

# GO OUT JAMB●OREE

**GO OUT JAMBOREE 2025 ご案内 ver.2**

2025年4月11日（金）～4月13日（日）@静岡県富士宮市・ふもとつばら



## 目次

- ・開催概要 :P2
- ・GO OUT JAMBOREEとは :P3-
- ・イベントコンテンツ :P6 -
- ・会場について :P9
- ・PRプラン :P10
- ・開催実績 ※GO OUT JAMBOREE 2024 :P11 -
- ・開催当日スケジュール :P14
- ・出展・協賛メニュー :P15 -
- ・出展規定 :P31
- ・開催までのスケジュール :P32
- ・2024年・2025年GO OUTイベントスケジュール :P33
- ・お問い合わせ :P34

## 開催概要

- ◆名称 : GO OUT JAMBOREE 2025
- ◆開催日時 : 2025年4月11日（金）～4月13日（日） ※11日はステージコンテンツはありません
- ◆開催場所 : ふもとっぱら（静岡県富士宮市麓156）／富士オートキャンプ場ふもと村
- ◆入場料 : 1泊2日入場券 : 未定（2024年 ¥ 14,000）  
1泊2日入場券 + オートキャンプ駐車券 : 未定（2024年 ¥ 20,000）  
1泊2日入場券 + 場内駐車場券 : 未定（2024年 ¥ 18,000）  
日帰り入場券 : 未定（2024年 ¥ 8,500）  
金曜宿泊入場券 : 未定（2024年 ¥ 2,000）
- ◆想定来場者数 : 18,000人（3日間延べ）
- ◆オフィシャルHP : <http://www.gooutcamp.jp/jamboree>
- ◆告知 : GO OUT本誌、GO OUT WEB、SNS、K-MIX、ZIP-FM（予定）
- ◆主催 : GO OUT CAMP実行委員会
- ◆企画・制作 : 株式会社三栄 GO OUT／アースガーデン
- ◆特別協力 : K-MIX(静岡県FM局)／ふもとっぱら

### <開催実績>

・2024年 4/12～14	GO OUT JAMBOREE 2024@ふもとっぱら(静岡県富士宮市)	来場者数 : 16,056人 (3日間延べ)	
・2023年 9/30～10/1	GO OUT CAMP vol.19@ふもとっぱら(静岡県富士宮市)	来場者数 : 10,120人 (3日間延べ)	※コロナ感染対策下、人数制限
・2023年 4/21～23	GO OUT JAMBOREE 2023@ふもとっぱら(静岡県富士宮市)	来場者数 : 15,311人 (3日間延べ)	※コロナ感染対策下
・2022年 9/30～10/1	GO OUT CAMP vol.18@ふもとっぱら(静岡県富士宮市)	来場者数 : 9,667人 (3日間延べ)	※コロナ感染対策下、人数制限

## GO OUT JAMBOREEとは

### 富士山のふもとで行われる音楽とキャンプのフェスティバル「GO OUT JAMBOREE」

2025年で11回目を迎えるGO OUT JAMBOREE。富士山のふもとの4ステージに総勢30組以上のアーティストが出演。広大な敷地にぎっしり埋まった来場者のテント群。アウトドア&アパレル、クルマメーカーなど50ブランド以上のブースが連なるブランドアベニュー。期間中のコンテンツは50以上でアクティビティ&ワークショップに、キッズフィールド、夜はオフィシャルバー&ラウンジ、最終日はプレゼント大抽選会などが行われ、昼夜問わず会場は盛り上がり続けています。



※画像は2024年4月開催GO OUT JAMBOREEのものです。

# GO OUT JAMBOREEとは

※画像は2024年4月開催GO OUT JAMBOREE2024のものです。



## GO OUT JAMBOREEの母体となったGO OUT CAMPとは

マニアからビギナーまであらゆるキャンプ好き、フェス好きが集まる、ゆる目のキャンプinフェス！  
キャンプ+音楽+ファッション+買い物…and more!

単なる野外フェスでなく、音楽やステージショーを楽しみながら、自然の中で遊び、キャンプを楽しむことが一体となった、大人から小さなお子様まで楽しめるキャンプイベントです。  
ビギナーから上級者まで、ファッションだけでなく、キャンプギアやクルマもこだわった音好き・外遊び好きが集います。



