

企画体裁

ミニバン界の頂点に君臨するトヨタ・アルファード&ヴェルファイアは高級サルーンに代わる存在として、エグゼクティブのためのショーファーカーとしても高い人気を誇っています。GENROQを愛読してくれているスーパーカーのオーナーも、日頃の移動や家族用のクルマにアルファード&ヴェルファイア、という方がとても多いです。

そして今、そんな人たちの興味を最も引きつけているクルマがレクサスLM。レクサスならではのラグジュアリーさを実現したLMは、アルファード&ヴェルファイアのオーナーだけでなく輸入高級サルーンに乗っている富裕層が乗り換えるというケースも非常に多いようです。そうすると、自分なりのカスタマイズを施して個性を主張したい、と思うのはクルマ好きなら当然のことと言えます。

そこでGENROQでは10月号の特集としてレクサスLMのカスタムパーツを取り上げます。これはレクサスLMのオーナーと近い富裕層の読者を多く持つGENROQだからこそ可能な企画であり、多くの反響が期待できます。

ぜひ、貴社の宣伝媒体としてご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告 2 P + 編集記事 2 P	¥1,400,000	297 × 470
プラン②	純広告 1 P + 編集記事 2 P	¥1,200,000	297 × 235
プラン③	編集記事 2 P	¥1,000,000	—

媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : LEXUS LM 最新カスタム特集
- ◆サイズ : A4ワイド(297mm × 235mm)
- ◆実施号 : GENROQ 2025年10月号(8月26日売り)
- ◆特集体裁(予定) : 8P前後を想定
- ◆広告スケジュール : オーダー締切 7月26日
入稿締切(完全データ) 8月8日 校正無
※スケジュールはあくまでも予定です。



株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F

koukoku_01@san-ei-corp.co.jp