



- 3 autosport web とは
- 4 自動車系メディアにおけるポジショニング
- 6 オーディエンスの特性
- 7 アクセスデータ
- 9 タイアップ広告メニュー
- 14 バナー広告メニュー
- 25 三栄オーディエンスターゲティング広告プラン
- 26 ブーストプラン
- 27 広告掲載可否・免責事項
- 28 広告掲載に関するお問合せ

autosport web はモータースポーツ総合情報サイトとして 日本 No.1 のアクセス数

F1 はもちろん、スーパー GT、スーパー・フォーミュラ、WEC、MotoGP、WRC など、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年に Crash.net Japan として誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。現在 では月間平均 2200 万 PV を誇る、日本最大のモータースポーツ情報サイト。



WEB × 雑誌

autosport web は
高い取材力とモータースポーツへの専門性
 を併せ持つ、日本で唯一の雑誌と WEB 媒体を持つ
 モータースポーツ総合 情報メディアです。



autosport web 編集長 水野 智之

最速&最強を目指すモータースポーツ・ポータルサイト

WEBという特性を活かし、モータースポーツの魅力のひとつである『スピード』にこだわって、正確な情報をたくさんの読者に届けられるように心がけています。レースを好きになる最初の入り口となれるよう、モータースポーツ総合サイトとしてF1、Moto GP、WRC、SUPER GT、Le Mans/WEC、SUPER FORMULAなど国内外のレース、そしてクルマ関連の最新ニュースをお届けしています。

また2021年より、さらにコアなファンに向けた会員限定の有料記事も掲載しています。



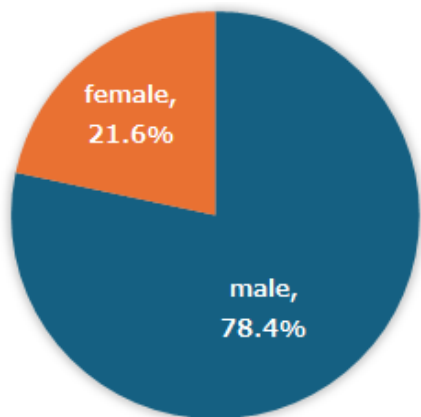
PROFILE

北海道出身、都内某大学を卒業後 週刊オートスポーツ、F1速報編集部を経て2016年からオートスポーツweb専任に。近年はスーパーGTをメインにスーパーフォーミュラ、F1などのカテゴリーでサーキット取材を続けています。

