



- 3 autosport web とは
- 4 自動車系メディアにおけるポジショニング
- 6 オーディエンスの特性
- 7 アクセスデータ
- 9 タイアップ広告メニュー
- 14 バナー広告メニュー
- 24 三栄オーディエンスターゲティング広告プラン
- 25 ブーストプラン
- 26 広告掲載可否・免責事項
- 27 広告掲載に関するお問合せ

autosport web はモータースポーツ総合情報サイトとして

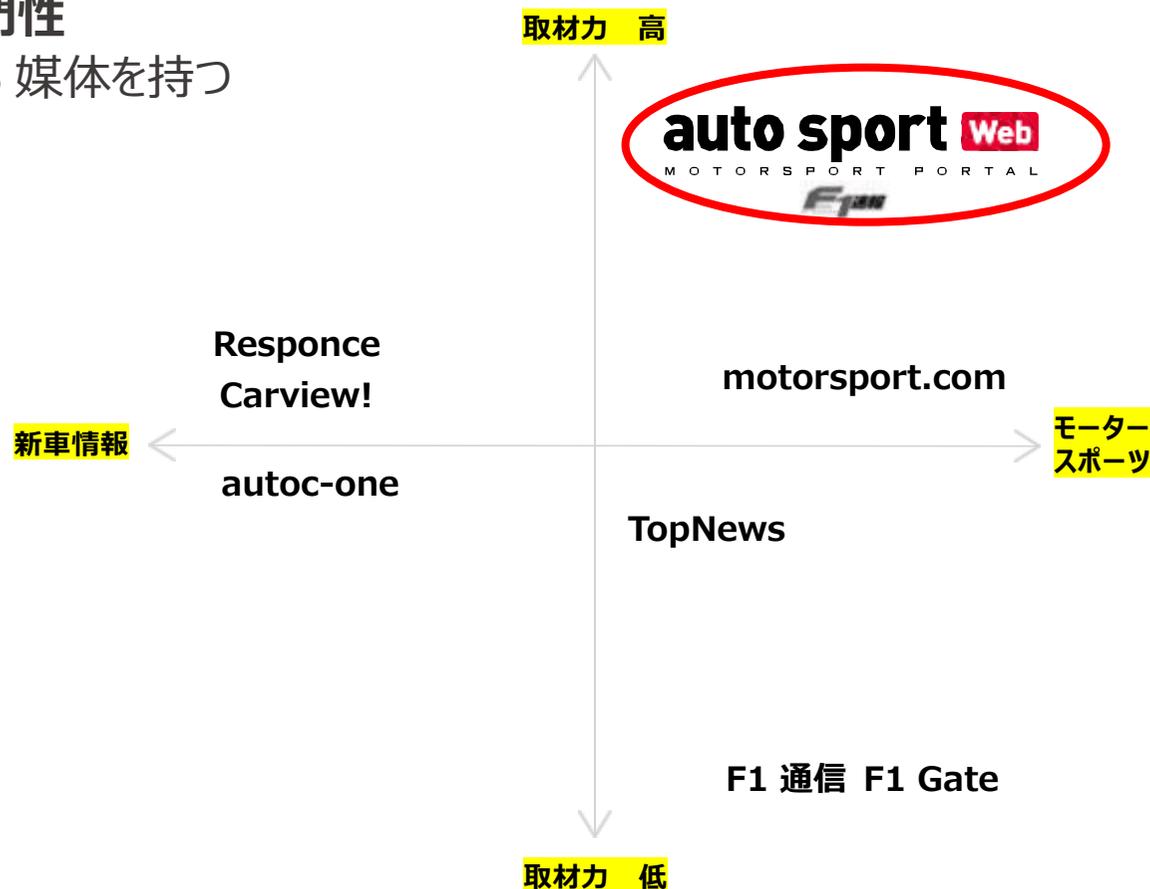
日本 No.1 のアクセス数

F1 はもちろん、スーパー GT、スーパー・フォーミュラ、WEC、MotoGP、WRC など、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年に Crash.net Japan として誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。現在では月間平均 2200 万 PV を誇る、日本最大のモータースポーツ情報サイト。



WEB × 雑誌

autosport web は
高い取材力とモータースポーツへの専門性
 を併せ持つ、日本で唯一の雑誌とWEB 媒体を持つ
 モータースポーツ総合 情報メディアです。



autosport web 編集長 水野 智之

最速&最強を目指すモータースポーツ・ポータルサイト

WEBという特性を活かし、モータースポーツの魅力のひとつである『スピード』にこだわって、正確な情報をたくさんの読者に届けられるように心がけています。レースを好きになる最初の入り口となれるよう、モータースポーツ総合サイトとしてF1、Moto GP、WRC、SUPER GT、Le Mans/WEC、SUPER FORMULAなど国内外のレース、そしてクルマ関連の最新ニュースをお届けしています。また2021年より、さらにコアなファンに向けた会員限定の有料記事も掲載しています。



