



Media Guide2025.10~12月期
Ver.1.0



三栄とは

戦争で休刊した『モーターファン』復刊のために、1947年に(株)自動車通信社が設立されてから、75年以上クルマに関する発信を続けており、

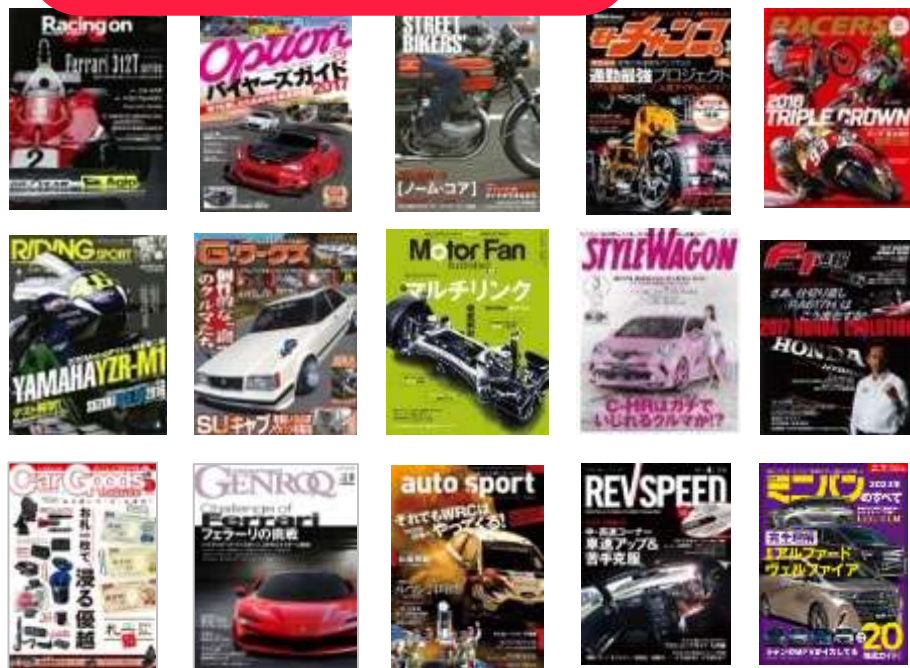
クルマメディア運営社として最も歴史・影響力がある企業のひとつ。

近年では、グループの『**東京オートサロン**』が“モーターショーに並ぶクルマイベント”として注目されています。



モーターファン
1934年 1月15日号

年間200以上のモーター誌を発行。自動車ファンの興味をすべてをカバーしています。

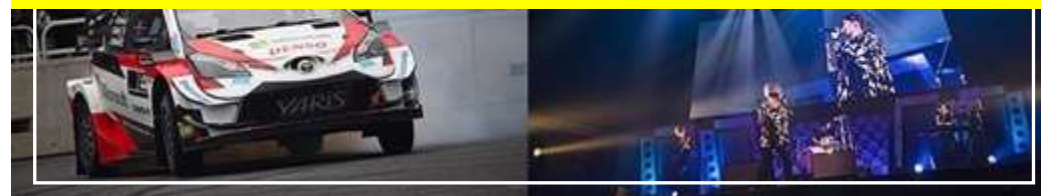


日本最大規模のモーターショー



総来場者数：25,8万人 / 出展者数：389社

※2025年実績



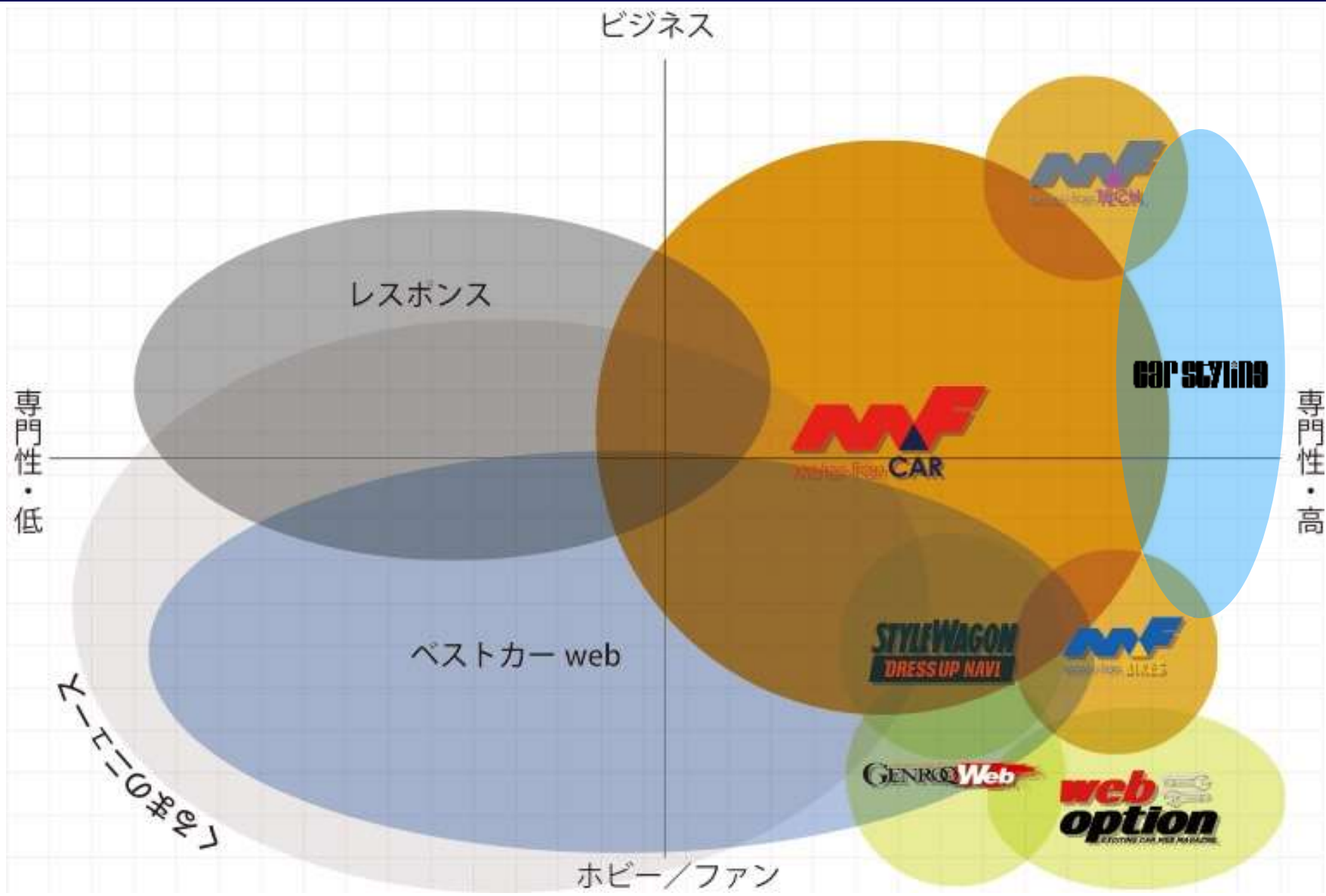
三栄のクルマメディア

クルマ、モータースポーツ、カスタムパーツ、クルマの雑学など、クルマ周辺領域の話題と情報を完全網羅！
膨大なデータベースを構築している三栄だからできるメディアを横断した施策、柔軟な広告メニューが可能です。

