

2024年7月吉日

# 【Motor-Fan.jp】広告企画 冬タイヤ特集2024



株式会社 三栄 第一営業企画局  
〒163-1126東京都新宿区西新宿6-22-1  
新宿スクエアタワー26F  
<https://www.sun-a.com/>

# ご挨拶

謹啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。また平素より、弊社媒体に絶大なご協力を賜り心より御礼申し上げます。

このたび弊社では、新車情報やランキング記事など、クルマにまつわるあらゆる情報を網羅する総合自動車サイト【Motor-Fan.jp】の9-10月期の広告企画として、「冬タイヤ特集」を実施する運びとなりました。

昨年も【Motor-Fan.jp】に掲載されたオールシーズンタイヤ、スタッドレスタイヤの記事は読者の方からもご好評を頂き、大きな反響を得ることができました。

つきましては同企画を貴社PRにご活用頂きたく、ご検討を宜しくお願い致します。

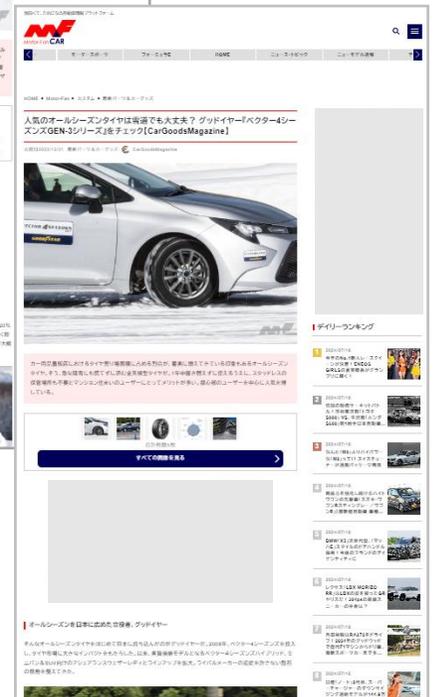
謹白

冬タイヤ記事（事例）

↓1ヶ月30,595PV



↓1ヶ月21,085PV



## 自動車専門雑誌を数多く制作する出版社三栄が運営する クルマ好きのためのメディアプラットフォームです。

新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、  
長年自動車雑誌を出版してきたベテラン編集チームが独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心  
に、カーライフを楽しむためのトピックから、業界動向を探る考察まで、クルマに関わる全ての人を楽し  
しめる内容をタイムリーに発信しています。



- 月間PV : 約**16,000,000**PV
- 月間UU : 約**6,000,000**UU
- 会員数 (MotorFan TECH.) : **32,200**名
- スマートニュースチャンネル登録数 : **178,000**名

※2024年7月末日現在月間平均

## Motor-Fan.jp TOPページ



## Motor-Fan.jp 記事ページ



## 「冬タイヤ特集2024」 特集ページ (イメージ)



### Motor-Fan.jp媒体概要

- 月間PV : 約16,000,000PV
- 月間UU : 約6,000,000UU
- 媒体設立 : 2016年5月

## 冬タイヤ特集 タイアアッププラン

料金	通常価格 : グロス ¥ 1,500,000 (税別) <b>特別価格 : グロス ¥ 800,000 (税別)</b>
時期	2024年9~10月予定
内容	タイアアップ記事1本 + サービス記事1本 + 特集ページPick Up枠掲載
対象	オールシーズンタイヤ&スタッドレスタイヤ
露出	10,000PV~想定
特設サイトへの誘導	①TOPスライダー ②TOP&記事中_ヘッダー誘導枠 ③TOP&記事中_右カラム枠 (誘導終了後も記事はアーカイブ化)
公開	平日任意開始
申込締切	記事公開希望日の40日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアアップ記事広告の本数は相談可 (別途御見積り)</li> <li>・タイアアップ記事には広告表記が入ります。</li> <li>・遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等は要別途御見積り</li> <li>・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</li> <li>・誘導枠は編集部側で設定します。</li> <li>・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください</li> </ul>

# オプションプラン①

## スタッドレスタイヤ・オールシーズンタイヤ 読者プレゼント&アンケート調査企画

参加条件：「冬タイヤ特集」参加・読者プレゼント用タイヤ1セットご協賛

リーチするユーザーの興味・関心をより詳しく調査でき、アンケートで得られた調査結果をマーケティングに反映頂ける他、自社商品に対する印象、感想をダイレクトにユーザーから収集することも可能となります。設問項目はすべて貴社にご指定いただけます（最大10件まで）。

