



**Media Guide2024.1~3月期**  
**Ver.1.0**



# 三栄とは

戦争で休刊した『モーターファン』復刊のために、1947年に(株)自動車通信社が設立されてから、70年間クルマに関する発信を続けており、

**クルマメディア運営社として最も歴史・影響力がある企業**のひとつ。

近年では、グループの『**東京オートサロン**』が“モーターショーに並ぶクルマイベント”として注目されています。



年間200以上のモーター誌を発行。自動車ファンの興味をすべてをカバーしています。



日本最大規模のモーターショー



総来場者数：23万人 / 出展者数：378社







※2024年実績

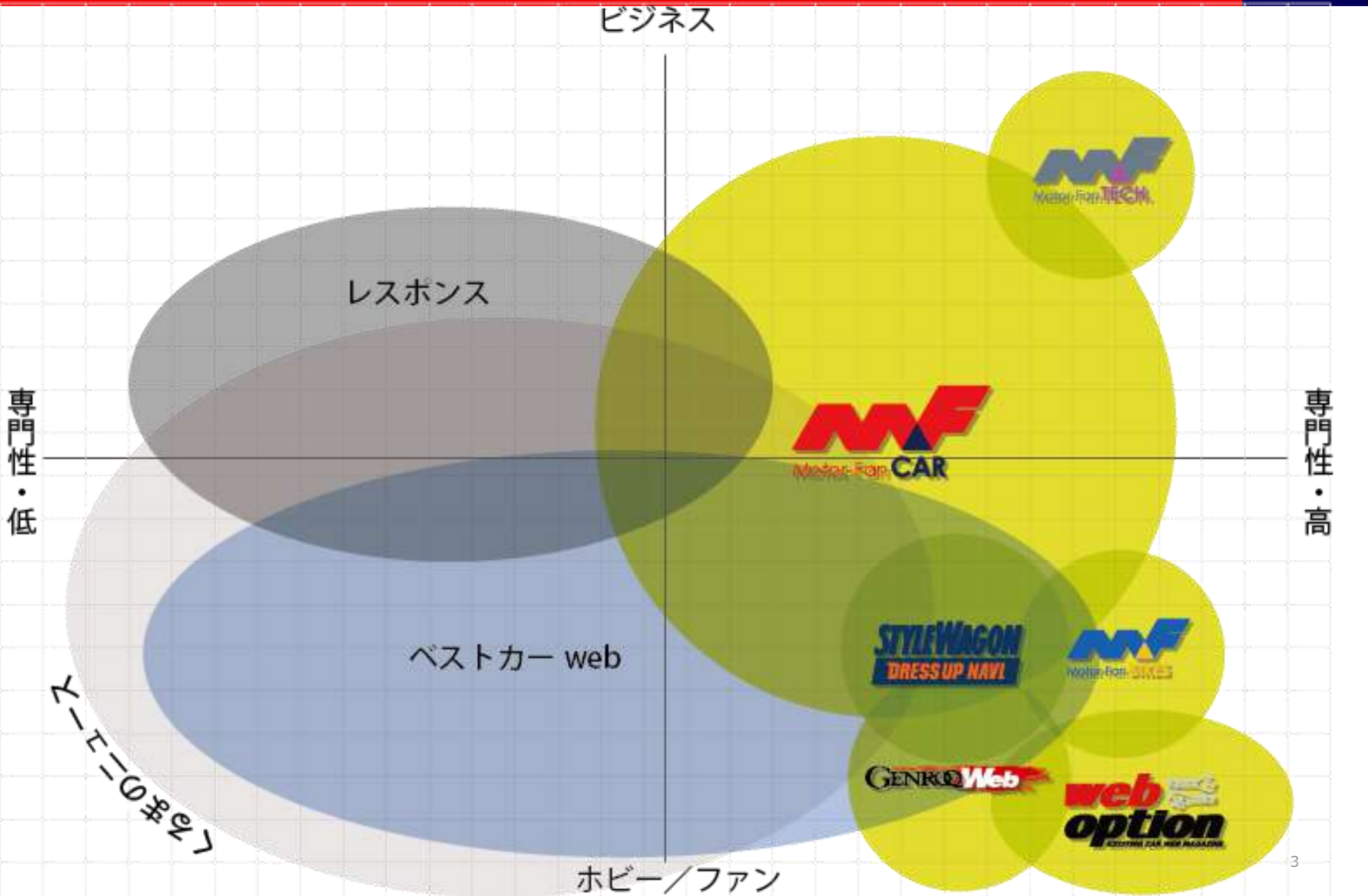


# 三栄のクルマメディア

クルマ、モータースポーツ、カスタムパーツ、クルマの雑学など、クルマ周辺領域の話題と情報を完全網羅！  
膨大なデータベースを構築している三栄だからできるメディアを横断した施策、柔軟な広告メニューが可能です