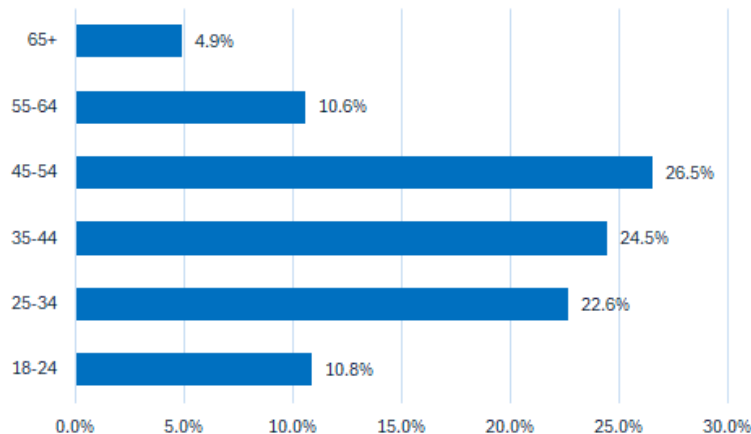
自動車保有率 & 使用頻度が高く、女性や若年層からも支持！

※ 2024年 9月 実施調査

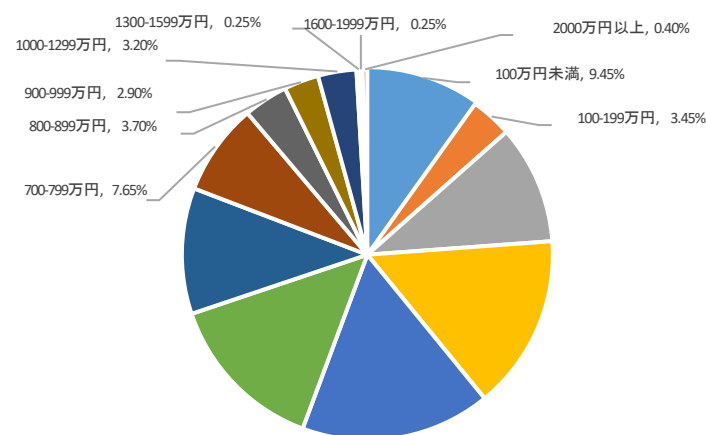
あなたの性別を教えてください。



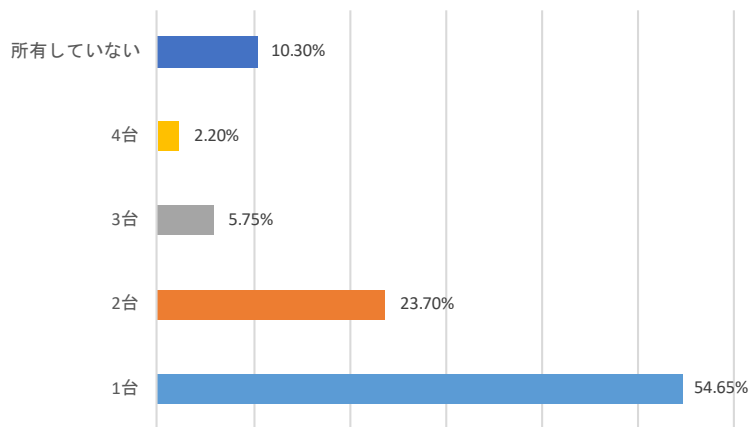
あなたの年齢を教えてください。



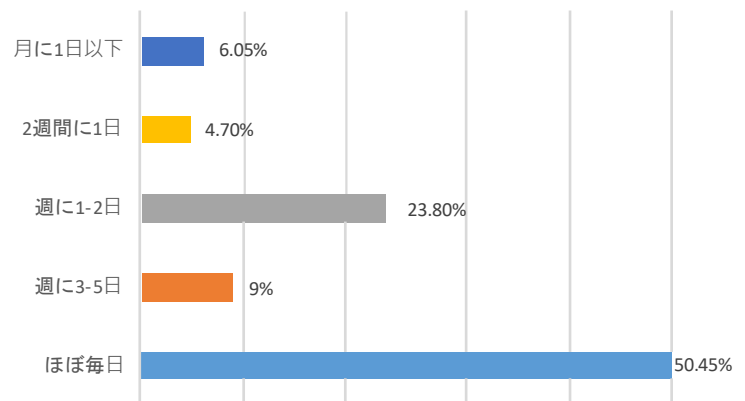
あなたの年収を教えてください。



自動車を所有していますか。



自動車の利用頻度を教えてください。





Page View

22,000,000

User

2,200,000

via Google Analytics/GA4 2024 年 1 月 ~ 2024 年 12 月 平均

YAHOO! JAPAN ニュース LINE NEWS

SmartNews Gunosy ニュースパス mixi ニュース

Yahoo! ニュースや LINE ニュースといった
大手メディアへの記事提供により、
広範囲なトラフィックと信頼性獲得を実現。

SNS 公式アカウント

フォロワー数

2025 年 4 月 時点



いいね!

32,000 人



フォロワー

191,663 人



フォロワー

17,000 人



チャンネル
プラス

256,174 人



友達

379,824 人

「NEWS AWARDS 2024」LINE ユーザーに支持されたメディア
”スポーツ部門 第4位に AUTOSPORTweb が選ばれました!



