



Media Guide2024.10～12月期 Ver.1.0

No SUPERCAR , No LIFE

戦争で休刊した『モーターファン』復刊のために、1947年に(株)自動車通信社が設立されてから、70年間クルマに関する発信を続けており、

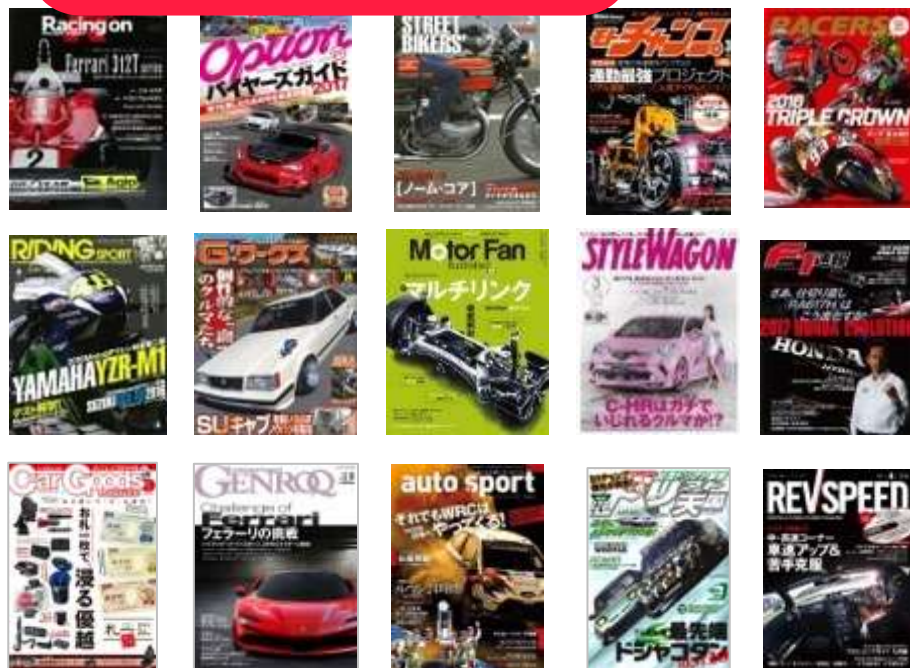
クルマメディア運営社として最も歴史・影響力がある企業のひとつ。

近年では、グループの『東京オートサロン』が“モーターショーに並ぶクルマイベント”として注目されています。



モーターファン
1934年 1月15日号

年間200以上のモーター誌を発行。自動車ファンの興味をすべてをカバーしています。

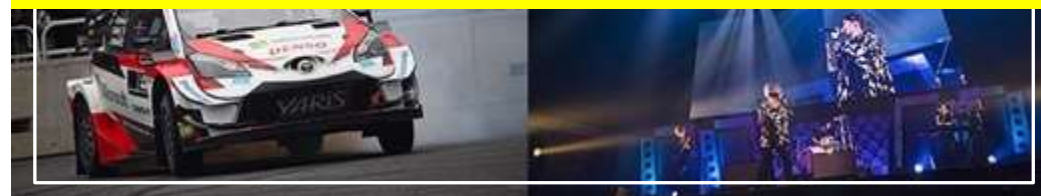


日本最大規模のモーターショー



総来場者数：23万人 / 出展者数：378社

※2024年実績

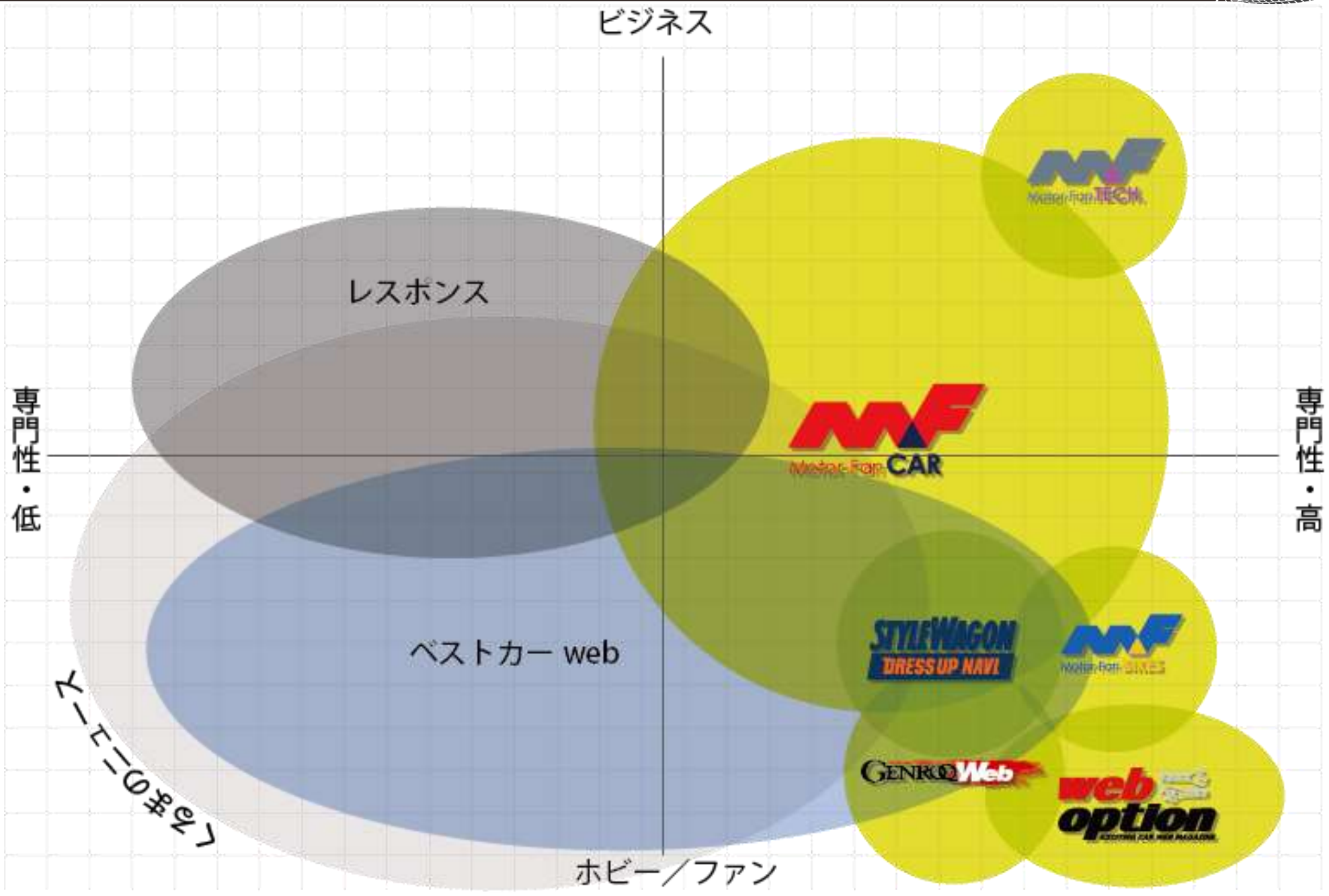


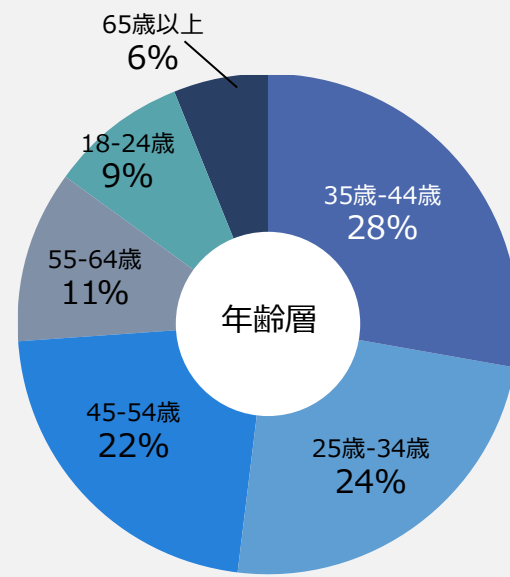
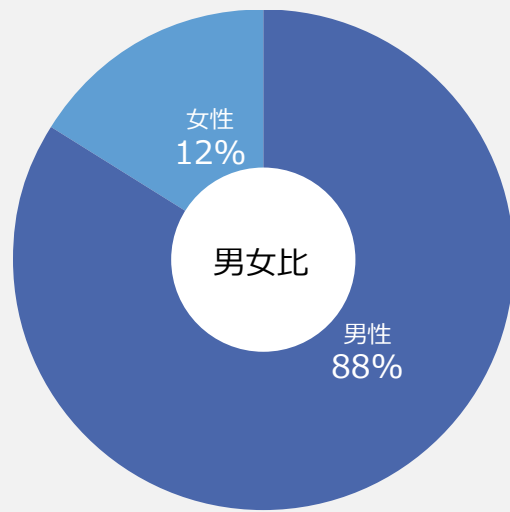
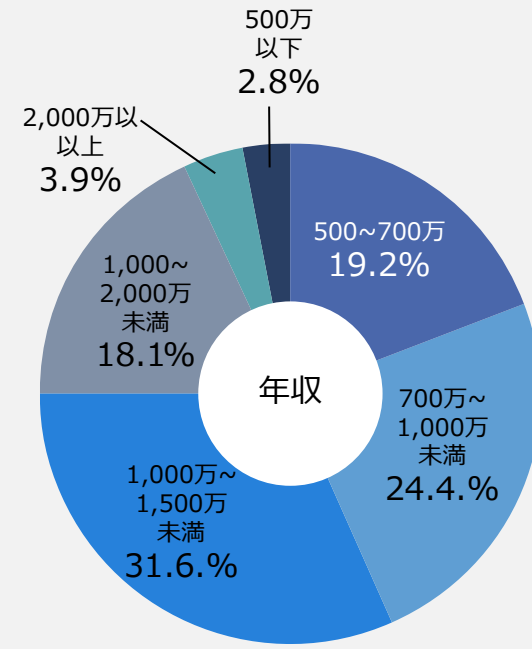
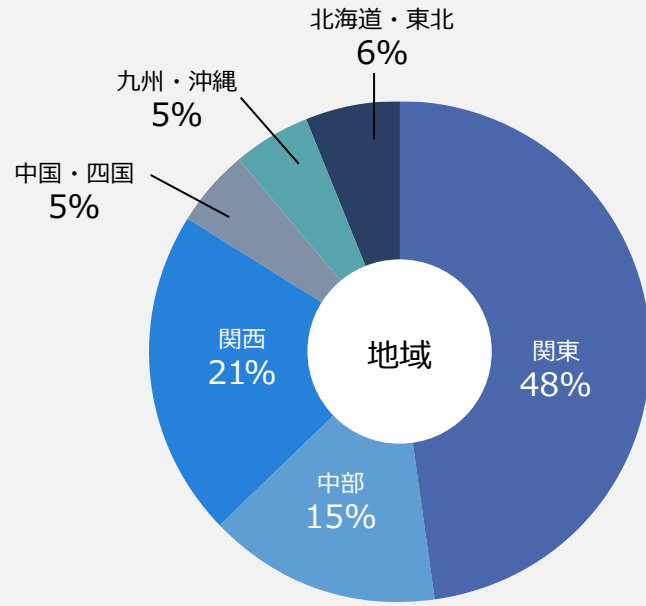


クルマ、モータースポーツ、カスタムパーツ、クルマの雑学など、クルマ周辺領域の話題と情報を完全網羅！
 膨大なデータベースを構築している三栄だからできるメディアを横断した施策、柔軟な広告メニューが可能です

※ 2024年9月現在

メディア一覧	メディアコンセプト	コアターゲット	備考