※画像は2024年4月開催GO OUT JAMBOREEのものです。

### 全国各地でGO OUT CAMPを開催 2025年開催スケジュール（予定）

**GOOUT CAMP** 猪苗代

2025年7月  
天神浜オートキャンプ場（福島県猪苗代町）

**GOOUT CAMP**

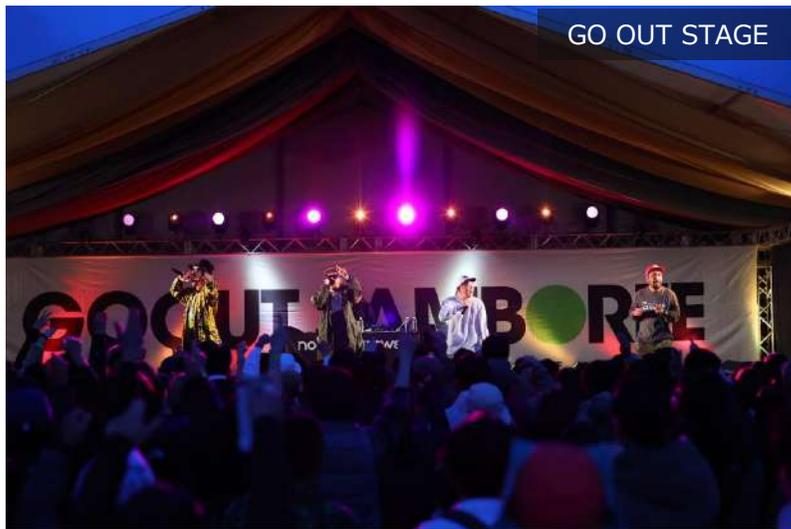
2025年9月  
ふもとつばら（静岡県富士宮市）



2025年12月  
ふもとつばら（静岡県富士宮市）

## イベントコンテンツ

### ◆ LIVEステージ



#### GO OUT JAMBOREE 2024 出演者

**GO OUT STAGE :** ニューロティカ / NIKO NIKO TAN TAN / chelmico / APOLLO/HISATOMI / 水曜日のカンパネラ / nobodyknows+ / RED SPIDER / DOZAN11 a.k.a 三木道三 / 四星球 / TOKYO No.1 SOUL SET / OAU / 矢井田 瞳

**FUJI-SAN STAGE :** D.W.ニコルズ / Swagcky / スケボーキング / RYO the SKYWALKER / イルリメ / speedometer.(JUN TAKAYAMA) / trio fascination / 市川 周 / さらさ (Solo set) / Rickie-G

**FOREST STAGE :** 静岡NITE : THE SIDEBURNS / TOP DOCA / MARTIN-KINOO (CHELSEA MOVEMENT) / ボンパディア王国 / ティータイム山本 / Heartbreaks / Satoshi Miya / ICHI-LOW / Team Hirose / 千本ロック / TOMOYUKI TANAKA (FPM) / 綾小路 翔 (氣志團) / DJ TAKAGI / b+q & Ayakohimé & BUDY CHAN (プリちゃん)

※画像は2024年4月開催GO OUT JAMBOREEのものです。

# イベントコンテンツ

## ◆さまざまなGO OUT的アウトドアコンテンツ



※画像は2024年4月開催GO OUT JAMBOREEのものです。  
※コンテンツは変更になる可能性があります。

# イベントコンテンツ

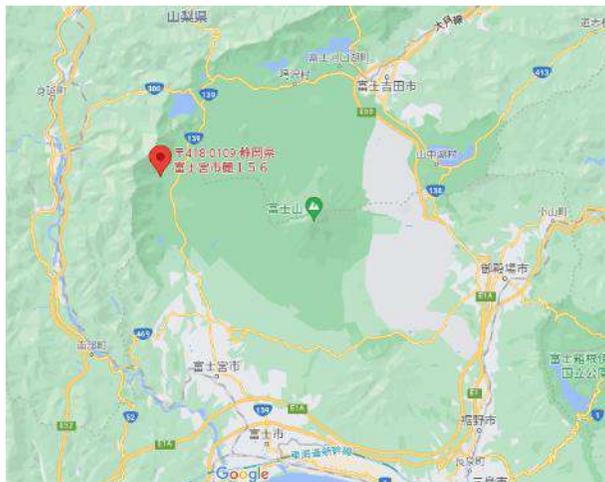


- ◆大人のゲーム～5種競技～
- ◆宮おどり
- ◆仮面づくりワークショップ etc…

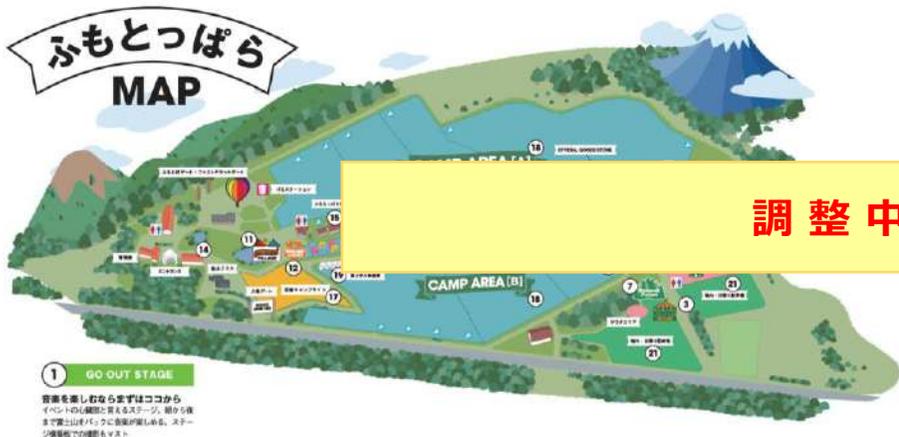
※画像は2024年4月開催GO OUT JAMBOREEのもので  
※コンテンツは変更になる可能性があります。

