

スタイルワゴン12月号（11月16日発売）
フットワークチューニング/ハイエース・キャラバン特集
動画撮影タイアップ企画のご案内

ミニバン、SUV向けのオススメの足回りパーツインプレッション！！
不動の人気車種ハイエースを始め、キャラバン、話題のランクル250の商品PRに最適！

拝啓

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
また、平素は格別のご厚情を賜り、誠に感謝いたしております。
このたび弊社では昨年大好評いただいた峠企画を10月16日（月）京都・嵐山にて
動画撮影タイアップ企画を実施予定です。今回もスタイルワゴン、スタイルワゴン
ドレスアップナビ、VIDEO OPTIONの連合企画となっております。
貴社のWEBでのPR、宣伝の場としてご活用いただければと存じます。

敬具



■ 媒体概要 ■

- ・スタイルワゴンドレスアップナビ
月間PV：350万PV
ユニークユーザー：約80万UU
YouTubeチャンネル登録者数：約3.05万人
- ・VIDEO OPTION Channel (YouTube)
チャンネル開設日：2017年2月
チャンネル登録者数：約43.2万人

■ 企画概要 ■

【撮影予定日】 10月16日（水）

【撮影場所】 京都嵐山-高雄パークウェイ

【企画締切日】 9月13日（金）

上記場所にて合同動画タイアップ企画を実施いたします。本広告企画にご出稿いただくクライアント様には各種PRしたいパーツを装着したデモカーにてご参加いただきます。
当日はプロドライバーを3名（飯田章 / 谷口信輝/山田英二）を起用し撮影いたします。
（※インプレ撮影時のドライバーは撮影スケジュールの都合上、指定不可）

【 PR訴求商品について】

- ・走りに関する場合
VIDEO OPTION YouTubeチャンネルにて、1動画につき複数社の紹介という形で動画公開

■ 企画料金 ■

<Aプラン> G80万円（税別）

- ・SW本誌への広告出稿（4 C1P）+ 編集レポート記事（4 P）
- ・SWドレスアップナビのweb記事/video OPTION のYoutubeチャンネルから動画公開
- ・Youtube動画内のクライアント様デモカー紹介部分の完成データを無料で提供
- ・クライアント様デモカー走行部分の各種スチール写真を、二次使用費なしで素材提供

<Bプラン> G50万円（税別）

- ・SW本誌での編集レポート記事（2 P）
- ・SWドレスアップナビのweb記事/video OPTIONのYoutubeチャンネルから動画公開
- ・Youtube動画内のクライアント様デモカー紹介部分の完成データを無料で提供

<Cプラン> G30万円（税別）

- ・SW本誌での編集レポート記事（2 P）
- ・SWドレスアップナビのweb記事/video OPTIONのYoutubeチャンネルから動画公開

<プロモーション動画制作> ※詳細お打ち合わせの上、お見積りさせていただきます。