タイアップ広告メニュー

autosport web 編集部が 貴社商品をご紹介する オリジナル記事を制作

ご要望をお聞かせいただきながら、掲載内容を制作・決定させていただきます。

動画の撮影 / 編集 / 埋め込みも可能です。



スーパーフォーミュラ ニュース

岩佐歩夢は、まず「路面を見る」。海外での経験と“人間センサー”をフル活用する独自のスーパーフォーミュラ攻略法



この記事の画像をもっと見る (全4枚) >

2020年にヨーロッパへと渡り、フランスF4を皮切りにFIA F3、FIA F2へとステップアップした岩佐歩夢。2024年はTEAM MUGENからラダ選手権にルーキーとして参戦しているが、2戦目にしてポールポジションを奪うなど、すでにシリーズの中心選手とも言える躍りを放っている。

岩佐にとってはすべてが新しい2024年の参戦環境となるが、ひとつひとつの要素を理解し、素早く身につけて実践する能力が高いからこそフォーミュラでも最初から活躍ができていくに違いない。

なかでも、ワンメイク供給されているヨコハマのタイヤについて、海外レース経験が豊富な岩佐はどう感じ、どう対応しているのだろうか。イクを前に聞いた。

■ウォームアップ方法は事前に「ディテールまで決める」

—— 岩佐選手にとって、モータースポーツにおけるタイヤとは、そもそもどんな存在なのでしょう？

岩佐：パフォーマンスに対して、大半を占めるのがタイヤだと思っています。マシンのセットアップなどのエンジニアリングでも、またドライバーはタイヤだと思っていますね。タイヤを理解しているドライバーはすごく強い。とくに、僕が昨年まで出陣していたFIA F2では、タイヤは、クルマのセットアップがあまり決まっていなくても、トップを走れてしまったりもします。それくらい、タイヤはレースで勝つために、アップを変えるときも、ドライビングを変えるときも、分析して細かく読み解いていくと、すべてはタイヤに行き着きますね。

—— 昨年12月のテストで、初めてスーパーフォーミュラのヨコハマタイヤを履いたときの印象を教えてください。

岩佐：まずはシンプルに、熱の入り方がすごくいいなと思いました。路気温も低かったですし、経験上とくにフロントタイヤを温めるのは難しいグリップに温めにいっていましたが、逆に温めすぎという現象が起きてしまったくらいです。それは自分のフォーミュラの経験上、ほぼなかったびっくりしました。熱に関しては、ドライバーがコントロールできるキャパシティがすごく広いタイヤだな、と感じましたね。

—— 新たなタイヤを履くとき、岩佐選手はどうやってその特性を理解しようとするのですか？

岩佐：まずはある程度、自分のベースラインの走りをして、それに対してどういうリアクションがタイヤから返ってくるのか、というのをおおまかにキャラクターを確かめます。そこからさらに細かい部分に入っていくという形です。たとえば、いままで自分が経験してきたタイヤの剛性がどう違うのか、縦に対しての動きがどう違うのか、とか。あとはセットアップの変化によって、タイヤの動きや反応がどう変わるか、

トップページ「PICK UP」枠へ掲載

PC



SP



Pick UP Large 枠	Pick UP Small 枠
料金	
税込 ¥ 1,320,000 (税別¥1,200,000)	税込 ¥ 1,100,000 (税別¥1,000,000)
掲 載 (誘 導) 期 間	
1 週間	
掲載タイプ	
タイアップ記事	
掲載面	
トップページ	
その後各カテゴリーページでアーカイブ掲載	
1ヵ月想定PV	
3,000 ～ 15,000	