※ 2024年1月現在

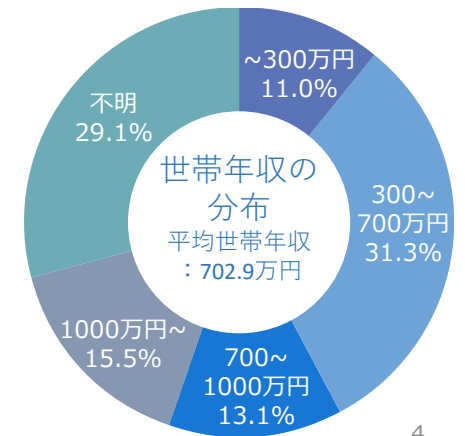
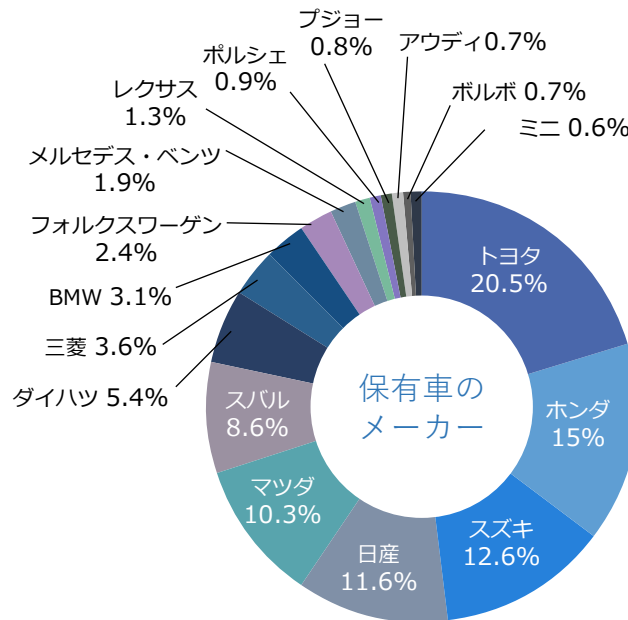
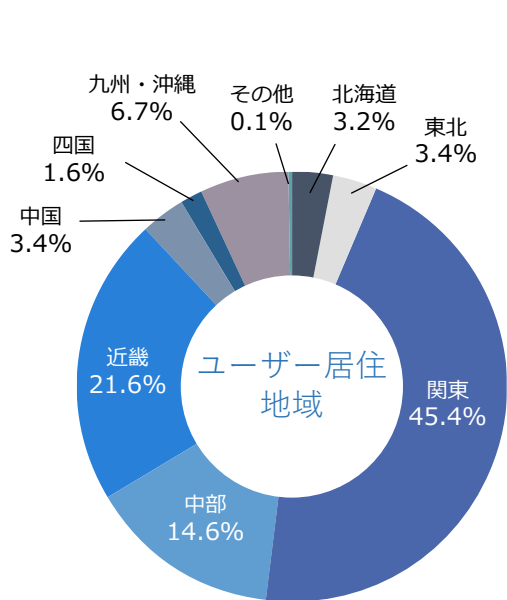
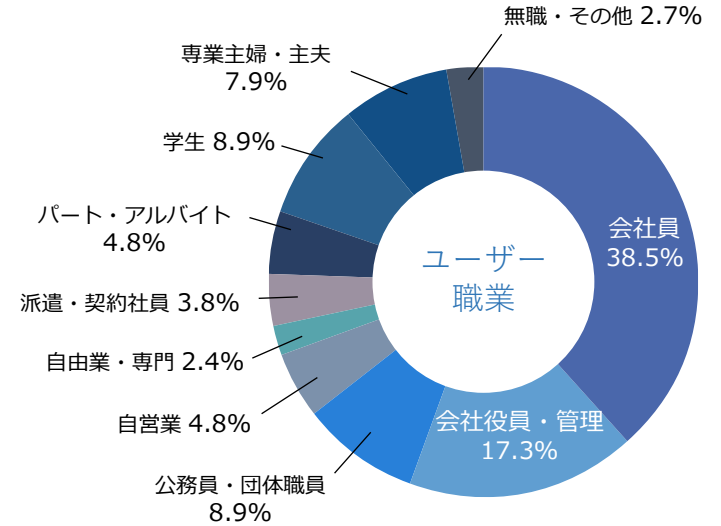
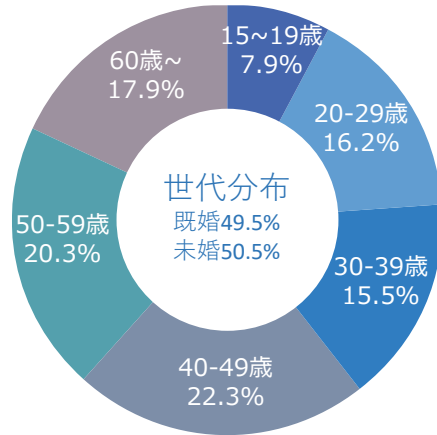
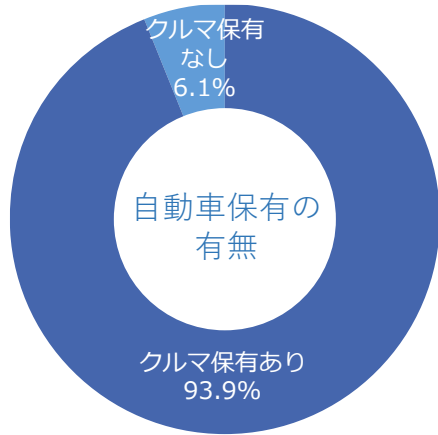
メディア一覧	メディアコンセプト	コアターゲット	備考
	<b>面白くて、ためになる自動車情報プラットフォーム</b> ..... 新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人々が楽しめる内容をタイムリーに発信。	新車購入のための情報収集層を含む、車・バイクファンがターゲット。また、メーカー、サプライヤーなど自動車産業に関するプロフェッショナルもコアターゲット。	<b>【月間】1,600万PV/600万UU</b> Instagram : 4,297 (フォロワー) Facebook : 20,000 (いいね！) X(旧Twitter) : 10,069 (フォロワー) Youtube登録 : 4,250
	<b>クルマを楽しむクルマで楽しむ生活提案マガジン</b> ..... 単なる速報のみではなく、クルマ好きが満足するコンテンツを提供することで、自動車コア層からライト層まで幅広いユーザーにリーチ出来る自動車ニュースメディア。"自動車のある生活をもっと豊かにする事"を目的として、新車情報・ドライブ・ガジェット・動画・テクノロジー・イベント等、多岐にわたる情報を発信。	クルマの所有、免許の有無、年齢性別を問わず「少しでもクルマに興味がある」人から、No car,No lifeなガッツリのクルマ好きまで、クルマが気になる、クルマに愛を捧げてみようというユーザーとその予備軍がターゲット。	<b>【月間】1,500万PV/350万UU</b> Instagram : 75 (フォロワー) Facebook : 16,000 (いいね！) X(旧Twitter) : 8,919 (フォロワー) youtube登録 : 54,400
	<b>No SUPERCAR , No LIFE</b> ..... 次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級腕時計やアクセサリといったファッション関連や、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を満足させる情報等、最新のさらに先とその奥に潜む世界観を表現。	実際にスーパーカーを生活の友としている富裕層と、上質な生活に憧れる高級車・スポーツカーユーザーとその予備軍。車だけでなく趣味に強い拘りのある人たちがターゲット。	<b>【月間】180万PV/50万UU</b> Instagram : 1,559 (フォロワー) Facebook : 1,307 (いいね！) X(旧Twitter) : 851 (フォロワー) youtube登録 : 14,500
	<b>ココがチューニング世界の「中心地」だ</b> ..... 世界唯一のチューニングカー総合サイト。国産車・輸入車の壁を取り払い、ワールドワイドな視点でチューニング文化の最前線を訴求。未来を切り開く、世界最強のチューニングカーウェブマガジン。	車をカルチャーの一部として捉えて既製品としての車に飽き足らず、自分の拘りに合わせてチューニングする、平均以上の可処分所得を持つ人たちがターゲット。	<b>【月間】800万PV/120万UU</b> Instagram : 26,000 (フォロワー) Facebook : 6,760 (いいね！) X(旧Twitter) : 25,338 (フォロワー) youtube登録 : 408,000
	<b>カスタムの“ゼロヒャク”。すべてを知って、自分好みに</b> ..... ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。	メインターゲットは35~45歳の男性。自分の車を思い通りにカスタムしていく拘りの強い車ファンがターゲット。最近ではアウトドアライフにも興味を持つ人が増えています。	<b>【月間】350万PV/80万UU</b> Instagram : 6,786 (フォロワー) Facebook : 20,000 (いいね！) X(旧Twitter) : 2,598 (フォロワー) youtube登録 : 30,500
	<b>F1、MotoGPなど国内外のモータースポーツ情報をお届けするレース総合サイト</b> ..... F1 はもちろん、スーパー GT、スーパー・フォーミュラ、WEC、MotoGP、WRC など、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年に Crash.net Japan として誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。日本最大のモータースポーツ情報サイト。	レースファンだけでなく30代以降のスポーツ、クルマ好きの方たちに多くの支持を頂いています。	<b>【月間】2,200万PV/220万UU</b> Instagram : 15,000 (フォロワー) Facebook : 32,000 (いいね！) X(旧Twitter) : 184,302 (フォロワー) youtube登録 : 27,000



