

企画体裁

SUVは完全にクルマのもっとも人気のあるジャンルとして定着しましたが、その中でも新たなムーブメントを巻き起こしているのがヘビーデューティ系SUVです。中でもトヨタ・ランドクルーザーとそれをベースとしたレクサスLXの人気はちょっとした社会現象とも言えるほどの熱さを見せています。世界の過酷な地域で活躍しているほどの高い走破性を持ちながら高級サルーンのような豪華さもあり、トヨタならではの信頼性の高さがあり、さらにリセールも良いとなれば、その人気も納得です。一時期は品薄状態でしたが、最近はそれも落ち着いてきたようです。しかし、そうなる自分なりの個性を出したくなるオーナーも増えてくるようで、最近はランドクルーザーとLXのアフターパーツ人気も高いようです。

そこで、GENROQでは昨年末と同様に広告企画としてトヨタ・ランドクルーザーとレクサスLXのアフターパーツを取り上げます。クルマ感度が高く、高級志向の強いGENROQ読者に向けた宣伝媒体として、ぜひご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いたします。

出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告 2 P + 編集記事 2 P	¥1,400,000	297 × 470
プラン②	純広告 1 P + 編集記事 2 P	¥1,200,000	297 × 235
プラン③	編集記事 2 P	¥1,000,000	—

媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : LANDCRUISER & LX Custom特集
- ◆サイズ : A4ワイド(297mm × 235mm)
- ◆実施号 : GENROQ 2025年2月号(12月25日売り)
- ◆特集体裁(予定) : 8P前後を想定
- ◆広告スケジュール : オーダー締切 11月29日
入稿締切(完全データ) 12月9日 校正無
※スケジュールはあくまでも予定です



株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F

koukoku_01@san-ei-corp.co.jp