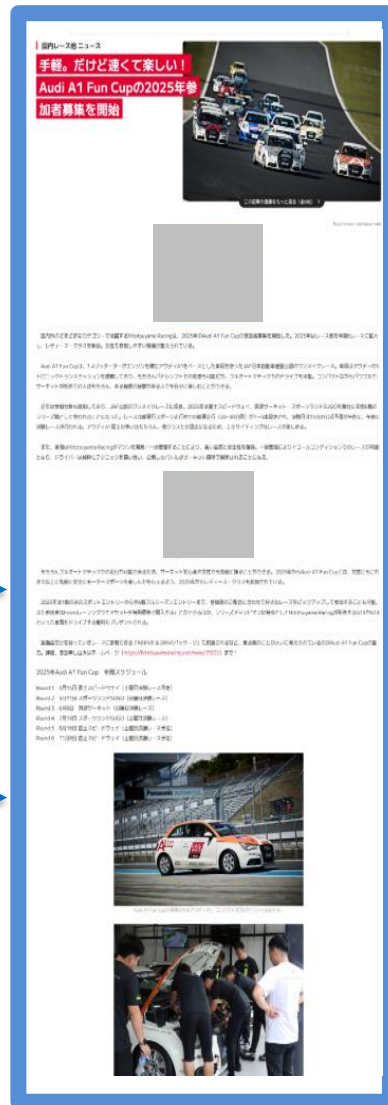
- ※ 掲載開始は基本平日の日中とさせていただきます。
- ※ タイアップメニューに応じ、掲載位置 / 期間が変わります。
- ※ 全ての誘導枠に「PR」表記が付きま。
- ※ 誘導量を担保する為「PICK UP」枠は掲載本数の上限を設けております。
- ※ 掲載位置は編集任意です。
- ※ 他バナーにおける競合排除は行っておりません。
- ※ PV は全て想定であり保証は行っておりません
- ※ サイズの単位はp x (ピクセル) です。

人材募集、リクルート案内等のコンテンツを特別価格にて制作！

PC



SP



- ※ 掲載開始は基本平日の日中とさせていただきます。
- ※ 全ての誘導枠に「PR」表記がつきます。
- ※ 誘導量を担保する為「PICK UP」枠は掲載本数の上限を設けております。
- ※ 掲載位置は編集任意です。
- ※ 他パナーにおける競合排除は行っておりません。
- ※ PV は全て想定であり保証は行っておりません
- ※ サイズの単位は p x (ピクセル) です。

料金	
税込 ¥ 330,000 (税別¥300,000)	税込 ¥ 220,000 (税別¥200,000)
誘導枠	
Pick UP Small 枠	
掲載(誘導)期間	
2日間	1日間
掲載タイプ	
タイアップ記事	
掲載面	
トップページ	
その後アーカイブ掲載となりますが、ご希望に合わせて記事は落とします	
備考	
詳細は各営業担当へご相談ください	

人材不足はモータースポーツ業界も無関係ではなく、少しでも関係者のみなさまのお役に立てるよう、リクルート関連の記事については通常のタイアップ記事とは異なる“特別価格”にて制作させていただきます。



autosport web TOPページ

タイヤアップ掲載記事

autosport本誌へタイヤアップ記事転載



autosportwebタイヤアップ記事をautosport 本誌に特別料金にて転載させていただきます。

※ご料金、掲載スペース等詳細については営業担当までご相談下さい。

画像はイメージです

メニュー	料金（税込）	備考
Pick UP Large 枠（掲載料）	1,320,000 円 / 週	SNS 投稿サービス
Pick UP Small 枠（掲載料）	1,100,000 円 / 週	SNS 投稿サービス
業界発展特別企画	220,000 円 ~	
動画制作費	550,000 円 ~	
雑誌転載プラン	ASK	

※ 記事あたりの想定 PV は 1ヵ月3,000 ~ 15,000 程度です。記事内容や時期により増減する場合がございます。

※ 記事制作時、著名人、タレントの起用をご希望の場合、別途キャスティング費が必要です。

※ 記事制作時、遠方での取材、特殊な場所での撮影、特殊なカメラマンやライター起用をご希望の場合、別途制作費をお見積りさせていただきます。

※ タイアップページでのインタラクティブコンテンツをご希望の場合、別途ページ制作費にてご対応が可能です。



PC / Mobile バナー広告メニュー

PC記事ページ



料金
税込 ¥ 220,000 (税別 ¥200,000)
掲載(誘導)期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
想定imp
220,000
サイズ
320x100
容量
50kb以内
入稿素材本数
・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 50KB以内 ・画像形式 JPG / PNG / GI ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