メディア一覧	メディアコンセプト	コアターゲット	備考
	面白くて、ためになる自動車情報プラットフォーム 新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人が楽しめる内容をタイムリーに発信。	新車購入のための情報収集層を含む、車・バイクファンがターゲット。また、メーカー、サプライヤーなど自動車産業に関わるプロフェッショナルもコアターゲット。	【月間】 2,600万PV／700万UU Instagram : 4,836 (フォロワー) Facebook : 24,000 (いいね！) X : 12,633 (フォロワー) smartnews ch登録者数:190,682
	いますぐ活かせるバイクの知識・情報サイト 新車試乗記事、業界ニュース、法律＆交通ルールまで、いますぐ活かせるバイクの知識・情報が満載。新車試乗記事では、国内モデルから海外モデル、並行輸入車まで、日本で購入できるほぼ全ての新車試乗を網羅。カスタム、メンテナンス、塗装に関するHOW TO記事や、モンキーやカブ、スクーターのカスタム＆チューニングのディープな解説も。	自動車情報を求めながらバイク（二輪）情報を求めているユーザー、（以前バイクを乗っていた）今は自動車に乗っていないが、またバイクに乗りたいと考えているユーザーがターゲット。	
	メカのことならまかせとけ プレスリリースからもう一歩、カタログからは読み取れない、機械やシステムの仕組みをわかりやすく楽しく解説します。感情論抜きの「エンジンはなくならない」がモットー、ただし電動化は積極的に進めていくべき。自動車というプロダクトがユーザーやマーケットから正しく理解できるようなコンテンツを提供していきます。	20代～50代の自動車オーナーがメイン読者。会員に関しては保有自動車メーカー、車種データも取得。自動車産業従事者も多数閲覧。	
	Anatomy of a Car Design / カーデザインを解き明かす 国内外の新型車、最新コンセプトカーや先進モビリティのデザインを解析・解説し、ブランドとスタイリングの関係性に対するデザイナーの思想を深掘りし、カーデザインの最前線を伝える専門誌。自動車デザインを文化・アート・技術の結晶として捉え、将来の自動車像とデザインの可能性を知ることができます。	世界中の現役のプロフェッショナルカーデザイナーの他、カーデザイナーを目指す学生、デザインに関心を持つカーファン。またブランディングやマーケティングに関わる方々。	【月間】 180万PV／50万UU Instagram : 3,152 (フォロワー) Facebook : 1,370 (いいね！) X : 926 (フォロワー) youtube登録 : 14,900
	No SUPERCAR , No LIFE 次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級腕時計やアクセサリといったファッション関連や、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を満足させる情報等、最新のさらに先とその奥に潜む世界観を表現。	実際にスーパーカーを生活の友としている富裕層と、上質な生活に憧れる高級車・スポーツカーユーザーとその予備軍。車だけでなく趣味に強い拘りのある人たちがターゲット。	
	ココがチューニング世界の「中心地」だ 世界唯一のチューニングカー総合サイト。国産車・輸入車の壁を取り払い、ワールドワイドな視点でチューニング文化の最前線を訴求。未来を切り開く、世界最強のチューニングカーウェブマガジン。	車をカルチャーの一部として捉えて既製品としての車に飽き足らず、自分の拘りに合わせてチューニングする、平均以上の可処分所得を持つ人たちがターゲット。	
	カスタムの“ゼロヒャク”。すべてを知って、自分好みに ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。	メインターゲットは35～45歳の男性。自分の車を思い通りにカスタムしていく拘りの強い車ファンがターゲット。最近ではアウトドアライフにも興味を持つ人が増えています。	【月間】 600万PV／42万UU Instagram : 7,303 (フォロワー) Facebook : 20,000 (いいね！) X : 2,635 (フォロワー) youtube登録 : 30,500

三栄メディアのユーザーマップ (Motor-Fanのメディアの位置付け)

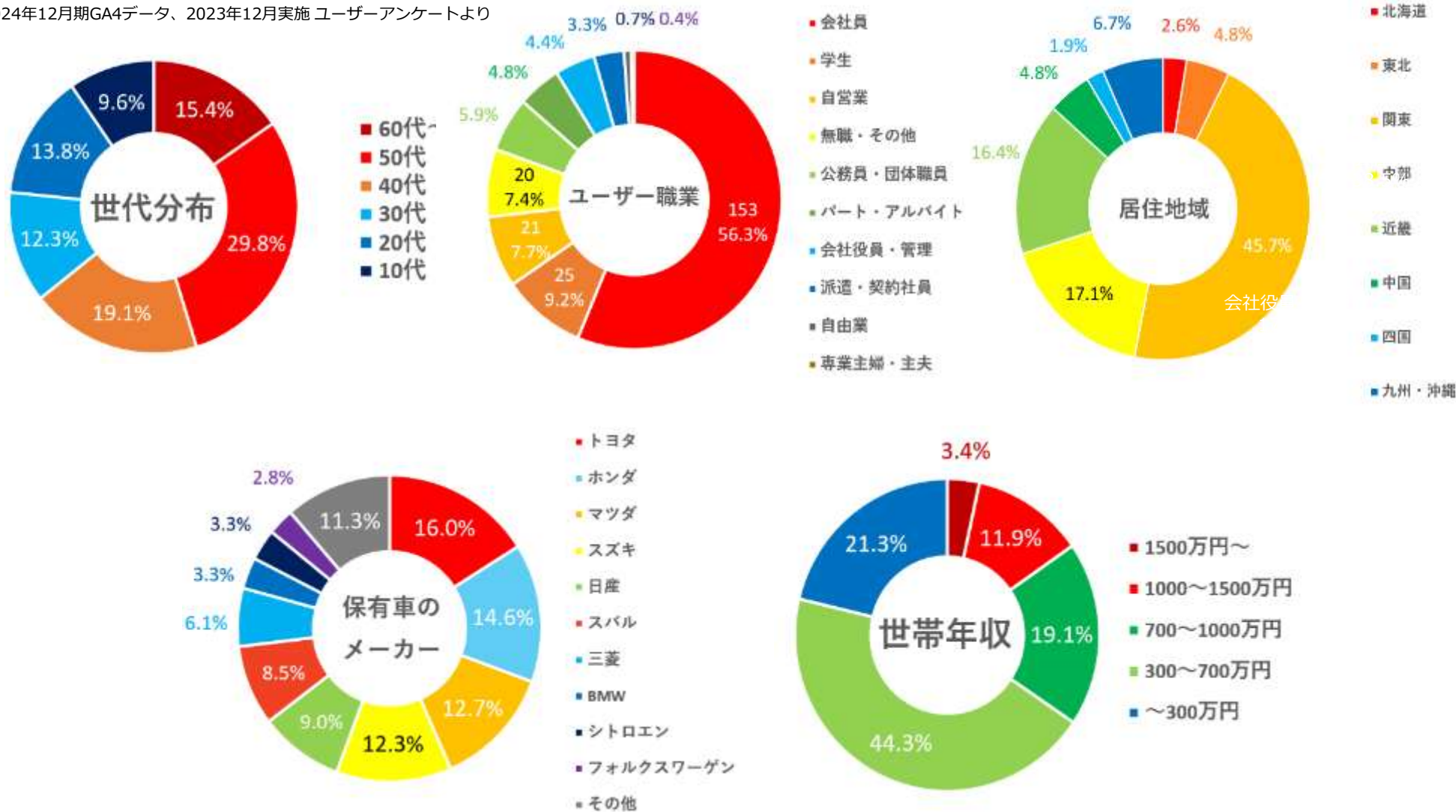
クルマ趣味だけでなく、ビジネスでもクルマに関わることが多い読者層。技術や輸入車、二輪まで高い専門性を持つ読者、言い換えれば自動車関連のオピニオンリーダー的存在の期待に応える、BtoBに強く信頼性の高い記事を掲載します。



