

TOKYO OUTDOOR SHOW 2024  
EVENT REPORT



TOKYO  
OUTDOOR  
SHOW

2024.6.28 fri. 29 sat. 30 sun.  
in MAKUHARI MESSE





## THANK YOU For EXHIBITING

ご出展いただきました皆様におかれましては、益々ご盛祥のこととお慶び申し上げます。また、この度のTOKYO OUTDOOR SHOW 2024開催に際しましては、ひとかたならぬご高配を賜り、実行委員会一同厚く御礼申し上げます。

今年のTOKYO OUTDOOR SHOW 2024は幕張メッセにて初の単独開催となりました。初日の悪天候の影響もあり、想定していた4万人には届きませんでした。それに近い多くの方にご来場いただき、大盛況のうちに無事その幕を閉じることができました。これもひとえにご出展いただきました皆様をはじめ、各関係機関の皆様のご理解・ご協力の賜物と重ねて御礼申し上げます。

今回の出展社数・ブース数、参加人数、会場の様子、ならびに会期中に開催したプレゼントアンケートにより取得した来場者

についての情報をご報告申し上げます。アウトドアやモビリティ、エコロジーといったキーワードに興味を持っている来場者のリアルな現状をご確認いただけるかと思えます。ぜひ皆様のビジネスにご活用いただけると幸いです。

そして、2025年はスペースを拡大しての開催が決定いたしました。TOKYO OUTDOOR SHOW 2025は2025年6月27日(金)～29日(日)、幕張メッセ 国際展示場 ホール1・2・3にて開催いたします。最後になりますが、本年も皆様のより一層のご発展をお祈り申し上げます。

2024年7月吉日  
TOKYO OUTDOOR SHOW 実行委員会

## Event Outline

- 名称 TOKYO OUTDOOR SHOW 2024(東京アウトドアショー2024)
- 会期 2024年6月28日(金)、29日(土)、30日(日)
- 会場 幕張メッセ 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1 国際展示場ホール9～11
- 開催スケジュール
- 6月28日(金)ビジネスデイ[業界&報道関係者、バイヤー/一般特別公開]  
10:00～18:00(10:00～14:00サイレントタイム)  
※サイレントタイムは高校生以下入場不可
- 6月29日(土)一般公開日 10:00～18:00
- 6月30日(日)一般公開日 10:00～17:00

- 入場料
- <前売入場券>
- 28日(金)特別入場券 ¥1,500
- 29日(土)、30日(日)入場券 ¥1,000
- <チケット取り扱いプレイガイド>
- イープラス、ローソンチケット、楽天チケット
- <当日入場券>
- 28日(金)特別入場券 ¥2,000
- 29日(土)、30日(日)入場券 ¥1,500
- ※本イベントは保護者同伴に限り、小学生以下入場無料。

- 主催 TOKYO OUTDOOR SHOW 実行委員会 ■企画制作 株式会社三栄
- 後援 環境省/観光庁/千葉県/千葉市 ■特別協力 幕張メッセ/テレビ東京/J-WAVE/UUUM
- 協力 アースデイ東京/SDGs KIDS MOVEMENT/ガルビィ/CAMP HACK/GO OUT/コンサベーション・アライアンス・ジャパン/サーフライダー・ファウンデーション・ジャパン/東京チェーンソーズ/ハビキャン/PEAKS/hinata/BE-PAL/プロギングジャパン/ランドネ





# Report

●参加人数  
**6月28日(金) 雨 8,691名 6月29日(土) 曇りのち晴れ 15,147名 6月30日(日) 曇り 14,133名 会期中合計 37,971名**  
 ●出展社数 191社(94社) ●ブース総数 686 小間(257小間) ( )内は2023年実績

■イベントステージ インスタライブ(@gootjpn) ■総リーチ数 10,343名

6月28日(金) 16:45~(40min)	6月29日(土) 15:30~(54min)	6月30日(日) 12:30~(40min)	6月30日(日) 15:45~(45min)
●世界の音楽フェスを語りつくす 出演者: Festival Life 編集長 津田 昌太郎さん	●アウトドアフィールドから始める ネイチャーポジティブアクション 出演者: 星 更紗、水野 麻彩子、常田英一郎、 コンサベーションアライアンスジャパン	●インフルエンサーに聞く 車・VAN LIFEのお話 出演者: YURIEさん、UKI(川本うき)さん	●東京の森づくり 出演者: 東京チエンソーズ 青木 亮輔さん
インサイト 1.リーチ 2,101 2.ピーク同時視聴者 119 3.コメント数 20	インサイト 1.リーチ 2,865 2.ピーク同時視聴者 134 3.コメント数 3	インサイト 1.リーチ 3,276 2.ピーク同時視聴者 147 3.コメント数 6	インサイト 1.リーチ 2,101 2.ピーク同時視聴者 119 3.コメント数 20

## アウトドア、モビリティ、エコロジーの今とこれからが感じられた11回目のTOS。

東京アウトドアショー2024は大盛況のうちに11回目の開催を無事に終了することができました。東京アウトドアショーはアウトドアシーンと関わりのあるギア、ファッション、カルチャー、モビリティ、エコロジー、食、音楽、トークショー、アクティビティなど様々なコンテンツが一同に集結した展示、販売、体験を来場者に提供するイベントとして、2012年に渋谷区代々木公園にてスタート。2013年からは「TOKYO OUTDOOR WEEKEND」にタイトルを変更し、2019年までに計8回開催。2020年は新型コロナウイルスの影響により、

オンラインをベースに開催していましたが、2021年は新型コロナウイルスの影響により開催を延期。2022年、2023年は幕張メッセにてTOKYO AUTO SALONと併催。そして、今回ついに幕張メッセにて単独での開催となりました。アウトドアを基軸に、様々な要素で構成しているイベントのため、来場目的も多岐に渡り、幅広い世代、性別、生活環境などに関係なく、多くの人に楽しんでいただけました。キャンプ、アウトドアへの関心はまだまだ高く、アウトドアブームが文化として定着してきているように

感じました。そしてエコロジーへの意識の高さも感じる事ができました。アンケートでも75%という高い関心率がみられ、環境に関わるトークショーへも多くの方に参加者いただきました。今後も来場者の期待に応えるイベントとして成長をするため、アウトドアの可能性を、モビリティ、エコロジー、ファッションなどと一緒に広げ、ご賛同いただいている企業の皆様と挑戦することで、業界の発展に貢献してまいります。



# Contents

出展から、特別車両の展示、ステージ、キッズワークショップなど多彩なコンテンツを展開。

Stage / メディア発表ステージ / Collaboration Booth / 北欧ブランドArea / SPECIAL Vehicle Exhibit /  
STYLE WAGON Custom Car Area / ランクルCLASSIX / ゆるキャン△ / Ecology Booth / Kids Area / Exhibitor Booth



