

企画体裁

プレミアムクラスのクルマの頂点であり、GENROQ的にもカスタムの素材としても、いつの世も話題をさらうメルセデス・ベンツ。輸入車の中でも台数の多さやカスタムパーツの多さでは上位を占めるのもメルセデス・ベンツです。そこで今月のGENROQ7月号(5月26日発売)では、メルセデス・ベンツの最新カスタムカーを一挙特集します。今回は車種縛りではなく、ブランド全てを対象とします。上はマイバッハ、Sクラスから手の届きやすいABクラス、もっとも量販されているCクラスやGLCやGLE等々、SUVも含めたメルセデス・ベンツの全般が対象となります。メルセデス・ベンツの最新カスタムトレンドを、美しい写真と共に読者に強くお伝えします。ぜひ、貴社の宣伝媒体としてご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告 2 P + 編集記事 2 P	¥1,400,000	297 × 470
プラン②	純広告 1 P + 編集記事 2 P	¥1,200,000	297 × 235
プラン③	編集記事 2 P	¥1,000,000	—

媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : 最新 メルセデス・ベンツ カスタム特集
- ◆サイズ : A4ワイド(297mm × 235mm)
- ◆実施号 : GENROQ 2025年7月号(5月26日売り)
- ◆特集体裁(予定) : 8P前後を想定
- ◆広告スケジュール : オーダー締切 4月18日
入稿締切(完全データ) 5月8日 校正無
※スケジュールはあくまでも予定です。GW進行のため取材も早くなります。



株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F

koukoku_01@san-ei-corp.co.jp