ユーザープロフィール

新車購入のための情報収集層を含む、車・バイクファンがターゲット。また、メーカー、サプライヤーなど自動車産業に関わるプロフェッショナルもコアターゲットです。世代分布は購買意欲に富む20～40代が約4割、企業の意思決定層である50代が約3割となっています。

※2024年12月期GA4データ、2023年12月実施 ユーザーアンケートより



「自動車に関わるすべての人に有益な情報を」 Motor-Fan局 局長 鈴木慎一

自動車には「開発する」「デザインする」「ドライブする」「楽しむ」「いじる」「鑑賞する」「競い合う」といったさまざまな面があります。それを支える多くの人たちがいます。私たちは、それぞれの面から、あるいは複数の角度から「自動車」を考えて、分析を加え、自動車に関わるすべての人にとって有益で楽しいコンテンツを提供していきます。

また、モーターファンの伝統として、モーターサイクルとテクノロジーを重視しており、Motor-Fan.jpのサブチャンネルとして、モーターサイクルの「Motor-Fan BIKES」テクノロジーの「Motor-Fan TECH.」を展開しています。

質の高いコンテンツを制作するために、社内に多くの自動車・バイク・モータースポーツの雑誌編集部と高い専門性を持つ編集者を抱えています。また、社外に50名を超える執筆陣のネットワークを構築しています。

Motor-Fan.jpは自動車や自動車産業、自動車技術に対する強い好奇心を持った知的な人たちを読者として想定しています。自動車に対してポジティブで周囲に影響を与えられる人たちと言い換えてもいいでしょう。とはいえ、特定のファン、マニア層だけを対象にするわけではありません。

自動車に関わるすべての人の興味や疑問に応えられるメディアでありたいと考えています。



Motor-Fanのメディア概要

PC画面



SP画面



メディアプロフィール

月間PV : 2,600万PV ※
月間UU : 700万UU ※
媒体設立 : 2016年5月

※2025年10月現在

【コンセプト】

自動車最新ニュース・速報、テクノロジーからインプレッションまで、クルマとカーライフを楽しむサイト

【概要】

新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人が楽しめる内容をタイムリーに発信。

特徴 ①

新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、長年自動車雑誌を出版してきたベテラン編集チームが独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむためのトピックから、業界動向を探る考察まで、クルマに関わるすべての人が楽しめる内容をタイムリーに発信しています。

特徴 ②

自動車産業に関わるプロフェッショナルにも役立つ技術やデザイン、マーケティング情報もモーターファンの特徴です。
3万人以上いる会員（メールアドレス、所有車種などのデータあり）に実施しているユーザーアンケート記事も人気です。

また執筆陣は日本カー・オブ・ザ・イヤー選考委員をはじめとした現在約60名を擁しています。

特徴 ③

モーターサイクルに興味をもつ人向けのMotor-Fan BIKESを持つのもモーターファンの特徴です。現在日本で販売している二輪車全車の試乗インプレッションをはじめ、充実した記事を掲載する日本指折りの2輪情報サイトに成長しています。

Motor-Fanのサブディレクトリ

モータファン.jp に三栄のクルマメディア4媒体（web option/GENROQ Web/ STYLE WAGON/CAR STYLING）を集約。
従来以上に様々な切り口でクルマ関連情報を網羅し、幅広いユーザー層へ気になる情報をお届けします。

MotorFan（総合）

PV:44,800,000 / UU:9,120,000

会員数：32,200名（Motor-Fan TECH.）／スマートニュースチャンネル登録数：256,174人

※2025年10月末日現在月間平均サブディレクトリサイト含む



メカのこならまかせとけ



いまずぐ活かせるバイクの
知識・情報サイト



No SUPERCAR, No LIFE



Anatomy of a Car Design
/カーデザインを解き明かす



ココがチューニング世界の
「中心地」だ



カスタムの“ゼロヒヤク”
すべてを知って、自分好みに



先進の機械工学からIT技術まで、そこに込められた技術者の想いやメーカーのフィロソフィをより深く理解できるよう、独自取材を中心とした記事でわかりやすく解説します。



Motor-Fan TECH.

登録会員：約32,200人

(20代～50代の自動車オーナーがメイン読者)

会員に関しては保有自動車メーカー、車種データも取得。
自動車産業従事者も多数閲覧。

「Motor-Fan TECH.」は、無料ではありますが、閲覧に会員登録が必要となる記事があります。昨今のWEBは、自由に記事の閲覧ができることが当たり前となっているなか、個人情報登録してまで閲覧したい記事情報を掲載しているサイト、それが「Motor-Fan TECH.」です。自動車業界関係者の多くが会員登録する「Motor-Fan TECH.」を、是非貴社のビジネスにご活用下さい。

プレスリリースからもう一步、カタログからは読み取れない、機械やシステムの仕組みをわかりやすく楽しく解説します。感情論抜きの「エンジンはなくなる」がモットー、ただし電動化は積極的に進めていくべき。自動車というプロダクトがユーザーやマーケットから正しく理解できるようなコンテンツを提供していきます。

