



媒体資料

Car Entertainment Magazine

[ゲンロク]

GENROQ

クルマを“楽しむ”人のために

かつては夢のような存在だった高級輸入車。しかしそのようなクルマを求める富裕層は年々増えており、今はその市場を狙ったスーパースポーツカーやエグゼグティブモデルが多くのブランドからリリースされています。『GENROQ』は1986年の創刊以来、フェラーリやランボルギーニをはじめとするスーパーカーや、ポルシェなどのスポーツカー、またロールス・ロイスやベントレーに見られるような高級車を扱い、すでに35年以上の歴史を誇ります。最近では、ハイパフォーマンスなSUVやハイブリッド、EVなども多く取り上げ、また、まだ日本に上陸していない最新のスーパーマシンの情報を美しいビジュアルと共に表現しております。またアフターパーツなど、クルマの幅広い楽しみ方を提唱することでも高い評価を頂いております。スーパーカー、ハイパフォーマンスカーを愛するすべての人のために。『GENROQ』はこれからも自動車雑誌のリーダーとして歩んでまいります。





GENROQ

Car Entertainment Magazine

● GENROQの読者層

創刊当時とは変わり、今では高級車及びスポーツカーを所有する読者が多くを占めるようになってきました。もちろん、複数台を所有する方も多く、新車ばかりを乗り換えていくオーナーから、比較的新しい中古車を買ひ、それをモディファイしていく方も増えてきております。特にフェラーリやボルシェ、メルセデス・ベンツのオーナー達は、パーツに関する情報を求める傾向にあり、モディファイに対する意識も高いようです。また、かつて夢の存在だったクルマを、今だからこそ手に入れるという、現実的な傾向も見受けられるようになりました。

● 現在所有しているクルマ

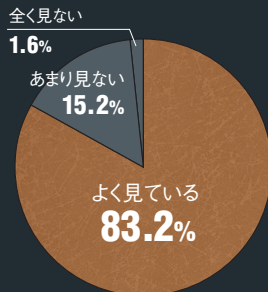
所有車の価格帯 (1台あたり)		所有台数	
2,000万円以上	35.7%	1台	34.3%
1,500~2,000万円未満	21.6%	2台	43.3%
1,000~1,500万円未満	24.0%	3台以上	22.4%
1,000万円未満	18.7%		

※上記は輸入車オーナーのみ
(国産車オーナー 14%)

● 読者の地域分布

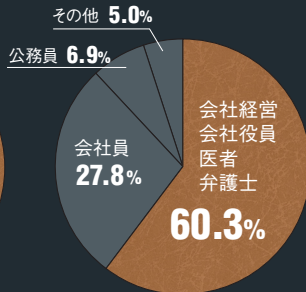
北海道/東北	8.2%
関東	39.7%
中部・北陸	16.8%
近畿	19.7%
中国	7.6%
四国/九州	8.0%

● GENROQの広告について



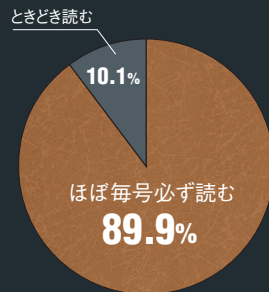
他の輸入車を中心とした媒体と比べると、広告の種類も本数も多く掲載されています。また8割以上の読者が本誌記事と同様に広告にも興味を持っています。

● 読者の職業別構成



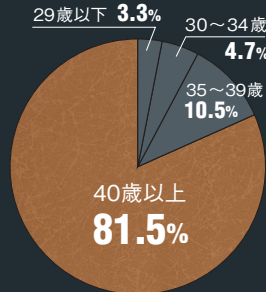
読者の6割以上の方が会社経営者、役員や医師などです。誌面の内容もそのような方々が興味を持つような構成になっているということがわかります。

● 購読率



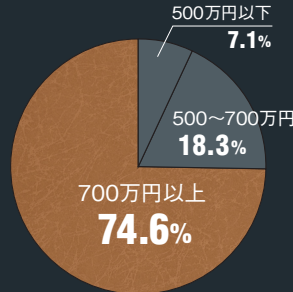
約9割近い方は、ほぼ毎月購読頂いております。直接的に競合するような媒体もほとんど無いために、ターゲット層に的確なリーチが取れると思います。

● 読者の年齢構成



40歳代以上の読者が8割以上を占めています。仕事や家庭にも余裕が出てきて、クルマを楽しんでいる世代だと思われます。また最近若い層も増えています。

● 読者の年収



700万円以上の読者が約75%もあり、可処分所得が多いことがわかります。2,000万円以上という方には立場上、具体的な金額を明かせないケースも多いようです。

A4 変形ワイド版・無線とじ (297 × 235mm)
毎月26日発売

スペース	広告サイズ (天地 × 左右) mm	料金 (税別)
表4	280 × 225	1,100,000円
表2 見開き	297 × 470	1,500,000円
表3 見開き	297 × 470	1,400,000円
4色見開き 2P	297 × 470	1,400,000円
4色 1P	297 × 235	800,000円
特別付録 小冊子	16頁~	3,500,000円
特別付録 DVD	15分~	3,500,000円

文字面は左右215mm以内に収めてください。(2016年10月現在)

スペシャルショップ・メニュー

	スペース	料金 (税別)	広告サイズ (天地 × 左右) mm
プラン①	記事1ページ + 純広告1ページ	80万円	297 × 235
プラン②	記事1ページ	40万円	—
プラン③	記事2/3ページ + 純広告1/3ページ	40万円	84 × 204 (枠付き)

※記事部分の校正はできません。

- 広告原稿は、デジタルデータにDVD等のメディアに入れて入稿して下さい。
- 広告原稿の内容は基本的にマージンガイド内で収めて下さい。(ページスペースによって左右断裁が多少異なる場合がございます)
- 締切日を過ぎますと、校正をお見せできない場合があります。
- 上記料金に消費税は含まれておりません。
- 編集タイプアップは4C2P以上をお願いします。
- タイアップ制作費は1Pあたり¥200,000をお願いします。(遠方出張、モデル、特殊な処理などは含みません。)

■ 広告のお問い合わせは

株式会社 三栄 第一営業企画局

〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー 26F
koukoku_01@san-ei-corp.co.jp



創刊 ■ 1986年7月号
発売日 ■ 毎月26日
体裁 ■ A4変形ワイド版・無線とじ
誌面 ■ 4色オフセットカラー
発行部数 ■ 7万部
定価 ■ 1100円
発行・発売 ■ (株)三栄