# Stage

俳優、経済思想家、環境団体など、豪華ゲストが登場。

様々なフィールドで活躍するゲストを迎えて繰り広げられたトークショー。キャンプ好きな「小山慶一郎」、山暮らしが話題となっている俳優「東出昌大」、Youtubeでお馴染み、キャンピングカーを楽しむ「よるこ濱口優」、今最も注目されている経済思想家「斎藤幸平（東京大学准教授）」、TVアニメ『ゆるキャン△』シリーズに出演している大垣千明役の声優「原紗友里」と、犬山あおい役の声優「豊崎愛生」、フェスカルチャーを発信しているFestival Lifeの編集長「津田昌太郎」、キャンプやアウトドアの魅力を発信しているインフルエンサー「YURIE」と「UKI（川本うき）」、日本の自然環境を守る活動を続ける団体のクロストークなどが開催された。



東出昌大



小山慶一郎



よるこ 濱口優



斎藤幸平（東京大学准教授）



原紗友里 / 豊崎愛生



星更沙、水野亜彩子、常田英一郎、CAJ



YURIE / UKI(川本うき)



津田昌太郎



青木亮輔

## メディア発表ステージ

6月28日のビジネスデイでは、報道関係に向けたメディア発表ステージを開催。登壇していただいたのは、トライアンフジャパン様のホワイトマウンテンアライジングとのコラボバイク初公開お披露目発表会、富士フィルム様の新製品、チェキ インスタックスワイド400発売発表会、パナソニック様のラムダッシュパームインレビュー発表会を開催。



# Collaboration Booth

異業種が協力してひとつのブースを作る、多面性のある発信を可能にした取り組み。

アウトドアブランドと自動車メーカーが、TOKYO OUTDOOR SHOWでタッグを組み、それぞれの強みを最大限に活かしたブースを制作。アウトドアギアとクルマ、どちらも最新モデルが取り揃えられた空間には、憧れのアウトドアの世界から、いままぐ真似したいオートキャンプの好例まで、一度にしっかり楽しめる内容で、常に多くの来場者で盛り上がっていた。アウトドアと自動車を繋げることができるTOKYO OUTDOOR SHOWだからこそ見ることができる、特別な展示となった。アンケートでも印象に残ったブースとして、上位にランクイン。



## 北欧ブランドArea



スウェーデンを代表するクルマメーカーボルボをはじめ、北欧生まれのアウトドアブランド、ノルディスク、フェールラーベン、ピークパフォーマンス、ヘルスポートが集まったエリア。環境に配慮したブランドらしい、廃材を使用したワークショップなど、エコフレンドな北欧の雰囲気でも注目を集めていた。

# Special Vehicle Exhibit

キャンピングカーアワードを過去2度受賞した小山慶一郎氏の愛車となったキャンピングカー、フィアットデュカトがベースのトイファクトリー・ダヴィンチ6.0や、よゐこ 濱口優氏のYouTubeチャンネル「濱口優と秘密基地」に度々登場しているJP STARのHappy1+、イギリスのバイクメーカー最大手「Triumph（トライアンフ）」と、人気ファッションブランド「White Mountaineering（ホワイトマウンテニアリング）」のスペシャルコラボレーションカスタムバイクが本邦初公開された。



よゐこ 濱口優



小山慶一郎



Triumph × White Mountaineering

## STYLE WAGON Custom Car Area

ミニバン・ワゴン・SUVのカスタム&カーライフ情報誌「スタイルワゴン」がプロデュースする、アウトドアカスタムカーが展示。アウトドアで楽しむカーライフをいろいろな角度から提案するこのエリアでは、車中泊仕様からオフロードもバワフルに走り抜けることができるカスタム車を見ることができた。



## ランクルCLASSIX

世界のアウトドアカルチャーを強くけん引してきたクルマの代表であるトヨタ・ランドクルーザー。その長い歴史へのリスペクト、そして来場される皆様にランドクルーザーのバリエーション、そして高いユーティリティ性能を知っていただくということで、新旧様々なランドクルーザーを展示。



## ゆるキャン△

『ゆるキャン△ SEASON3』のなでしこことりんの描き下ろしイラストを車両にデザインした、世界で1つだけのキャンピングカー展示、『ゆるキャン△ SEASON3』のオリジナルグッズが販売されるブースを展開。



# Ecology Area

アウトドアフィールドの環境を保護するNPOやプロジェクトに対し活動資金の援助を行っている「一般社団法人コンサーベーション・アライアンス・ジャパン (CAJ)」。世界23ヶ国で活動、約25万人のメンバーがいる国際環境NGOの「一般社団法人サーフライダー・ファウンデーション・ジャパン」。走ってゴミを拾う新フィットネス「プロギング」を全国に普及している協会「一般社団法人プロギング・ジャパン」。子供から大人へお願いをしてお子でもできる事を教えてもらい未来の地球を守るためのムーブメントを起こす「SDGs KIDS MOVEMENT」の4団体と、環境省が運営する「日本の国立公園」。そして、東京アウトドアショーとコラボして「東京の森プロジェクト」をスタートさせるなど、森林の価値最大化をテーマに幅広く事業を展開する「東京チェーンソーズ」が参加して、自然環境を保護する取り組みや、大切なアウトドアフィールドを守るために一人ひとりができることを知る事ができるブースを展開。



# Kids Area

子ども向けのワークショップが展開されるキッズエリア。小さなお子様も安心して遊ぶことができるコンテンツとして、木製のバーを自由に組み立てる「カブラ」体験エリアと、フィールドサイン（動物の足跡や食べ跡）を学んで、そのスタンプを押してストラップを制作するワークショップを開催。



# Exhibitor Booth

モノ、コト、ヒトに、地域まで、暮らしが豊かになる多種多様なブース。

クルマ、バイク、モビリティのブース、アウトドアギアや、アパレルのブース、ライフスタイルに寄り添う住環境のブースや、飲食アイテムのブース、アウトドア資源を楽しめる地域のブース、そして韓国、台湾、香港などのアジアから発信するアウトドアブランドが集まったブースなど、ご出展の191社それぞれに趣向を凝らしたブースを制作していただき、たくさんの情報や、最新のアイテム、お値打ち価格のショッピングなどで、来場したすべての人が新しい何かを持ち帰ることができるイベントを開催することができました。

