

「テクノロジーがわかると、クルマはもっとおもしろい」

# Motor Fan

illustrated

美しい図版・写真を使って わかりやすく図解しながら  
自動車をテクノロジーから語る 新しいタイプの自動車雑誌です



**メディアデータ2024 ver.2**  
2024年編集及び広告特集企画のご案内

貴社の技術とビジネスを橋渡し致します！



株式会社三栄 第一営業企画局  
媒体担当：伊藤壮志  
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1  
新宿スクエアタワー26F

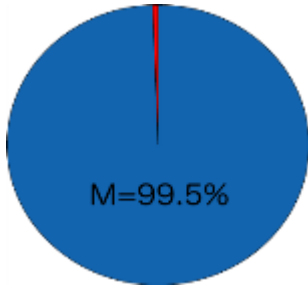
# Motor Fan illustrated は、自動車雑誌の革命児です

多くの自動車雑誌はクルマを完成されたパッケージングで評価していますが、弊社では「テクノロジーがわかると、クルマはもっと面白い」をコンセプトに、2006年10月より月刊ペースのムックとして“自動車テクノロジー”をメインテーマに据えた、まったく新しいタイプの自動車エンターテインメント誌として立ち上げました。毎号テーマを絞り込み、自動車の様々なテクノロジーを深く掘り下げ、イラストや透視図を使いながら分かりやすく解説しています。

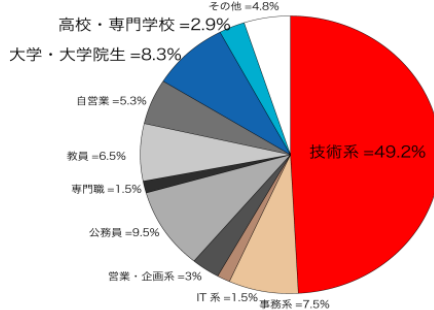
このような誌面特性によって、読者は30～40歳代の自動車産業（技術系）従事者の方々をはじめ、企業の意思決定層である40～55歳代も約半数と大きな割合を占めていること、また、他に類を見ない【販売数の約4割が自動車関連法人様の定期購読】ということから、一般的な自動車情報誌ではなく『Business to Business』や『キャリア採用』に優れた媒体であるご理解頂けるかと思えます。また、購読者の約2割が大学生・大学院生（主に理系）・専門学校生・高校生と、未来の自動車産業を担う世代からもしっかりと支持されており、『新卒採用』にもご活用いただけます。

つきましては、業界内外への企業PR、技術PRや、リクルートやキャリア採用への活用だけでなく、自動車産業に従事する方々のモチベーション向上も含め、弊誌「Motor Fan illustrated」へのご賛同とご支援をお願い申し上げます。

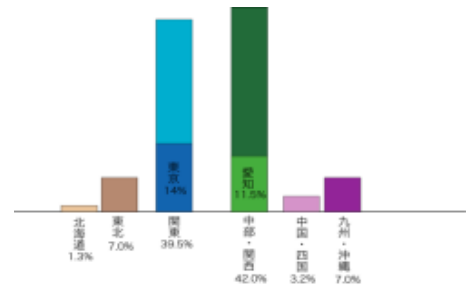
## 【読者男女比】



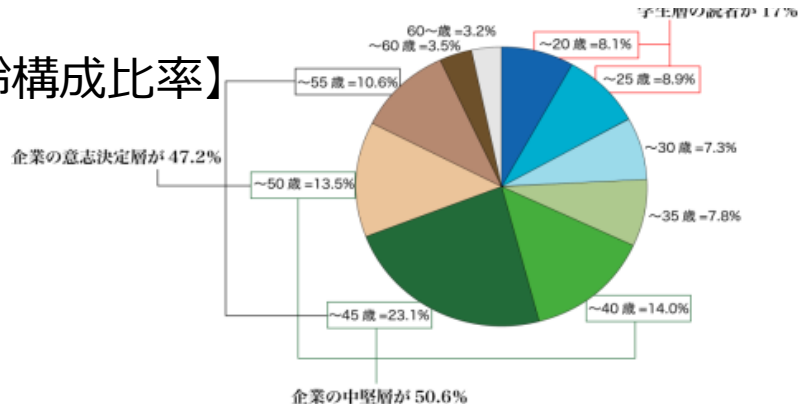
## 【読者職業】



## 【読者住居地域】



## 【読者年齢構成比率】



## 媒体概略

発 売 日：毎月15日  
 体 裁：A4ワイド 無線綴じ  
 サ イ ズ：天地297mm×左右235mm  
 ページ数：116ページ  
 定 価：1,600円（税抜）  
 編 集 長：萬澤 龍太  
 発行部数：50,000部

