所持、販売については所轄の警察へ通報いたします。
- ・飲食物・化粧品の販売は事前にご相談ください。
- ・本出展要項に従っていただけない場合、また、本イベントの運営に支障をきたすと判断した場合、出展の取り消しをさせていただく場合もございます。
その場合、出展料・協賛金等の払い戻しは一切行いません。屋外イベントには、大変危険が伴いますので、ご理解ご協力の程お願いいたします。
- ・荒天などによるイベント中止の場合の出展料・協賛金の払い戻しはできません。
- ・出展ブース内での音響(PA)機器を持込・使用する場合は事前に申請が必要です。

◆駐車について

- ・申請の上、出展内容下でのブース内留め置き、場外駐車場(移動可)、関係者キャンプサイトの駐車となります。
※詳細は後日、出展要項にてご案内します。

◆宿泊について

- ・ブース内またはバックヤード、関係者キャンプサイト(オートキャンプ可)でのテント泊が可能です。
※詳細は後日、出展要項にてご案内します。

◆キャンセルについて

- ・出展社からの出展申し込み取り消し(キャンセル)は、事務局がこれを確認しない限り認められません。
- ・理由の如何に関わらず、3月10日(火)以降のキャンセルにつきましては全出展料の100%(税別)のキャンセル料を申し受けます。

開催までのスケジュール

出展お申込み期日：2026年1月30日（金）

- ・チケット販売 : 11月28日（金）～
- ・公式ホームページ掲載 : <https://www.gooutcamp.jp/jamboree/>
- ・出展要項・各種申請書のご案内 : 2月下旬
- ・出展社説明会 : 2月下旬
- ・各種申請締め切り : 3月中旬予定
- ・搬入 : 4月10日（金） 10：00-18：00
※15:00より前泊者入場
- ・開催1日目 : 4月11日（土） 10：00-17：00
※22:00完全CLOSE
- ・開催2日目 : 4月12日（日） 9：00-17：00
- ・搬出 : 4月12日（日） 17：00以降を予定

2025-2026 GO OUT イベントスケジュール

2025年

GO OUT CAMPイベント	開催日
GO OUT ジムニー CAMP vol.1 渚園キャンプ場（静岡）	3月15日-16日 —終了—
GO OUT JAMBOREE 2025 ふもとつばら（静岡）	4月11日-13日 —終了—
GO OUT CAMP 猪苗代 vol.11 天神浜オートキャンプ場（福島・猪苗代）	7月18日-20日 —終了—
GO OUT CAMP vol.21 ふもとつばら（静岡）	9月26日-28日 —終了—
GO OUT CAMP 冬 2025 ふもとつばら（静岡）	12月12日-14日

OTHERイベント	開催日
TOKYO OUTDOOR SHOW 2025 幕張メッセ国際展示場ホール1・2・3（千葉）	6月27日-29日
GO OUT SUPER HIKING JAPAN vol.1 ハイキング（山梨県精進湖民宿村から静岡県富士宮市麓） 宿泊地 ふもとつばら（静岡県富士宮市麓156）	10月25日-26日

2026年

GO OUT CAMPイベント	開催日
GO OUT ジムニー CAMP vol.2	未定
GO OUT JAMBOREE 2026 ふもとつばら（静岡）	決定!! 4月10日-12日
GO OUT CAMP 猪苗代 vol.12 天神浜オートキャンプ場（福島・猪苗代）	未定
GO OUT CAMP vol.22 ふもとつばら（静岡）	決定!! 9月25日-27日
GO OUT CAMP 冬 2026 ふもとつばら（静岡）	決定!! 12月11日-13日

OTHERイベント	開催日
TOKYO OUTDOOR SHOW 2026 幕張メッセ国際展示場ホール（千葉）	決定!! 6月26日-28日
GO OUT SUPER HIKING JAPAN vol.2	未定

※上記イベントスケジュールは変更になる可能性があります。予めご了承ください。

お問い合わせ

出展に関するお問い合わせ先

株式会社三栄

第二営業企画局 koukoku@san-ei-corp.co.jp