# 会場について

## 開催場所：ふもとっばら（静岡県富士宮市麓156）



●ふもとっばら  
 「ふもとっばら」は、静岡県は富士宮市「ふもと」にある自然を感じ、体験できる休暇・宿泊施設です。  
 「すべての人に 自然の中の生活を」をコンセプトに 自然の中での癒しのひとときを提供してくれるキャンプ場です。GO OUTのキャンプイベントは年3回開催、その他、朝霧JAMの場外オートキャンプ会場、過去には長渕 剛10万人オールナイトライブの会場などイベント会場としても有名です。いまやキャンパーのあいだでは「聖地」とよばれ、数々のドラマや漫画に登場する日本有数の人気のあるキャンプ場です。



- 2 FUJI-SAN STAGE**  
 こたわりのアーティストが登場  
 アコースティックを中心にジャンルレスな音が流れる。季節感のある装飾に、あのバンドやアーティストが取り入れる演出もポイント
- 3 FOREST STAGE**  
 降りた人はクラブエリアで！  
 DJプレイがオケまで、とにかく盛り上がる。ココ、オアシスホールや学内劇場で夢中で歌が歌われる夜もある
- 4 K-MIX Stage**  
 K-MIXの出演放送員が誕生？  
 K-MIXの番組アシスタントに出演アーティストを招き、トークや、トークコメディが盛りだくさん。同エリアにはDJプレイも開催
- 5 Kids Fields**  
 子どものための遊びの王国  
 自然のものを使って子どもが力いっぱい遊べる。パズルやゲーム、お絵かき、おままごと、おままごと、おままごと、おままごと
- 6 ACTIVE FIELD**  
 大人が全力で遊べるスペース  
 こちらは大人が力をこめて遊べるスペース。ランニングやヨガ、チーム競技やボールゲームなど盛りだくさん
- 9 FOOD AREA (FUJI-SAN STAGE)**  
 土曜深夜にはライブも  
 こたわりのアーティストが登場。ライブやDJプレイ、お絵かき、おままごと、おままごと
- 10 BRAND AVENUE**  
 GOJのメイン!! 買い物天国  
 GOJのメイン!! 買い物天国。お絵かき、おままごと、おままごと
- 11 MARKET VILLAGE**  
 ガレーブランドの青田買い  
 青田買いのイベント。お絵かき、おままごと、おままごと
- 14 泰山テラス**  
 最高の露天風呂で癒える癒えるスペース  
 最高の露天風呂で癒える癒えるスペース。お絵かき、おままごと、おままごと
- 15 ふもとっばら 売店**  
 忘れ物はこらで買え！  
 忘れ物はこらで買え！お絵かき、おままごと、おままごと
- 16 GROUP CAMP AREA**  
 グループでワイワイ楽しむエリア  
 グループでワイワイ楽しむエリア。お絵かき、おままごと、おままごと
- 17 近藤キャンプサイト**  
 チケット購入者だけの特権  
 チケット購入者だけの特権。お絵かき、おままごと、おままごと
- 18 CAMP AREA**  
 ふもとっばらの魅力UPサイト  
 ふもとっばらの魅力UPサイト。お絵かき、おままごと、おままごと
- 19 富士宮大物産展**  
 地元の名産・食が楽しめる!!  
 地元の名産・食が楽しめる!!。お絵かき、おままごと、おままごと
- 20 GO OUT AREA**  
 GO OUTが発信する情報ブース  
 GO OUTが発信する情報ブース。お絵かき、おままごと、おままごと
- 21 福内駐車場**  
 出入り可能な駐車場はサイトから徒歩1分  
 出入り可能な駐車場はサイトから徒歩1分。お絵かき、おままごと、おままごと

※2024年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2024MAP

# PRプラン

雑誌	GO OUT	46,200部 (JMPA)
デジタルメディア	GO OUT WEB	約1,900,000PV(月間平均)
その他	三栄雑誌媒体、WEB媒体	
公式SNS	Instagram @gooutjpn	208,000フォロワー
	Instagram @goout_camp	56,000フォロワー
	Twitter @GOOUTmagazine	38,769フォロワー
	Twitter @goout_camp	16,179フォロワー (2024年7月時点)
ラジオ CM	K-MIX (帯番組でのコーナー展開とアーティストコメントピックアップ) ZIP-FMスポット	
プレスリリース	PR TIMES	