	No SUPERCAR , No LIFE 次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級腕時計やアクセサリといったファッション関連や、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を満足させる情報等、最新のさらに先とその奥に潜む世界観を表現。	実際にスーパーカーを生活の友としている富裕層と、上質な生活に憧れる高級車・スポーツカーユーザーとその予備軍。車だけでなく趣味に強い拘りのある人たちがターゲット。	【月間】 180万PV／50万UU Instagram : 1,871 (フォロワー) Facebook : 1,318 (いいね！) X(旧Twitter) : 899 (フォロワー) youtube登録 : 14,800
	面白くて、ためになる自動車情報プラットフォーム 新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人が楽しめる内容をタイムリーに発信。	新車購入のための情報収集層を含む、車・バイクファンがターゲット。また、メーカー、サプライヤーなど自動車産業に関わるプロフェッショナルもコアターゲット。	【月間】 1,600万PV／600万UU Instagram : 4,496 (フォロワー) Facebook : 20,000 (いいね！) X(旧Twitter) : 10,871 (フォロワー) Youtube登録 : 4,320
	ココがチューニング世界の「中心地」だ 世界唯一のチューニングカー総合サイト。国産車・輸入車の壁を取り払い、ワールドワイドな視点でチューニング文化の最前線を訴求。未来を切り開く、世界最強のチューニングカーウェブマガジン。	車をカルチャーの一部として捉えて既製品としての車に飽き足らず、自分の拘りに合わせてチューニングする、平均以上の可処分所得を持つ人たちがターゲット。	【月間】 800万PV／120万UU Instagram : 29,000 (フォロワー) Facebook : 6833 (いいね！) X(旧Twitter) : 28,328 (フォロワー) youtube登録 : 438,000
	カスタムの“ゼロヒャク”。すべてを知って、 自分好みに ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。	メインターゲットは35～45歳の男性。自分の車を思い通りにカスタムしていく拘りの強い車ファンがターゲット。最近ではアウトドアライフにも興味を持つ人が増えています。	【月間】 350万PV／80万UU Instagram : 7,030 (フォロワー) Facebook : 20,000 (いいね！) X(旧Twitter) : 2,602 (フォロワー) youtube登録 : 30,500
	F1、MotoGPなど国内外のモータースポーツ情報をお届けするレース総合サイト F1はもちろん、スーパー GT、スーパー・フォーミュラ、 WEC、MotoGP、WRC など、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年に Crash.net Japan として誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。日本最大のモータースポーツ情報サイト。	レースファンだけでなく30代以降のスポーツ、クルマ好きの方たちに多くの支持を頂いています。	【月間】 2,200万PV／220万UU Instagram : 16,000 (フォロワー) Facebook : 32,000 (いいね！) X(旧Twitter) : 188,496 (フォロワー) youtube登録 : 27,400