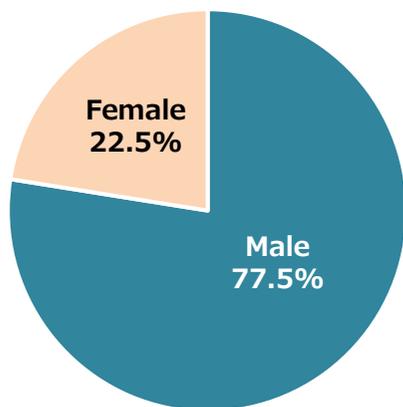
PROFILE

北海道出身、都内某大学を卒業後 週刊オートスポーツ、F1速報編集部を経て2016年からautosport web専任に。近年はSUPER GTをメインにSUPER FORMULA、F1などのカテゴリでサーキット取材を続けています。

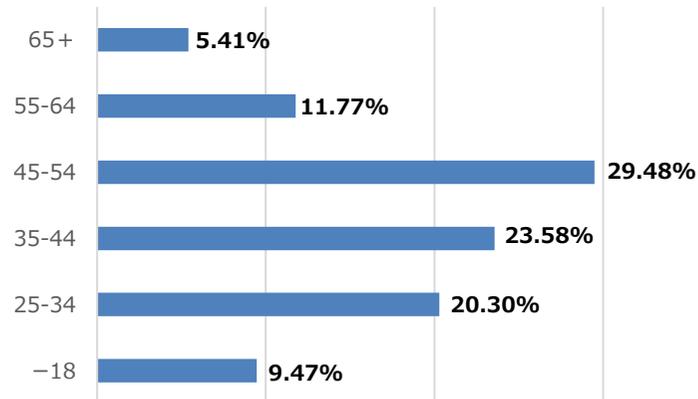
自動車保有率 & 使用頻度が高く、女性や若年層からも支持！

※ 2025年12月実施調査

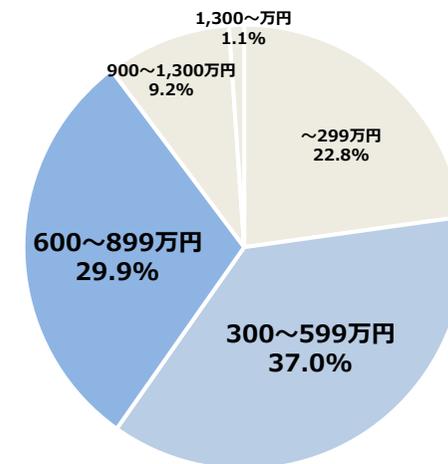
● あなたの性別を教えてください。



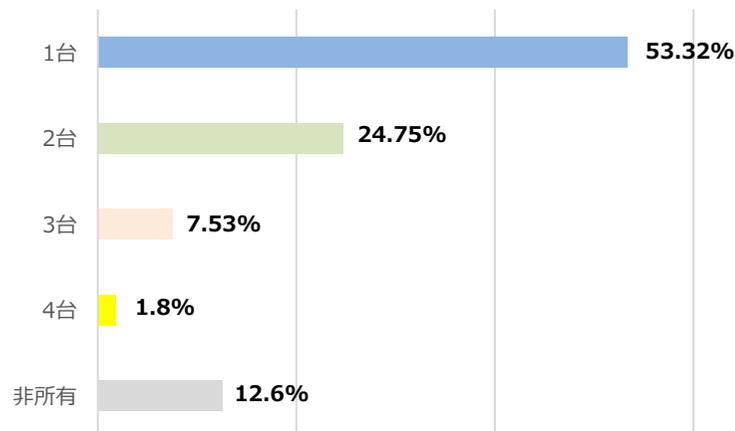
● あなたの年齢を教えてください。



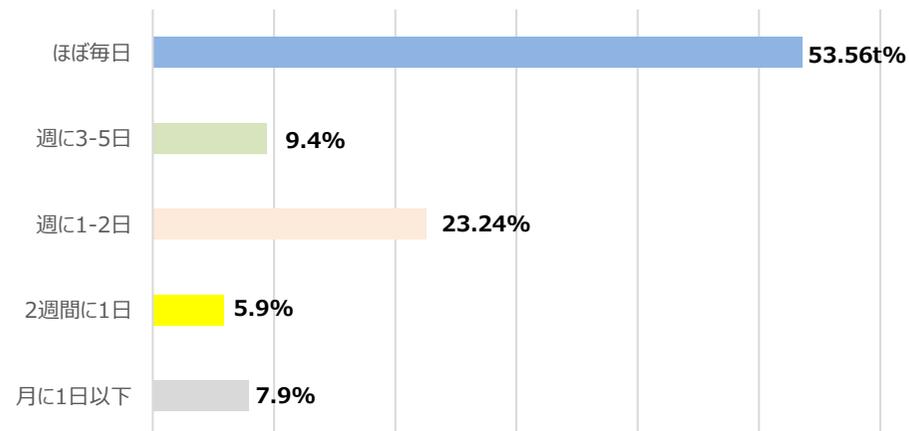
● あなたの年収を教えてください。



● 自動車を所有していますか。



● 自動車の利用頻度を教えてください。





Page View

22,000,000

User

2,200,000

Google Analytics/GA4 2025年1月～2025年12月平均

YAHOO! JAPAN ニュース LINE NEWS

SmartNews Gunosy ニュースパス mixiニュース

Yahoo! ニュースや LINE ニュースといった
大手メディアへの記事提供により、
広範囲なトラフィックと信頼性獲得を実現。

■ SNS公式アカウント フォロワー数
2025年12月時点

	いいね!	44,000人
	フォロー	191,440人
	フォロー	18,000人
	チャンネル プラス	264,467人
	友達	379,842人

「NEWS AWARDS 2024」LINE ユーザーに支持されたメディア
”スポーツ部門 第4位に AUTOSPORTweb が選ばれました!

auto sport **Web**