## その他

メールマガジン> 50,000人登録のメールマガジンを数回配信

キャンペーンスタグラマーによる情報拡散> 10数名程度のKOLへ投稿を依頼。ハッシュタグでキャンパーの興味を惹きつける

ポスターフライヤーの配布> 東京神奈川と静岡県へ集中的に配布。

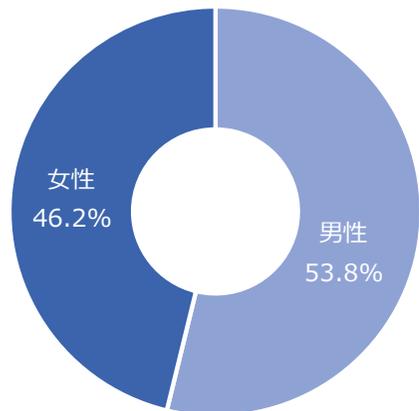
特に静岡中部/西部は注力。またお店にポスター貼りますキャンペーンも開催 (エリア問わず)

SNS有料広告> 年齢/エリアをセグメントし、明確なターゲットへ広告を配信

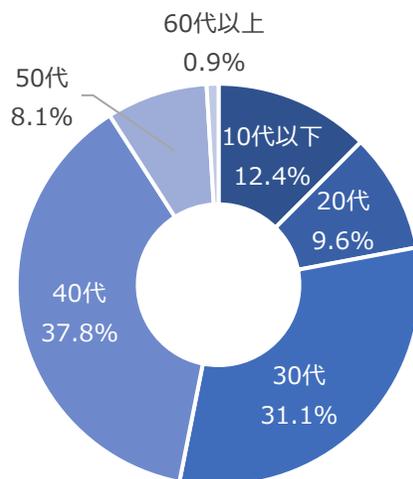
その他PRキャンペーンを多数計画中

# 開催実績①来場者データ

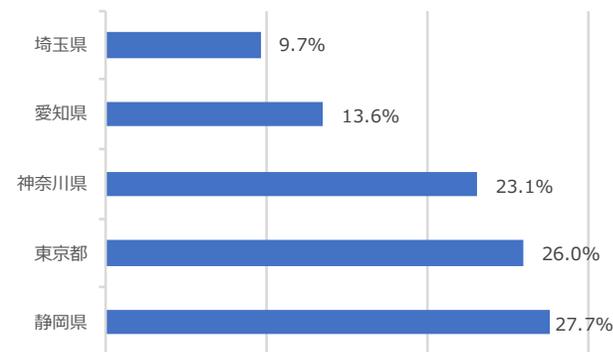
## 性別



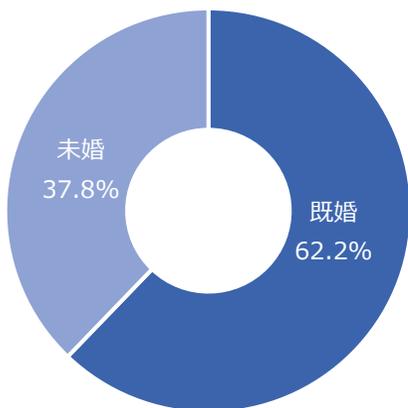
## 年齢



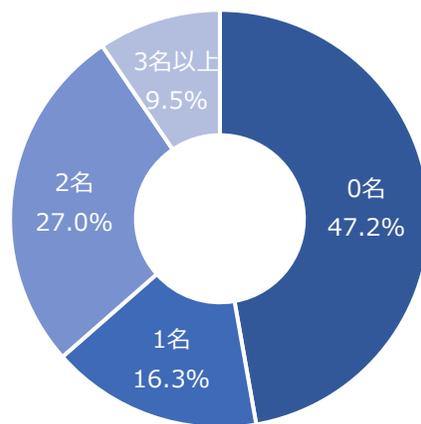
## 地域 Top5



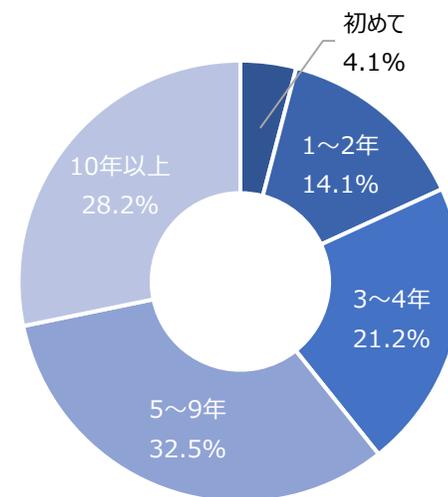
## 既婚・未婚



## 子供



## キャンプ歴



※GO OUT JAMBOREE 2024来場者1,158名のアンケートより

## 開催実績① 来場者データ



※画像は2024年4月開催 GO OUT JAMBOREEのものです。

## 開催実績②出展社 ※2024年4月開催GOOUT JAMBOREE 2024

### <出展メーカー 一覧>

- |  |                                    |                               |
|--|------------------------------------|-------------------------------|
| 1 NORDISK CAMP SUPPLY STORE            | 26 and wander                      | 51 kzmoutdoor                 |
| 2 GRAND CANYON                         | 27 MERRELL                         | 52 ALPINE STYLE               |
| 3 いなべ市                                 | 28 SHIMANO                         | 53 BYD                        |
| 4 Nordisk                              | 29 go slow caravan                 | 54 JEEP 沼津・静岡                 |
| 5 Rumpl                                | 30 Naturehike                      | 55 TOYO TIRES                 |
| 6 RIVER SIDE CULTURE                   | 31 NANGA                           | 56 Honda                      |
| 7 THE FACTORY MADE                     | 32 POLER                           | 57 ストライダージャパン (STRIDER JAPAN) |
| 8 FIRESIDE                             | 33 WPL JAPAN                       | 58 TOYO TIRES                 |
| 9 ルノー                                  | 34 WHISKY BARREL AGED DEVIL's GIFT |                               |
| 10 French Bulldog Life                 | 35 SOLAIZ                          |                               |
| 11 UNIVERSAL OVERALL                   | 36 YOSHINO                         |                               |
| 12 Fav_Our_Planet                      | 37 倉敷帆布                            |                               |
| 13 NATAL DESIGN                        | 38 SOOMLOOM                        |                               |
| 14 GRACE ENGINEER'S                    | 39 Paraboot                        |                               |