※自社調べ

PC画面



SP画面



【コンセプト】 No SUPERCAR , No LIFE

【概要】

創刊1986年を誇るスーパーカー & ラグジュアリーカー雑誌のパイオニア『GENROQ(ゲンロク)』。そのウェブ版「ゲンロクWeb」ではスーパースポーツカーから究極の性能を持つハイパーカーまで、あるいはラグジュアリーカーからスーパーSUVまで幅広い話題を提供しております。他にも高級腕時計やプライベートジェット、クルーザーなど富裕層向けの様々な話題を中心に夢と現実を表現。今後も最新極上エンターテインメントのさらに先とその奥に潜む世界観を表現して参ります。

【メディア概要】

180万PV／50万UU（月間）

Instagram : 1,871（フォロワー）

Facebook : 1,318（いいね！）

Twitter : 899（フォロワー）

youtube登録 : 14,800

※ 2024年10月現在

GENROQ本誌6年を経て、ゲンロクweb担当になりました。スーパーカーも好きですが、素朴な日本車も好きです。本誌の取り上げない、ニッチ情報をお届けします。

30年以上の歴史を誇るスーパーカー雑誌『GENROQ』のウェブ版として本誌ではスペースに制限があって取り上げないマイナーなネタや、あの頃のよかった時代の昔話や、移動中の電車や夜寝る前に読んでクスツとなるような記事を取り揃えております。本誌との連動企画や、映像企画も徐々に増やしておりますので、ぜひ本誌とあわせてお楽しみください。



編集長 吉岡 卓朗

人気記事の一例

MTのV12フェラーリが今なら破格値？【今買うなら、ひょっとしてコレちゃう？2台目】



GRMNヤリスとGRヤリスを比較試乗「911だったらGT2 RSとターボSくらい違う！」



2022年注目されなかった隠れた名車「BMW 318i」はマイナーチェンジで別物になっていた



「今さら？ いやいや、今だからこそ孤高の存在でしょ」「Apple iPad mini」【COOL GADGETS Vol.27】





COLUMN	FEATURE	IMPRESSION	LIFE STYLE	MOVIE	NEWS	TUNING	WATCH	HISTORY	MAGAZINE
コラム	特集	試乗記事	ライフスタイル	動画	ニュース	チューニング	時計	歴史	ゲンロク誌



MOVIE [動画]

デジタル時代に見合った動画によるレポート。3分を中心に、時には10分以上の動画で展開する予定。



IMPRESSION [試乗記]

海外試乗会から国内テストまで最新型を著名ジャーナリストがレポート。



FEATURE [特集]

WEB独自の特集を掲載。ライバル対決サーキットテスト、ロングランなどを予定。



SUV & LUXURY CAR

ラグジュアリーカーや高性能SUVなどブランド力の高い最新モデルも紹介。



GARAGE [ガレージ]

最新のカレージなども紹介。多くの物件を取り上げる予定。



WATCH [高級腕時計]

高級腕時計を積極的に取り上げる。最新モデルの紹介ほか特集も予定。



LUXURY LIFE

高級モードやプライベートジェットなどラグジュアリーな世界全般を紹介。



LIFE STYLE

読者が興味を持つような、車と関わりのある製品を吟味したうえで積極的に紹介。



モータファン.jp に三栄のクルマメディア3媒体（ GENROQ Web /web option/ STYLE WAGON）を集約。
従来以上に様々な切り口でクルマ関連情報を網羅し、幅広いユーザー層へ気になる情報をお届けします。