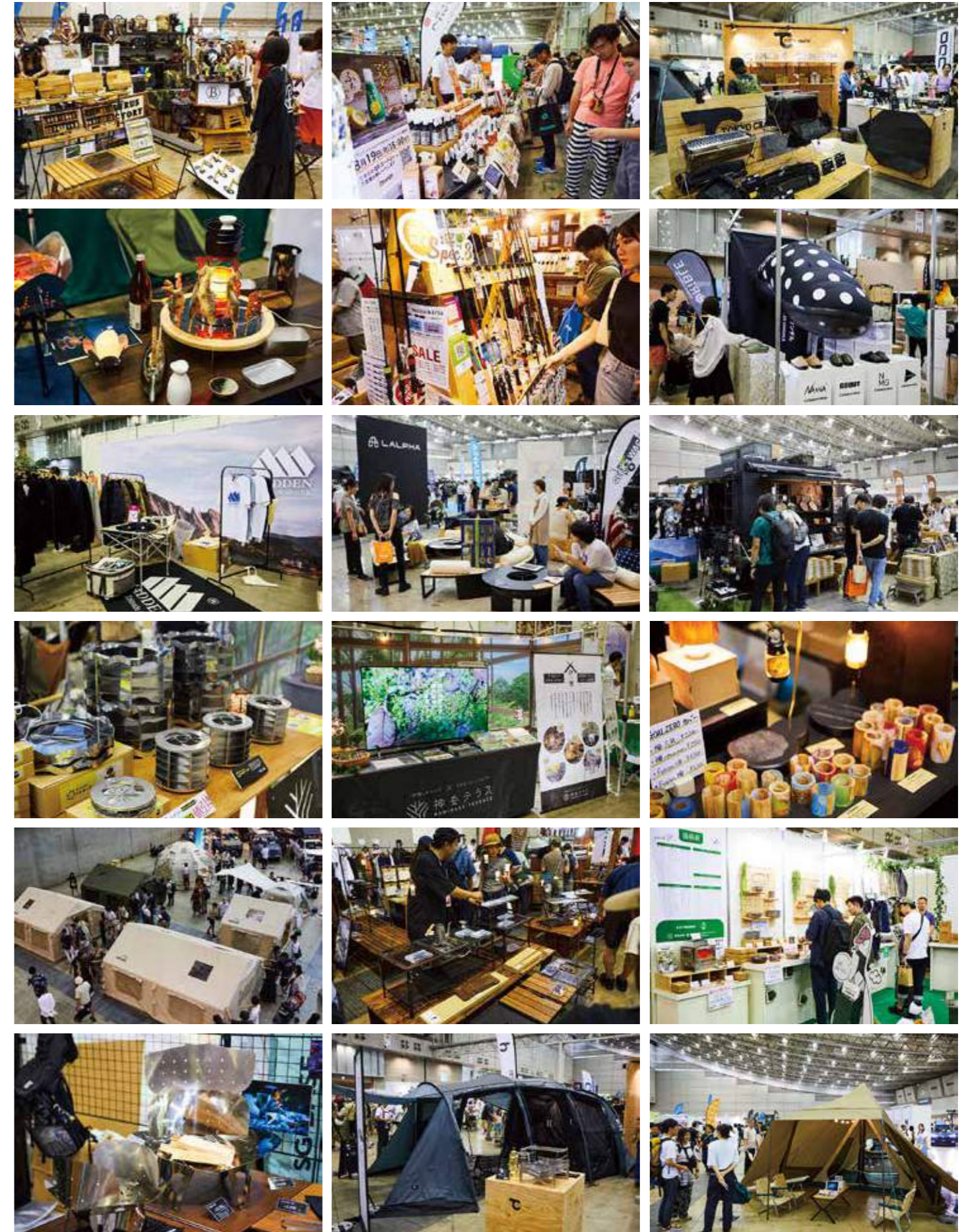


※順不同

# Booth Photos Report



# Booth Photos Report





# Food Area

## アウトドア派に人気のケータリングカーが集合。

話題のスパイスを展開するメーカーや、都内で人気のケータリングカーが勢揃いしてオープンとなったフードエリア。連日多くの人々が食も楽しみに来場してもらえたようで、残念ながら早々に売り切れとなってしまった店舗も多かった。また、来場者が使用したテーブルとチェアはコールマン様からのリース協力により、アウトドアアイテムを採用。会場にいながらアウトドアな気分を提供。



# After Hours

## 初日終了後に開催した、出展社のための交流、懇親会。

6月28日金曜日18時30分から、会場内のフードコートエリアにて開催したAfter Hours。1日目を終えた状況について他のブースと情報交換を行い、翌日以降の運営に活かしたり、普段会うことの少ない業界やメディアと関係性を築くことで、新しい発展につながることを目的に開催。多くの人に参加していただき有意義な時間を共有できました。

参加者(名刺投函者のみ) アウトドア関係：129名、クルマ、バイク関係：30名、代理店：5名、メディア関係：22名 合計：186名



# Present

## 豪華景品盛りだくさんのプレゼントアンケートを実施。

出展ブランド様、イベントに賛同いただいたメーカー様からの協賛をいただき、来場者とイベントに興味のある人に向けてのアンケートを実施。豪華なアイテムがラインナップしていることもあり、プレゼントパネルの前には終日人が溢れ、たくさんの回答をいただくことができました。ご協力いただきましたメーカー様、企業様、ありがとうございました。重ねて御礼申し上げます。