Motor-Fan TECH 編集長

メディアプロフィール
月間PV : 100万PV ※
月間UU : 40万UU ※
タイアップ記事：
想定3,000PV

※2025年10月現在

日本メーカー、海外メーカー含めた市販全モデルのインプレッション記事のほか、ライディングテクニックやカスタム、チューニングまでバイクの魅力を伝えるメディアです。

二輪のインプレッション、カスタム、ライディングテクニック、アイテム紹介など充実したコンテンツ

「モトチャンプ」などのバイク雑誌を発行する三栄ならではのMotor-Fan BIKESは、「自動車情報を求めながらバイク（二輪）情報を求めているユーザー」「（以前バイクに乗っていて）今は自動車に乗っていないが、またバイクに乗りたいと考えているユーザー」を抱えている点も特徴です。

新車試乗記事、業界ニュース、法律&交通ルールまで、いますぐ活かせるバイクの知識・情報が満載。新車試乗記事では、国内モデルから海外モデル、並行輸入車まで、日本で購入できるほぼ全ての新車試乗を網羅しています。カスタム、メンテナンス、塗装に関するHOW TO記事や、モンキーやカブ、スクーターのカスタム&チューニングのディープな解説も人気です。

Motor-Fan BIKES 編集長

メディアプロフィール
月間PV : 180万PV ※
月間UU : 70万UU ※
タイアップ記事：
想定3,000PV

※2025年10月現在



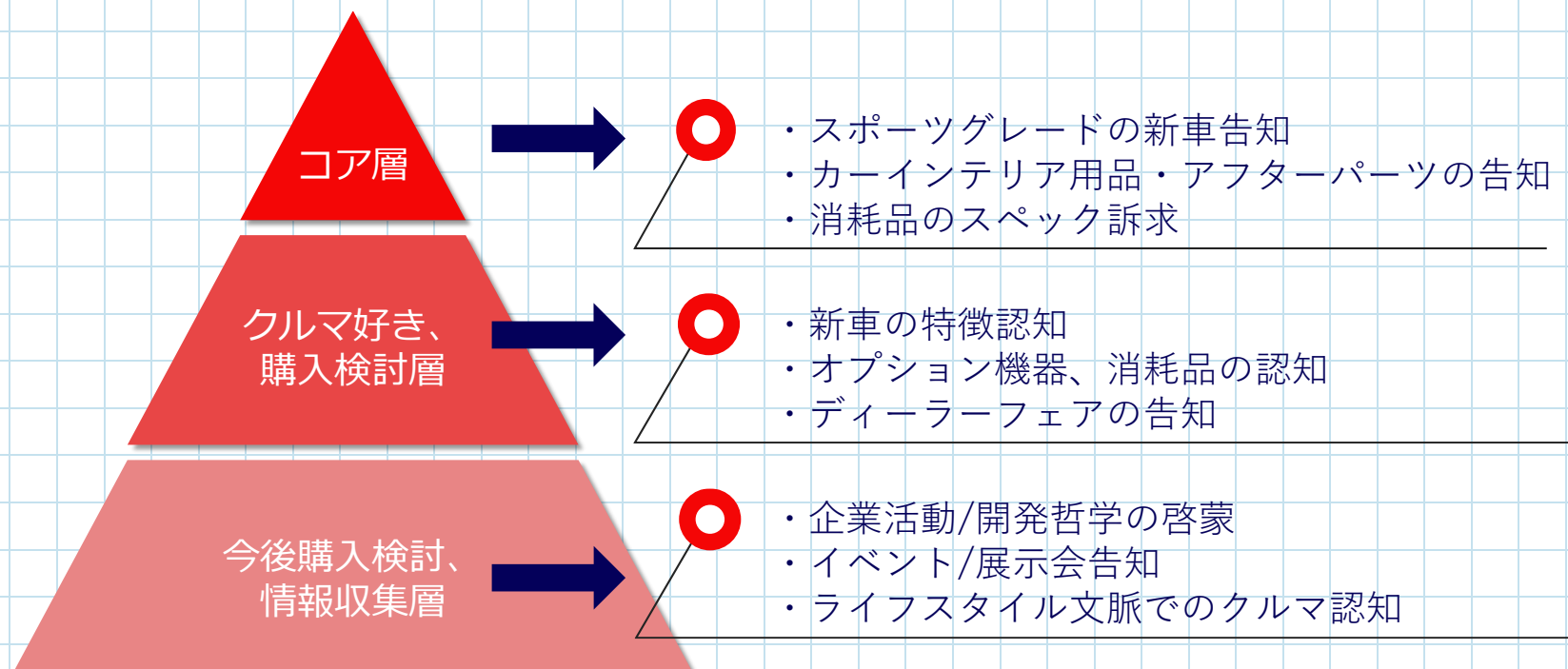


広告メニューのご紹介

広告メニュー 一覧

メニュー		目的			期間	価格	掲載ページ
		気づき	興味	行動			
【期間限定！】サイトリニューアル記念メニュー サブディレクトリサイト横串タイアップ記事企画			○		TOP 1 週間	税込1,320,000円～	13
タイアップ広告	タイアップ記事広告		○		TOP 1 週間	税込1,100,000円	14
	タイアップ記事広告 (TECH.) +メルマガ掲載メニュー		○		2 週間	税込1,320,000円	15
	自動車&男性メディアメガリーチプラン		○		PV保証	税込2,750,000円	16
バナー広告	PCジャック	○			1 週間	応相談	18
	SPジャック	○			1 週間	応相談	19
	PCセットメニュー	○			2 週間	税込385,000円	20
	PC&SPバナー広告	○			1 週間	税込550,000円	21
	SPビルボード	○			1 週間	税込600,000円	22
	SPフッターオーバーレイ広告	○			1 週間	税込880,000円	23
	SKINフォーマット広告(PC)	○			1 週間	応相談	24
	SKINフォーマット広告(SP)	○			1 週間	応相談	25
	SPパララックス広告	○			imp保証	税込550,000円	26
	SPインリードストーリー広告(静止画/動画)	○			imp保証	税込550,000円	27
	SPインリードスライダー広告	○			imp保証	税込550,000円	28
三栄オーディエンスタゲティング広告プラン		○	○	○		ASK	29
【新メニュー】ジオターゲティング広告プラン (タイアップ記事オプションプラン)		○	○	○		ASK	30
ブーストプラン		○	○	○		税込550,000円～	31

70年以上のメディア運営の歴史と経験に裏打ちされたコンテンツ企画力、車業界内を網羅した人脈（アサイン力）、さらには最新のアドテクノロジーも活用したターゲット層へのリーチ力を組み合わせ、カスタマイズした企画をご提案します。



【サイトリニューアル記念メニュー】サブディレクトリサイト横串タイアップ記事企画

【Motor-Fan.jp】総合トップページに加え、各サブディレクトリサイトのトップページからもタイアップ記事へ流入。
媒体を網羅して誘導枠を設けることで、より多くのユーザーへのアプローチが可能になります。

期間限定！

▼Motor-Fan.jp総合TOPページ

▼タイアップ記事ページ

▼各サブディレクトリサイト 誘導枠



タイアップ記事広告

料金	税込1,320,000円- (グロス) 税抜1,200,000円- (グロス)
露出	15,000PV想定
誘導	TOP 1週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)
掲載	平日任意開始