# ユーザープロフィール

新車購入のための情報収集層を含む、車・バイクファンがターゲット。また、メーカー、サプライヤーなど自動車産業に関わるプロフェッショナルもコアターゲットです。

※2020年3月クルマ情報サイト調査より



## 「自動車に関わるすべての人に有益な情報を」 Motor-Fan局 局長 鈴木慎一

自動車には「開発する」「デザインする」「ドライブする」「楽しむ」「いじる」「鑑賞する」「競い合う」といったさまざまな面があります。それを支える多くの人たちがいます。私たちは、それぞれの面から、あるいは複数の角度から「自動車」を考えて、分析を加え、自動車に関わるすべての人にとって有益で楽しいコンテンツを提供していきます。

また、モーターファンの伝統として、モーターサイクルとテクノロジーを重視しており、Motor-Fan.jpのサブチャンネルとして、モーターサイクルの「Motor-Fan BIKES」テクノロジーの「Motor-Fan TECH.」を展開しています。

質の高いコンテンツを制作するために、社内に多くの自動車・バイク・モータースポーツの雑誌編集部と高い専門性を持つ編集者を抱えています。また、社外に50名を超える執筆陣のネットワークを構築しています。

Motor-Fan.jpは自動車や自動車産業、自動車技術に対する強い好奇心を持った知的な人たちを読者として想定しています。自動車に対してポジティブで周囲に影響を与えられる人たちと言い換えてもいいでしょう。とはいえ、特定のファン、マニア層だけを対象にするわけではありません。

**自動車に関わるすべての人の興味や疑問に応えられるメディア**でありたいと考えています。



PC画面



SP画面



## メディアプロフィール

月間PV : 1,600万PV ※  
 月間UU : 600万UU ※  
 媒体設立 : 2016年5月

※2024年1月現在

## 【コンセプト】

自動車最新ニュース・速報、テクノロジーからインプレッションまで、クルマとカーライフを楽しむサイト

## 【概要】

新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人が楽しめる内容をタイムリーに発信。

### 特徴①

新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、長年自動車雑誌を出版してきたベテラン編集チームが独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむためのトピックから、業界動向を探る考察まで、クルマに関わるすべての人が楽しめる内容をタイムリーに発信しています。

### 特徴②

自動車産業に関わるプロフェッショナルにも役立つ技術やデザイン、マーケティング情報もモーターファンの特徴です。3万人以上いる会員（メールアドレス、所有車種などのデータあり）に実施しているユーザーアンケート記事も人気です。

また執筆陣は日本カー・オブ・ザ・イヤ―選考委員をはじめとした現在約60名を擁しています。

### 特徴③

モーターサイクルに興味をもつ人向けのMotor-Fan BIKESを持つのもモーターファンの特徴です。現在日本で販売している二輪車全車の試乗インプレッションをはじめ、充実した記事を掲載する日本指折りの2輪情報サイトに成長しています。

MotorFan.jpは、新車ニュース&トピックス、試乗インプレッションはもちろん、パーツ情報、カーライフ、ランキング記事、モータースポーツ、旧車&クラシックカー、オーナーレポート、自動車イベントなど、クルマにまつわるあらゆる情報を網羅する自動車情報プラットフォームです。歴史ある自動車雑誌「MotorFan」をルーツに持つ、信頼性の高い記事内容がセールスポイントです。

## 人気記事の一例

【ランドクルーザー70再販のウワサ】2023年秋に発売？「ランクルBASE」の正式オープンが発表のタイミングか？

9インチ大画面でエンタメ性能重視！スマホ連携が強化したディスプレイオーディオ、カロツェリア「DMH-SF500」が登場！

ついに“軽トラ”デビュー！ さっそくエクステリアもインテリアもカスタムしちゃいます!!【ハイゼットトラックジャンボオーナーレポート vol.3】

フルノーマルで乗り続けたい！「20ソアラ」最上級グレード3.0GTリミテッドが残っていた！【昭和・平成クラシックカーフェスティバル】

【ランドクルーザー70再販のウワサ】2023年秋に発売？「ランクルBASE」の正式オープンが発表のタイミングか？

トヨタ・ランドクルーザーのハードコア部分を継承したモデルとして知られる「70」は残念ながら、現在は日本で発売されていない。盛りだくさんな2014年式に、30年を記念して限定発売されたこともあったが、道幅狭の対応のためハードコアとなっておりそれ以後は再販がランドクルーザー70を再販する機会はないとされている。そんな「70」の再販が噂されているという噂は、どこまで信じていいのだろうか。

REPORT 山本啓也 (YAMAMOTO Shinya) PHOTO: TOYOTA, 編集部

目次

- ・トヨタ4WDの象徴たるランドクルーザー70に復活のウワサ
- ・東京オートサロンにも登場した「ランクルBASE」の再販
- ・ウワサのオーソリア登場「ランクル70」が4ディーゼルの...

