

2024年9月吉日


TOKYO AUTO SALON
2025

【三栄クルマ系5WEBメディア連動】
東京オートサロン2025
PR特別企画のご案内


Motor-Fan.jp

auto sport 
MOTOR SPORT MAGAZINE


web option
ELECTRIC CAR WEB MAGAZINE

GENRO 
GENRO WEB


STYLEWAGON
DRESSUP NAVI

株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F
koukoku_01@san-ei-corp.co.jp

東京オートサロン2025 PR特別企画のご案内

謹啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。また平素より、弊社メディアに絶大なご協力を賜り心より御礼申し上げます。

このたび弊社では、弊社の総力を挙げて開催する「東京オートサロン2025」を盛り上げるべく、弊社クルマ系WEB媒体横断の特集企画を実施する運びとなりました。

チューニングカーの祭典としてスタートした「東京オートサロン」ですが、時代と共に展示内容もドレスアップやモータースポーツ、輸入車やカー用品等、クルマに関連する様々な情報発信の場へと変遷してきました。

このような多様化するクルマ関連の情報、トレンドにも対応できるよう、弊社は「Motor-Fan.jp」「web option」「スタイルワゴンドレスアップナビ」「GENROQ web」「autosport web」といったジャンルの異なる5つのメディアを運営しており、この5メディアがそれぞれ得意とする分野の情報を、それぞれ求めている読者へ的確にお届け致します。

つきましては是非貴社PRにご活用頂けますよう、何卒ご検討の程を宜しくお願い申し上げます。

謹白



東京オートサロン2025 PR特別企画のご案内

三栄web媒体横断で「東京オートサロン2025」の特集ページを作成し、特集ページへの誘導枠を各サイトに設置。ご協賛いただいたクライアント様の記事は特集ページTOPのピックアップ枠にて誘導いたします。

通常記事の 카테고리 枠と同様に、「東京オートサロン2025」の枠を設置



↑ PC TOPページ (例: Motor-Fan.jp)

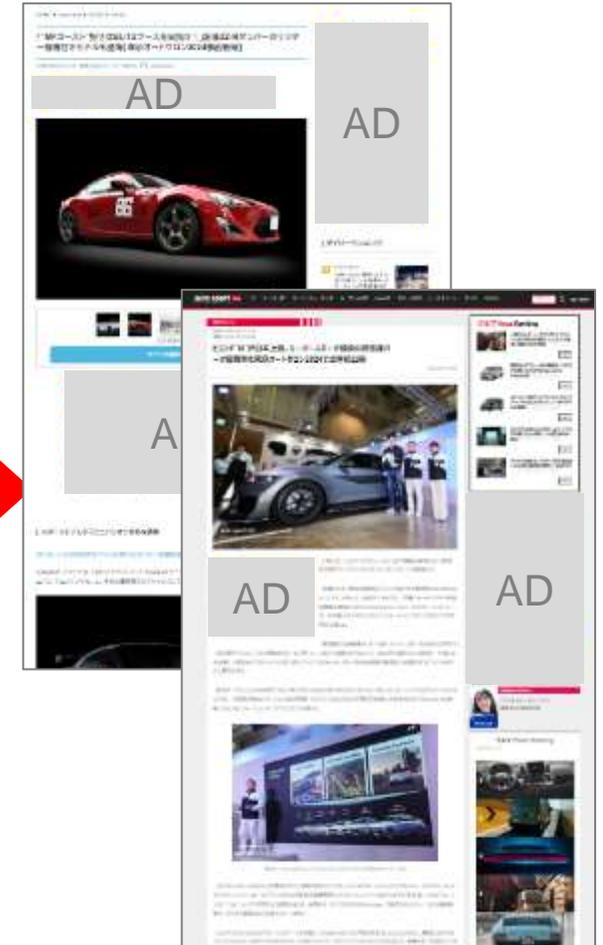
→ PC TOPページ (例: autosport web)



東京オートサロン2025特集ページ (イメージ)