JIAAのガイドラインに従いタイアップ記事であることを表記した上で、通常記事同様に当該商品・サービスを編集記事にて訴求。
記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOPページ・中面ページからタイアップ記事ページへと誘導を図ります。
コンテンツスポンサーとしてタイアップ記事広告を3本配信+まとめ特集ページ制作+TOPページの誘導による訴求強化も。

PC TOPページ



タイアップ記事ページ



タイアップ記事広告

	通常	コンテンツスポンサー
記事	1本	3本
料金	税込1,100,000円- (gross) 税抜1,000,000円- (gross)	税込2,750,000円- (gross) 税抜2,500,000円- (gross)
露出	10,000PV想定	30,000PV想定
誘導	TOP 1週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)	TOP 1週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)
掲載	平日任意開始	平日任意開始

Motor-Fan TECHのタイアップ記事広告+ Motor-Fan TECH.会員へのメルマガ広告

PC TOPページ

タイアップ記事ページ

新技術、セミナーやイベント情報の発信、集客にオススメ！



Motor-Fan TECHのタイアップ記事広告 + Motor-Fan TECH.会員へのメルマガ広告

料金	税込1,320,000円- (gross) 税抜1,200,000円- (gross)
露出	10,000PV想定 メルマガ会員最大約3.2万人への配信
誘導	TECH.TOP2週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ) 毎週月曜日に配信されるメルマガのヘッダー下からの記事広告への誘導
掲載	平日任意開始 (メルマガ配信は月曜日)

タイアップ記事 自動車&男性メディアメガリーチプラン

企画力・読了力に強みをもつモーターファンのタイアップ記事広告を、他の自動車メディアや男性向けメディアを使って、自動車関心層に効率的にリーチ・拡散させるプラン。（バナーではなく記事フィード枠から集客する事で、自然に誘導）希望により、「主婦向けメディアリーチ」等の他カテゴリも可能。

PC TOPページ

タイアップ記事ページ

■誘導1.Motor-Fan.jp



■誘導2.他のCARメディア



※他社カーメディアにも配信します。

■誘導3.自動車と相性のよい男性メディア



タイアップ記事広告 ～自動車&男性メディアメガリーチプラン～

料 金	税込2,750,000円- (グロス) 税抜2,500,000円- (グロス)
露 出	30,000PV保証
誘 導	想定3週間～ (PV到達まで)
掲 載	平日任意開始
備 考	・ PV保証のため掲載開始月を計上日ベースとさせていただきます ・ タイアップページにリターゲティングタグ設置費用無料 (1ヵ月迄) ・ Motor-Fna以外の個別サイトでの掲載は保証ではありません (空き枠等の事情により配信されない場合がございます)

タイアップ広告スケジュール

〇月

+1ヶ月

+1ヶ月

8
週間前

6
週間前

4~5
週間前

3
週間前

1
週間前

4
営業日前

公開

訴求

編集部との打ち合わせ

貴社にて、メインターゲットのヒアリング、それに沿った記事コンテンツに関する打ち合わせを行います。

(現地) 取材

ライター、カメラマン、タレント（必要な場合）と共に、ご指定の場所にて取材を行います。

記事ページ提出

確認いただいた原稿をもとに、モーターファンの記事フォーマットにあわせた記事ページを提出します。

サイト内公開

モーターファンサーバーにて記事ページを公開します。TOPページからの誘導も開始します。

記事（タイトル）案提出

打ち合わせ（ヒアリング）内容をもとに、編集部が記事（タイトル）案を提出します。
※再度、打ち合わせをお願いする場合がございます。

原稿提出

取材した内容をもとに、原稿（テキスト、写真案）を提出させていただきます。内容のフィードバックは、このタイミングでお願いします。

記事ページ校了

貴社にて、記事の最終確認をお願いします。このタイミングで、貴社へのリンクURLの確定もお願いします。

訴求開始

モーターファンサイト内を中心に、タイアップ記事ページへの誘導を行います。

※広告表記が入ります。
※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等は別途御見積り
※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は編集部側で設定します。
※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
あらかじめご了承ください。

バナー広告～PCジャック～

PCサイトのバナー枠をすべて使用したジャックメニューとなります

■PCトップページ（通常）



■PCページ（記事ページ）



バナー広告 ～PCジャック～

料金 応相談

露出 **要確認**

期間 **1週間**（月曜開始※応相談）

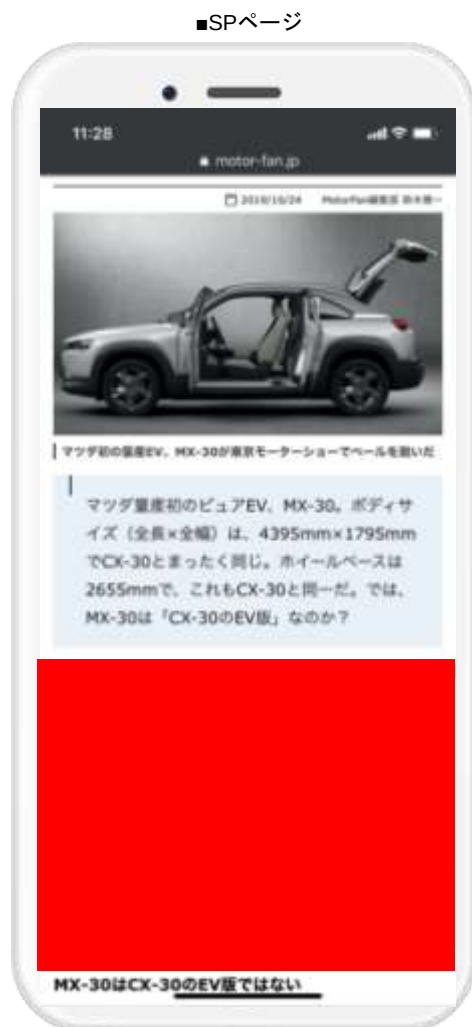
原稿 左右970×天地250pix、左右728×天地90pix、
左右300×天地250pix、左右336×天地280pix、
左右300×天地600pix(左右600×天地1200pix)

入稿
規定

- ・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前
- ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内
- ・アニメ 可、無限ループ不可
- ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可
- ・原稿差替 週1回（平日のみ）

バナー広告～SPジャック～

SPサイトのバナー枠をすべて使用したジャックメニューとなります



画面スクロール

バナー広告 ～SPジャック～

料金 応相談

露出 要確認

期間 1週間（月曜開始※応相談）

原稿 ヨコ300×タテ250pix、タテ320×ヨコ100pix

入稿規定

- ・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前
- ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内
- ・アニメ 可、無限ループ不可
- ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可
- ・原稿差替 週1回（平日のみ）

