

企画体裁

CO2や騒音など、クルマを取り巻く環境が非常に厳しくなっている現代ですが、スーパーカーに興味を持っている人は今も非常に多く、またそのような人の興味を強く惹きつける魅力のあるスーパーカーは世界中から数多くリリースされています。

そしてスーパーカーに乗るオーナーは物に対するこだわりと美意識がとても強い方が多く、自分の象徴である愛車を他とはちょっと違う1台にしたい、と考える傾向が強いです。

日本で唯一のスーパーカー&ハイエンドカー専門誌であるGENROQはそのような趣向を持つ読者が非常に多く、クルマのアフターパーツに関する情報も積極的に取り入れています。スーパーカーオーナーへの貴社のアプローチ手段としてGENROQをご活用いただくことは、貴社の大きなメリットになることと信じます。

同時にアメリカでのSEMAショーの最新レポートも展開予定です。

ぜひ、貴社の宣伝媒体としてご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告 2 P + 編集記事 2 P	¥1,400,000	297 × 470
プラン②	純広告 1 P + 編集記事 2 P	¥1,200,000	297 × 235
プラン③	編集記事 2 P	¥1,000,000	—



媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : SUPERCAR Custom / SEMAショー特集
- ◆サイズ : A4ワイド(297mm × 235mm)
- ◆実施号 : GENROQ 2025年1月号(11月25日売り)
- ◆特集体裁(予定) : 8P前後を想定
- ◆広告スケジュール : オーダー締切 10月28日
入稿締切(完全データ) 11月8日 校正無
※スケジュールはあくまでも予定です

株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F

koukoku_01@san-ei-corp.co.jp