## 広告定価料金表&原稿サイズ

| スペース  | 定価（税別）     | 原稿寸法（mm）  |
|-------|------------|-----------|
| 表4    | ¥1,000,000 | 255×220mm |
| 表2見開き | ¥1,000,000 | 297×470mm |
| 表3    | ¥850,000   | 297×235mm |
| 4C1P  | ¥800,000   | 297×235mm |

| VOL | 発売予定   | 第一特集                                  |   | 第二特集   |
|-----|--------|---------------------------------------|---|--|
|     |        | 編集特集タイトル                              | 特集内容  | 広告企画   |
| 210 | 3月15日  | クルマを軽くする<br>[軽量化のテクノロジー]              | エンジン、バッテリーEV、必要な「軽くする技術」を紹介する特集。基本的にはボディ部材の軽量化技術や新材料による置換技術が主となるが、原動機自体の質量の低減化、駆動トルクの負荷軽減、ひいては電費向上のための制御技術なども含めて「軽量化」という視点で紹介する   |  |
| 211 | 4月15日  | エンジン燃焼最前線<br>[2ストロークと代替燃料、カーボンニュートラル] | 自動車では完全消滅した2スト、しかし建機や農機では可能性が見出されている点に注目する。水素燃焼やアンモニア混焼、CO2由来の代替燃料：e-Fuelなどの次世代燃焼技術。従来から推し進められてきたガソリン/軽油/天然ガスなどの高効率燃焼技術の最新事例と展望を紹介する  |  |
| 212 | 5月15日  | 鉄を極める                                 | 何よりの基本素材である鉄について、ボディ/シャシにとどまらない事例を紹介。前々号の「軽量化」が材料からのアプローチなのに対して混合は形状の工夫を含めた「軽量化」を訴求する。基本はボディ/プラットフォームの紹介、各社の最新事例を取材。加えてハイテン化の進む鋼材の開発事情、生産事情、加工事情など、バックグラウンドを多く紹介し包括的に「鉄の現在」を考察する。                       | 人とくるまのテクノロジー展2024横浜事前特集<br>リクルート企画：理系学生を集め会場内ブースを練り歩くツアーを開催。PR希望の企業を募集の上、協賛社の事前PR記事を掲載 |
| 213 | 6月15日  | コネクテッドとADAS                           | 繋がるという技術の現在と未来、それを活用したAD/ADASを含めて考察する。各社の進めるセンシングデバイスとその構造、それをを用いるシステムの紹介、最新事例。自動運転というキーワードから想起する将来技術など。さらに複雑で難解なシステム構築のためのシミュレーションや設計技術、校正技術などのシミュレーション分野についても取り上げる                                    | 人とくるまのテクノロジー展2024横浜事後特集<br>レポート企画：現地取材レポート。企業ブースのPR記事を掲載                               |
| 214 | 7月15日  | 電動駆動の最新技術                             | SiC式パワーエレクトロニクス、モーターの効率追求、バッテリーの運用など。「電気的な軽量化技術」という視点から、ハードウェア/ソフトウェアを問わず国内外各社の最新取組事情を取材。とくに電池分野については視聴者の関心が非常に高いことから積極的に情報収集と掲載を目指す。熱収支マネージメント、銅損鉄損の回復技術、資源問題の解決、各国の発電事情と再生可能エネルギー状況、規制動向とBEV販売比率予測など。 |  |
| 215 | 8月15日  | 入力緩衝：サスペンションとタイヤ                      | (予定) ショックを受け止め緩和する、という技術について、シャシー全般から考察する   | 人とくるまのテクノロジー展2024名古屋事後特集<br>レポート企画：現地取材レポート。企業ブースのPR記事を掲載                              |
| 216 | 9月15日  | ドライブトレイン詳解                            | (予定) トランスミッション以降はエンジン車でもBEVでも必要。いまどうなっているか  | 学生フォーミュラ2024大会事前レポート (予定)  |
| 217 | 10月15日 | バッテリー最前線                              | (予定) リチウムイオンの各種、新種の次世代式などの紹介。現在のマネジメント技術  | 学生フォーミュラ2024大会会場レポート (予定)  |
| 218 | 11月15日 | 素材と資源を考える                             | (予定) バッテリーやモーターにとどまらず、高機能を実現するための素材と資源の事情   | Mfiフォーラム事前特集 (予定)  |
| 219 | 12月15日 | 自動車技術最新事情2024                         | (予定) 一年間を振り返ったトピック。クライアント対応を含めたテクノロジーカタログ   | Mfiフォーラム事後特集 (予定)  |