9インチ大画面でエンタメ性能重視！スマホ連携が強化したディスプレイオーディオ、カロツェリア「DMH-SF500」が登場！

シニア・高齢者向け広告のまとめ

バイネアからカロツェリア「DMH-SF500」が、3月より発売される。スマートフォンを接続することで機能やエンタメコンテンツをディスプレイに映し出すことができる。ディスプレイオーディオはどのような機能を持っているのだろうか？

目次

- ・9インチ大画面のフローティングディスプレイは幅広い車種に対応
- ・Apple CarPlay、Android Autoだけでなく「WebLink」にも対応
- ・バックカメラの映像もディスプレイ大画面で確認できる

ついに“軽トラ”デビュー！ さっそくエクステリアもインテリアもカスタムしちゃいます!!【ハイゼットトラックジャンボオーナーレポート vol.3】

軽トラの軽トラを愛用する人が、軽トラ、車と考えるのではなく、軽トラの愛用者が、軽トラの「カスタムハイゼットトラックジャンボ」を愛用。という軽トラの愛用者には是非とも読んでほしい。

目次

- ・軽トラジャンボがやってきました！
- ・軽トラ車、カスタムで個性をアピール！
- ・軽トラで、乗る楽しさを満喫している！

フルノーマルで乗り続けたい！「20ソアラ」最上級グレード3.0GTリミテッドが残っていた！【昭和・平成クラシックカーフェスティバル】

【SNSマーク初心者必見】最新トレンドやノウハウを学べる無料セミナーまとめ【先着順必着】

目次

- ・20ソアラの歴史と魅力
- ・フルノーマルで乗り続けたい！
- ・20ソアラの最上級グレード3.0GTリミテッドが残っていた！
- ・昭和・平成クラシックカーフェスティバル



# Motor-Fanのサブディレクトリ

モータファン.jp に三業のクルマメディア3媒体 (web option/GENROQ Web/ STYLE WAGON) を集約。  
従来以上に様々な切り口でクルマ関連情報を網羅し、幅広いユーザー層へ気になる情報をお届けします。

MotorFan (総合)

**PV:29,300,000 / UU:8,500,000**

会員数 : 31,800名 (Motor-Fan TECH.) / スマートニュースチャンネル登録数 : 173,000人

※2024年1月末日現在月間平均サブディレクトリサイト含む



メカのことならまかせとけ



いまずく活かせるバイクの  
知識・情報サイト



ココがチューニング世界の  
「中心地」だ



No SUPERCAR, No LIFE



カスタムの“ゼロヒャク”。  
すべてを知って、自分好みに



先進の機械工学からIT技術まで、そこに込められた技術者の想いやメーカーのフィロソフィをより深く理解できるよう、独自取材を中心とした記事でわかりやすく解説します。



## Motor-Fan TECH.

登録会員：

約**31,800人**

(20代~50代の自動車オーナーがメイン読者。  
会員に関しては**保有自動車メーカー、車種データも取得。**  
**自動車産業従事者も多数閲覧。**

「Motor-Fan TECH.」は、無料ではありますが、閲覧に会員登録が必要となる記事があります。昨今のWEBは、自由に記事の閲覧ができることが当たり前となっているなか、**個人情報を登録してまで記事を読みたい**情報を掲載しているサイト、それが「Motor-Fan TECH.」です。自動車業界関係者の多くが会員登録する「Motor-Fan TECH.」を、是非貴社のビジネスにご活用下さい。

メディアプロフィール  
月間PV : 100万PV ※  
月間UU : 40万UU ※  
タイアップ記事：  
想定6,000PV

※2024年1月現在

プレスリリースからもう一步、カタログからは読み取れない、機械やシステムの仕組みをわかりやすく楽しく解説します。感情論抜きの「エンジンはなくならない」がモットー、ただし電動化は積極的に進めていくべき。自動車というプロダクトがユーザーやマーケットから正しく理解できるようなコンテンツを提供していきます。



Motor-Fan TECH 編集長

## 人気記事の一例

トヨタ「天オタマゴ」の75度も傾けたエンジン：初代エスティマ [2TZ-FE]



F1に採用されるプレチャンバーによる燃焼技術を、旧車のRB26エンジンに！ [HKS：アドバンスドヘリテージプロジェクト]



中空構造のバルブ、生き続ける日本伝統の技術【内燃機関超基礎講座】



三菱 i (アイ) の後傾45度/リヤ搭載の3気筒ターボ [3B20]



日本メーカー、海外メーカー含めた市販全モデルのインプレッション記事のほか、ライディングテクニックやカスタム、チューニングまでバイクの魅力を伝えるメディアです。



## 二輪のインプレッション、カスタム、ライディングテクニック、アイテム紹介など充実したコンテンツ

「モトチャンプ」などのバイク雑誌を発行する三栄ならではの Motor-Fan BIKESは、「自動車情報を求めながらバイク（二輪）情報を求めているユーザー」「（以前バイクを乗っていた）今は自動車に乗っていないが、またバイクに乗りたいと考えているユーザー」を抱えている点も特徴です。

メディアプロフィール  
 月間PV : 180万PV ※  
 月間UU : 70万UU ※  
 タイアップ記事：  
 想定6,000PV

※2024年1月現在

新車試乗記事、業界ニュース、法律&交通ルールまで、いまずぐ活かせるバイクの知識・情報が満載。新車試乗記事では、国内モデルから海外モデル、並行輸入車まで、日本で購入できるほぼ全ての新車試乗を網羅しています。カスタム、メンテナンス、塗装に関するHOW TO記事や、モンキーやカブ、スクーターのカスタム&チューニングのディープな解説も人気です。

Motor-Fan BIKES 編集長



## 人気記事の一例

184ccってちょうどいい排気量。ツーリングに最適な軽二輪クロスオーバー、ホンダ・CB200X試乗記 |

184ccってちょうどいい排気量。ツーリングに最適な軽二輪クロスオーバー、ホンダ・CB200X試乗記

2022年発売のホンダCB200Xが発表された。184ccのエンジンを搭載し、2000ccの排気量に匹敵する。この排気量に匹敵するバイクは、国内市場には少ない。CB200Xは、軽二輪の枠を超えて、クロスオーバーの領域に踏み出した。エンジンは、排気量184ccの4気筒SOHCエンジンを搭載し、最大出力40kW(55馬力)を発揮する。これは、排気量184ccのエンジンとしては、最大出力が最も高い。また、最大トルクは16.8kgf・m(164N・m)を発揮する。これは、排気量184ccのエンジンとしては、最大トルクが最も高い。CB200Xは、軽二輪の枠を超えて、クロスオーバーの領域に踏み出した。エンジンは、排気量184ccの4気筒SOHCエンジンを搭載し、最大出力40kW(55馬力)を発揮する。これは、排気量184ccのエンジンとしては、最大出力が最も高い。また、最大トルクは16.8kgf・m(164N・m)を発揮する。これは、排気量184ccのエンジンとしては、最大トルクが最も高い。

