

## 編集スタッフによる実録体験レポート企画

GO OUT編集スタッフ独自の目線で商品を体験し、GO OUTならではのインプレッションを披露することでブランド様の魅力を存分にご紹介いたします。カーグッズ、バイク、キャンプ飯、アパレル等対応できるジャンルは様々！試乗、試着、実食など、それぞれ適任の編集部員を起用して使いこなし、独自の視点で魅力解剖いたします。

**A**

### WEB・SNS セットプラン

1) WEBニュースタイアップ  
2) インスタグラム転載

**100**万円 (税別)

**B**

### WEBタイアップ 記事のみ

1) WEBニュースタイアップ

**80**万円 (税別)

申し込み締め切り：掲載希望日から70日前

### 企画詳細

#### ◆WEB：ニュース記事広告として掲載

※編集部が実際に体験！商品ディテールカットをまぜながら魅力をご紹介します  
※想定2,000PV～

#### ◆SNS：公式Instagram (@gooutjpn) にてFD/ST各1回投稿

※ST投稿に関しては、ブランド様公式アカウントをタグ付けいたします  
※#pr表記にて投稿させていただきます

☆Facebook、X（旧ツイッター）に関しては、必須で付帯いたします

※事前にクライアント様確認をさせていただき、お取組み可否の判断をさせていただきます

#### <オプション>

- ・SNS AD 30万円～
- ・二次使用 1カット20万円～

### 掲載イメージ

#### WEB



#### Instagram



カルーセル投稿  
(3～5枚程度)  
※#pr・ブランドコンテンツタグ付き投稿となります  
※ブランド様公式アカウントタグ付き投稿となります

GO OUT WEB  
https://web.goout.jp/  
月間 約190万 PV



GO OUT 公式Instagram  
@gooutjpn  
20.5万人フォロワー



#### その他掲載事例

##### ●カーグッズ掲載事例

[暖房機能も！話題のポータブルエアコンを車中泊で使ってみた。\(goout.jp\)](https://goout.jp)



##### ●ファッション掲載事例

[もはや防寒着。ユニクロのヒートテック「超極暖」を実際に着てみた。\(goout.jp\)](https://goout.jp)



##### ●シューズ掲載事例

[ラクすぎる！話題のHOKA「RESTORE TC」を実際に履いてみたところ。\(goout.jp\)](https://goout.jp)



##### ●自転車掲載事例

[ウサの最新小径Eバイク、キャンデール「コンバクトネオ」は急坂だらけの街で使えるのか？【2週間試乗記】\(goout.jp\)](https://goout.jp)

