

### 企画体裁

輸入スーパースポーツの世界でも、いまや常識的になってきた電動車。BEVのモデル、HYBRIDのモデルもどんどん増えてきています。ガレージでの出し入れ時はEVモードで近所への配慮にも役立ちます。GENROQ的なメーカーでもフェラーリ、ランボルギーニ、ポルシェ、マクラーレン、ロールス・ロイス、ベントレー、マセラティ、コルベット、そしてメルセデス、BMW、アウディ、等多数あります。今回はそんなGENROQ的なEV車の最新カスタムを幅広く紹介する企画とします。

更に、時期的に必要となるウインタータイヤの企画も実施します。各社最新のウインタータイヤを一挙紹介致します。ぜひ、貴社の宣伝媒体としてご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

### 出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告 2 P + 編集記事 2 P	¥1,400,000	297 × 470
プラン②	純広告 1 P + 編集記事 2 P	¥1,200,000	297 × 235
プラン③	編集記事 2 P	¥1,000,000	—

### 媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : 最新 EV Custom / WINTER TIRESUPER SUV カスタム特集
- ◆サイズ : A4ワイド(297mm × 235mm)
- ◆実施号 : GENROQ 2024年12月号(10月25日売り)
- ◆特集体裁(予定) : 8P前後を想定
- ◆広告スケジュール : オーダー締切 9月27日  
入稿締切(完全データ) 10月9日 校正無  
※スケジュールはあくまでも予定です



株式会社 三栄 第一営業企画局  
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1  
新宿スクエアタワー26F

[koukoku\\_01@san-ei-corp.co.jp](mailto:koukoku_01@san-ei-corp.co.jp)