



Panasonic AUTOMOTIVE

onic AUTOMOTIVE



# 【三栄クルマWEBメディア横断】 モーターファンフェスタ2025 PR特別企画のご案内

株式会社 三栄 第一営業企画局  
〒163-1126東京都新宿区西新宿6-22-1  
新宿スクエアタワー26F  
koukoku\_01@san-ei-corp.co.jp

2025年2月

# モーターファンフェスタ2025 PR特別企画のご案内

謹啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。また平素より、弊社メディアに絶大なご協力を賜り心より御礼申し上げます。

このたび弊社では、「自動車“体感・体験”イベント」をテーマとする『モーターファンフェスタ2025 in富士スピードウェイ』を盛り上げるべく、弊社クルマ系WEB媒体横断の特集企画を実施する運びとなりました。

乗り比べ試乗会をはじめ、さまざまなレーシングカーやスーパーカーなどがホームストレートを埋め尽くすスーパーグリッドウォーク、ドリフト競技の代名詞となっているD1グランプリのエキシビション戦などが実施される「モーターファンフェスタ」は、国内外の魅力的な車が集結し、コアなクルマファン以外にも家族連れなど老若男女がクルマを楽しめるコンテンツが充実しています。

弊社は「Motor-Fan.jp」「web option」「スタイルワゴンドレスアップナビ」「GENROQ web」「autosport web」といったジャンルの異なる5つのメディアを運営しており、この5メディアが連動することでそれぞれ得意とする分野の情報を、それぞれ求めている読者へ的確にお届け致します。

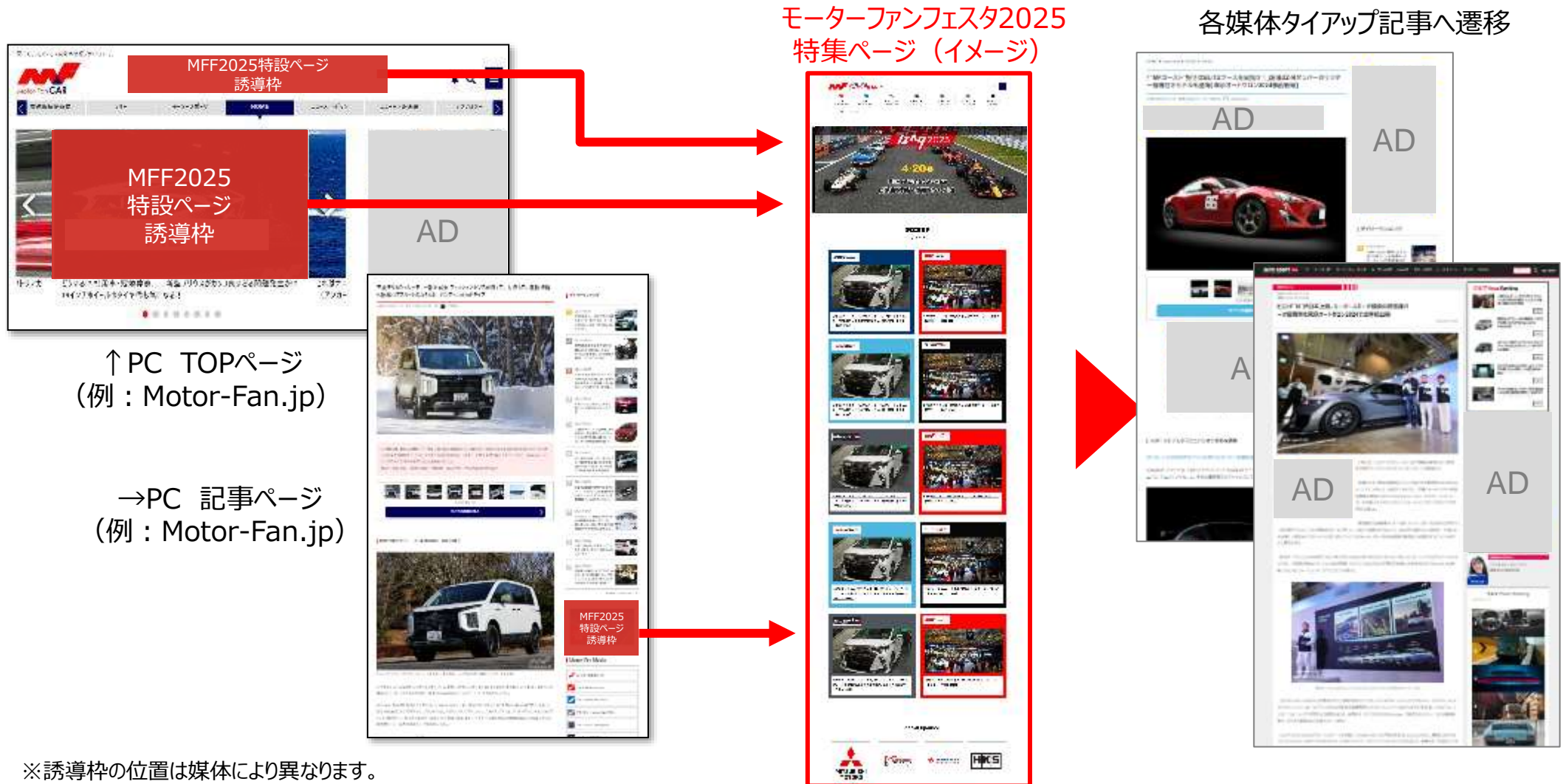
つきましては是非貴社PRにご活用頂けますよう、何卒ご検討の程を宜しくお願い申し上げます。