| 15 jugaad14                            | 40 Franklin Climbing               |                               |
| 16 Oboz Footwear                       | 41 OMCC                            |                               |
| 17 Caledoor                            | 42 グリーンベル                          |                               |
| 18 PostCoffee®                         | 43 DANNER                          |                               |
| 19 BURTON                              | 44 GREGORY                         |                               |
| 20 NATURE BASE DAIGO 日本三名瀑「袋田の滝」がある大子町 | 45 TIMEX                           |                               |
| 21 チョコレート効果                            | 46 SUBU                            |                               |
| 22 Barbour                             | 47 MANASTASH                       |                               |
| 23 eyecon                              | 48 COFFEE STYLE UCC                |                               |
| 24 BAYFLOW                             | 49 HI-TEC                          |                               |
| 25 Coleman                             | 50 PRO TREK                        |                               |

# 開催当日スケジュール

	4月11日 (金)	4月12日 (土)	4月13日 (日)
	出展社搬入日	DAY1	DAY2
6:00			
7:00			
8:00			
9:00			
10:00	<b>出展社搬入時間</b> 10:00~18:00	<b>ブースオープン時間</b> 10:00~17:00	<b>ブースオープン時間</b> 09:00~16:00
11:00			
12:00			
13:00			
14:00			
15:00	15:00 -23:00 一般来場者 入場時間	<b>ブースオープン 可能時間</b> 17:00-22:00 ※17時以降の 営業は任意	<b>搬出時間</b> ※会場内の来場者の 状況を見て順次
16:00			
17:00			
18:00			
19:00			
20:00			
21:00			
22:00			
23:00			

## ◆スケジュール

- ・4月11日(金) 10:00 - 18:00 搬入・設営  
15:00 - 22:00 一般来場者入場
- ・4月12日(土) - 09:00 ブーススタンバイ  
10:00 - 17:00 ブースOPEN  
※17:00以降の営業は任意
- ・4月13日(日) 09:00 - 16:00 ブースOPEN  
17:00以降 搬出予定

## ◆ブースオープン時間

- ・4月12日(土) 10:00 - 17:00 ※22:00完全CLOSE
- ・4月13日(日) 09:00 - 16:00

## 出展・協賛メニュー

### <“NEW”メニュー>

- ◆FUJI-SANステージ名義協賛
- ◆キッズフィールド協賛
- ◆気球協賛
- ◆レジャーシート協賛
- ◆GO OUT JAMBOREE コラボレートアイテム協賛
- ◆スタッフウエア協賛

### <通常出展メニュー>

- ◆ブランド出展
- ◆クルマ・バイク出展
- ◆飲食・食料品出展
- ◆タバコ協賛（限定1社）
- ◆エリア協賛
- ◆サンプリング協賛※上記以外の出展枠・協賛枠のご要望などございましたら、お問い合わせください。

### 【ご出展にあたっての留意事項】

- ・飲食物提供の場合、無料・有料に関わらず「PL保険加入」が必要となります。  
※アルコールの場合は静岡税務署にご連絡をお願いします。
- ・飲食の有料提供の場合は富士宮市で有効な営業許可が必要となります。  
※未開栓のアルコール販売の場合は「期限付酒類小売業免許」が必要となります。
- ・宅急便のご利用が可能です。
- ・ブースを離れてのPR行為は禁止です。
- ・会場内での直火による火気の使用は禁止です。焚き火をする際は必ず焚き火台を利用して下さい。  
また火の始末には各自十分な注意して下さい。
- ・大音量での音量機器の使用は禁止となります。また音響機器の使用は事前に申請が必要となります。  
内容やレイアウトによっては使用をお断りさせていただく場合があります。