B'z稲葉浩志の愛車、シブい。インディアンFTR1200S | 大阪・東京モーターサイクルショー2023

B'z稲葉浩志の愛車、シブい。インディアンFTR1200S | 大阪・東京モーターサイクルショー2023

大阪モーターサイクルショー2023、インディアンモーターサイクルのブースに展示されていたFTR1200S。ツインエンジン搭載のインディアンFTR1200Sは、排気量1200ccのエンジンを搭載し、最大出力55kW(75馬力)を発揮する。これは、排気量1200ccのエンジンとしては、最大出力が最も高い。また、最大トルクは19.0kgf・m(187N・m)を発揮する。これは、排気量1200ccのエンジンとしては、最大トルクが最も高い。FTR1200Sは、インディアンモーターサイクルの最新のモデルであり、最新のテクノロジーを搭載している。エンジンは、排気量1200ccのエンジンを搭載し、最大出力55kW(75馬力)を発揮する。これは、排気量1200ccのエンジンとしては、最大出力が最も高い。また、最大トルクは19.0kgf・m(187N・m)を発揮する。これは、排気量1200ccのエンジンとしては、最大トルクが最も高い。

ただの街乗りバイクじゃない！ 安心パフォーマンスのスクーターのホンダフォルツァ。寒い日はトラコン&電動スクリーンが大活躍でした。

ただの街乗りバイクじゃない！ 安心パフォーマンスのスクーターのホンダフォルツァ。寒い日はトラコン&電動スクリーンが大活躍でした。

2022年発売のホンダフォルツァ。ヘッドライトなどの部品がLED化された。また、トラコンと電動スクリーンも装備されている。トラコンは、寒い日に快適に走行するための便利な機能である。電動スクリーンは、風や雨からライダーを保護するための便利な機能である。フォルツァは、街乗りに最適なスクーターである。エンジンは、排気量150ccのエンジンを搭載し、最大出力15kW(20馬力)を発揮する。これは、排気量150ccのエンジンとしては、最大出力が最も高い。また、最大トルクは15.0kgf・m(147N・m)を発揮する。これは、排気量150ccのエンジンとしては、最大トルクが最も高い。

「社外マフラーに交換したら最高速+10km/h、ウイリー仕様になっちゃった」の巻！ | 楽しいアブリオ17

「社外マフラーに交換したら最高速+10km/h、ウイリー仕様になっちゃった」の巻！ | 楽しいアブリオ17

アブリオ17は、排気量170ccのエンジンを搭載し、最大出力17kW(23馬力)を発揮する。これは、排気量170ccのエンジンとしては、最大出力が最も高い。また、最大トルクは17.0kgf・m(167N・m)を発揮する。これは、排気量170ccのエンジンとしては、最大トルクが最も高い。アブリオ17は、街乗りに最適なスクーターである。エンジンは、排気量170ccのエンジンを搭載し、最大出力17kW(23馬力)を発揮する。これは、排気量170ccのエンジンとしては、最大出力が最も高い。また、最大トルクは17.0kgf・m(167N・m)を発揮する。これは、排気量170ccのエンジンとしては、最大トルクが最も高い。