M O T O R S P O R T P O R T A L

タイヤアップ広告メニュー

autosport web 編集部が 貴社商品・サービスをご紹介する オリジナル記事を制作

ご要望をお聞かせいただきながら、掲載内容を制作・決定させていただきます。

動画の撮影 / 編集 / 埋め込みも可能です。



スーパーフォーミュラ ニュース

PRE

岩佐歩夢は、まず「路面を見る」。海外での経験と“人間センサー”をフル活用する独自のスーパーフォーミュラ攻略法



この記事の画像をもっと見る (全4枚) >

2020年にヨーロッパへと渡り、フランスF4を皮切りにFIA F3、FIA F2へとステップアップした岩佐歩夢。2024年はTEAM MUGENから選手権にルーキーとして参戦しているが、2戦目にしてポールポジションを奪うなど、すでにシリーズの中心選手とも言える躍りを放つ

岩佐にとってはすべてが新しい2024年の参戦環境となるが、ひとつひとつの要素を理解し、素早く身につけて実践する能力が高いからフォーミュラでも最初から活躍ができていくに違いない。

仮がでも、ワンメイク供給されているヨコハマのタイヤについて、海外レース経験が豊富な岩佐はどう感じ、どう対応しているのだろうか。イクを前に聞いた。

■ウォームアップ方法は事前に「ディテールまで決める」

— 岩佐選手にとって、モータースポーツにおけるタイヤとは、そもそもどんな存在なのでしょう？

岩佐：パフォーマンスに対して、大半を占めるのがタイヤだと思っています。マシンのセットアップなどのエンジニアリングでも、またドライバーはタイヤだと思っていますね。タイヤを理解しているドライバーはすごく強い。とくに、僕が昨年まで出場していたFIA F2では、タイヤをパーは、クルマのセットアップがあまり決まっていなくても、トップを走れてしまったりもします。それくらい、タイヤはレースで勝つためアップを変えるときも、ドライビングを変えるときも、分析して細かく読み砕いていくと、すべてはタイヤに行き着きますね。