バナー広告～PCセットメニュー～

TOPページ、記事ページともに、目に留まりやすい上部の枠のセットメニューとなります。

■PCトップページ（通常）



■PCページ（記事ページ）



バナー広告 ～PCセットメニュー～

料金	税込385,000円-（gross） 税抜350,000円-（gross）
露出	350,000imp想定 ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	2週間（月曜開始※応相談）
原稿	300×600pix、300×250pix、970×250pix
入稿規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内 ・アニメ 可、無限ループ不可 ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可 ・原稿差替 週1回（平日のみ）

バナー広告～PC & SP～

PC & SPのバナー枠へセットで出稿頂けるメニューとなります。

■PCトップページ（通常）



■PC記事ページ



■SPページ



バナー広告 ～PC & SP～

料金	税込 550,000円- (gross) 税抜 500,000円-(gross)
露出	500,000imp想定 (TOP & 記事ページ掲載) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	1週間 (月曜開始※応相談)
原稿	左右300×天地250pix (600×500) / 左右300×天地600pix (600×1200)
入稿規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内 ・アニメ 可、無限ループ不可 ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可 ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

バナー広告～SPビルボード広告～

TOPページファーストビューに位置するビルボード枠で、インパクトがあり目に留まりやすいのが特徴です。
ページ最上段に掲載するため、ブランディングに最適です。

■ SPトップページ



■ SP記事ページ



バナー広告 ～SPビルボード広告～

料金	税込660,000円- (gross) 税抜 600,000円-(gross)
露出	600,000imp想定 (記事ページ掲載) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	1週間 (月曜開始※応相談)
原稿	左右300×天地250pix (600×500)
入稿規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内 ・アニメ 可、無限ループ不可 ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可 ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

SPフッターオーバーレイ広告

SP画面下に表示されスクロールしても常に追従してくるアンカー広告になります。利用者の視認性が大きく、露出性が高いエリアとなっております。

■SPTOPページ

■SP記事ページ

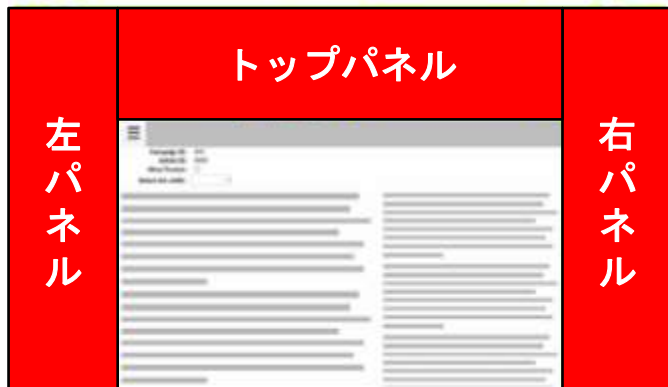


SPフッターオーバーレイ広告

料金	税込8800,000円- (gross) 税抜800,000円- (gross)
露出	800,000imp想定 (記事ページ掲載) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	1週間 (月曜開始※応相談)
原稿	320x100pix
入稿規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内 ・アニメ 可、無限ループ不可 ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可 ・原稿差替 週1回 (平日のみ)

SKINフォーマット (PC)

画面占有率が高くハイインパクトなフォーマットです。ブランドリフトの効率が他社プラットフォームと比較して高く（実績ベースで2倍ほど）、アテンション計測も可能となっております。



各パネル（トップ、左、右）で静止画/ビデオ/アニメーション、オプションでカーセルや地図など、様々なコンテンツを個別、組み合わせで配信可能

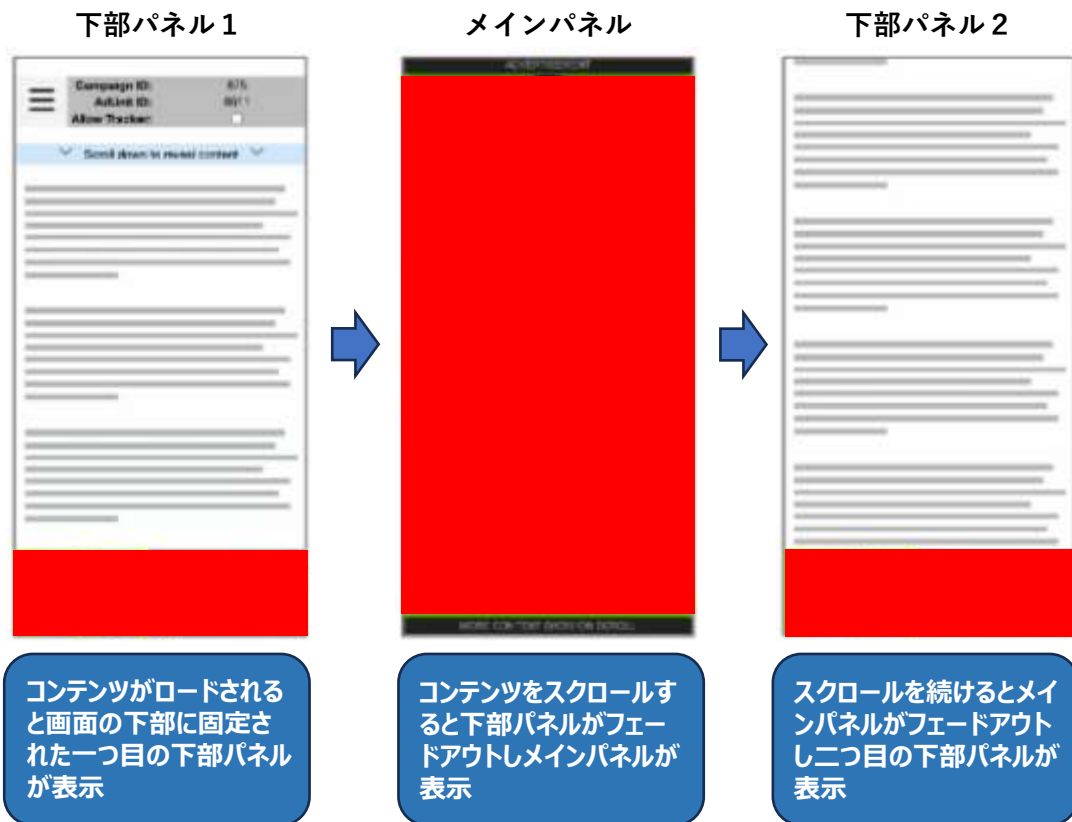
静止画像ベース	動画も利用	スクロールダウン時
トップバナー部	トップバナー部	サイドバナー部に画像
画面の両端までの領域	画面の両端までの領域	動画利用時、片方または両端で動画を継続再生
	画像と動画を組み合わせ	(*) いずれの画像部も、マウスオーバーによるエフェクトの追加が可能です。 (*) 動画プレイヤーの場合は、意図に配置できます。

SKINフォーマット広告 (PC)