01 アウトドアグッズ アズレオ 提供：株式会社AMC	02 アウトドアグッズ Amer Sola C1500 Portable Power Station 提供：アズレオ/シヤン/株式会社	03 WHISKY BARREL AGED DEVIL'S GIFT スコッチウイスキー 提供：アズレオ株式会社	04 Water Experiment WATER EXPERIMENT 提供：Water Experiment	05 uchiko ウチコ 量 徳用本庄 500ml 提供：株式会社エスエフモリア	06 A.S.F. OUTDOOR A.S.F. (TSCA) 提供：株式会社東洋堂	07 ユーグル ユーグル フロア 日本製カクテル (サイズ: 26.5cm) 提供：株式会社カクテル	
08 ESTEBAN Discover ESTEBAN クラシックヒールシューズ 提供：日本専売	09 エル・エル・ヒール Boot and Tote, Zip-Top (サイズ: M) 提供：エル・エル・ヒール/タナカ	10 CAM DE CAM C.A.M. デジタルカメラ 提供：株式会社エス	11 GeekaWagon® シューズ (機能型) バッグ (サイズ: M, L) 提供：MARLE 株式会社	12 KEEN UNEEK® CONVERTIBLE (サイズ: 27.5cm) 提供：キーン/シヤン/株式会社	13 クリップスノー FIREPROOF GS TENT (防水/防風/防虫) 提供：株式会社フジ	14 調理器 調理器 提供：(一社) 東京青果物株式会社	
15 クレゴリー DAYPACK 提供：アズレオ/カクテル/シヤン	16 GATORZ EYEWEAR GATORZ サングラス スタック サングラス/ストラップ 提供：株式会社イナカ	17 GOZEL Butterfly Fire Stand 提供：株式会社エス	18 GOZEL Flag Table 提供：株式会社エス	19 コールマン SAGT TENT 2000 2000 2000 提供：コールマン/アズレオ/シヤン/株式会社	20 conifer cone アズレオ/シヤン/株式会社	21 コロンビア Cold Bay Bath™ Short Sleeve Tee (サイズ: L) 提供：株式会社アズレオ/シヤン/株式会社	
22 ザ・ノース・フェイス ベータ/ベータ/ベータ/ベータ (サイズ: 27.5cm) 提供：株式会社アズレオ	23 サトウハチロー SKYLOT Synthetic 提供：株式会社アズレオ	24 シノノ カクテル VL 30L 提供：株式会社エス	25 BOOMLOOM カクテル 400ml 提供：株式会社アズレオ	26 SUBU NANNEN Outfit 提供：株式会社アズレオ	27 SMITH SUZUKO FUJITSUBO カクテル (SU) 提供：株式会社アズレオ	28 SMITH SUZUKO FUJITSUBO カクテル (SU) 提供：株式会社アズレオ	
29 SMITH SUZUKO FUJITSUBO BIG STEAMER 提供：株式会社アズレオ	30 SMITH SUZUKO FUJITSUBO BIG STEAMER 提供：株式会社アズレオ	31 Sange カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	32 Sange カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	33 ター DANNER FIELD (サイズ: 27cm) 提供：株式会社アズレオ	34 tab. カクテル フラック 提供：株式会社アズレオ	35 チームス Cottoner Cooler 18L 提供：株式会社アズレオ	
36 TNBworks カクテル 提供：株式会社アズレオ	37 TNBworks カクテル 提供：株式会社アズレオ	38 TOKYO CRAFTS カクテル (TOKYO CRAFTS) 提供：株式会社アズレオ	39 TRIPATH PRODUCTS カクテル 提供：株式会社アズレオ	40 ノルディスク Titanium Mug Double-Wall 400ml (2層構造) 提供：株式会社アズレオ	41 HAJIKI MOUNTAIN SUPPLY カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	42 パー カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	
43 Peak Performance カクテル 提供：株式会社アズレオ	44 Phoenixise カクテル 提供：株式会社アズレオ	45 Phoenixise カクテル 提供：株式会社アズレオ	46 HOLY GROUND カクテル (サイズ: M, L) 提供：株式会社アズレオ	47 HOB (ホビ) カクテル 提供：株式会社アズレオ	48 ホワイトマウンテニアリング カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	49 マウンテニアリング カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	
50 マウンテニアリング カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	51 マウンテニアリング カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	52 メル カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	53 メル カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	54 HOB (ホビ) カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	55 HOB (ホビ) カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	56 HOB (ホビ) カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ	57 HOB (ホビ) カクテル (アズレオ) 提供：株式会社アズレオ

## Official Goods

TOKYO OUTDOOR SHOWの公式グッズを限定数量で販売。アウトドア好きにぴったりのキャンプの風景を描いたイラストで、アイテムはTシャツ¥3960 (S~XL: ホワイトとブラック)、温泉タオル¥990 (ホワイト)、スマホサイズのステッカー¥330の3種類。すべてTOKYO OUTDOOR SHOW公式ブースにて販売。

# Publicity

## TOKYO OUTDOOR SHOWの開催に向けた告知活動報告。

自動車雑誌、アウトドア雑誌、ファッション雑誌を使用してコア層への告知。facebook、instagram、Xを使用してコアなフォロワーへの発信と同時に、キーワードで興味を持つライト層へも積極的にアプローチ。テレビ、ラジオ、街頭ポスター、ショップ、飲食店などへのポスター掲示協力を依頼して、さらに広いマス層へも告知活動を行いました。

### 雑誌広告

開催の4ヶ月前よりスタート、20媒体全106ページ掲載 (男の隠れ家/RUN + TRAIL/GO OUT/GOLF TODAY/モト・チャンプ/FUDGE/MOTOR FAN illustrated/スタイルワゴン/カーグッズマガジン/G-ワークス/men's FUDGE/時空旅人/GENROQ/オプション/レブスピード/Racing on/auto sport/スタイルRV/F1速報)



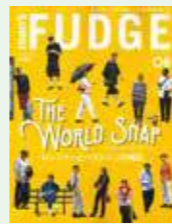
GENROQ



GO OUT



GOLF TODAY



men's FUDGE



Racing on



カーグッズマガジン



スタイルワゴン



モーターファン



モトチャンプ



男の隠れ家

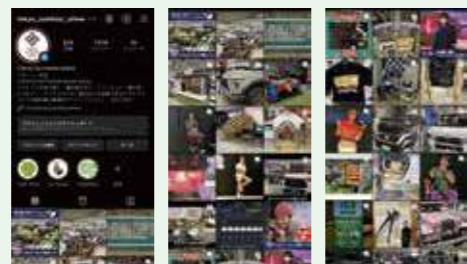
### SNS広告

facebook、instagram、Xを使用。開催まで広告運用によりフォロワー以外にもアプローチ。会期中は随時会場の様子をinstagramにてリアルタイムで配信を行った。

#### Facebook



#### Instagram



#### X



### ポスター掲示、ラジオ、テレビなど

会場のある海浜幕張駅でのポスター掲示、テレビ東京の番組「7ホテ」にてTOS特集を3回放送、テレビ東京でのCM放送、J-WAVEでの告知番組を2回放送、J-WAVEでのCM放送、京王線沿線のデジタルサイネージ広告を実施。その他東京オートサロン、モーターファンフェスタ、FUJI & SUNのイベントにてTOS紹介ブースの展開を実施。



# Media

## パートナーメディアや取材メディアによる、情報拡散。

BE-PAL、ガルヴィ、ランドネ、PEAKS、CAMP HACK、hinata、ハビキャン、GO OUTの8媒体にてアウトドアメディアパートナーとして、事前に告知記事、純広告の掲載、当日の情報発信、ブース展開を行い会場を盛り上げた。その他、テレビ、雑誌、新聞、WEBなどたくさんの報道関係者に来場いただき、当日のイベントの熱気や、各メディアの注目するトピックスを取材していただきました。



### 事前申請メディアリスト

来場取材媒体一覧 プレス、メディア:取材者数 119名 媒体数 72媒体  
インフルエンサー:取材者数29名 アカウント数19個 ビジネス来場者(6月28日のみ):474名