謹白



# モーターファンフェスタ2025 PR特別企画のご案内

三栄web媒体横断で「モーターファンフェスタ2025」特集ページを作成し、ページへの誘導枠を各サイトに設置。  
ご協賛いただいたクライアント様の記事は特集ページTOPのピックアップ枠にて誘導いたします。



# モーターファンフェスタ2025 PR特別企画 連動媒体一覧



【月間】1,600万PV/600万UU

**面白くて、ためになる自動車情報プラットフォーム**

新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人を楽しめる内容をタイムリーに発信。



【月間】2,200万PV/220万UU

**F1、MotoGPなど国内外のモータースポーツ情報をお届けするレース総合サイト**

F1はもちろん、スーパーGT、スーパーフォーミュラ、WEC、MotoGP、WRCなど、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年にCrash.net Japanとして誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。日本最大のモータースポーツ情報サイト。



【月間】180万PV/50万UU

**No SUPERCAR, No LIFE**

次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級腕時計やアクセサリといったファッション関連や、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を満足させる情報等、最新のさらに先とその奥に潜む世界観を表現。



【月間】1,100万PV/120万UU

**ココがチューニング世界の「中心地」だ**

世界唯一のチューニングカー総合サイト。国産車・輸入車の壁を取り払い、ワールドワイドな視点でチューニング文化の最前線を訴求。未来を切り開く、世界最強のチューニングカーウェブマガジン。



【月間】600万PV/85万UU

**カスタムの“ゼロヒャク”。  
すべてを知って、自分好みに**

ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。

# モーターファンフェスタ2025 PR特別企画 ご提案プラン

## プランA

ご希望の媒体でのタイアップ記事

(**出展告知記事** + **現地取材速報記事** + **事後レポート記事**の**3記事**セット)  
+ **Pick Up**枠掲載 (右図赤枠)

プランCをサービスで  
おつけします！

## プランB

ご希望の媒体でのタイアップ記事

(**出展告知** or **事後レポート** + **現地取材速報記事**の**2記事**セット)  
+ **Pick Up**枠掲載 (右図赤枠)

プランCをサービスで  
おつけします！

## プランC

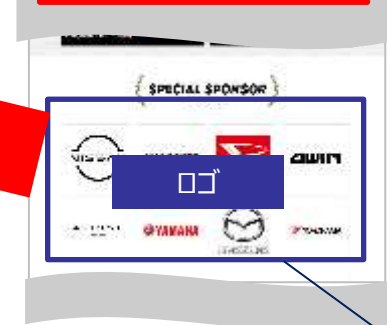
特集ページTOP「**Special Sponsor**」枠にロゴを掲出 (右図青枠)

→ロゴをクリックするとタグで管理された**貴社関連記事のまとめページ**、  
もしくは**貴社特設ページ**へ遷移

※こちらのプランは、【Motor-Fan.jp】【web option】【GENROQ web】  
【スタイルワゴン・ドレスアップナビ】掲載記事が対象となります。  
※ロゴは規定の枠内にセンタリングして配置します。

※現地取材速報記事はサービス記事扱いとさせていただきます。

モーターファンフェスタ2025  
特集ページ (イメージ)



まとめページ  
(イメージ)