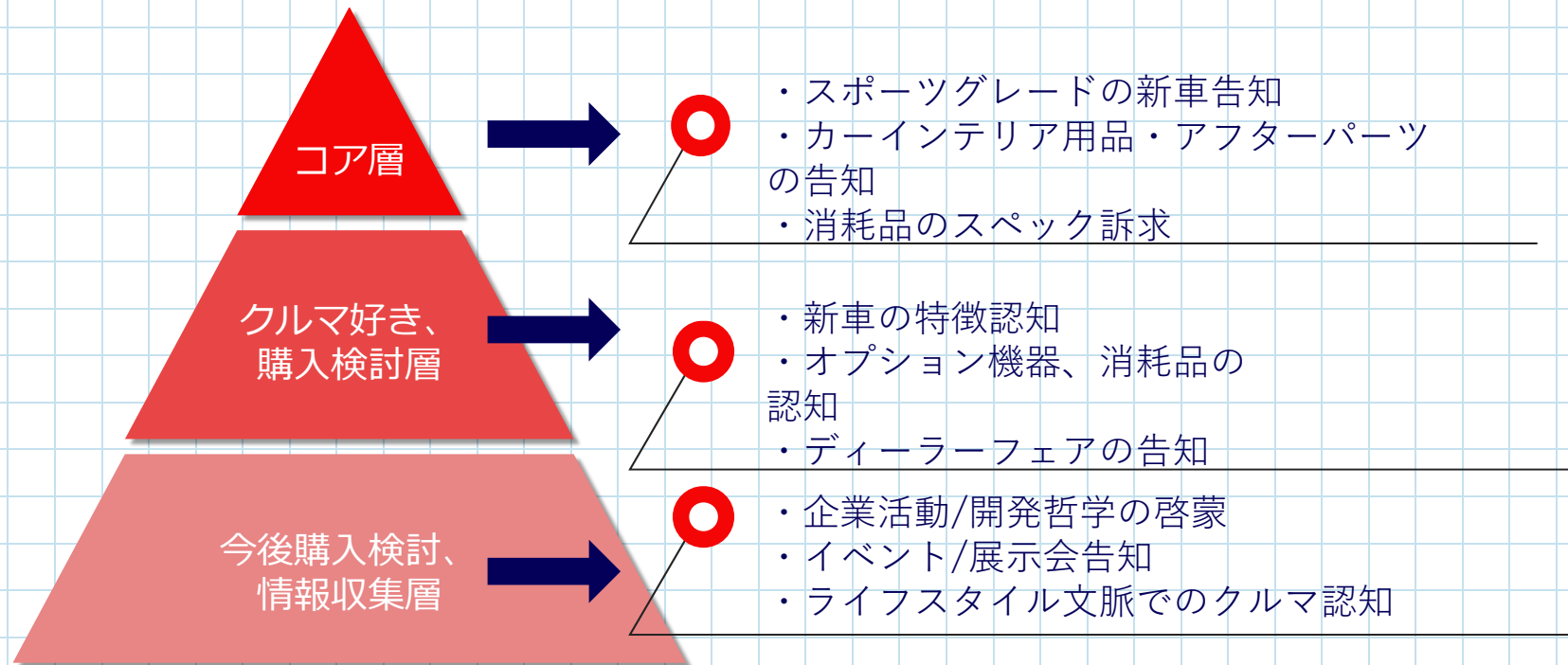
広告メニューのご紹介

# 広告メニュー 一覧

メニュー		目的			価格	掲載ページ
		気づき	興味	行動		
【期間限定！】サイトリニューアル記念メニュー サブディレクトリサイト横串タイアップ記事企画			○		税込1,320,000円～	16
タイアップ広告	タイアップ記事広告		○		税込1,100,000円	17
	コンテンツスponsored		○		税込2,750,000円	18
	タイアップ記事広告 (TECH.) +メルマガ掲載メニュー		○		税込1,320,000円	19
	カスタムタイアップ記事広告		○		税込1,320,000円	20
	自動車&男性メディアメガリーチプラン		○		税込2,750,000円	21
バナー広告	PCジャック	○			応相談	23
	SPジャック	○			応相談	24
	PCセットメニュー	○			税込330,000円	25
	PC&SPバナー広告	○			税込660,000円	26
	SPビルボード広告	○			税込990,000円	27
	SPフッターオーバーレイ	○			税込1,320,000円	28
	インリード動画広告(PC)	○			税込462,000円	29
	インリード動画広告(SP)	○			税込990,000円	30
三栄オーディエンスターゲティング広告プラン		○	○	○	ASK	31
ブーストプラン		○	○	○	税込550,000円～	32
「おすすめ」人気ランキング記事PR広告枠		○	○		税込330,000円～	33～35

# Motor-Fanタイアップコンテンツの特徴

70年のメディア運営の歴史と経験に裏打ちされたコンテンツ企画力、車業界内を網羅した人脈（アサイン力）、さらには最新のアドテクノロジーも活用したターゲット層へのリーチ力を組み合わせ、カスタマイズした企画をご提案します。





【Motor-Fan.jp】総合トップページに加え、各サブディレクトリサイトのトップページからもタイアップ記事へ流入。  
媒体を網羅して誘導枠を設けることで、より多くのユーザーへのアプローチが可能になります。

**期間限定!**

▼Motor-Fan.jp総合TOPページ



▼タイアップ記事ページ



▼各サブディレクトリサイト 誘導枠



タイアップ記事広告

料金	税込1,320,000円- ( Gross ) 税抜1,200,000円- ( Gross )
露出	15,000PV想定
誘導	TOP 1週間 ( 誘導終了後も記事は永久アーカイブ )
掲載	平日任意開始

JIAAのガイドラインに従いタイアップ記事であることを表記した上で、通常記事同様に当該商品・サービスを編集記事にて訴求。記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOPページ・中面ページからタイアップ記事ページへと誘導を図ります。

PC TOPページ



タイアップ記事ページ



## タイアップ記事広告

料金	税込1,100,000円- (グロス) 税抜1,000,000円- (グロス)
露出	10,000PV想定
誘導	TOP 1週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)
掲載	平日任意開始

# タイアップ記事広告 ~コンテンツスポンサード~

タイアップ記事広告を3本配信+まとめ特集ページ制作+TOPページからの誘導  
 サイト内での誘導枠強化により、クルマ好きユーザーに強力訴求！

PC TOPページ

タイアップ記事ページx3本



ニューモデルや新製品の発売  
 キャンペーンに併せて展開が  
 オススメ！

## タイアップ記事広告 ~コンテンツスポンサード~

記事	3本
料金	税込2,750,000円- (グロス) 税抜2,500,000円- (グロス)
露出	10,000PV想定
誘導	TOP 1週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)
掲載	平日任意開始

## Motor-Fan TECHのタイヤアップ記事広告+ Motor-Fan TECH.会員へのメルマガ広告

PC TOPページ

タイヤアップ記事ページ

新技術、セミナーやイベント情報の発信、集客にオススメ!



### Motor-Fan TECHのタイヤアップ記事広告 + Motor-Fan TECH.会員へのメルマガ広告

料金	税込1,320,000円- (gross) 税抜1,200,000円- (gross)
露出	10,000PV想定 メルマガ会員最大約3.2万人への配信
誘導	TECH.TOP2週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ) 毎週月曜日に配信されるメルマガのヘッダー下からの記事広告への誘導
掲載	平日任意開始 (メルマガ配信は月曜日)

# カスタムタイアップ記事広告

モーターファンの通常記事同様に、当該商品・サービスを訴求するタイアップ企画。  
通常記事ページに掲載されるADNW枠を、タイアップページですべて非表示といたします。

PC TOPページ



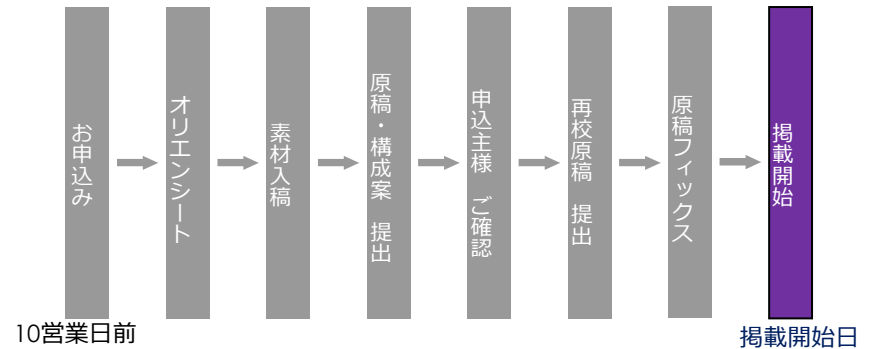
タイアップ記事ページ



## タイアップ記事広告 ~広告カスタムタイアップ記事広告~

料金	税込1,320,000円- (グロス) 税抜1,200,000円- (グロス)
露出	10,000PV想定
誘導	2週間~
掲載	平日任意開始

### <制作スケジュール>



※カスタムタイアップ記事広告は一般のタイアップ記事よりもお申し込みから連載開始までお時間がかかります。

# タイアップ記事 自動車&男性メディアメガリーチプラン

企画力・読了力に強みをもつモーターファンのタイアップ記事広告を、他の自動車メディアや男性向けメディアを使って、自動車関心層に効率的にリーチ・拡散させるプラン。（バナーではなく記事フィード枠から集客する事で、自然に誘導）希望により、「主婦向けメディアリーチ」等の他カテゴリも可能。

PC TOPページ

タイアップ記事ページ

■誘導1.Motor-Fan.jp



■誘導2.他のCARメディア



※他社カーメディアにも配信します。

■誘導3.自動車と相性のよい男性メディア



タイアップ記事広告 ～自動車&男性メディアメガリーチプラン～	
料金	税込2,750,000円- (グロス) 税抜2,500,000円- (グロス)
露出	30,000PV保証
誘導	想定3週間～ (PV到達まで)
掲載	平日任意開始
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PV保証のため掲載開始月を計上日ベースとさせていただきます</li> <li>・タイアップページにリターゲティングタグ設置費用無料 (1ヵ月迄)</li> <li>・Motor-Fan以外の個別サイトでの掲載は保証ではありません (空き枠等の事情により配信されない場合がございます)</li> </ul>

