

企画体裁

プレミアムクラスのクルマの頂点であり、GENROQ的にもカスタムの素材としても、魅力的クルマ、BMW。輸入車の中でも台数の多さやカスタムパーツの多さでは上位を占めるのもBMWならではの、です。そこで今月のGENROQ11月号(9月26日発売)では、BMWの最新カスタムを一挙特集します。今回は車種縛りではなく、ブランド全てを対象とします。上は7シリーズから、X系、スポーツのM、手の届きやすい1シリーズまでと、セダン、クーペ、SUVまでも含めたBMWの全般が対象となります。BMWの最新カスタムトレンドを、美しい写真と共に読者に強くお伝えします。ぜひ、貴社の宣伝媒体としてご活用くださいますよう、ご検討のほどよろしくお願いいたします。

出稿プラン

※定価

	スペース	定価料金	広告サイズ(mm)
プラン①	純広告 2 P + 編集記事 2 P	¥1,400,000	297 × 470
プラン②	純広告 1 P + 編集記事 2 P	¥1,200,000	297 × 235
プラン③	編集記事 2 P	¥1,000,000	—

媒体概要

- ◆企画タイトル(仮) : 最新 BMW カスタム特集
- ◆サイズ : A4ワイド(297mm × 235mm)
- ◆実施号 : GENROQ 2025年11月号(9月26日売り)
- ◆特集体裁(予定) : 6P前後を想定
- ◆広告スケジュール : オーダー締切 8月28日
入稿締切(完全データ) 9月5日 校正無
※スケジュールは進行までご相談ください。



株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F

koukoku_01@san-ei-corp.co.jp

※巻末の広告企画です。巻頭特集とは連動しません。