料金	応相談（最低利用料金50万円～）
露出	要確認
期間	1週間（月曜開始※応相談）
原稿	・ 背景イメージ：1920×1200pix ・ トップパネル：1000×250pix or 1000×125pix ・ 左右のパネル：140×720～500×1200pix
入稿規定	・ 入稿スケジュール 掲載希望日の10営業日前 ・ レイヤー付き PSDファイル ・ PSD内のテキストは Smart Objectを推奨 ・ フォントが共有できない場合は、テキストをシェイプレイヤーに変換またはラスタライズする ・ PSDファイルの提供が難しい場合は、高画質ないずれの静止画ファイル ・ 動画を利用する場合は mp4ファイル（～ 15秒、最長 30秒） ・ ベクターアセット用 Illustrator .AIファイル ・ アセットがリンクされた InDesignのレイアウトは推奨いたしません。

SKINフォーマット広告（SP）

画面占有率が高くハイインパクトなフォーマットです。ブランドリフトの効率が他社プラットフォームと比較して高く（実績ベースで2倍ほど）、アテンション計測も可能となっております。



SKINフォーマット広告（SP）

料金 応相談（最低利用料金50万円～）

露出 要確認

期間 1週間（月曜開始※応相談）

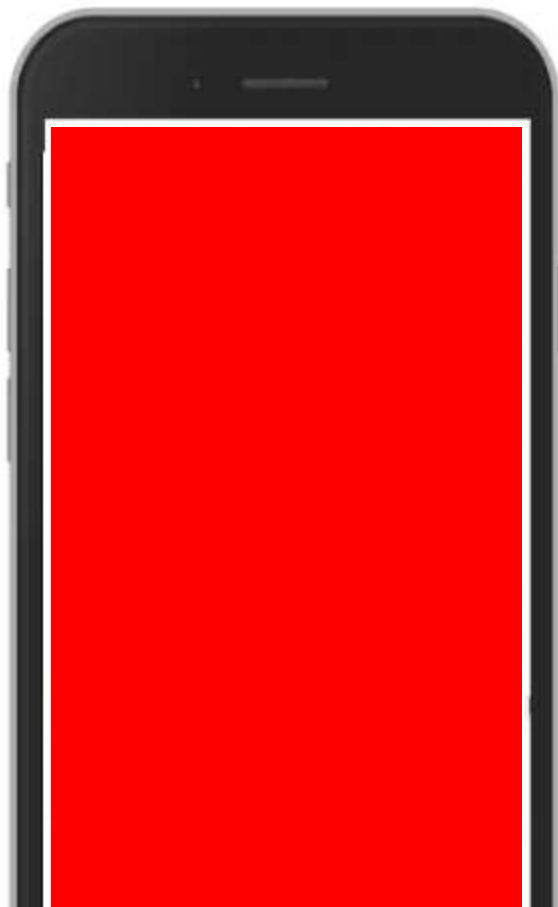
原稿
・メイン/背景：1080×1920pix
・下部パネル：1080×324pix ※配信は100%×15

入稿規定
・入稿スケジュール 掲載希望日の10営業日前
・レイヤー付き PSDファイル
・PSD内のテキストは Smart Objectを推奨
・フォントが共有できない場合は、テキストをシェイプレイヤーに変換またはラスタライズする
・PSDファイルの提供が難しい場合は、高画質ないずれの静止画ファイル
・動画を利用する場合は mp4ファイル（～ 15秒、最長 30秒）
・ベクターアセット用 Illustrator .AIファイル
・アセットがリンクされた InDesignのレイアウトは推奨いたしません。

SPパララックス広告

SPをスクロールすると記事中に出現し、最大時はSP画面全面に表示される大型のディスプレイ広告フォーマット
SP画面全面でユーザーにインパクトを与えることができます

■SPページ



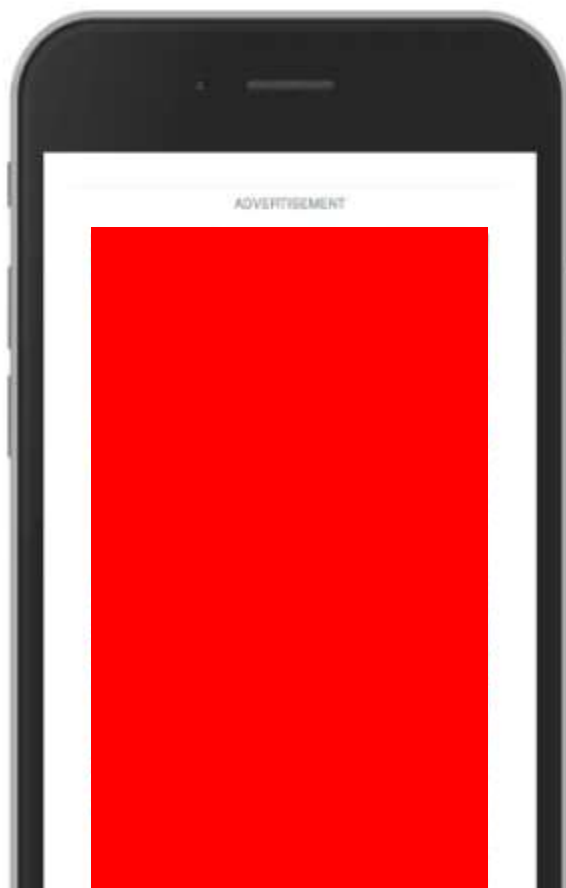
SPパララックス広告

料金	税込550,000円～（gross） 税抜500,000円～（gross）
露出	500,000imp～
期間	応相談（imp保証）
原稿	要確認
入稿 規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・静止画・動画どちらも入稿可能

SPインリードストーリー広告（静止画 / 動画）

投稿済みのSNSのURLをもとに、Instagramのストーリーのようなクリエイティブを自動生成。
画面占有率が高く、通常バナーよりもCTR向上実績があります。

■SPページ

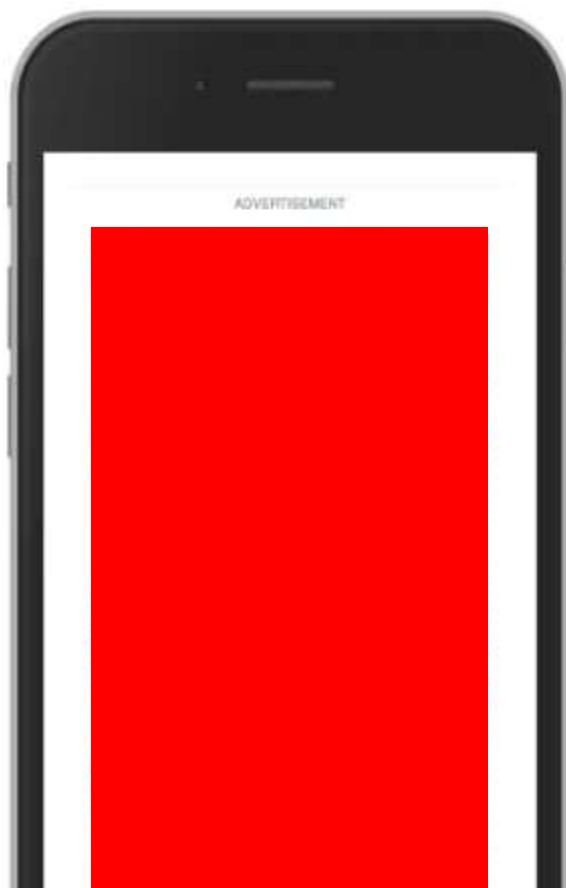


SPインリードストーリー（静止画/動画）

料金	税込550,000円～（gross） 税抜500,000円～（gross）
露出	500,000imp～
期間	応相談（imp保証）
原稿	要確認
入稿 規定	・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・フッターオーバーレイは非表示必須 ・上限画像本数は5本