各媒体タイアップ記事へ遷移



※誘導枠の位置は媒体により異なります。

東京オートサロン2025 PR特別企画 連動媒体一覧



【月間】1,600万PV/600万UU

面白くて、ためになる自動車情報プラットフォーム

新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人を楽しめる内容をタイムリーに発信。



【月間】2,200万PV/220万UU

F1、MotoGPなど国内外のモータースポーツ情報をお届けするレース総合サイト

F1はもちろん、スーパーGT、スーパーフォーミュラ、WEC、MotoGP、WRCなど、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年にCrash.net Japanとして誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。日本最大のモータースポーツ情報サイト。



【月間】180万PV/50万UU

No SUPERCAR, No LIFE

次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級腕時計やアクセサリといったファッション関連や、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を満足させる情報等、最新のさらに先とその奥に潜む世界観を表現。



【月間】800万PV/120万UU

ココがチューニング世界の「中心地」だ

世界唯一のチューニングカー総合サイト。国産車・輸入車の壁を取り払い、ワールドワイドな視点でチューニング文化の最前線を訴求。未来を切り開く、世界最強のチューニングカーウェブマガジン。



【月間】350万PV/80万UU

**カスタムの“ゼロヒャク”。
すべてを知って、自分好みに**

ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。

東京オートサロン2025 PR特別企画 ご提案プラン

プランA

ご希望の媒体でのタイアップ記事

(出展告知記事 + 現地取材速報記事 + 事後レポート記事の3記事セット)
+ Pick Up枠掲載 (右図赤枠)

プランCをサービスで
おつけします！

プランB

ご希望の媒体でのタイアップ記事

(出展告知 or 事後レポート + 現地取材速報記事の2記事セット)
+ Pick Up枠掲載 (右図赤枠)

プランCをサービスで
おつけします！

プランC

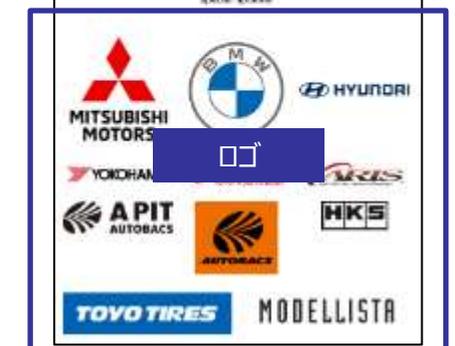
特集ページTOP「Special Sponsor」枠にロゴを掲出 (右図青枠)

→ロゴをクリックするとタグで管理された貴社関連記事のまとめページへ遷移

※こちらのプランは、[【Motor-Fan.jp】](#)[【web option】](#)[【GENROQ web】](#)[【スタイルワゴン・ドレスアップナビ】](#)
掲載記事が対象となります。

※現地取材速報記事はサービス記事扱いとさせていただきます。

東京オートサロン2025
特集ページ (イメージ)



