

■企画概要

謹啓 貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、お礼申し上げます。

本年も、FIA世界耐久選手権第7戦、富士6時間耐久レースが富士スピードウェイにて開催されます。autosport Webではこの度「WEC富士タイヤアップ特集」を実施することとなりました。同特集におきまして、レースに参加・サポートしている企業様の活躍、活動を広く紹介できればと考えております。貴社のモータースポーツ活動をよりダイレクトに読者に伝えることが可能な当媒体の特集をご利用頂くことで、ファンの増加、製品の認知向上、売り上げ増につながるものと確信しております。

つきましては、是非貴社宣伝活動にご活用頂けますよう、何卒ご検討の程を宜しくお願い申し上げます。 謹白

■企画例

- 首脳陣orドライバーインタビュー
↳インタビューの中で、企業様や製品との繋がりも自然な形でご紹介が可能です。
- 開催前事前プロモーションイベント取材
↳ファン向けイベントやPR活動の様態をレポートします。
- WECドライバーによる市販車インプレッション
↳新型スポーツモデル、新技術搭載モデルの販売訴求に貢献します。
- レースウィーク密着レポート（準備からレース終了まで）
↳サプライヤー製品の実使用シーンや現場での貢献を、取材の中でピックアップします。
- WEC × サステナビリティ特集
↳WEC参戦メーカーが取り組む最新の環境技術をわかりやすく紹介します。

■媒体概要

媒体名：autosportWeb
 月間ユーザー：2,200,000人
 月間平均PV：22,000,000PV
 SNS公式アカウント フォロワー数：【X】191,000人 【LINE】390,000人 ※2025年4月時点
取材申し込み締め切り（サーキット取材あり）：2025年9月13日（金）

★autosport本誌タイヤアッププラン

本出稿費へ**プラス¥300,000**にて、【AUTOSPORT本誌】へ記事を転載させていただきます。
 ※本誌転載につきましては2000字を上限とさせていただきます。
 ※Web記事を文章化する為、文章の体裁が異なる場合がございます。
 ※掲載画像はWeb掲載時使用の物を流用いたします。

■掲載イメージ（Pick up枠）

<PC>

<SP>

ピックアップ期間内はトップページの黄色い枠内いずれかのPick upスペースへ記事のサムネイルを掲載いたします。

記事のサムネイルを選びクリックorタップすると記事へと遷移いたします。

掲載記事は当媒体、公式SNSにも記事リンクが掲載されます。

記事掲載

■記事計測レポート項目

○PV数	○UU数	○流入元
○年齢割合	○端末割合	○地域割合

※掲載後1か月を目処にレポート提出いたします。

■プラン詳細

料金	掲載（誘導）期間	掲載タイプ
税別 ¥500,000~ ※料金には取材記事制作/掲載Pick up費用を含みます。	3日間	タイヤアップ記事
	掲載面	1カ月想定PV
	トップページ ※期間終了後アーカイブ掲載	3000~15000

※掲載開始は基本的に平日の日中とさせていただきます。 ※掲載位置は編集任意です。
 ※タイヤアップ内容に応じて掲載位置が変わります。 ※他パナーにおける競合排除は行いません。
 ※全ての誘導枠に「PR」表記が付きます。 ※PVは全て想定であり保証は行いません