**編集タイアップ料金 (掲載料+記事製作費)**  
**4C2P=1,600,000円 4C1P=1,000,000円 (税別)**

# Motor Fan illustrated は、書店だけでなく大学でも販売されています

## MFが大量販売されている代表書店

- 北海道札幌市CF美しが丘店
- 栃木県宇都宮市 いさぎや駅東店
- 栃木県宇都宮市 紀伊国屋宇都宮店
- 東京都新宿区 紀伊国屋本店
- 東京都千代田区 書泉グランデ
- 東京都台東区 明正堂アトレ店
- 神奈川県横浜市 有隣堂外商部
- 神奈川県横浜市 西口有隣堂
- 神奈川県厚木市 厚木有隣堂
- 神奈川県横浜市 天一書店日吉店
- 神奈川県秦野市 伊勢原書店秦野
- 愛知県豊田市 鈴彦書店
- 愛知県岡崎市 イマジン岡崎
- 愛知県岡崎市 書苑イケダ
- 愛知県豊田市 トヨタ精文館
- 愛知県豊田市 FAS精文館
- 愛知県豊明市 精文館豊明
- 愛知県刈谷市 Bセンター名豊
- アマゾン

## MFが販売されている大学

- 北海道大 クラク店
- 北海道大 北部店
- 北見工業大学 生協
- 東北大 工学部
- 東北大 片平生協
- 宮城学院大学 生協
- 聖和学園短期大学
- 長岡技術科学大学  
文信堂書店
- 自治医科大学  
大学書房自治医大店
- 群馬大学 生協
- 筑波大学 第三学郡書籍部
- 筑波大学 大学会館 書籍部
- 茨城大学 Bエース茨城大前
- 茨城大学 生協
- 茨城大学 工学部
- 千葉大学 生協
- 日本体育大学  
三省堂書店 世田谷校売店
- 早稲田大学  
早大理工生協
- 芝浦工業大学 芝工大豊洲店
- 東京大学 東大本郷生協
- 東京大学 東大生産先端研
- 首都大学東京 南大沢生協
- 明治大学 丸善ブックセンター
- 東海大学  
紀伊国屋書店ブックセンター
- 東海大学 SPA東海大店
- 東海大学 清水大和文庫
- 神奈川大学生協
- 青山学院大学 購買会相模原店
- 横浜国立大学 工学部生協
- 静岡県立大学 カリヨン書店
- 静岡理科大学  
紀伊国屋書店BC
- 浜松医科大学 谷島屋書店
- 浜松医科大学 谷島屋書店
- 名城大学  
ちくさ正文館BOOK・SHOP
- 名城大学 生協
- 豊橋技術科学大学  
精文館書店技科大
- 名古屋大学 名大北部店
- 名古屋大学 名大南部店
- 愛知工業大学 BC店
- 岐阜大学 中央店
- 金沢工業大学  
うつのみや金沢工大駅前
- 金沢大学 金大自然研書籍
- 同志社大学
- 京都大学 生協
- 京都工繊大学 生協
- 大阪府立大学 薦谷アミ府大前
- 大阪産業大学 ブックセンター
- 大阪大学 生協
- 川崎医科大学  
泰山堂川崎医大店
- 広島大学 フタバ広大前店
- 山口大学 文栄堂山口大前
- 九州産業大学 福岡丸善 売店
- 久留米工業大学  
購買部 (金文堂)
- 福岡大学 フタバ図書福大前
- 九州共立大学  
薦谷共立大前店
- 九州大学 筑紫店
- 佐賀大学 薦谷医大通り店
- 佐賀大学 積分館佐大通店

# Motor Fan illustrated 「人とクルマのテクノロジー展」関連企画①

- ◆特集名：人とくるまのテクノロジー展特集
- ◆特集実施号／特集内容
  - ・第1弾 Vol.212 (5月15日発売)  
人とくるまのテクノロジー展2024横浜プレビューガイド  
リクルート企画と題し、理系学生を集め、会場内ブースを  
練り歩くツアーを三栄が主催します。企画にご賛同いただいた  
企業のブースを事前PR記事として掲載します。
  - ・第2弾 Vol.213 (6月15日発売)  
人とくるまのテクノロジー展2024横浜事後レポート  
現地取材レポート。企画協賛社の企業ブースの取材記事掲載
  - ・第3弾 Vol.215 (8月15日発売)  
人とくるまのテクノロジー展2024名古屋事後レポート  
現地取材レポート。企画協賛社の企業ブースの取材記事を掲載
- ◆企画体裁：各号8～10ページ前後 (予定)