ロゴは規定の枠内にレイアウトしますが、  
横長のロゴは正方形に近い形状のロゴ  
よりも小さく見えてしまう可能性がある旨、  
予めご了承下さい

# モーターファンフェスタ2025 PR特別企画 お見積り

## ■プランA

記事3本 + Pick Up枠掲載（各記事10,000PV想定※）

→**1,000,000円**（税別）

※3本の内1本は現地取材速報サービス記事となります。

## ■プランB

記事2本 + Pick Up枠掲載（各記事10,000PV想定※）

→**500,000円**（税別）

※2本の内1本は現地取材速報サービス記事となります。

## ■プランC

特集ページTOPロゴ掲出

→**50,000円**（税別）

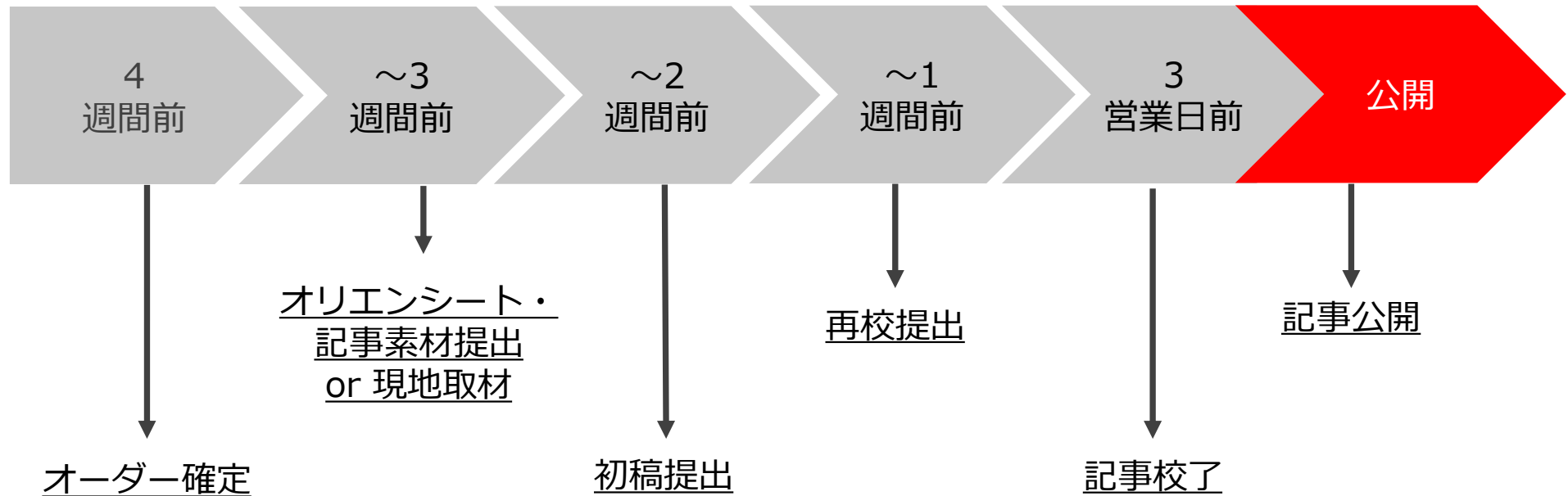
※各媒体により異なります。詳しくは担当営業にご確認下さい。

**いずれのメニューでも、ロゴ素材をご準備ください。**

（ファイルサイズ1MB以内・jpgまたはjpeg、png、gif）  
（背景の含まれるjpg/jpeg/gifから背景透過のpng画像への加工ができませんので、もし透過画像での掲載をご希望の場合は、予め背景透過のpng形式の画像をご支給下さいますよう、宜しくお願い致します。）

# モーターファンフェスタ2025 PR特別企画 進行スケジュール

## 【出展告知&事後レポート記事 進行スケジュール】



※現地取材速報記事はサービス記事扱いとさせていただくため、校正確認は行いません。

# モーターファンフェスタ2025 PR特別企画 オプションメニュー

## 三栄オーディエンスターゲティング広告プラン

料金ASK

三栄クルマWEB媒体の保有する月間5,130万PV、約5,000万の訪問者データから独自データベースを構築。蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。



ターゲットユーザー  
セグメント設定



広告配信

### データの内容

- ・ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・どの記事を見たか？→メディア毎
- ・いつ見たか？→年月日
- ・どこで見たか？→都道府県単位のエリア etc.



新型車情報  
関心層



自動車技術  
関心層

特定の記事へ接触したユーザーに対して様々な  
メディアで広告を露出  
(自動車メディア、ライフスタイルメディア等)

## ジオターゲティング広告プラン

料金ASK

スマートフォンで取得した位置情報データからターゲットを定め、そのターゲットに対して広告配信を行うことができるプランです。※全国約9,000万IDの端末データを利用しています。



(例) 競合店来場者、一度でも自店に訪れたことのあるユーザー  
イベント来場者 (日付指定も可能)  
大型の建物 (高層ビルや商業施設・タワーマンションなど) の居住者etc.

### 実施メリット

- ① **ターゲットユーザーが実際に訪れたかどうか分かる**  
バナー広告をクリックして来店したユーザー数や、クリックせず表示だけで来店したユーザー数を計測できます。
- ② **コストを抑えた効率的な配信が可能**  
エリアを絞り込んだ上で配信ができるので、ターゲット以外への無駄な広告配信が抑えられ、最適化された広告配信ができます。
- ③ **地域密着型の販促と相性が良い**  
「店舗から半径0km圏内」という指定も可能。