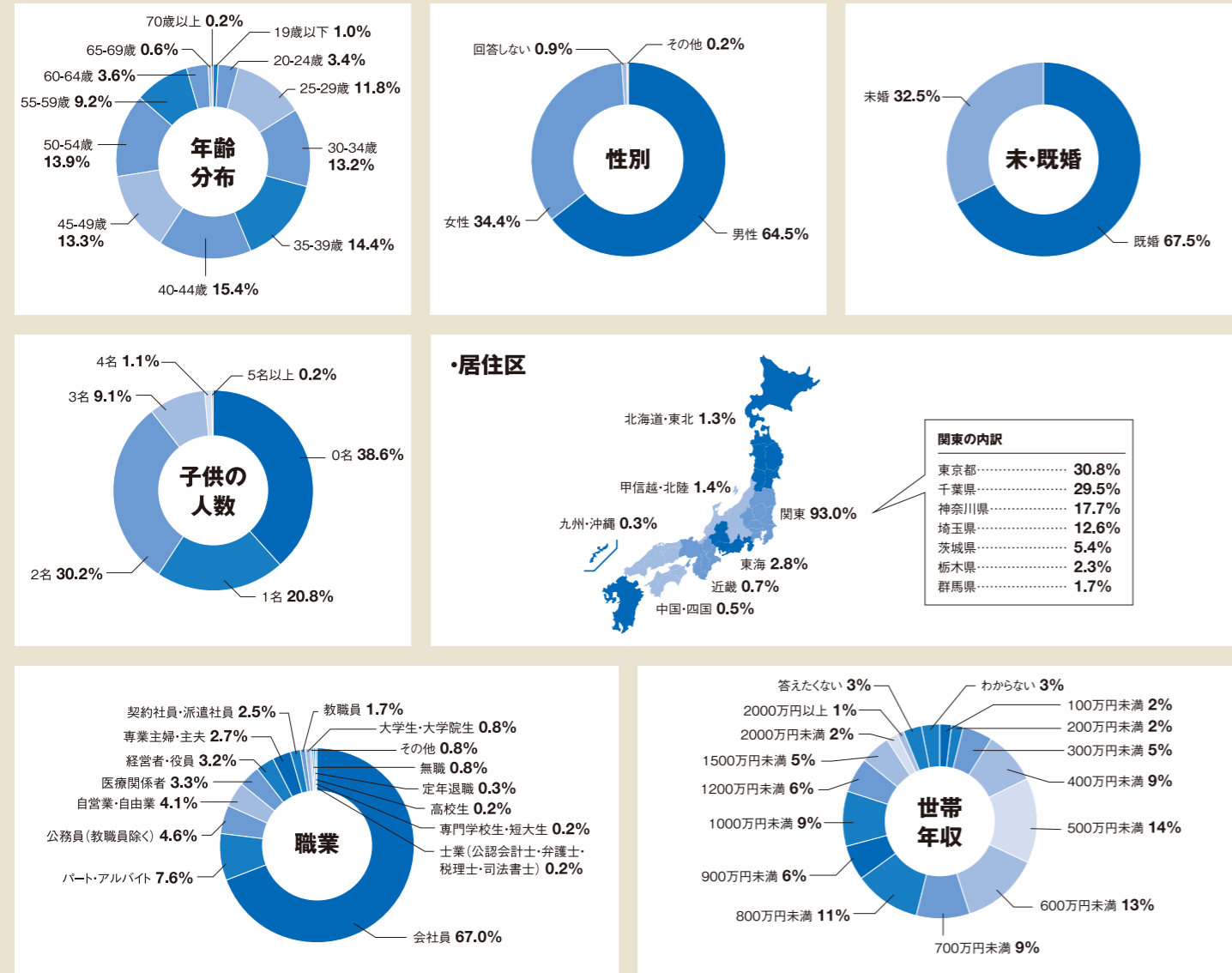
NEWS小山のおしゃキャン! どう?、グッド! モーニング、国分太一のTHE CRAFTSMEN、ひろびろ、BAYFM SUNDAY STEPPER、K-MIX GO OUT Waves、自動車タイヤ新聞、織研新聞、日刊ゲンダイ、日刊自動車新聞、見本市展示会通信、AP News、ms-photography / Nippon News、A-cars、BE-PAL、CAR GRAPHIC、Enjoy! Outdoor、Fine、FLEX NEWS、GARVY、GoodsPress、JAF Mate、Kマガジン、SUBARU MAGAZINE、TRANSIT、Automotive、アフターマーケット、カー・アンド・ドライバー、カートピア、カーネル、SOTOBIRA、カヌーワールド、月刊『印刷雑誌』、月刊オートキャンパー、月刊オートバイ、月刊『整備戦略』、交通新聞/軽自動車情報、サファリ、ジムニー・スーパーサージュ、ドライバーWEB、日経エンタテインメント!、ニューモデルマガジンX、ノスタルジックヒーロー、フォルクスワーゲン・マガジン、ベストカー、マツダファンブック、モノ・マガジン、ルアマガプラス、BE-PAL.NET、BRAVO MOUNTAIN、Cheki Press、DRIMO、ENCOUNT、GAZOO.com、GO OUT CHINA、GO OUT Hong Kong、Houyhnhnm、Hypebeast、JAF Mate Online、kufura、KURU KURA、LANTERN、MADURO ONLINE、MONOMAX WEB、MotoMegane、NEXTMOBILITY、Panasonic.jp、PRONWEB、RealStyle by Jeep®、SotoLover (ソトラバ)、VAGUE、WWDJAPAN、オートキャンパーWeb、グーネット、くるまのニュース、月刊自家用車WEB、産経ニュース、ぜんせき新聞、バイクのニュース、マイナビニュース、ライブドアニュース、レスポンス、bouncy、Motor-Fan.jp、ヤングマガジン、HondaTV

# TOKYO OUTDOOR SHOW 2024 来場者アンケート集計結果

集計期間 6月28日(金)14:00~7月1日(月)0:00

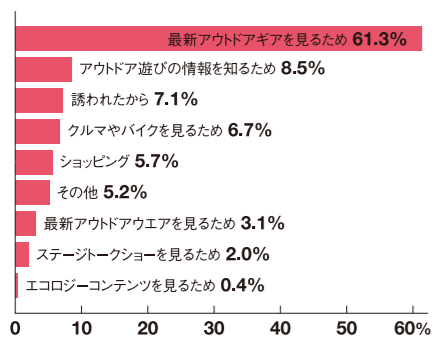
集計方法 TOKYO OUTDOOR SHOW公式WEBサイト(記名式)

