

企画体裁

プレミアムクラスのクルマといえば輸入車が主役となる中、日本車で唯一のプレミアムブランドとして君臨するレクサス。日本車離れした美しいスタイルと動的パフォーマンスに加えて、日本メイドならではの内外装にわたるクオリティの高さも、人気の理由です。

ヨーロッパのブランドのクルマが中心のGENROQでもレクサスは日本車ながら読者が強く興味を持つブランドです。そこでGENROQ10月号(8月26日発売)ではレクサスのカスタムを特集します。

SUVからセダンまでレクサスのカスタマイズ最新トレンドを美しい写真と共に読者にお伝えします。ぜひ、貴社の宣伝媒体としてご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いたします。

出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告 2 P + 編集記事 2 P	¥1,400,000	297 × 470
プラン②	純広告 1 P + 編集記事 2 P	¥1,200,000	297 × 235
プラン③	編集記事 2 P	¥1,000,000	—



媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : 最新 LEXUS カスタム特集
- ◆サイズ : A4ワイド(297mm × 235mm)
- ◆実施号 : GENROQ 2024年10月号(8月26日売り)
- ◆特集体裁(予定) : 10P前後を想定
- ◆広告スケジュール : オーダー締切 7月26日
入稿締切(完全データ) 8月8日 校正無
※スケジュールはあくまでも予定です

株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F

koukoku_01@san-ei-corp.co.jp