

企画体裁

登場から60年以上、ポルシェ911はいつの時代もスーパースポーツカーの指標であり続けています。基本となるパッケージとデザインを受け継ぎながら常に他をリードする存在でいることは、驚くべきことだと言えるでしょう。

ポルシェ911のファンは走ること自体に喜びを感じる人が多く、クルマへのこだわりも非常に強い人が多いようです。

自分好みの走りを目指したい、他とは違う個性のある1台に仕上げたい、そんなこだわりを持つオーナーが多いのもポルシェ911の特徴であり、それは911以外のポルシェ車のオーナーも同じようです。

そこで、GENROQでは次号の特集としてポルシェのカスタムパーツを取り上げます。GENROQでポルシェは読者から最も人気の高いクルマであり、特集をした号の反響も他のクルマと比べても非常に大きいものがあります。

走ることとスタイルに強いこだわりを持つGENROQ読者に向けた宣伝媒体として、ぜひご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告 2 P + 編集記事 2 P	¥1,400,000	297 × 470
プラン②	純広告 1 P + 編集記事 2 P	¥1,200,000	297 × 235
プラン③	編集記事 2 P	¥1,000,000	—

媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : 最新 ポルシェ カスタム特集
 - ◆サイズ : A4ワイド(297mm × 235mm)
 - ◆実施号 : GENROQ 2025年9月号(7月26日売り)
 - ◆特集体裁(予定) : 8P前後を想定
 - ◆広告スケジュール : オーダー締切 6月18日
入稿締切(完全データ) 7月10日 校正無
- ※スケジュールはあくまでも予定です。



株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F

koukoku_01@san-ei-corp.co.jp