※詳細は後日、出展要項にてご案内致しますが、ご不明な点がございましたらお問い合わせください。



実施料金	¥3,000,000 + 会場装飾とブース周り一式の制作費
プラン内容	<p>【ステージ開設日程（予定）】</p> <p>4月12日（土）お昼頃～夜まで 4月13日（日）13 午前～お昼まで</p> <p>&lt;ブランド名の掲載&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ステージ名称：「ブランド名」presents FUJI-SAN STAGE</li> <li>◆ステージ脇にGOJ2025ロゴとブランドロゴをプリントしたバナーを設置（1～2枚）</li> <li>◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載             <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式WEB</li> <li>・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度）</li> <li>・当日配布パンフレット</li> </ul> </li> </ul> <p>&lt;FUJI-SANステージエリア内でのPR&gt; ※エリア内は競合排除</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆エリア内に展ブースを設置（5m×5m）</li> <li>◆エリア内にブランドをイメージした装飾を設置</li> </ul> <p>&lt;ニュースリリース&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆単独で公式サイト、GO OUT WEB、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し）</li> </ul>

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます



<b>実施料金</b>	<b>¥1,200,000 + ブース周りを一式の制作費</b>
<b>プラン内容</b>	<p>子ども向けコンテンツが集結するキッズフィールドのエリア入口にて来場する親子へ商品サンプリング。</p> <p>&lt;ブランド名の掲載&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載             <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式WEB</li> <li>・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度）</li> <li>・当日配布パンフレット</li> </ul> </li> </ul> <p>&lt;キッズフィールドでのPR&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆エリア内に出張ブースを設置（7m×7m）</li> <li>◆キッズフィールド内へブランドロゴバナーを掲示</li> <li>◆キッズフィールド内でアンケート収集が可能             <ul style="list-style-type: none"> <li>※スタッフはブランド側でご用意ください</li> <li>※取得方法は安全な運営に支障をきたさないよう実行委員会と協議のうえ決定</li> </ul> </li> </ul> <p>&lt;ニュースリリース&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆トピックスとして、公式サイト、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し）</li> </ul>

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 協賛メニュー：気球協賛

New!!



実施料金	¥800,000 + バナーとブース周リー式の制作費
プラン内容	<p>上空からふもとつばら会場を一望できる人気コンテンツ『気球体験』の気球のカゴにブランドバナーを掲示。<b>※バナーサイズは要調整</b></p> <p>【実施日程（予定）】 4月12日（土）夕方 4月13日（日）早朝</p> <p>&lt;ブランド名の掲載&gt; ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット</p> <p>&lt;BRAND AVENUEエリアでのPR&gt; ◆エリア内に出展ブースを設置（7m×7m）</p> <p>※天候により気球が飛ばない場合はバナー掲示分の予算をお戻しいたします。</p>

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます



<b>実施料金</b>	<b>¥3,000,000 + ブース周りを一式の実費</b>
<b>プラン内容</b>	<p>配布場所:会場エントランス付近と場外駐車場での配布を予定。 ※サイズ・納品日等、詳細は追ってご連絡いたします。</p> <p>&lt;オリジナルレジャーシート製作&gt; ・有名デザイナー／イラストレーターを起用した 独自デザイン+ブランドロゴ+GO OUT JAMBOREE 2025ロゴ</p> <p>&lt;ブランド名の掲載&gt; ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット</p> <p>&lt;BRAND AVENUEエリアでのPR&gt; ◆エリア内に出展ブースを設置（7m×7m）</p> <p>&lt;ニュースリリース&gt; ◆トピックスとして、公式サイト、GO OUT WEB、SNSにて1回以上ニュースとして投稿 （原稿確認は無し）</p>

**申込み期日：2024年12月20日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 協賛メニュー：スタッフウェア協賛

New!!



実施料金	¥1,500,000 + ブース周りを一式の制作費
プラン内容	<p>主にボランティアスタッフが着用するウェアにブランドロゴをプリントします。 ※制作するアイテムは実行委員会が選定いたします。 ※サンプルの提出はございません。</p> <p>&lt;ブランド名の掲載&gt; ◆メディア/公式サイト/印刷物にブランドロゴを掲載 ・公式WEB ・ポスター/フライヤー（配布数 ポスター400枚、フライヤー20,000枚程度） ・当日配布パンフレット</p> <p>&lt;BRAND AVENUEエリアでのPR&gt; ◆エリア内に展ブースを設置（7m×7m）</p>

**申込み期日：2024年12月20日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

# 協賛メニュー：GO OUT JAMBOREE コラボレートアイテム協賛

New!!