# タイアップ広告スケジュール

〇月

+1ヶ月

+1ヶ月

8  
週間前

6  
週間前

4~5  
週間前

3  
週間前

1  
週間前

4  
営業日前

公開

訴求

## 編集部との打ち合わせ

貴社にて、メインターゲットのヒアリング、それに沿った記事コンテンツに関する打ち合わせを行います。

## (現地)取材

ライター、カメラマン、タレント（必要な場合）と共に、ご指定の場所にて取材を行います。

## 記事ページ提出

確認いただいた原稿をもとに、モーターファンの記事フォーマットにあわせた記事ページを提出します。

## サイト内公開

モーターファンサーバーにて記事ページを公開します。TOPページからの誘導も開始します。

## 記事（タイトル）案提出

打ち合わせ（ヒアリング）内容をもとに、編集部が記事（タイトル）案を提出します。  
※再度、打ち合わせをお願いする場合がございます。

## 原稿提出

取材した内容をもとに、原稿（テキスト、写真案）を提出させていただきます。内容のフィードバックは、このタイミングでお願いします。

## 記事ページ校了

貴社にて、記事の最終確認をお願いします。このタイミングで、貴社へのリンクURLの確定もお願いします。

## 訴求開始

モーターファンサイト内を中心に、タイアップ記事ページへの誘導を行います。

※広告表記が入ります。  
※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等は別途御見積り  
※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます  
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。  
※誘導枠は編集部側で設定します。  
※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。  
あらかじめご了承ください。

# バナー広告～PCジャック～

PCサイトのバナー枠をすべて使用したジャックメニューとなります

■PCトップページ（通常）



■PCページ（記事ページ）



## バナー広告 ～PCジャック～

料金	応相談
露出	<b>要確認</b>
期間	1週間（月曜開始※応相談）
原稿	左右970×天地250pix、左右728×天地90pix、 左右300×天地250pix、左右336×天地280pix、 左右300×天地600pix(左右600×天地1200pix)
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"><li>・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li><li>・画像容量 gif(jpeg)100KB以内</li><li>・アニメ 可、無限ループ不可</li><li>・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可</li><li>・原稿差替 週1回（平日のみ）</li></ul>



# バナー広告～SPジャック～

SPサイトのバナー枠をすべて使用したジャックメニューとなります



画面スクロール

## バナー広告 ～SPジャック～

料金 応相談

露出 **要確認**

期間 **1週間** (月曜開始※応相談)

原稿 ヨコ300×タテ250pix、タテ320×ヨコ100pix

入稿規定

- ・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前
- ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内
- ・アニメ 可、無限ループ不可
- ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可
- ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

TOPページ、記事ページともに、目に留まりやすい上部の枠のセットメニューとなります。

■PCトップページ（通常）



■PCページ（記事ページ）



## バナー広告 ～PCセットメニュー～

料金	税込330,000円-（gross） 税抜300,000円-（gross）
露出	250,000imp想定 ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	1週間（月曜開始※応相談）
原稿	300×600pix、300×250pix、970×250pix
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"><li>・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li><li>・画像容量 gif(jpeg)100KB以内</li><li>・アニメ 可、無限ループ不可</li><li>・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可</li><li>・原稿差替 週1回（平日のみ）</li></ul>

PC & SPのバナー枠へセットで出稿頂けるメニューとなります。

## ■PCトップページ（通常）



## ■SPページ



## ■PC記事ページ



## バナー広告 ～PC & SP～

料金	税込 660,000円- ( Gross ) 税抜 600,000円-( Gross )
露出	<b>450,000imp想定</b> ( TOP & 記事ページ掲載 ) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	<b>1週間</b> ( 月曜開始※応相談 )
原稿	左右300×天地250pix ( 600×500 ) / 左右300×天地600pix ( 600×1200 )
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li> <li>・画像容量 gif(jpeg)100KB以内</li> <li>・アニメ 可、無限ループ不可</li> <li>・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可</li> <li>・原稿差替 週1回 ( 平日のみ )</li> </ul>

# バナー広告～SPビルボード広告～

TOPページファーストビューに位置するビルボード枠で、インパクトがあり目に留まりやすいのが特徴です。  
ページ最上段に掲載するため、ブランディングに最適です。

■ SPトップページ



■ SP記事ページ



## バナー広告 ～SPビルボード広告～

料金	税込990,000円- (グロス) 税抜900,000円- (グロス)
露出	<b>700,000imp想定</b> (記事ページ掲載) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	1週間 (月曜開始※応相談)
原稿	300x250pix
入稿規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内 ・アニメ 可、無限ループ不可 ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可 ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

# SPフッターオーバーレイ広告

SP画面下に表示されスクロールしても常に追従してくるアンカー広告になります。利用者の視認性が大きく、露出性が高いエリアとなっております。

■SPTOPページ

■SP記事ページ



## SPフッターオーバーレイ広告

料金	税込1,320,000円- (gross) 税抜1,200,000円- (gross)
露出	<b>800,000imp想定</b> (記事ページ掲載) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	1週間 (月曜開始※応相談)
原稿	320x100pix
入稿規定	

# インリード動画広告 (PC)

PC記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて動画広告スペースが出現します。



## インリード動画広告 (PC)

料金	税込462,000円- (グロス) 税抜420,000円- (グロス)	
露出	140,000imp保証	
期間	想定2週間	
表示時間	15~30秒以内 (ループは不可)	
サイズ	左右640×天地360ピクセル	
詳細	再生開始	動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
	再生後	動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
	再表示	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をタップするともう一度動画が再生されます

※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。  
※動画ファイルの形式に制限があります。

# インリード動画広告 (SP)

SP記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて動画広告スペースが出現します。



## インリード動画広告 (SP)

料金	税込990,000円- (グロス) 税抜900,000円- (グロス)	
露出	300,000imp保証	
期間	想定1週間	
表示時間	15~30秒以内 (ループは不可)	
詳細	再生開始	動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
	再生後	動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
	再表示	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をタップするともう一度動画が再生されます

※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。  
※動画ファイルの形式に制限があります。

# 三栄オーディエンスタージェティング広告プラン

三栄クルマWEB媒体の保有する月間6,630万PV、約5,000万の訪問者データから独自データベースを構築。蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。

※訪問者データとは、各種識別子を元に収集したユーザーデータ数

三栄クルマメディア

**PV:66,300,000 / UU:14,200,000**



## データの内容

- ・ ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・ どの記事を見たか？ →メディア毎
- ・ いつ見たか？ →年月日
- ・ どこで見たか？ →都道府県単位のエリア etc.