PC



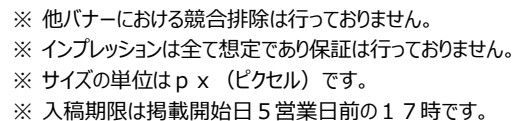
- ※ 他バナーにおける競合排除は行っておりません。
- ※ 掲載開始は基本平日の日中とさせていただきます。
- ※ インプレッション（imp）は全て想定であり保証は行っておりません。
- ※ サイズの単位はp x（ピクセル）です。
- ※ 入稿期限は掲載開始日 5 営業日前の 17 時です。

SP



料金
税込 ¥ 1,100,000（税別¥1,000,000）
掲載（誘導）期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
掲載面
記事全階層
想定imp
1,000,000
サイズ
300x250
容量
100kb以内
入稿素材本数
各 1 本

SP



料金
税込 ¥ 1,320,000 (税別 ¥1,200,000)
掲 載 (誘 導) 期 間
1週間
掲載タイプ
期間保証
掲載面
記事全階層
想定imp
1,200,000
サイズ
300x250
容量
100kb以内
入稿素材本数
各 1 本

2005年F1第5戦オーストラリアGP スリットブレーキ、コーサーをカットするマックス・フェルスタッペン（レッドブル）

「『1周目にはレースをさせよう』という方針はどうなったのか。どうやら、完全に放棄されたようだ」

SPトップ

auto sport Web

新着



ル・マン/WEC

41分前

BMWがハイパーカー2度目、20号車初の表彰台に喜び。LMGT3でもロッシ組が2位でダブルポディウム



ル・マン/WEC

2時間前

【ポイントランキング】2025年WEC第2戦イモラ終了時点



F1

2時間前

避けようのなかった接触。一方で「自信もついてきた」と進歩に満足、今後は旧型車テストも【角田裕毅F1第5戦分析】



ル・マン/WEC

3時間前

LMGT3優勝争いはタイヤ戦略が鍵に。新品で迫るBMWを無交換で抑えたボルシェ「ストレスが大きすぎた！」



ル・マン/WEC

3時間前

「決して楽ではなかった」と口を揃えるフェラーリドライバー。「最後にBMWが前にいて本当に驚いた」



F1

3時間前

ペナルティに疑問を呈するレッドブル代表「順位を戻さなかったのは、違反はないと確信していたから」



スーパーフォーミュラ

3時間前

【動画】2025年スーパーフォーミュラ第3戦&第4戦もてぎ 予選&決勝ハイライト



ル・マン/WEC

4時間前

ペナルティと接触で一時後退も、挑戦する姿勢でトヨタがダブル入賞「フェラーリと争うペースはなかった」



F1

4時間前

2025年F1サウジアラビアGP決勝で、レッドブルの

SP記事ページ

F1

ニュース

開催日程・結果

最新ランキング

2025年F1サウジアラビアGP決勝で、レッドブルのマックス・フェルスタッペンが2位、角田裕毅は1周目のアクシデントによりリタイアした。チーム代表クリスチャン・ホーナーは、フェルスタッペンは、スタート直後のコース外走行でアドバンテージを継続して得たと判断されてペナルティを受けていなければ、優勝していたと考えている。

「まず最初に、オスカー（・ピアストリ／マクラーレン）の勝利を祝福したい。だが、おそらくあのペナルティがなければ、今日は我々が勝っていただろう。だから、ポジティブな要素はたくさんあるし、多くの学びもあり、どこを改善すべきかは分かっている」

「我々は、オープニングラップでマックスが明らかに前に出ていたと信じていた。（スチュワードは）非常に厳しい判断をしたと思う。だが、その時点では受け入れて、ペナルティを消化し、集中して走り続けるのが最善だった」