— 昨年12月のテストで、初めてスーパーフォーミュラのヨコハマタイヤを履いたときの印象を教えてください。

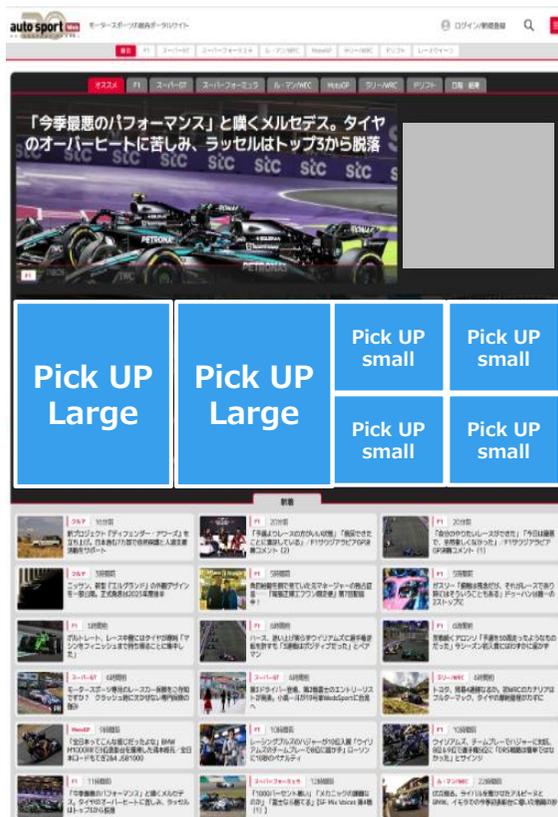
岩佐：まずはシンプルに、熱の入りやすさがいっぱいだと思います。路気温も低かったですし、経験上とくにフロントタイヤを温めるのは難しいグリップに溜めにいったのですが、逆に溜めすぎという現象が起きてしまったくらいです。それは自分のフォーミュラの経験上、ほぼ毎回とびつくりしました。熱に関しては、ドライバーがコントロールできるキャパシティがすごく広いタイヤだけ、と感じましたね。

— 新たなタイヤを履くとき、岩佐選手はどうやってその特性を理解しようとするのですか？

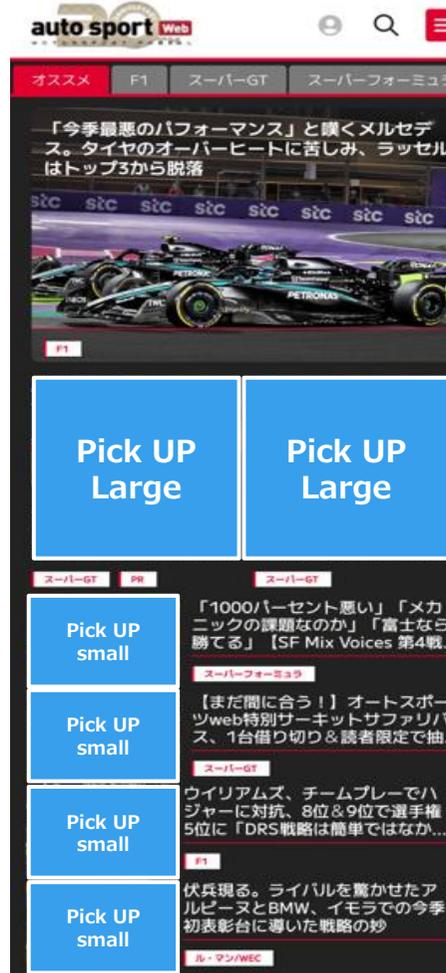
岩佐：まずはある程度、自分のベースラインの走りをして、それに対してどうリアクションがタイヤから返ってくるのか、というのをおおまかなキャラクターを確かめます。そこからさらに細かい部分に入っていきという形です。たとえば、いままで自分が経験してきたタイヤ剛性がどう違うのか、縦に対しての動きがどう違うのか、とか。あとはセットアップの変化によって、タイヤの動きや反応がどう変わるか、

トップページ「Pick UP」枠へ掲載

PC



SP



Pick UP Large 枠	Pick UP Small 枠
料金	
税込 ¥ 1,320,000 (税別¥1,200,000)	税込 ¥ 1,100,000 (税別¥1,000,000)
掲載(誘導)期間	
1週間	
掲載タイプ	
タイアップ記事	
掲載面	
トップページ その後アーカイブ掲載となりますが、ご希望に合わせて記事は落とします	
1か月想定PV	
10,000	
備考	
SNS投稿サービス	

- ※ 掲載開始は基本平日の日中とさせていただきます。
- ※ タイアップメニューに応じ、掲載位置 / 期間が変わります。
- ※ 全ての誘導枠に「PR」表記が付きまます。
- ※ 誘導量を担保する為「PICK UP」枠は掲載本数の上限を設けております。
- ※ 掲載位置は編集任意です。
- ※ 他バナーにおける競合排除は行っていません。
- ※ PV は全て想定であり保証は行っていません



PC



SP



- ※ 掲載開始は基本平日の日中とさせていただきます。
- ※ 全ての誘導枠に「PR」表記が付きま。
- ※ 誘導量を担保する為「PICK UP」枠は掲載本数の上限を設けております。
- ※ 掲載位置は編集任意です。
- ※ 他パナーにおける競合排除は行っておりません。
- ※ PV は全て想定であり保証は行っておりません

