

## 企画体裁

日本で最も人気のある輸入車と言っても過言ではないBMW。クオリティの高さと美しさはもちろんのこと、卓越した走りの良さはまさに「駆け抜ける喜び」という言葉が相応しい。

GENROQ読者のBMWオーナーの中には自分好みのカスタムを施す人も多く、BMWのアフターパーツをGENROQ本誌で取り上げると、いつも多くの反響があります。

そこでGENROQ9月号(7月26日発売)において、BMWのカスタムを特集します。

通常モデルからMまで、BMWの最新カスタムの魅力を余すところなく伝えます。

ぜひ、貴社の宣伝媒体としてご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

## 出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告2P+編集記事2P	¥1,400,000	297×470
プラン②	純広告1P+編集記事2P	¥1,200,000	297×235
プラン③	編集記事2P	¥1,000,000	—

## 媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : 最新BMW Tuning & カスタム特集
- ◆サイズ : A4ワイド(297mm×235mm)
- ◆実施号 : GENROQ 2024年9月号(7月26日売り)
- ◆特集体裁(予定) : 10P前後を想定
- ◆広告スケジュール : オーダー締切 6月26日  
入稿締切(完全データ) 7月10日 校正無  
※スケジュールはあくまでも予定です



株式会社 三栄 第一営業企画局  
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1  
新宿スクエアビル 26F