実施料金	¥1,000,000 + ブース周リー式の実費 ※アイテム制作費用は別途
プラン内容	<p>GO OUT JAMBOREEとブランドによるコラボレートアイテムの制作。 ※内容は実行委員会と協議のうえ決定いたします</p> <p>&lt;コラボレートアイテム製作&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・GO OUT JAMBOREE2025 ロゴの使用</li> <li>・イベント当日、GOOUTオフィシャルショップで販売</li> <li>・GO OUT通販サイトGO OUT Onlineにて販売 ※イベント開催1週間以上前～イベント終了月月末（30日午前まで）販売</li> </ul> <p>&lt;BRAND AVENUEエリアでのPR&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆エリア内に出展ブースを設置（7m×7m）</li> </ul> <p>&lt;ニュースリリース&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆トピックスとして、公式サイト、GO OUT WEB、SNSにて1回以上ニュースとして投稿（原稿確認は無し）</li> </ul>



**申込み期日：2024年12月20日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 出展メニュー：ブランド出展



7m×7m

出展料（税別）	¥ 350,000
出展スペース	7m×7m
出展料に含まれるスタッフパス・車両	4名・2台（ブース留置きは1台まで）
追加スタッフパス・車両(税別)	スタッフ1名につき¥4,000 車両1台につき¥3,000 ※台数制限あり
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ブースにつき1ブランドまで</li> <li>・テント、電源は別途レンタルが可能です。</li> <li>・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。</li> </ul>

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 出展メニュー：クルマ・バイク出展



15m×15m

出展料（税別）	¥ 1,500,000
出展スペース	15m×15m
出展料に含まれるスタッフパス ・車両(展示車両含む)	8名・5台
追加スタッフパス・車両(税別)	スタッフ1名につき¥4,000 車両1台につき¥3,000 ※台数制限あり
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ブースにつき1ブランドまで</li> <li>・テント、電源は別途レンタルが可能です。</li> <li>・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。</li> </ul>

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 出展メニュー：飲料・食料品出展 ※競合排除はありません



12m×7m

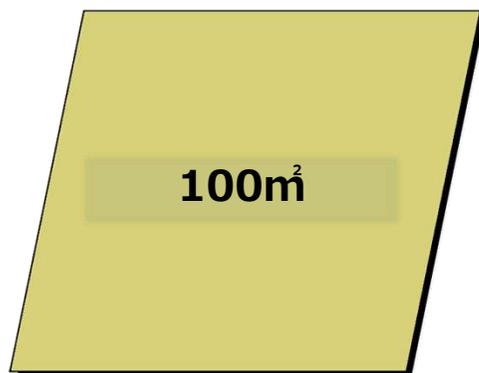
出展料（税別）	¥ 600,000
出展スペース	12m×7m
出展料に含まれるスタッフバス ・車両(展示車両含む)	6名・3台
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000 ※台数制限あり
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。

- ・飲食物提供は無料・有料に関わらず「PL保険加入」が必要となります。  
※アルコールの場合は静岡税務署にご連絡をお願いします。
- ・飲食の有料提供の場合は富士宮市で有効な営業許可が必要となります。  
※無開栓のアルコール販売の場合は「期限付酒類小売業免許」が必要となります。

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 出展メニュー：タバコ協賛 ※限定1社

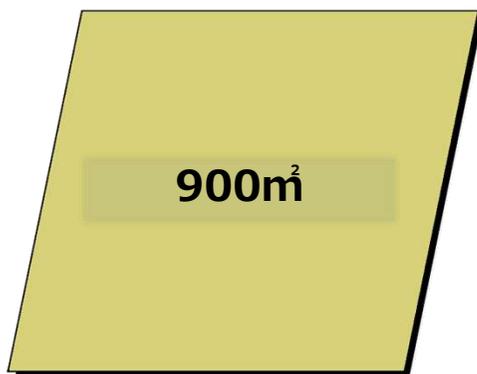


出展料（税別）	¥3,500,000
出展スペース	100m <sup>2</sup> ※縦横比はご相談
出展料に含まれるスタッフパス ・車両(展示車両含む)	15名・8台
追加スタッフパス・車両(税別)	スタッフ1名につき¥4,000 車両1台につき¥3,000 ※台数制限あり
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ブースにつき1ブランドまで</li> <li>・テント、電源は別途レンタルが可能です。</li> <li>・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。</li> </ul>

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 出展メニュー：エリア協賛 ※競合排除はありません



出展料（税別）	¥3,500,000
出展スペース	900m <sup>2</sup> ※縦横比はご相談
出展料に含まれるスタッフバス ・車両(展示車両含む)	15名・8台
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ1名につき¥4,000 車両1台につき¥3,000 ※台数制限あり
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ブースにつき1ブランドまで</li> <li>・テント、電源は別途レンタルが可能です。</li> <li>・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。</li> </ul>

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 協賛メニュー：サンプリング協賛 ※競合排除はありません



実施料金	・2,000個 ¥700,000 ・1,000個 ¥400,000
備考	配布場所:会場エントランスでの配布を予定。 ※納品日等、詳細は追ってご連絡いたします。  ・サンプリング個数をご相談可能です。 ・形状の大きなものは事前にご相談ください。 ・競合排除は行いません。 ・保管は常温保存となります。 ・アルコール、医薬品、タバコ、常温保管不可商品はNGとなります。 ・サンプリング商材が複数に渡る場合は1つにおまとめいただき、ご手配お願いいたします。