2025年F1サウジアラビアGP決勝で、レッドブルの

料金
税込 ¥ 1,650,000（税別 ¥1,500,000）
掲載（誘導）期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
想定imp
1,800,000
サイズ
320x100
容量
50kb以内
入稿素材本数
・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 50KB以内 ・画像形式 JPG / PNG / GI ・原稿差替 週1回（平日のみ）

PC



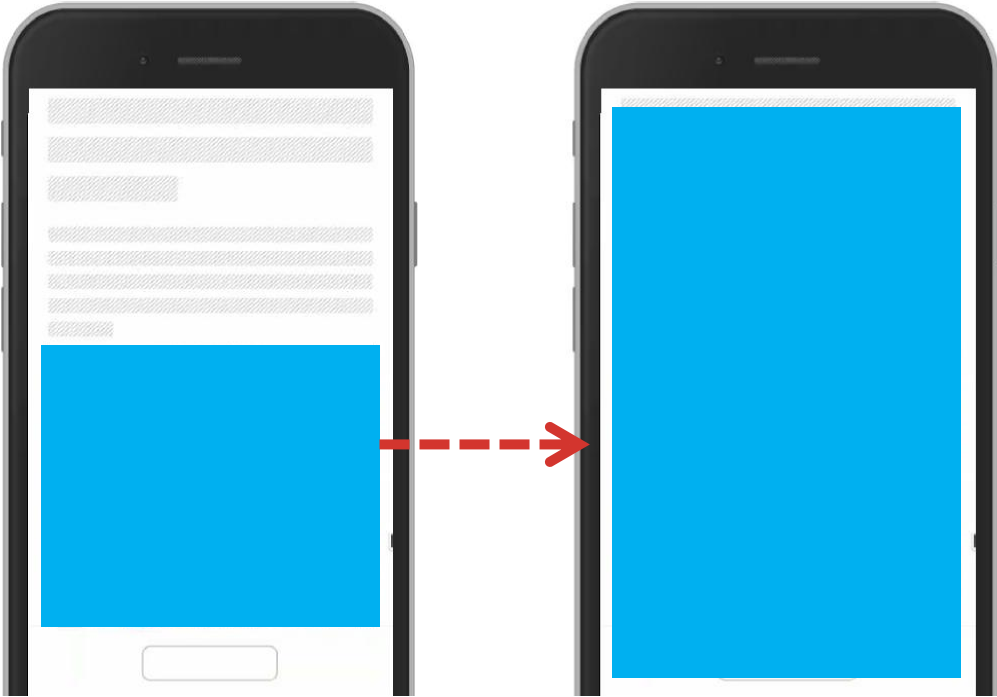
SP



スクロール後全面表示

料金
税込 ¥ 2,530,000 (税別 ¥2,300,000)
掲載（誘導）期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
想定imp
1,750,000
ファイルタイプ
・レイヤー付きPSDファイル ・ベクターアセット用 illustrator.AIファイル ・動画利用の場合 mp4ファイル（～15秒/最長30秒）
ファイルサイズ
SP ・メイン背景イメージ：1080×1920 ・下部：1080×324 PC ・背景イメージ：1920×1200 ・トップ：1200×250 or 1000×125 ・両端：140×720 - 500×1200