アンケート実施後、集計結果と元データをご提供させていただきます（個人情報を除く）。

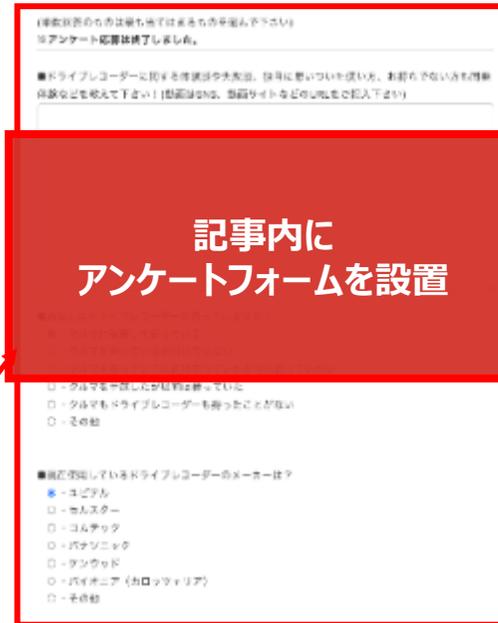
①読者プレゼント用の告知記事を作成



②告知記事内にアンケートフォームを設置し、結果をフィードバック



③回答者の中から抽選で1名にタイヤセットをプレゼント



### アンケート調査企画 オプションプラン

料金	オリジナル設問10まで <b>gross 300,000円（税別）</b>
内容	ご要望に合わせてアンケート設問項目を設定させていただきます。
アンケート設置場所	読者プレゼント用記事内
アンケート獲得件数	100件～想定
申込締切	「冬タイヤ特集」タイアップ記事のご発注と同日
備考	抽選は弊社で行います。

# オプションプラン② 冬タイヤ関心層ターゲティング広告

参加条件：「冬タイヤ特集」参加

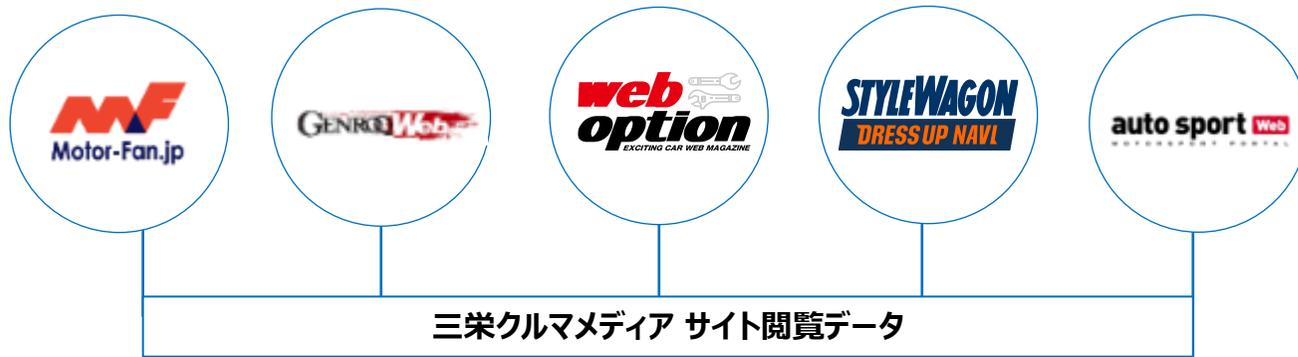
三栄クルマWEB媒体の保有する月間5,130万PV、約5,000万の訪問者データ※から独自データベースを構築。  
蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。

※訪問者データとは、各種識別子を元に収集したユーザーデータ数

「冬タイヤ特集」タイアップ記事を  
スタッドレスタイヤ・オールシーズンタイヤ  
関心層に向けて配信が可能です。

三栄クルマメディア

PV:51,300,000 / UU:10,700,000



## 広告配信

特定の記事へ接触したユーザーに対して、様々なメディアで広告を露出



他社メディア

自動車メディア

男性ライフスタイルメディア

## データの内容

- ・ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・どの記事を見たか？ →メディア毎
- ・いつ見たか？ →年月日
- ・どこで見たか？ →都道府県単位のエリア etc.



## ターゲットユーザー セグメント設定

オールシーズンタイヤ



スタッドレスタイヤ



**実施料金：応相談**  
**想定配信数：別途見積もり**