東京オートサロン2025 PR特別企画 お見積り

■プランA

記事3本 + Pick Up枠掲載（各記事10,000PV想定※）

→**2,000,000円**（税別）

※3本の内1本は現地取材速報サービス記事となります。

■プランB

記事2本 + Pick Up枠掲載（各記事10,000PV想定※）

→**1,000,000円**（税別）

※2本の内1本は現地取材速報サービス記事となります。

■プランC

特集ページTOPロゴ掲出

→**200,000円**（税別）

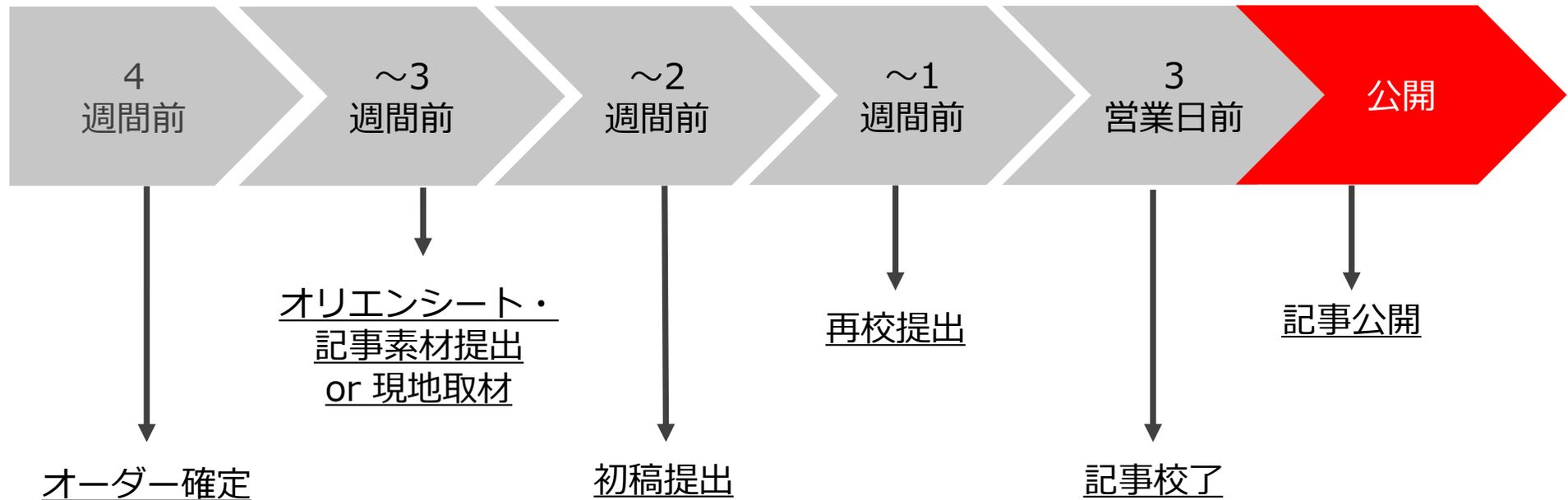
※各媒体により異なります。詳しくは担当営業にご確認下さい。

いずれのメニューでも、ロゴ素材をご準備ください。

（ファイルサイズ1MB以内・jpgまたはjpeg、png、gif）
（背景の含まれるjpg/jpeg/gifから背景透過のpng画像への加工ができませんので、もし透過画像での掲載をご希望の場合は、予め背景透過のpng形式の画像をご支給下さいますよう、宜しくお願い致します。）

東京オートサロン2025 PR特別企画 進行スケジュール

【出展告知&事後レポート記事 進行スケジュール】



※現地取材速報記事はサービス記事扱いとさせていただくため、校正確認は行いません。

東京オートサロン2025 PR特別企画 オプションメニュー

三栄オーディエンスターゲティング広告プラン

料金ASK

三栄クルマWEB媒体の保有する月間5,130万PV、約5,000万の訪問者データから独自データベースを構築。蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。



ターゲットユーザー
セグメント設定



広告配信

データの内容

- ・ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・どの記事を見たか？→メディア毎
- ・いつ見たか？→年月日
- ・どこで見たか？→都道府県単位のエリア etc.



新型車情報
関心層



自動車技術
関心層

特定の記事へ接触したユーザーに対して様々な
メディアで広告を露出
(自動車メディア、ライフスタイルメディア等)

ジオターゲティング広告プラン

料金ASK

スマートフォンで取得した位置情報データからターゲットを定め、そのターゲットに対して広告配信を行うことができるプランです。※全国約9,000万IDの端末データを利用しています。



(例) 競合店来場者、一度でも自店に訪れたことのあるユーザー
イベント来場者 (日付指定も可能)
大型の建物 (高層ビルや商業施設・タワーマンションなど) の居住者etc.

実施メリット

- ① **ターゲットユーザーが実際に訪れたかどうか分かる**
バナー広告をクリックして来店したユーザー数や、クリックせず表示だけで来店したユーザー数を計測できます。
- ② **コストを抑えた効率的な配信が可能**
エリアを絞り込んだ上で配信ができるので、ターゲット以外への無駄な広告配信が抑えられ、最適化された広告配信ができます。
- ③ **地域密着型の販促と相性が良い**
「店舗から半径〇km圏内」という指定も可能。