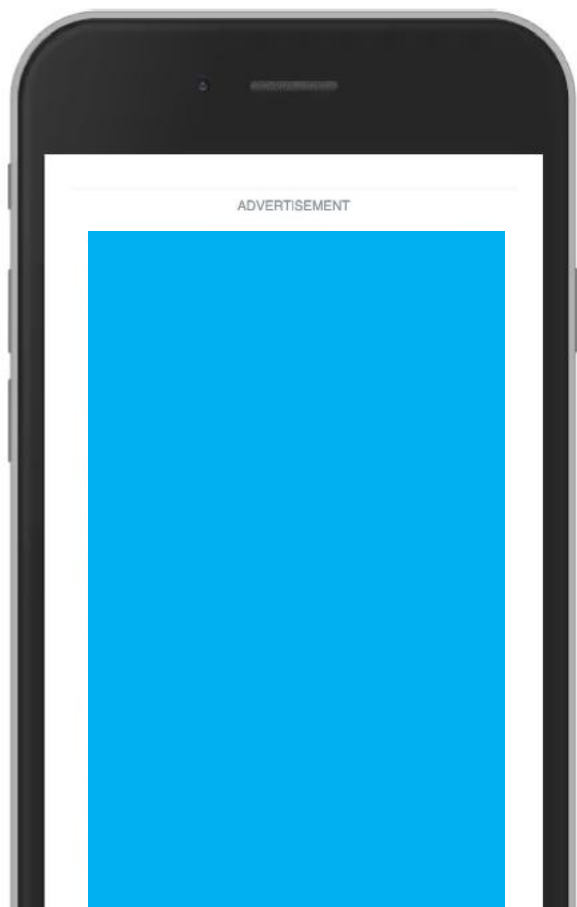
SP記事ページ



スクロール後全面表示

料金
税込 ¥ 550,000 (税別 ¥500,000) ～
保証imp
500,000～
掲載タイプ
imp保証
掲載(誘導)期間
-
サイズ
300×600(JPG)
容量
200kb以内
入稿素材本数
・ 入稿スケジュール 掲載希望日の8営業日前 ・ 静止画のみ入稿可能 ・ クリエイティブは5本まで入稿可能

SP



Instagramのストーリーのような
クリエイティブが掲出

料金
税込 ¥ 550,000 (税別 ¥500,000) ~
保証imp
500,000~
掲載タイプ
imp保証
掲載(誘導)期間
-
サイズ
静止画 : JPG/PNG/GIF 動画 : mp4 16:9~9:16まで いずれも横幅600px以上
容量
静止画 : 500KB以内 動画 : 4MB以内
入稿素材本数
・入稿スケジュール 掲載希望日の8営業日前 ・静止画 : テキストは全角18文字/半角36文字以内 ・動画 : クリエイティブや文言等の微修正は応相談可

SP記事ページ



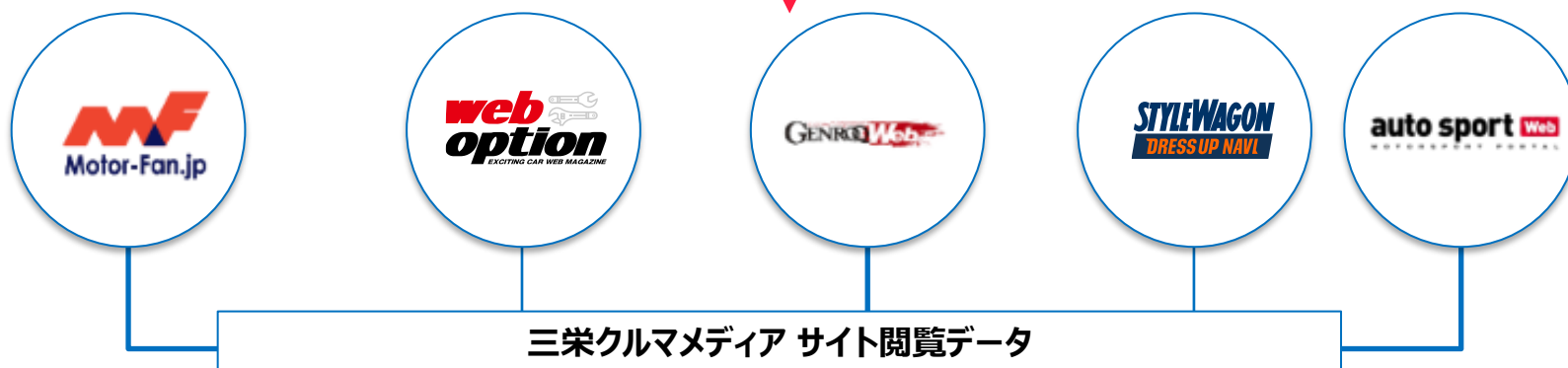
料金
税込 ¥ 550,000 (税別 ¥500,000) ~
保証imp
500,000~
掲載タイプ
imp保証
掲載(誘導)期間
-
サイズ
形式：MP4、MOV 横 16：縦 9
容量
30MB以内
入稿素材本数
・ 入稿スケジュール 掲載希望日の8営業日前 ・ 動画のみ入稿可能 ・ 動画秒数：15秒以内 ・ クリエイティブ：2本まで入稿可能