## 来場者像

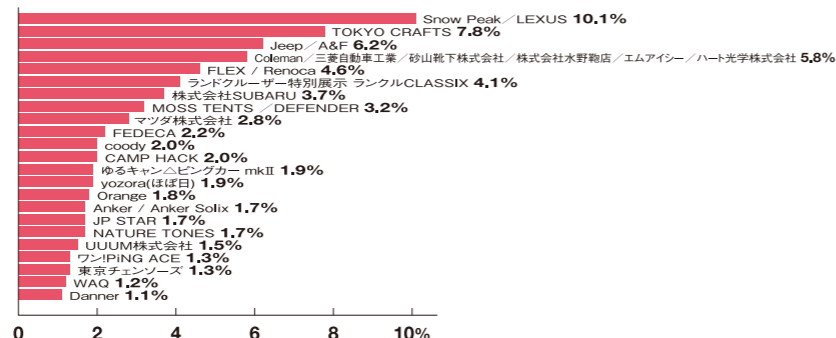


## TOKYO OUTDOOR SHOWについて

### TOKYO OUTDOOR SHOW 2024 への来場の目的を教えてください。

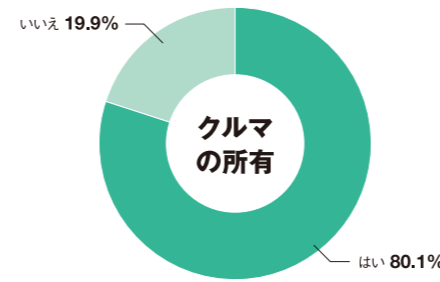


### TOKYO OUTDOOR SHOW 2024で 一番印象に残ったブースを教えてください。TOP20

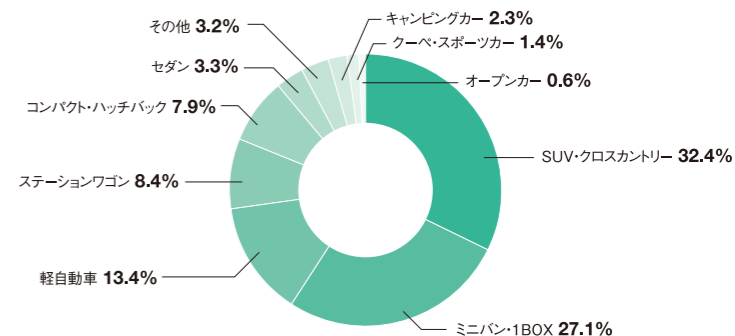


## カーライフについて

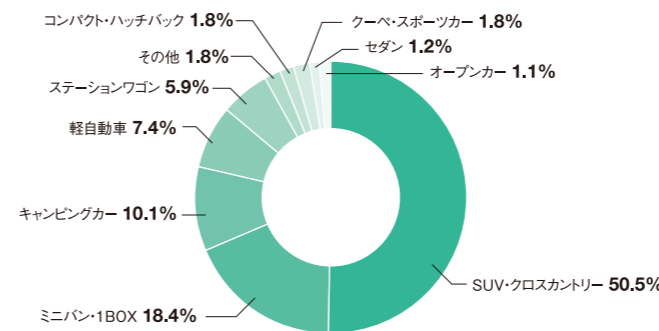
### 今、クルマをお持ちですか？



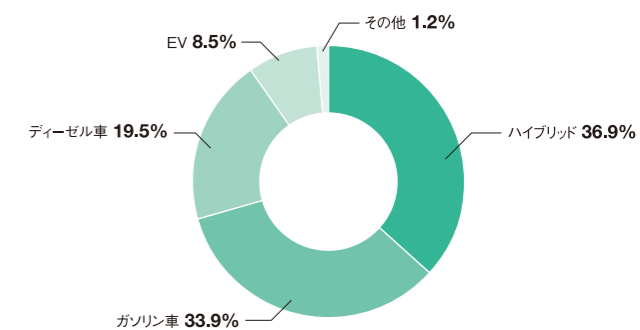
### 所有しているクルマのボディタイプを教えてください。



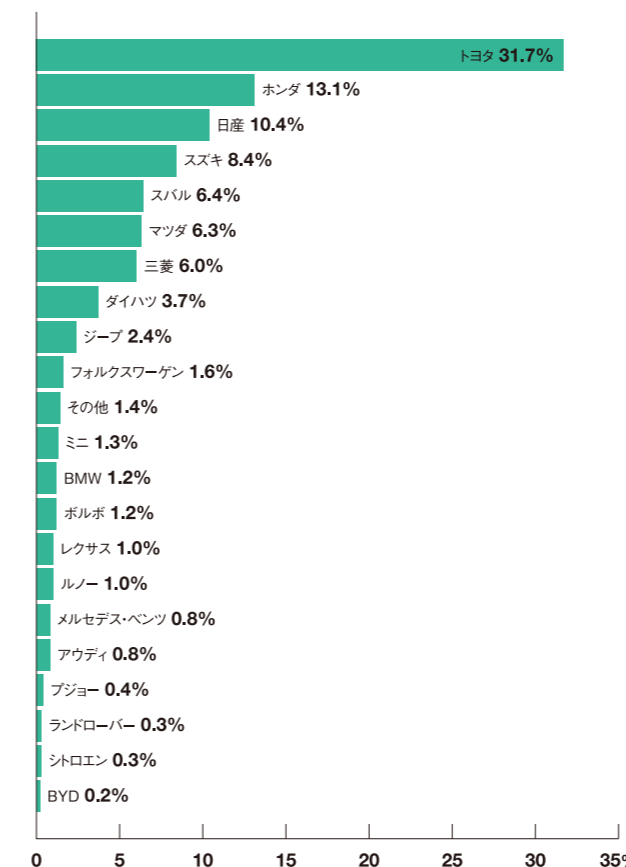
### 次に買いたいクルマのボディタイプを教えてください。



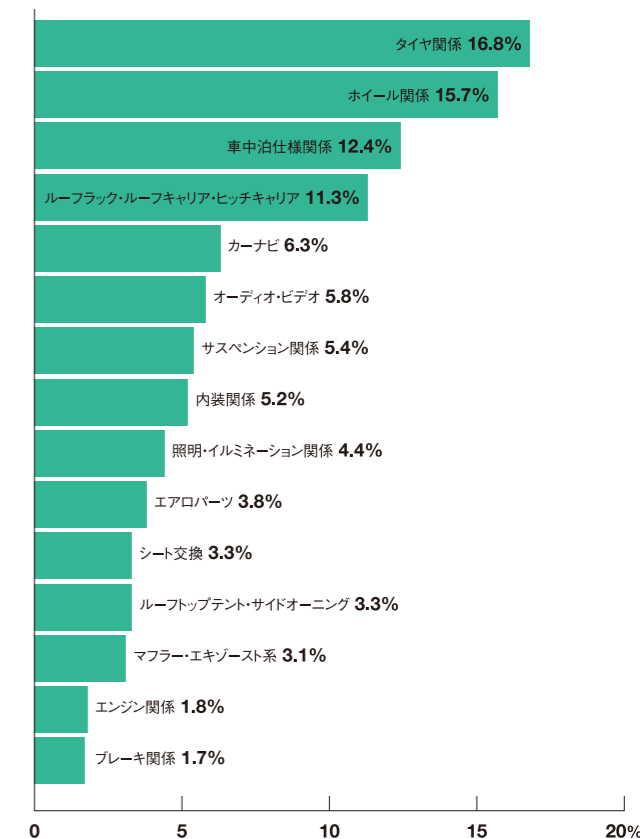
### 次に買いたいクルマのタイプを教えてください。



### 所有しているクルマのメーカーを教えてください。TOP20



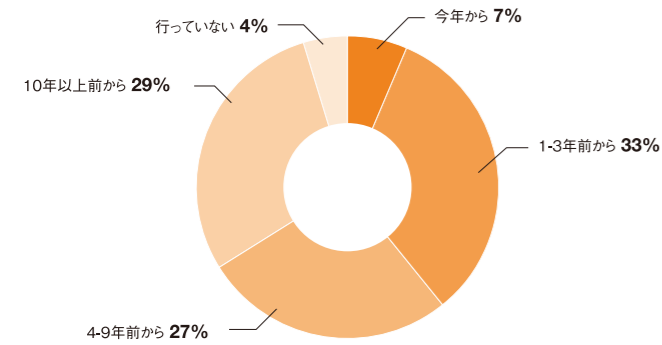
### カスタムしている箇所／今後カスタムを予定している 箇所を教えてください。複数回答