## ターゲットユーザー セグメント設定

新型車情報



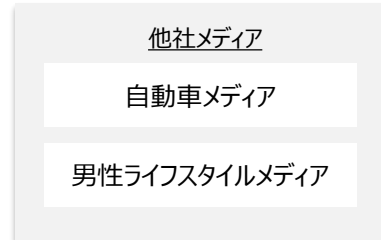
自動車技術



タイアップ記事広告への誘導  
にもオススメです！

## 広告配信

特定の記事へ接触したユーザーに対して、様々なメディアで広告を露出



## レポート項目

全体サマリ、日別IMP数とclick数、CPMとCPC、デバイス割合、配信メディア etc.



# ブーストプラン

	フォーマット	課金方式	最低出稿料金 (グロス)	想定PV	掲載期間	備考
 SmartNews	インフィード型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	1週間	新聞イメージ 50-60代男性 新製品・ ガジェット
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	ターゲットを選定し、 FBフィード広告の配信。 年齢層高め
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	
	レコメンド ウィジェット型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	2週間～	複数のDMPを活用するこ とで最適配信が可能

※誘導サービス側での掲載可否確認が必須となるため、ご利用頂けない場合がございます  
 ※誘導サービス側リニューアルにより、プランが異なる場合がございます  
 ※その他誘導オプションも実施できる場合がございます  
 ※詳細についてはお問い合わせください

「SUV おすすめ」をGoogle検索すると1位表示であり、月間検索ボリュームの62%が毎月流入。



キーワード	検索順位	検索ボリューム	クリック数	クリック率
suv	3	108,000	10,526	9.7%
suv 人気	1	10,000	6,197	62.0%
suvとは	2	26,000	3,282	12.6%
suv おすすめ	1	10,000	2,903	29.0%
コンパクトsuv	5	16,000	1,839	11.5%
suv 人気	3	10,000	1,741	17.4%
suv ランキング	1	4,600	1,433	31.2%
suv とは	2	6,900	1,351	19.6%
suv おすすめ	4	8,700	1,297	14.9%

2021年6月末現在 ahrefsデータ

- SEO対策が出来ている為、毎月10-15万PVが獲得できる。
- 「人気」「おすすめ」を付けて検索しているユーザーは、SUVの購入検討者の可能性が非常に高い。

高いCVRが期待できる広告を打てる。

# おすすめ人気ランキング記事PR広告枠

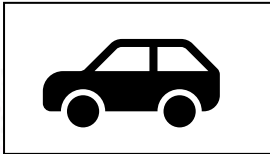
SUVを購入検討しているユーザーに向けて、SUVの広告を打つことにより、**通常のネットワーク広告**よりも高いクリック率が期待できます。



PR枠

ちょっと待った！注目  
SUV！

メーカー名 車名  
【PR】



PR文章150文字程度を入れることができます。PR文章150文字程度を入れることができます。PR文章150文字程度を入れることができます。PR文章150文字程度を入れることができます。

遷移先は貴社LPかモーターファン内  
タイアップ記事（有料）のどちらか  
をお選びいただけます。

## 【2022年】ミニバンおすすめ人気15選 | 価格・スペック比較

キーワード	検索順位	検索ボリューム	クリック数	クリック率
ミニバン おすすめ	1	6,000	3,023	50.4%
ミニバン ランキング	1	2,600	2,292	88.2%
ミニバン 比較	1	2,400	2,078	86.6%
ミニバン 人気	1	3,300	1,871	56.7%
ミニバンおすすめ	1	1,100	479	43.5%

月間PV  
6-7万

## 【2022年】コンパクトカーおすすめ人気15選 | 価格・スペック比較

キーワード	検索順位	検索ボリューム	クリック数	クリック率
コンパクトカー おすすめ	2	7,200	2,502	34.8%
コンパクトカー 比較	1	1,200	1,084	90.3%
コンパクトカーおすすめ	2	3,500	946	27.0%
コンパクトカー人気	2	2,500	776	31.0%

月間PV  
3.5万

## 【2022年】ドライブレコーダーおすすめ人気20選 | 選び方も解説！

キーワード	検索順位	検索ボリューム	クリック数	クリック率
ドライブレコーダー おすすめ	1	33,000	10,201	30.9%
ドラレコ おすすめ	1	23,000	6,813	29.6%
ドラレコおすすめ	1	7,600	6,559	86.3%
ドライブレコーダーおすすめ	1	4,900	3,106	63.4%
ドライブレコーダー比較	1	2,300	2,112	91.8%
ドライブレコーダー人気	2	5,000	1,739	34.8%

月間PV  
5-6万

## 広告出稿費

### おすすめ人気ランキング記事PR枠

掲載期間 2週間

**30万円** (税抜)

掲載期間 1ヵ月

**60万円** (税抜)

- ・ 出稿開始日、終了日は平日10:00～18:00で設定させていただきます。
- ・ PR枠の文言は150～200文字以内で作成させていただきます。ご支給いただいても構いません。
- ・ レポート提出数値  
出稿元ページのPV数  
クリック数/クリック率

## タイアップ記事作成費(上記広告出稿費にプラス)

**80万円** (税抜)

- ・ 著名人、ユーチューバーのギャラは含まれておりません。
- ・ 取材が必要で且つ、遠方の場合にのみ、交通費、宿泊費を実費にてご請求致します。

# レポート項目

	タイアップ記事広告	ブーストプラン	バナー広告	三栄オーディエンス ターゲティングプラン
サマリー	掲載期間	配信期間	掲載期間	掲載期間
	PV	PV	インプレッション	インプレッション
	UU	クリック	クリック	クリック
	滞在時間	CTR	CTR	CTR
	流入元			配信メディア
	デバイス比率			
	年齢			
	地域			
メルマガ	※ (TECH.) メルマガ配信日時			
	※ (TECH.) メルマガ配信数			

※レポートは掲載終了後7営業日以降の提出になります。

## 【三栄ネット広告掲載基準】

\* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。

※ 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

## 【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。



**株式会社 三栄 第一営業企画局**

〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1  
新宿スクエアタワー26F

広告・その他すべてお問い合わせ先  
**[sales@motor-fan.jp](mailto:sales@motor-fan.jp)**