MotorFan（総合）

PV:29,300,000 / UU:8,500,000

会員数：32,200名（Motor-Fan TECH.） / スマートニュースチャンネル登録数：180,300人

※2024年9月末日現在月間平均サブディレクトリサイト含む



メカのことならまかせとけ



いますぐ活かせるバイクの
知識・情報サイト」



No SUPERCAR , No LIFE

GENROQ Web



ココがチューニング世界の
「中心地」だ



カスタムの“ゼロヒック”。
すべてを知って、自分好みに





GENRO Web

広告メニューのご紹介



メニュー		目的			価格（税込）	掲載ページ
		気づき	興味	行動		
【期間限定！】サイトリニューアル記念メニュー サブディレクトリサイト横串タイアップ記事企画			○		1,320,000円	11
タイアップ広告	タイアップ記事広告		○		880,000円	12
	タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン		○		ASK	13
	動画制作パッケージ		○		3,850,000円～	14
	オウンドサイト用コンテンツ制作＆サイト誘導 パッケージプラン			○	1,650,000円～	15
バナー広告	バナー広告～PC&SP～	○			495,000円	17
	記事直下レクタングル(SP)	○			198,000円	18
	フッターオーバーレイ(SP)	○			308,000円	19
	インリード動画広告(SP)	○			660,000円	20
三栄オーディエンスターゲティング広告プラン		○	○	○	ASK	21
新メニュー：ジオターゲティング広告プラン (タイアップ記事オプションプラン)		○	○	○	ASK	22
ブーストプラン		○	○	○	550,000円～	23

【Motor-Fan.jp】総合トップページに加え、各サブディレクトリサイトのトップページからもタイアップ記事へ流入。
媒体を網羅して誘導枠を設けることで、より多くのユーザーへのアプローチが可能になります。

期間限定！

▼Motor-Fan.jp総合TOPページ



▼タイアップ記事ページ



▼各サブディレクトリサイト 誘導枠



タイアップ記事広告

料金	税込1,320,000円-（グロス） 税抜1,200,000円-（グロス）
露出	12,000PV想定
誘導	TOP 1週間（誘導終了後も記事は永久アーカイブ）
掲載	平日任意開始

GENROQ Webの通常記事同様に、当該商品サービスを訴求するタイアップ企画。
記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOPページ中面ページからタイアップ記事ページへと誘導を図る。

PC TOPページ



タイアップ記事ページ

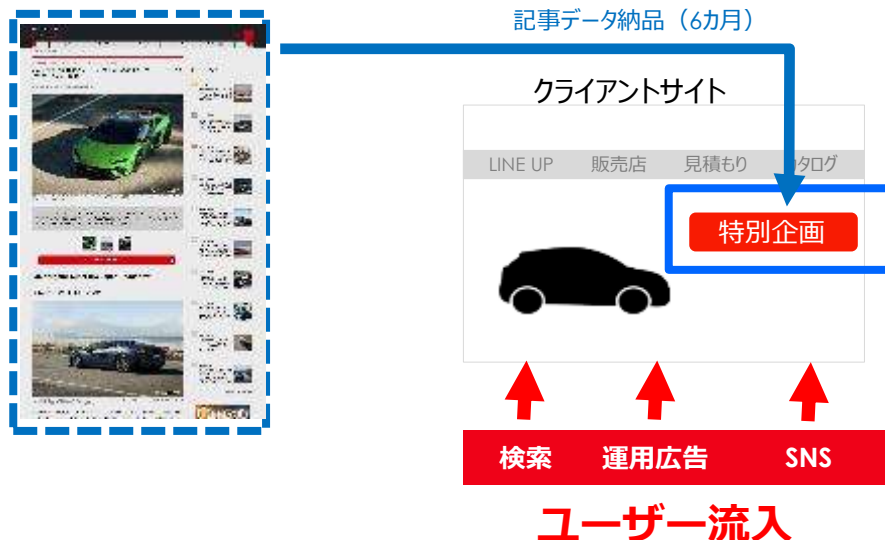


タイアップ記事広告

料金	税込880,000円- (グロス) 税抜800,000円- (グロス)
露出	5,000PV~想定
誘導	TOP 1週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)
掲載	平日任意開始

GENROQ Web内で作成したタイアップ記事広告をクライアント様サイト等で二次利用できるプラン。

タイアップ記事ページ



2次利用メリット

- ・全ての見込み客に情報を等しく届ける
- ・手軽にサイト内コンテンツの拡充が可能
- ・伝えるメッセージを統一する事で、ディーラーとしてもセールスが行いやすくなる

タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン

料金	応相談
露出	5,000PV～想定
誘導	1週間～
掲載	平日任意開始
2次利用期間	6か月間
内容	タイアップ記事広告 + コンテンツ2次利用6か月
備考	・2次利用期間：6か月間 ・他のプランとの併用も可能です ・通常の可否判断とは別に提案基準が存在します。お問い合わせ下さい。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※自社HP、メルマガ以外の利用については営業担当者までお問い合わせください。

※二次利用は基本的に最低限の変更に限らせて頂きます。ただし、許可した場合を除きます。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損と判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合、修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。

なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※著名評論家やタレント使用の場合、通常とは異なる料金が発生する場合がございます。また、2次利用プランがご利用頂けないケースがございます。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====
 記事提供：〇〇〇〇(メディア名) Copyright(C) 2021 clicccar
 記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。
 =====

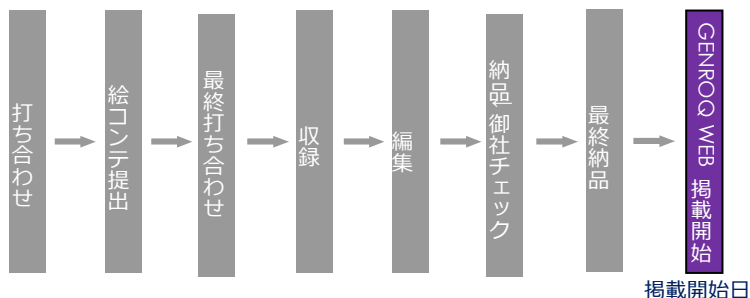
GENROQ Webでは動画によるレポートを重視して参ります。御社のイメージを向上させる映像に一流ジャーナリストによるレポートを収録します。より美しく、より躍動感のある映像に仕上げます。御社のオウンドメディアとしてもご活用頂けます。



タイアップ動画広告

料金	税込 3,850,000円- (グロス) 税抜 3,500,000円-(グロス)
露出	5,000PV~想定
誘導	2週間 (誘導終了後も記事はアーカイブ)
掲載	任意開始

<制作スケジュール>



※上記料金は動画制作を前提としたパッケージ価格となります。持ち込み動画でのタイアップ広告には適用されませんのでご了承ください。

※タグ設置費、記事コンテンツの外部配信等の2次利用費込み（1ヵ月迄）

※広告表記が入ります。※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は編集部側で設定します。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

クライアント様のオウンドサイト用のコンテンツをGENROQ Web編集部で制作。そのサイトへの送客がセットとなったプランとなります。

クライアント様サイト



GENROQ web内紹介記事



・検索
・運用運用
・SNS

オウンドサイト用コンテンツ制作のメリット

- ・記事制作のプロがクライアント様サイト用にハイクオリティのコンテンツを制作
- ・車のみならず、時計やファッション等のライフスタイルコンテンツの提供も可能
- ・GENROQwebよりクライアント様サイトへ誘導することで、広く集客することが可能

オウンドサイト用記事制作 & サイト誘導パッケージプラン

料金	税込1,650,000円-（gross）～ 税抜1,500,000円-（gross）～
露出	5,000PV～想定
誘導	1週間～
掲載	平日任意開始
備考	他のプランとの併用も可能です。通常の可否判断とは別に提案基準が存在します。お問い合わせ下さい。