- ◆広告メニュー
- 【プラン① 表回り純広1回出稿 + 記事タイアップ2ページ】  
〈記事タイアップ〉  
直前ガイドまたは事後レポートで2ページ、  
または直前ガイド、事後レポートで各1ページ  
〈純広〉  
vol.212、213、215の中で、  
表2.3.4から選択可能で1回掲載  
実施料金：800,000円 (税別)



- 【プラン② 記事タイアップ2ページ】  
〈記事タイアップ〉  
直前ガイドまたは事後レポートで2ページ、  
または直前ガイド、事後レポートで各1ページ  
実施料金：500,000円 (税別)
- 【プラン③ 記事タイアップ1ページ】  
〈記事タイアップ〉  
直前ガイドまたは事後レポートで1ページ、  
または直前ガイドと事後レポートで各1/2ページ  
実施料金：350,000円 (税別)



- 【プラン④】  
〈記事タイアップ〉  
直前ガイドまたは事後レポートで1/2ページ  
実施料金：200,000円 (税別)

# Motor Fan illustrated 「人とクルマのテクノロジー展」関連企画②

## ◆広告メニュー

### 【オプションプラン① 純広セットプラン】

プラン②～④に協賛いただいた場合、定価の半額で本誌表回りで1回純広出稿可能です。  
出稿時期はご希望を伺って調整致します。

実施料金：400,000円（税別）

### 【オプションプラン② Motor-Fan TECH 記事転載】

弊社運営自動車ポータルサイト【MotorFan.jp】の中でも、特にテクノロジーに特化したサブディレクトリサイトである【MotorFan TECH】において、タイアップ記事転載致します。

実施料金：100,000円（税別）

### ≪MotorFan.jp メディアプロフィール≫

月間PV : 16,000,000PV

月間UU : 6,000,000UU

媒体設立 : 2017年4月

Xフォロワー : 10,045フォロワー

Facebookいいね! : 20,000ユーザー

スマートニュース登録者数 : 157,200名

メルマガ会員数 (MotorFan TECH.) : 30,500名

※MotorFan TECHメルマガ会員に向けてPRメルマガを送ることも可能です。

その場合別途100,000円の費用を頂戴いたします。

メカのことならまかせとけ



### 【オプションプラン③ リクルート企画】

「人とクルマのテクノロジー展」横浜会場で三栄が理系学部に所属する学生を集めて練り歩ガイドツアーを開催します。人テク展特集企画にご協賛いただいた場合、別途費用を頂戴しますが、ツアー訪問リストに加えさせていただき、出展ブースに立ち寄り、企業PRのお手伝いをさせていただきます。

#### ≪ガイドツアー詳細（予定）≫

■ ツアー参加者：理系学生 1パーティ15人×会期中3日間午前・午後各1回 計6回 90名を想定

■ ツアーガイド： 牧野 茂雄氏（モーターファン・イラストレーテッド執筆者）

■ ツアー実施日程：5月22、23、24日 各日午前午後各1回 計6回

※1ブースの滞在時間は約15分となります

※企業ブースの担当者様から直接学生に向けてアピールが可能です。ツアーガイドも注目の技術などを説明します

※ツアー参加者の連絡先（メールアドレス）は共有させていただきます。

リクルート企画協賛費 10社限定企画 実施料金：200,000円（税別）

※ガイドツアー企画は都合により変更・縮小・中止の場合があります。ご了承ください。

## ■その他の広告特集について

9/15、10/15売り号で予定している「学生フォーミュラ」関連企画、11/15、12/15売り号で予定している「MFiフォーラム」企画については後日ご案内いたします。

モーターファン・イラストレーテッドのロゴ入りの別冊として小冊子を作成いたします。  
 これまで本誌に掲載された記事の抜き刷り、新たに取材記事を作成しての小冊子作成など、  
 さまざまなお要望にお応えします。  
 企業様作成の配布用パンフレットなどに比べ、モーターファン・イラストレーテッドのロゴが入ることで、  
 配布率・保存性が大幅に上がります。ある企業では配布率が300%に上がったというお声もいただいで  
 います。  
 作成した小冊子は人テク展やJMSなどの展示会で配布、営業用ツールとしてご活用いただけます。

### 【実施概算費用】

4C4P小冊子を5000部新規作製した場合

用紙・印刷・製本加工費：700,000円  
 原稿制作費：600,000円（1P:150,000円）  
計：1,300,000円（税別）

都度見積書にてご提案いたします

※用紙・印刷費は変動する場合があります。  
 ※取材経費は別途精算となります。

### 小冊子事例