**申込み期日：2025年2月7日（金）**

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

## 出展メニュー：オプション・レンタル備品

### 【オプション】

- ・「GO OUT JAMBOREE 2025」イベント名使用アイテム制作  
¥200,000（税別）



※イメージ

### 【追加スタッフ・車両】

- ・スタッフ1名につき ¥4,000（税別）
- ・車両1台につき ¥3,000（税別） ※台数制限あり

### 【レンタル備品】

- ・シャレーテント1張（3m×3m） / （4m×4m） / （3m×6m）  
※天幕四方幕、設営撤去込
- ・コンパネ合板 床敷用コンパネ合板1枚  
（900mm×1800mm×厚6mm～12mm程度）
- ・平台 床敷用平台1枚  
（900mm×1800mm×厚75mm）
- ・ブース内電源 電源1口（1500Wまで）  
※電源稼働時間



4/11(金)13:00～22:00、4/12(土)8:00～22:00、4/13(日)8:00～16:00

**出展確定後、出展要項等と併せて備品申請書をお送りさせていただきます。(2月下旬予定)**

# 出展規定

## ◆ 禁止事項

- ・法律、公序良俗に反する行為
- ・会場内での直火による火気の使用
  - ※ 焚き火をする際は必ず焚き火台を利用して下さい。また火の始末には各自十分な注意をして下さい。
  - ※ ブースでの焚き火台での火気の使用に関しては原則、展示としての使用を前提としています。煙や飛び火で隣接ブースの迷惑にならないようにご配慮ください。
- ・開催主旨に反すると判断される行為
- ・マイクまたは音楽などの大音量での音量機器の使用は禁止となります。また音響機器の使用は事前に申請が必要となります。  
内容やレイアウトによっては使用をお断りさせていただく場合があります。
- ・会場施設へ損傷を与える行為、物の設置
- ・来場者の迷惑となる行為
- ・節度を超える勧誘行為
- ・ブースを離れてのチラシを撒く行為

## ◆ 注意事項

- ・各出展者様の販売に伴う諸々は全て各出展者様の責任によるものとします。イベント参加者に対する事故、出展者間でのトラブル等主催者は一切関知しません。
- ・イベント開催中の会場内でのトラブル、違法・禁止行為が目に見える際は、出展を中止していただく場合もあります。
- ・たばこ・保健所規制の対象物・危険物・盗品・法律に触れる物、合法、非合法問わず薬物などの販売については完全NGです。守れない場合は退場いただきます。また、非合法物品の所持、販売については所轄の警察へ通報いたします。
- ・飲食物・化粧品の販売は事前にご相談ください。
- ・本出展要項に従っていただけない場合、また、本イベントの運営に支障をきたすと判断した場合、出展の取り消しをさせていただく場合もございます。その場合、出展料・協賛金等の払い戻しは一切行いません。屋外イベントには、大変危険が伴いますので、ご理解ご協力の程お願いいたします。
- ・荒天などによるイベント中止の場合の出展料・協賛金の払い戻しはできません。
- ・出展ブース内での音響(PA)機器を持込・使用する場合は事前に申請が必要です。

## ◆ 駐車について

- ・申請の上、出展内容下でのブース内留め置き、場外駐車場(移動可)、関係者キャンプサイトの駐車となります。
- ※ 詳細は後日、出展要項にてご案内します。

## ◆ 宿泊について

- ・ブース内またはバックヤード、出展者キャンプサイト(オートキャンプ可)でのテント泊が可能です。
- ※ 詳細は後日、出展要項にてご案内します。

## ◆ キャンセルについて

- ・出展社からの出展申し込み取り消し(キャンセル)は、事務局がこれを確認しない限り認められません。
- ・理由の如何に関わらず、3月10日(月)以降のキャンセルにつきましては全出展料の100%(税別)のキャンセル料を申し受けます。

## 開催までのスケジュール

出展お申込み期日：2025年2月7日（金）

- ・チケット販売 : 11月29日（金）
- ・公式ホームページOPEN : 11月29日（金）
- ・出展要項・各種申請書のご案内 : 2月下旬予定
- ・出展社説明 : 2月下旬予定
- ・各種申請締め切り : 3月中旬予定
- ・搬入 : 4月11日（金） 10：00-18：00 ※15:00より前泊者入場
- ・開催1日目 : 4月12日（土） 10：00-17：00 ※22:00完全CLOSE
- ・開催2日目 : 4月13日（日） 9：00-16：00
- ・搬出 : 4月13日（日） 17：00以降を予定

## 2024年・2025年 イベントスケジュール

GO OUT CAMP イベント	日程
2024年	
<b>GO OUT CAMP 冬 2024</b> ふもとつぱら（静岡）	<b>12月13日-15日</b>
2025年	
<b>GO OUT JAMBOREE 2025</b> ふもとつぱら（静岡）	<b>4月11日-13日</b>

OTHER	日程
2025年	
<b>TOKYO OUTDOOR SHOW 2025</b> 幕張メッセ国際展示場ホール1・2・3（千葉）	<b>6月27日-29日</b>

お問い合わせ

出展に関するお問い合わせ先  
株式会社三栄

第二営業企画局 [koukoku@san-ei-corp.co.jp](mailto:koukoku@san-ei-corp.co.jp)