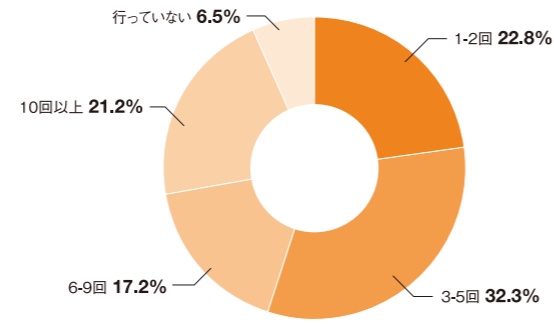
# TOKYO OUTDOOR SHOW 2024 来場者アンケート集計結果

## アウトドアライフについて

いつ頃からアウトドアアクティビティを始めましたか？

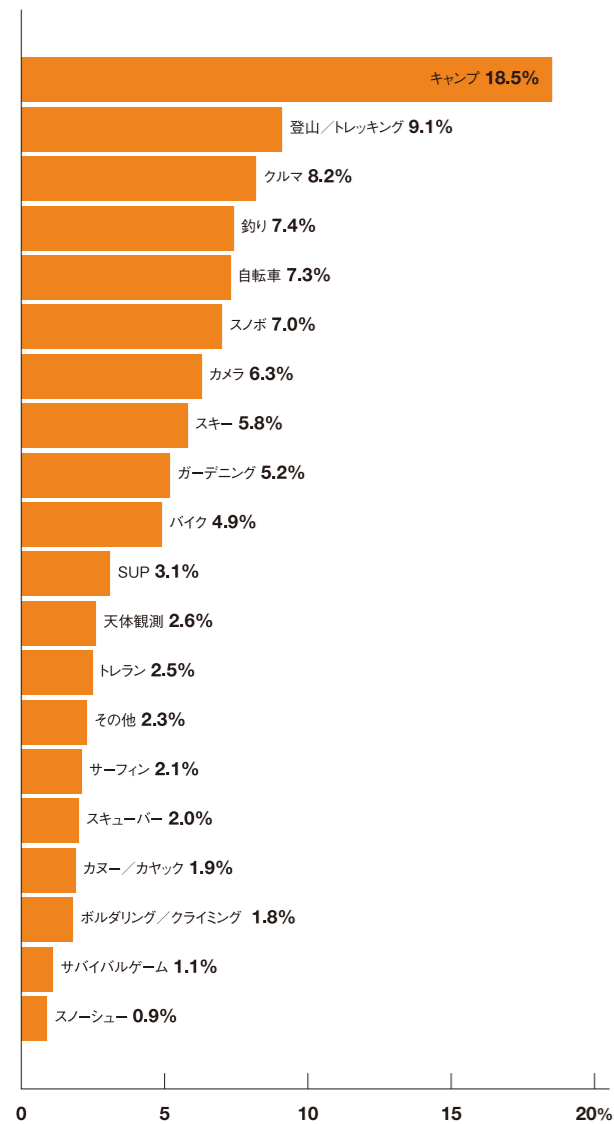


直近1年間で何回アウトドアアクティビティに出かけましたか？



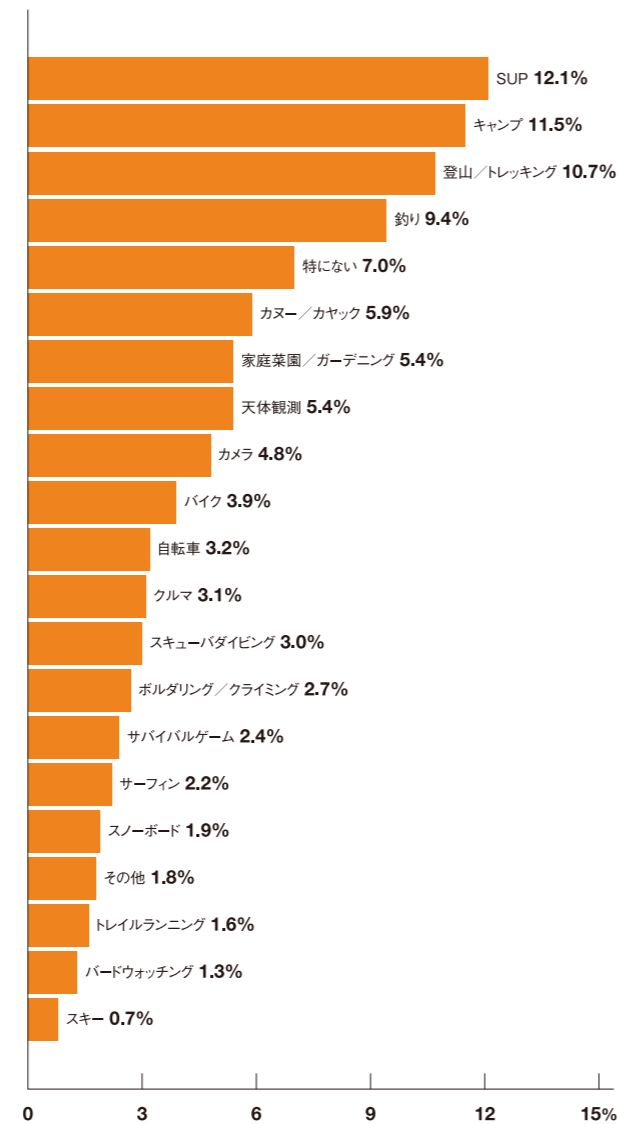
今楽しんでいる趣味やスポーツを教えてください。

TOP20 複数回答



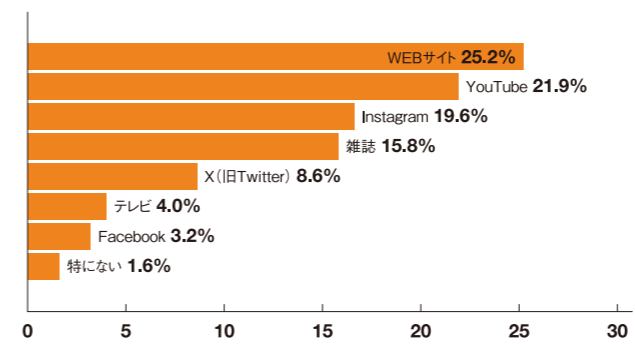
今後トライしたい趣味やスポーツを教えてください。

TOP20



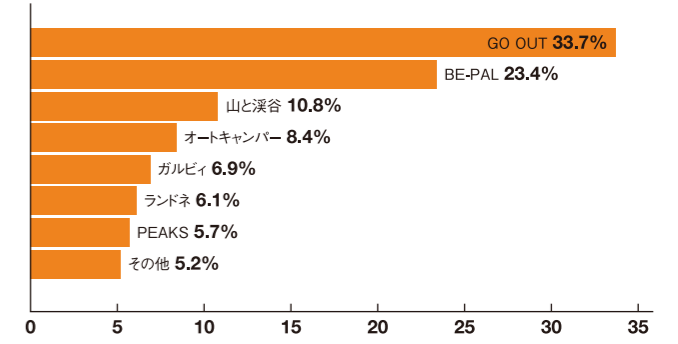
アウトドアの情報を得ているメディアを教えてください。

複数回答



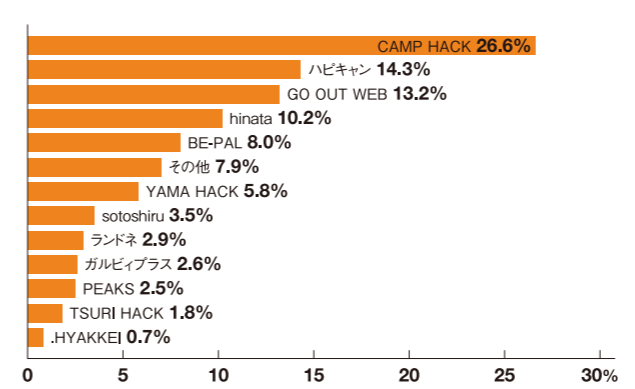
よく読むアウトドア雑誌を教えてください。

複数回答



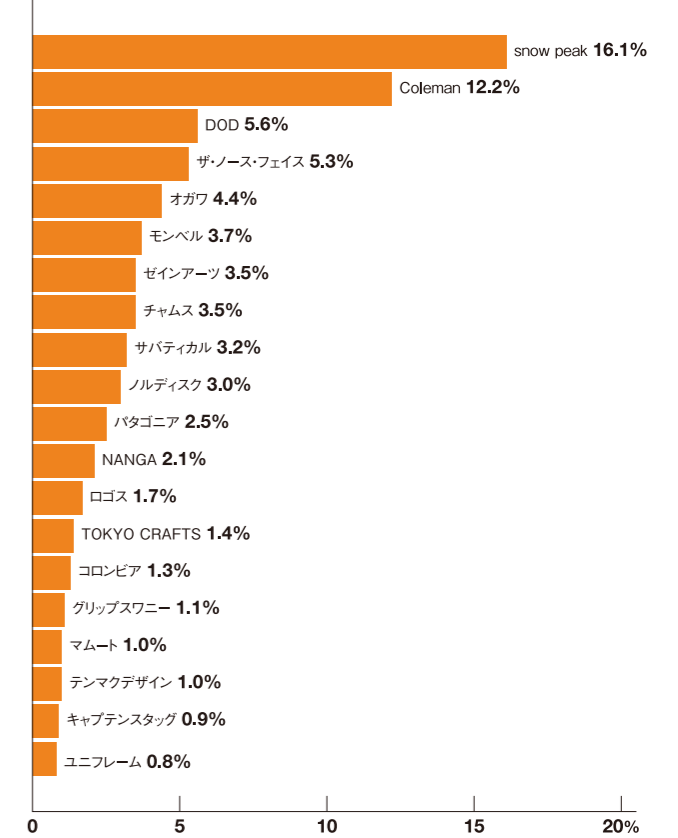
よく見るアウトドアWEBサイトを教えてください。