料金	
税込 ¥ 330,000 (税別¥300,000)	税込 ¥ 220,000 (税別¥200,000)
誘導枠	
Pick UP Small 枠	
掲載(誘導)期間	
2日間	1日間
掲載タイプ	
タイアップ記事	
掲載面	
トップページ	
その後アーカイブ掲載となりますが、ご希望に合わせて記事は落とします	
備考	
SNS投稿サービス	

※詳細は各営業担当へご相談ください

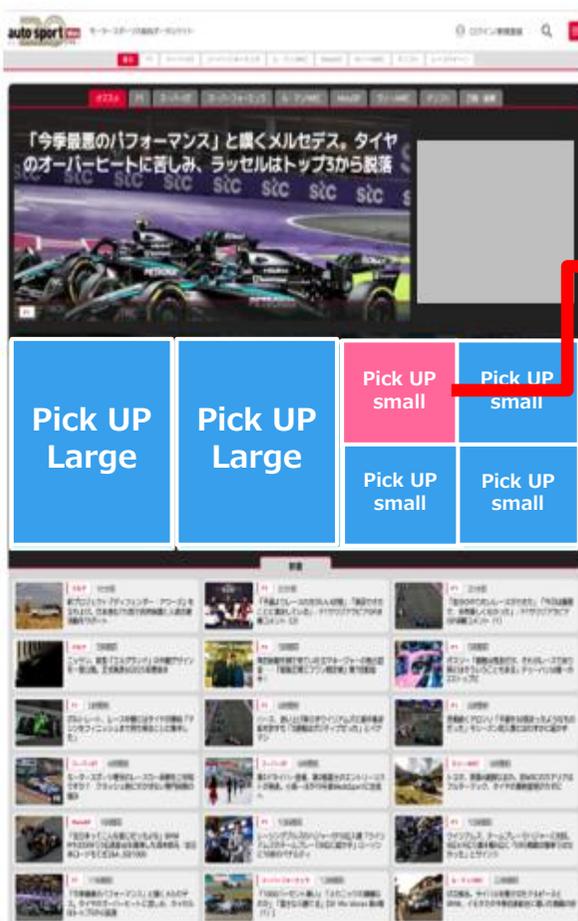
人材不足はモータースポーツ業界も無関係ではなく、少しでも関係者のみなさまのお役に立てるよう、リクルート関連の記事については通常のタイアップ記事とは異なる”特別価格”にて制作させていただきます。



autosport web TOPページ

タイアアップ掲載記事

autosport本誌へタイアアップ記事転載



autosportwebタイアアップ記事をautosport本誌に特別料金にて転載いたします。

※雑誌掲載には文字数制限がございます。料金、掲載スペース等詳細については営業担当までご相談下さい。

メニュー	料金 (税込)	備考
Pick UP Large 枠 (掲載料)	1,320,000 円 / 週	SNS 投稿サービス
Pick UP Small 枠 (掲載料)	1,100,000 円 / 週	SNS 投稿サービス
業界発展特別企画	220,000 円 ~	SNS 投稿サービス
動画制作費	550,000 円 ~	
雑誌転載プラン	ASK	

※ 記事あたりの想定PVは1ヶ月3,000～15,000程度です。記事内容や時期により増減する場合がございます。

※ 記事制作時、著名人、タレントの起用をご希望の場合、別途キャスティング費が必要です。

※ 記事制作時、遠方での取材、特殊な場所での撮影、特殊なカメラマンやライター起用をご希望の場合、別途制作費をお見積りさせていただきます。



PC / Mobile バナー広告メニュー

PCトップ



PC記事ページ



料金
税込 ¥ 330,000 (税別 ¥300,000)
掲載(誘導)期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
想定imp
300,000
サイズ
320x100
容量
50kb以内
入稿素材本数
<ul style="list-style-type: none"> ・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 50KB以内 ・画像形式 JPG / PNG / GI ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

SP記事ページ

投稿日: 2025.10.09 08:14
autosport web

F1が大規模なレギュレーション変更を行う2026年に向けて突き進むなか、レッドブルは多くの他チームとは異なる道を歩んでいる。ライバルたちがすでに2026年マシンの開発に集中している一方で、レッドブルは依然として2025年型マシンRB21の開発にリソースを注ぎ続けているのだ。

チーム代表ローレン・メキースは、シンガポールで、その理由を明確に語った。彼によると、今年のマシンの細部を理解することは、未来を多少犠牲にすることになったとしても、絶対に必要なことだという。