記事動画が画面下部まで追尾する視認性が高いフォーマットの動画クリエイティブになるため、ユーザーの注目を集めやすいです。

■SPページ



SPインリードスライダー

料金	税込550,000円～（gross） 税抜500,000円～（gross）
露出	500,000imp～
期間	応相談（imp保証）
原稿	要確認
入稿 規定	・ 入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前 ・ 記事中枠が画面下部へ移動し追尾

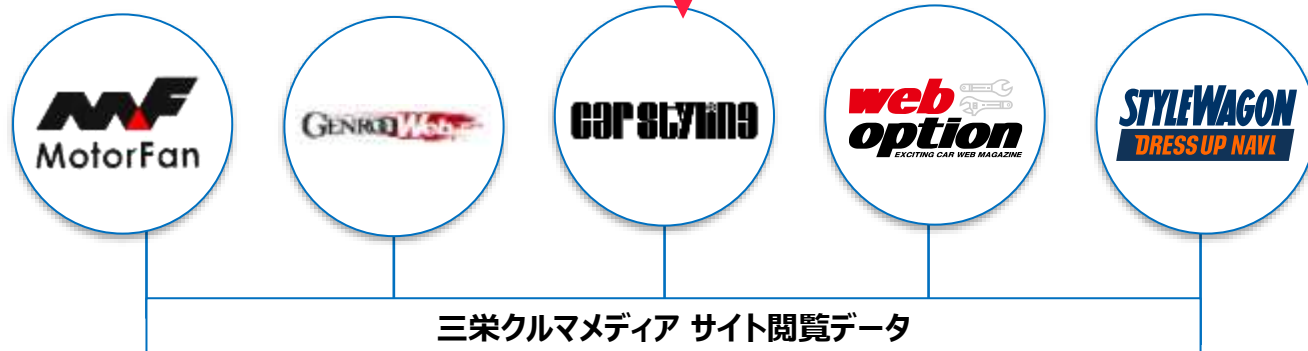
三栄オーディエンスターゲティング広告プラン

三栄クルマWEB媒体の保有する月間5,130万PV、約5,000万の訪問者データから独自データベースを構築。
蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。

※訪問者データとは、各種識別子を元に収集したユーザーデータ数

三栄クルマメディア

PV:51,300,000 / UU:10,700,000



データの内容

- ・ ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・ どの記事を見たか？ → メディア毎
- ・ いつ見たか？ → 年月日
- ・ どこで見たか？ → 都道府県単位のエリア etc.



ターゲットユーザー セグメント設定

新型車情報



自動車技術



タイアップ記事広告への誘導
にもオススメです！

広告配信

特定の記事へ接触したユーザーに対して、様々なメディアで広告を露出

三栄 クルマメディア



他社メディア

自動車メディア

男性ライフスタイルメディア

レポート項目

全体サマリ、日別IMP数とclick数、CPMとCPC、デバイス割合、配信メディア etc.

ジオターゲティング広告プラン（タイアップ記事オプションプラン）

スマートフォンで取得した位置情報データからターゲットを定め、そのターゲットに対して広告配信を行うことができるプランです。

※全国約9,000万IDの端末データを利用しています。



GPS、Bluetooth、Wi-Fiなどによって位置情報を取得し、特定のエリア内で興味関心があると想定されるターゲットへの認知につながります。

（例）

- ・競合店来場者、一度でも自店に訪れたことのあるユーザー
- ・イベント来場者（日付指定も可能）
- ・大型の建物（高層ビルや商業施設・タワーマンションなど）の居住者 or 接触者 etc.

実施メリット

①ターゲットユーザーが実際に訪れたかどうか分かる

バナー広告をクリックして来店したユーザー数や、クリックせず表示だけで来店したユーザー数を計測できます。
※人通りの多いところ、ビル内の店舗などは計測が難しい場合があります。

②コストを抑えた効率的な配信が可能

エリアを絞り込んだ上で配信ができるので、ターゲットではない人への広告配信のばらまきが抑えられ、無駄のない広告配信ができる。

③地域密着型の販促と相性が良い

例えば「店舗から半径0km以内」というエリア指定も可能なため、ユーザーにとっても近隣の店舗の情報が届き、利便性が高まる。

施策イメージ

- ・配信先イメージ：都内タワーマンション居住者×3か月以内にカーディーラーを訪れた男性
→高級車の販促PRなど
- ・大学校舎接触者×18-22歳の男女
→イベントや採用PRなど

ブーストプラン

	フォーマット	課金方式	最低出稿料金 (グロス)	想定PV	掲載期間	備考
 SmartNews	インフィード型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	1週間	新聞イメージ 50-60代男性 新製品・ ガジェット
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	ターゲットを選定し、 FBフィード広告の配信。 年齢層高め
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	
Outbrain	レコメンド ウィジェット型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	2週間～	複数のDMPを活用するこ とで最適配信が可能

※誘導サービス側での掲載可否確認が必須となるため、ご利用頂けない場合がございます
 ※誘導サービス側リニューアルにより、プランが異なる場合がございます
 ※その他誘導オプションも実施できる場合がございます。
 ※詳細についてはお問い合わせください

レポート項目

	タイアップ記事広告	ブーストプラン	バナー広告	三栄オーディエンス ターゲティングプラン
サマリー	掲載期間	配信期間	掲載期間	掲載期間
	PV	PV	インプレッション	インプレッション
	UU	クリック	クリック	クリック
	滞在時間	CTR	CTR	CTR
	流入元			配信メディア
	デバイス比率			
	年齢			
	地域			
メルマガ	※（TECH.）メルマガ配信日時			
	※（TECH.）メルマガ配信数			

※レポートは掲載終了後7営業日以降の提出になります。

【三栄ネット広告掲載基準】

* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。

※弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。



株式会社 三栄 第一営業企画局

〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F

広告・その他すべてお問い合わせ先
sales@motor-fan.jp