複数回答

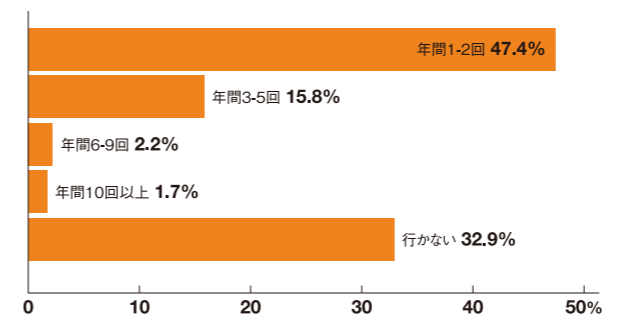


好きなアウトドアブランドを教えてください。

TOP20

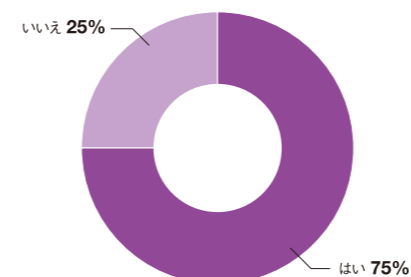


年に何回くらいフェスやアウトドアイベントに出かけますか？



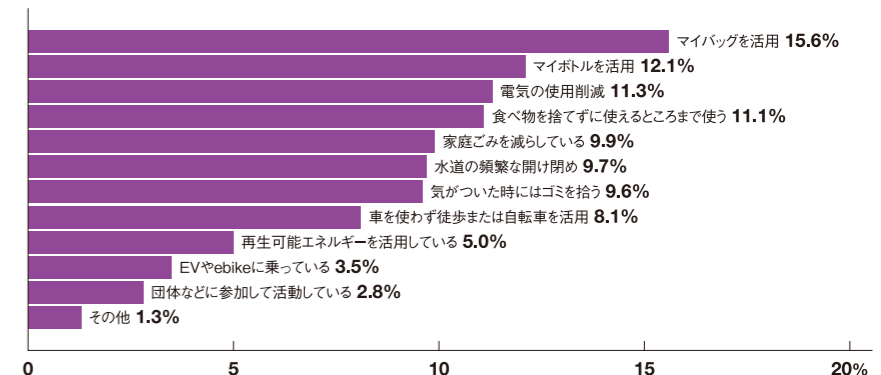
## エコロジーについて

日頃エコロジーを意識していますか？



エコロジーに関して具体的にどんな活動をしているか教えてください。

複数回答





TOKYO OUTDOOR SHOW 2024  
EVENT REPORT



TOKYO  
OUTDOOR  
SHOW

**【2025年拡大開催決定!】**

# TOKYO OUTDOOR SHOW 2025

2025年6月27日(金)～29日(日)

幕張メッセ国際展示場ホール1・2・3

次回「TOKYO OUTDOOR SHOW 2025」は、2025年6月27日(金)～29日(日)の3日間、幕張メッセ国際展示場ホール1・2・3を使用するの拡大開催となる予定です。ぜひTOKYO OUTDOOR SHOW 2025にもご期待ください。