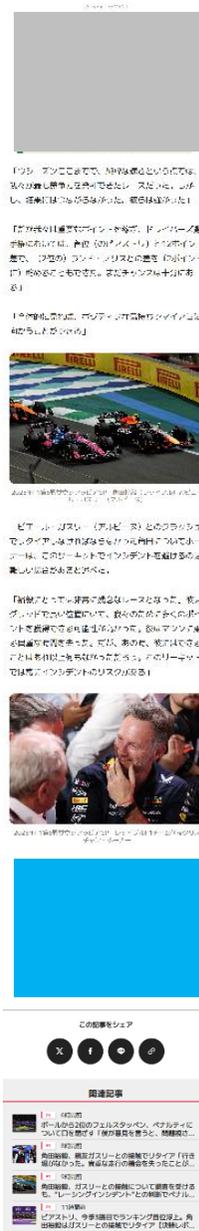
- ※ 他バナーにおける競合排除は行っていません。
- ※ 掲載開始は基本平日の日中とさせていただきます。
- ※ インプレッション (imp) は全て想定であり保証は行っていません。
- ※ サイズの単位はpx (ピクセル) です。
- ※ 入稿期限は掲載開始日5営業日前の17時です。

料金
税込 ¥ 660,000 (税別¥600,000)
掲載(誘導)期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
掲載面
記事ページ ※「全文を読む」クリック後
想定imp
600,000
サイズ(px)
300x250
容量
100kb以内
入稿素材本数
各1本

PC



SP



- ※ 他バナーにおける競合排除は行っていません。
- ※ 掲載開始は基本平日の日中とさせていただきます。
- ※ インプレッションは全て想定であり保証は行っていません。
- ※ サイズの単位はpx (ピクセル) です。
- ※ 入稿期限は掲載開始日5営業日前の17時です。

料金
税込 ¥990,000 (税別 ¥900,000)
掲載(誘導)期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
掲載面
記事ページ
想定imp
900,000
サイズ(px)
300x250
容量
100kb以内
入稿素材本数
各1本

SPトップ

The screenshot shows the 'auto sport Web' homepage. At the top, there's a navigation bar with 'F1', 'ニュース', '開催日程・結果', and '最新ランキング'. Below this is a '新着' (New) section with a grid of article cards. Each card features a thumbnail image, a category (e.g., 'ル・マン/WEC', 'F1'), a timestamp (e.g., '41分前'), and a short headline. The articles cover topics like BMW's performance at the 24 Hours of Le Mans, WEC race results, and F1 driver interviews.

SP記事ページ

The screenshot shows an article page for an F1 race. The header includes 'F1', 'ニュース', '開催日程・結果', and '最新ランキング'. The main text discusses the 2025 F1 Saudi Arabia GP, mentioning Max Verstappen's podium finish and a crash. A quote from Verstappen is included: 「まず最初に、オスカー（ピアストリ/マクラーレン）の勝利を祝福したい。だが、おそらくあのペナルティがなければ、今日は我々が勝っていただろう。だから、ポジティブな要素はたくさんあるし、多くの学びもあり、どこを改善すべきかは分かっている」。 Below the text is a video player showing a race scene at night with 'sic' branding.

料金
税込 ¥ 1,540,000 (税別 ¥1,400,000)
掲載(誘導)期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
想定imp
1,400,000
サイズ(px)
320x100
容量
50kb以内
入稿素材本数
<ul style="list-style-type: none"> ・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 50KB以内 ・画像形式 JPG / PNG / GI ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