メニュー	サイズ	Imp	PRICE(税込)	誘導期間	デバイス
PC記事上 ビルボード	320x100	220,000	¥220,000	1 週間	PC/SP
全記事 記事内 レクタングル	300x250	1,000,000	¥1,100,000	1 週間	PC/SP
全記事 記事内下 レクタングル	300x250	1,200,000	¥1,320,000	1 週間	PC/SP
PCフッター オーバーレイ	320x100	300,000	¥330,000	1 週間	PC
SPフッター オーバーレイ	320x100	1,800,000	¥1,650,000	1 週間	SP
SPフッター オーバーレイ	320x100	1,500,000	¥1,980,000	1 週間	SP
SKIN広告	資料P.20参照	1,750,000	¥2,530,000	1 週間	PC/SP
SPパララックス	300x600	500,000～	¥ 550,000～	-	SP
SPインリード ストーリー	資料P.22参照	500,000～	¥ 550,000～	-	SP
SPインリード スライダー	資料P.23参照	500,000～	¥ 550,000～	-	SP

三栄クルマWEB媒体の保有する月間約5,130万PV、約5,000万の訪問者データを元に独自データベースを構築。
蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。

※訪問者データとは、各種識別子を元に収集したユーザーデータ数

三栄クルマメディア
PV:51,300,000 / UU:10,700,000



三栄クルマメディア サイト閲覧データ

三栄クルマDB

データの内容

- ・ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・どの記事を見たか？→メディア毎
- ・いつ見たか？→年月日
- ・どこで見たか？→都道府県単位のエリア etc.

ターゲットユーザー
セグメント設定

新型車情報



自動車技術



タイアップ記事広告への誘導
にもオススメです！

広告配信

特定の記事へ接触した
ユーザーに対して、様々な
メディアで広告を露出

三栄 クルマメディア



他社メディア

自動車メディア

男性ライフスタイルメディア

実施料金：要問い合わせ

	フォーマット	課金方式	最低出稿料金 (グロス)	想定PV	掲載期間	備考
 SmartNews	インフィード型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	1週間	新聞イメージ 50-60代男性 新製品・ ガジェット
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	ターゲットを選定し、 FBフィード広告の配信。 年齢層高め
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	
	レコメンド ウィジェット型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	2週間～	しっかり読まれるユーザーに 的確にアプローチ 国内最大級のリーチを誇る ネットワーク

※誘導サービス側での掲載可否確認が必須となるため、ご利用頂けないケースがございます
 ※誘導サービス側リニューアルにより、プランが異なる場合がございます
 ※その他誘導オプションも実施できる場合がございます
 ※詳細についてはお問い合わせください

【三栄ネット広告掲載基準】

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。

※弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。

autosport web は紙媒体と異なり ご希望される様々な PR プランへ対応が可能です

本資料へ掲載のないプランをご検討・ご希望の場合、
弊社広告営業担当までお気軽にお問合せ下さい。
詳細なプランのご提案・お見積りをさせていただきます。

広告掲載に関するお問合せ



株式会社三栄

arai-y@san-ei-corp.co.jp
koukoku_01@san-ei-corp.co.jp

〒163-1126
東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F