※自社HP、メルマガ以外の利用については営業担当者までお問い合わせください。

※クライアント様サイトへ誘導するGENROQwebの記事内容につきましては、編集部にお任せ頂きます。

※クライアント様サイトにてコンテンツが公開された際には、公開された旨のご連絡をお願い致します。

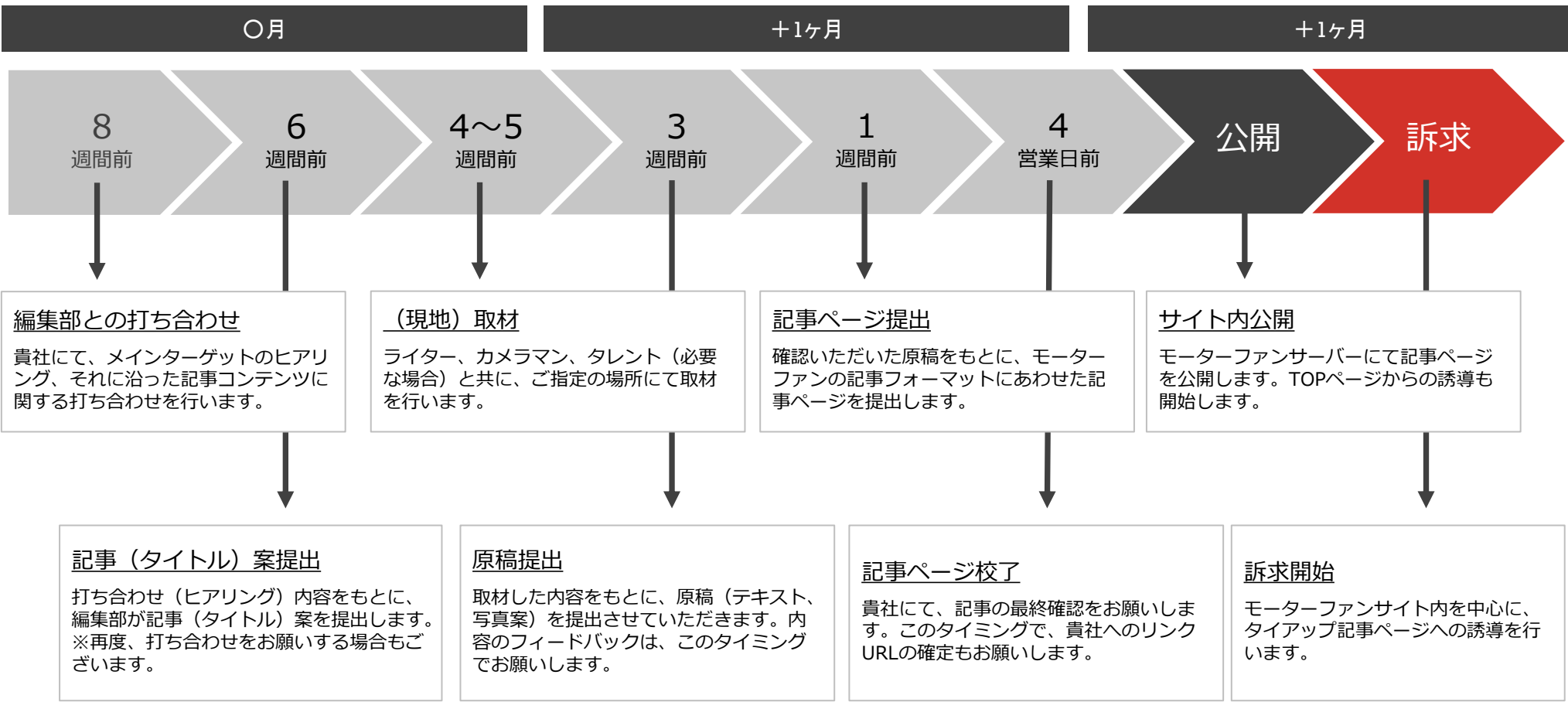
※メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、制作受注をお断りさせていただく場合がある旨、予めご了承ください。

※Web以外の印刷物等でのご利用の場合、修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※著名評論家やモデル使用の場合、通常とは異なる料金が発生する場合がございます。

※クライアント様サイトにて公開するクリエイティブには、必ず下記記述を表記下さい。

///タイアップ広告スケジュール



※広告表記が入ります。
 ※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等は別途御見積り
 ※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は編集部側で設定します。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
 あらかじめご了承ください。

PC & SPのバナー枠へセットで出稿頂けるメニューとなります

■PCトップページ（通常）



■PC記事ページ



■SPページ



バナー広告～PC&SP～

料金	税込 495,000円-（グロス） 税抜 450,000円-（グロス）
露出	400,000imp想定 ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	4週間 （月曜開始※応相談）
原稿	300×250pix、300,600pix、728×90pix、
入稿規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 gif(jpeg)50KB以内 ・アニメ 可、無限ループ不可 ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可 ・同時掲載本数 3本 ・原稿差替 週1回（平日のみ）

記事に興味を持った読者に対して視認性が高く訴求力の高いスペースとなります

■ SPページ



記事直下レクタングル(SP)

料金	税込 198,000円- (グロス) 税抜 180,000円- (グロス)
露出	150,000imp想定 ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	4週間 (月曜開始※応相談)
原稿	左右300×天地250pix
入稿規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 gif(jpeg)50KB以内 ・アニメ 可、無限ループ不可 ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可 ・同時掲載本数 3本 ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

SP画面下に表示されスクロールしても常に追従してくるアンカー広告になります。
利用者の視認性が大きく、露出性が高いエリアとなっております

■ SPトップページ



■ SP記事ページ



フッターオーバーレイ広告(SP)