PC



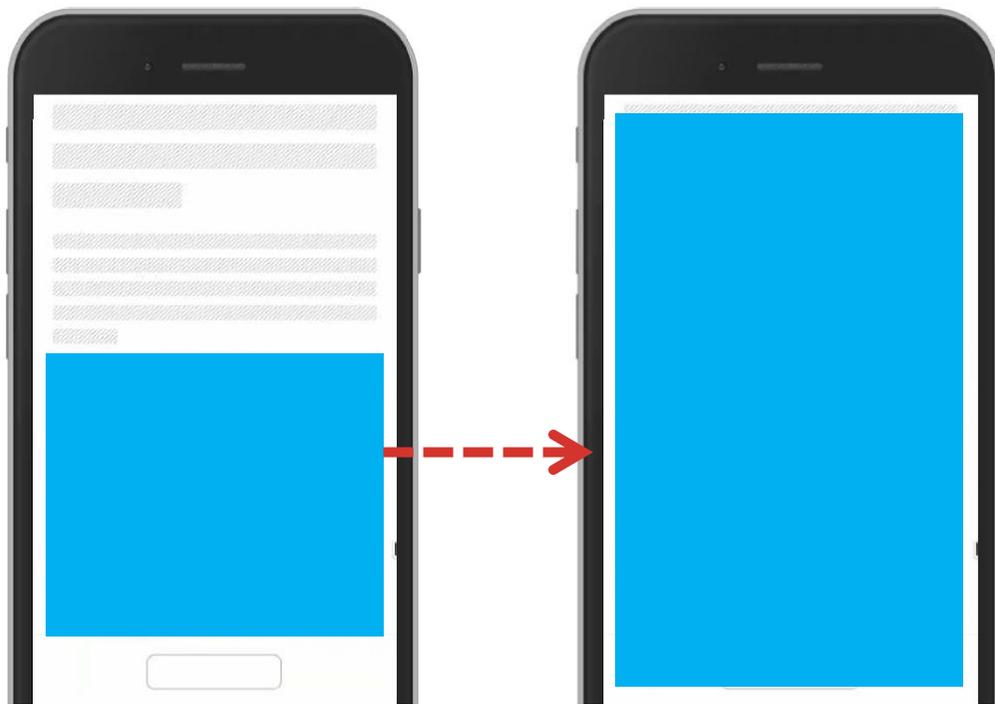
SP



スクロール後全面表示

料金
ASK (詳細は担当者にお問い合わせ下さい)
掲載（誘導）期間
1週間
掲載タイプ
期間保証
想定imp
担当者にお問い合わせ下さい
ファイルタイプ
<ul style="list-style-type: none"> ・レイヤー付きPSDファイル ・ベクターアセット用 illustrator.AIファイル ・動画利用の場合 mp4ファイル（～15秒/最長30秒）
ファイルサイズ (px)
SP <ul style="list-style-type: none"> ・メイン背景イメージ：1080×1920 ・下部：1080×324
PC <ul style="list-style-type: none"> ・背景イメージ：1920×1200 ・トップ：1200×250 or 1000×125 ・両端：140×720 - 500×1200

SP記事ページ



スクロール後全面表示

料金
税込 ¥ 550,000 (税別 ¥500,000) ~
保証imp
500,000~
掲載タイプ
imp保証
掲載(誘導)期間
-
サイズ(px)
300×600(JPG)
容量
200kb以内
入稿素材本数
<ul style="list-style-type: none"> ・入稿スケジュール：掲載希望日の8営業日前 ・静止画のみ入稿可能 ・クリエイティブは5本まで入稿可能

SP



Instagramのストーリーのような
クリエイティブが掲出

料金
税込 ¥ 550,000 (税別 ¥500,000) ~
保証imp
500,000~
掲載タイプ
imp保証
掲載(誘導)期間
-
サイズ(px)
静止画 : JPG/PNG/GIF 動画 : mp4 16:9~9:16まで いずれも横幅600px以上
容量
静止画 : 500KB以内 動画 : 4MB以内
入稿素材本数
<ul style="list-style-type: none"> ・入稿スケジュール : 掲載希望日の8営業日前 ・静止画 : テキストは全角18文字/半角36文字以内 ・動画 : クリエイティブや文言等の微修正は応相談可

SP記事ページ



記事中枠が画面下部まで追尾

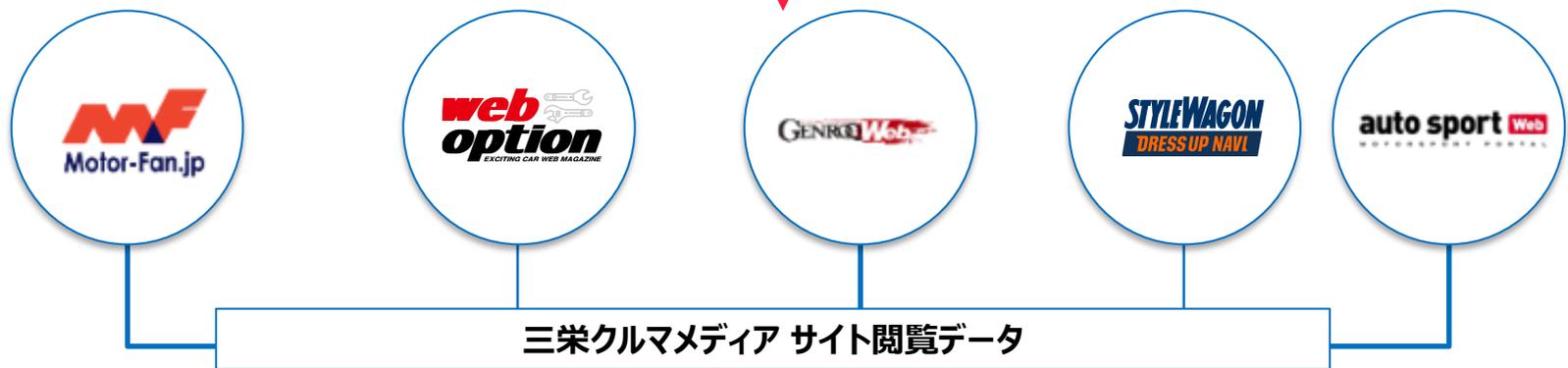
料金
税込 ¥550,000~ (税別 ¥500,000~)
保証imp
500,000~
掲載タイプ
imp保証
掲載(誘導)期間
-
サイズ
形式 : MP4、MOV 横 16 : 縦 9
容量
30MB以内
入稿素材本数
<ul style="list-style-type: none"> 入稿スケジュール : 掲載希望日の8営業日前 動画のみ入稿可能 動画秒数 : 15秒以内 クリエイティブ : 2本まで入稿可能

メニュー	サイズ	Imp	PRICE (税込)	誘導期間	デバイス
PC記事上ビルボード + PCフッターオーバーレイ	320x100	300,000	¥330,000	1 週間	PC
全記事 記事内上 レクタングル	300x250	600,000	¥660,000	1 週間	SP
全記事 記事内下 レクタングル	300x250	900,000	¥990,000	1 週間	PC/SP
SPフッター オーバーレイ	320x100	1,400,000	¥1,540,000	1 週間	SP
SKIN広告	資料P.19参照	ASK	ASK	1 週間	PC/SP
SPパララックス	300x600	500,000~	¥ 550,000~	imp保証	SP
SPインリード ストーリー	資料P.21参照	500,000~	¥ 550,000~	imp保証	SP
SPインリード スライダー	資料P.22参照	500,000~	¥ 550,000~	imp保証	SP

三栄クルマWEB媒体の保有する月間約5,130万PV、約5,000万の訪問者データを元に独自データベースを構築。
蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。

※訪問者データとは、各種識別子を元に収集したユーザーデータ数

三栄クルマメディア
PV:51,300,000 / UU:10,700,000



三栄クルマメディア サイト閲覧データ

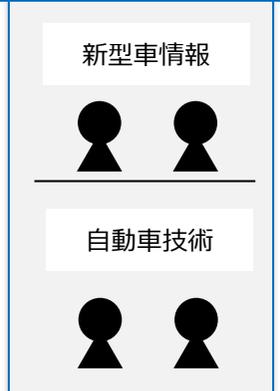


三栄クルマDB

データの内容

- ・ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・どの記事を見たか？→メディア毎
- ・いつ見たか？→年月日
- ・どこで見たか？→都道府県単位のエリア etc.

ターゲットユーザー
セグメント設定



タイアップ記事広告への誘導にもオススメです！

広告配信

特定の記事へ接触したユーザーに対して、様々なメディアで広告を露出



実施料金：**要問い合わせ**

	フォーマット	課金方式	最低出稿料金 (gross)	想定PV	掲載期間	備考
 SmartNews	インフィード型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	1週間	新聞イメージ 50-60代男性 新製品・ガジェット
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	ターゲットを選定し、 FBフィード広告の配信。 年齢層高め。
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	
	レコメンド ウィジェット型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	2週間～	しっかり読まれるユーザーに 的確にアプローチ 国内最大級のリーチを誇る ネットワーク

※誘導サービス側での掲載可否確認が必須となるため、ご利用頂けない場合がございます
 ※誘導サービス側リニューアルにより、プランが異なる場合がございます
 ※その他誘導オプションも実施できる場合がございます
 ※詳細についてはお問い合わせください

【三栄ネット広告掲載基準】

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
 - 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
 - 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。
- ※弊社及び関連会社の商品と競合する広告については、商品、内容ごとに判断させていただきます。恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上ご確認ください。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。

autosport webは ご希望される様々なPRプランへ対応が可能です

本資料へ掲載のないプランをご検討・ご希望の場合、
弊社広告営業担当までお気軽にお問合せ下さい。
詳細なプランのご提案・お見積りをさせていただきます。

広告掲載に関するお問合せ



株式会社三栄

koukoku_01@san-ei-corp.co.jp

〒163-1126
東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F