料金	税込308,000円- (グロス) 税抜280,000円- (グロス)
露出	140,000imp想定 ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	4週間 (月曜開始※応相談)
原稿	左右320x天地100pix
入稿規定	- 入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 - 画像容量 50KB以内 - 画像形式 JPG / PNG / GIF - 原稿差替 週1回 (平日のみ)

SP記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて動画広告スペースが出現します。



インリード動画広告（SP）		
料金	税込 660,000円-（グロス） 税抜 600,000円-（グロス）	
露出	200,000imp保証	
期間	想定4週間	
表示時間	15～30秒以内（ループは不可）	
サイズ	縦横比16：9（推奨サイズ 左右320×天地180pix）	
詳細	再生開始	動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
	再生後	動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
	再表示	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をタップするともう一度動画が再生されます

※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。
※動画ファイルの形式に制限があります。

三栄クルマWEB媒体の保有する月間約5,130万PV、約5,000万のコンテンツ視聴データを元に独自データベースを構築。
蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。



データの内容

- ・ ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・ どの記事を見たか？ → メディア毎
- ・ いつ見たか？ → 年月日
- ・ どこで見たか？ → 都道府県単位のエリア etc.

三栄クルマDB

ターゲットユーザー セグメント設定例

新型車情報



自動車技術



タイアップ記事広告への誘導
にもオススメです！

広告配信

特定の記事へ接触したユーザーに対して、様々なメディアで広告を露出



他社メディア

自動車メディア

男性ライフスタイルメディア

レポート項目

全体サマリ、日別IMP数とclick数、CPM
とCPC、デバイス割合、配信メディア etc.

スマートフォンで取得した位置情報データからターゲットを定め、そのターゲットに対して広告配信を行うことができるプランです。

※全国約9,000万IDの端末データを利用しています。



GPS、Bluetooth、Wi-Fiなどによって位置情報を取得し、特定のエリア内で興味関心があると想定されるターゲットへの認知につながります。

（例）

- ・競合店来場者、一度でも自店に訪れたことのあるユーザー
- ・イベント来場者（日付指定も可能）
- ・大型の建物（高層ビルや商業施設・タワーマンションなど）の居住者 or 接触者 etc.

実施メリット

①ターゲットユーザーが実際に訪れたかどうか分かる

バナー広告をクリックして来店したユーザー数や、クリックせず表示だけで来店したユーザー数を計測できます。
※人通りの多いところ、ビル内の店舗などは計測が難しい場合があります。

②コストを抑えた効率的な配信が可能

エリアを絞り込んだ上で配信ができるので、ターゲットではない人への広告配信のばらまきが抑えられ、無駄のない広告配信ができる。

③地域密着型の販促と相性が良い

例えば「店舗から半径0km以内」というエリア指定も可能なため、ユーザーにとっても近隣の店舗の情報が届き、利便性が高まる。

施策イメージ

- ・配信先イメージ：都内タワーマンション居住者×3か月以内にカーディーラーを訪れた男性
→高級車の販促PRなど
- ・大学校舎接触者×18-22歳の男女
→イベントや採用PRなど



	フォーマット	課金方式	最低出稿料金 (グロス)	想定PV	掲載期間	備考
 SmartNews	インフィード型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	1週間	新聞イメージ 50-60代男性 新製品・ ガジェット
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	ターゲットを選定し、 FBフィード広告の配信。 年齢層高め
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	
	レコメンド ウィジェット型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	2週間～	しっかり読まれるユーザーに 的確にアプローチ 国内最大級のリーチを誇る ネットワーク

※誘導サービス側での掲載可否確認が必須となるため、ご利用頂けない場合がございます
 ※誘導サービス側リニューアルにより、プランが異なる場合がございます
 ※その他誘導オプションも実施できる場合がございます
 ※詳細についてはお問い合わせください



	タイアップ記事広告	ブーストプラン	バナー広告	オーディエンスターゲティング 広告プラン
サマリー	掲載期間	配信期間	掲載期間	掲載期間
	PV	PV	インプレッション	インプレッション
	UU	クリック	クリック	クリック
	滞在時間	CTR	CTR	CTR
	流入元			配信メディア
	デバイス比率			
	年齢			
	地域			

※レポートは掲載終了後7営業日以降の提出になります。

【三栄ネット広告掲載基準】

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。

※弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。

No SUPERCAR , No LIFE

GENRO Web

株式会社 三栄 第一営業企画局

〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1

新宿スクエアタワー26F

広告・その他すべてお問い合わせ先

sales@motor-fan.jp