



TOKYO AUTO SALON
2026

2025年10月吉日

【三栄クルマWEBメディア横断】 東京オートサロン2026特集 PR特別企画のご案内

MF
MotorFan

auto sport Web
MOTOR SPORT DIGITAL

web
option
EXCITING CAR LIFE MAGAZINE

GENRO Web
MOTOR LIFE MAGAZINE

STYLEWAGON
DRESSUP NAVI

株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126東京都新宿区西新宿6-22-1
新宿スクエアタワー26F
koukoku_01@san-ei-corp.co.jp

東京オートサロン2026 PR特別企画のご案内

謹啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。また平素より、弊社メディアに絶大なご協力を賜り心より御礼申し上げます。

このたび弊社では、弊社の総力を挙げて開催する「東京オートサロン2026」を盛り上げるべく、弊社クルマ系WEBメディア横断の特集企画を今年も実施する運びとなりました。

チューニングカーの祭典としてスタートした「東京オートサロン」ですが、時代と共に展示内容もドレスアップやモータースポーツ、輸入車やカー用品等、クルマに関連する様々な情報発信の場へと変遷してきました。

このような多様化するクルマ関連の情報、トレンドにも対応できるよう、弊社は「Motor-Fan.jp」「GENROQ web」「web option」「スタイルワゴンドレスアップナビ」「autosport web」といったジャンルの異なる5つのメディアを運営しており、この5メディアがそれぞれ得意とする分野の情報を、それぞれ求めている読者への的確にお届け致します。

つきましては是非貴社PRにご活用頂けますよう、何卒ご検討の程を宜しくお願い申し上げます。

謹白

※東京オートサロン2025特集はコチラ：<https://motor-fan.jp/tokyoautosalon/>



東京オートサロン2026 PR特別企画 連動媒体一覧



【月間】2,600万PV／700万UU

**面白くて、ためになる自動車情報
プラットフォーム**

新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人を楽しめる内容をタイムリーに発信。



【月間】2,200万PV／220万UU

**F1、MotoGPなど国内外の
モータースポーツ情報をお届け
するレース総合サイト**

F1はもちろん、スーパーGT、スーパーフォーミュラ、WEC、MotoGP、WRCなど、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年にCrash.net Japanとして誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。日本最大のモータースポーツ情報サイト。



【月間】180万PV／50万UU

No SUPERCAR , No LIFE

次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級腕時計やアクセサリといったファッション関連や、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を満足させる情報等、最新のさらに先とその奥に潜む世界観を表現。



【月間】1,100万PV／120万UU

ココがチューニング世界の「中心地」だ

世界唯一のチューニングカー総合サイト。国産車・輸入車の壁を取り払い、ワールドワイドな視点でチューニング文化の最前線を訴求。未来を切り開く、世界最強のチューニングカーウェブマガジン。



【月間】600万PV／42万UU

**カスタムの“ゼロハック”。
すべてを知って、自分好みに**

ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指しています。

東京オートサロン2026 PR特別企画のご案内

三栄WEB媒体横断で「東京オートサロン2026」特集ページを作成し、特集ページへの誘導枠を各サイトに設置。
ご協賛いただいたクライアント様の記事は特集ページTOPのピックアップ枠にて誘導いたします。
(実施期間：2025年12月～2026年2月予定)



東京オートサロン2026 PR特別企画 ご提案プラン

★特プラン

ご希望の媒体でのタイアップ記事

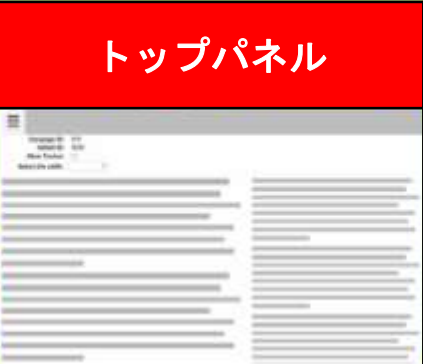
出展告知記事 + 現地取材速報記事 + 事後レポート記事の**3記事**セット、合計**3万PV保証**！

+ Pick Up 枠掲載（詳細は次頁プランA参照）

+ SKIN広告(PC & SPセット)※リクエストに合わせて1週間掲出

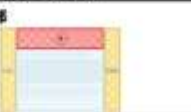
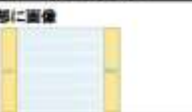
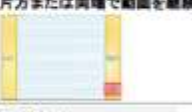
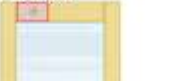
■ SKIN広告イメージ(PC)

左
パ
ネ
ル

トップパネル


右
パ
ネ
ル

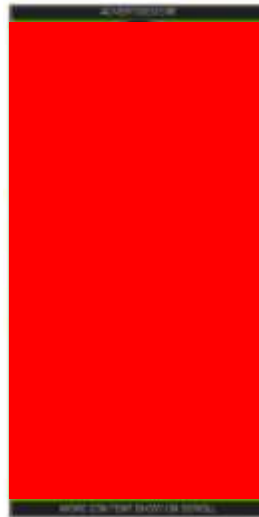
各パネル（トップ、左、右）で静止画/ビデオ/アニメーション、オプションでカーセルや地図など、様々なコンテンツを個別、組み合わせで配信可能

静止画像ベース	動画も利用	スクロールダウン時
トップバナー部 	トップバナー部 	サイドバナー部に画像 
画面の両端までの領域 	画面の両端までの領域 	動画利用時、片方または両端で動画を継続再生 
	画像と動画を組み合わせ 	(*) いずれの画面部もマウスオーバーによるエフェクトの追加が可能です (*) 動画プレイヤーの場所は任意に配置できます 

■ SKIN広告イメージ(SP)

下部パネル 1


→

メインパネル


→

下部パネル 2


コンテンツがロードされると画面の下部に固定された一つ目の下部パネルが表示

コンテンツをスクロールすると下部パネルがフェードアウトしメインパネルが表示

スクロールを続けるとメインパネルがフェードアウトし二つ目の下部パネルが表示

東京オートサロン2026 PR特別企画 ご提案プラン

東京オートサロン2026
特集ページ（イメージ）

プランA

ご希望の媒体でのタイアップ記事

（出展告知記事 + 現地取材速報記事 + 事後レポート記事の3記事セット）
+ Pick Up枠掲載（右図赤枠）

プランCをサービスで
おつけします！

プランB

ご希望の媒体でのタイアップ記事

（出展告知 or 事後レポート + 現地取材速報記事の2記事セット）
+ Pick Up枠掲載（右図赤枠）

プランCをサービスで
おつけします！

プランC

特集ページTOP「Special Sponsor」枠にロゴを掲出（右図青枠）

→ロゴをクリックするとタグで管理された貴社関連記事のまとめページ、もしくは
ご指定頂いた貴社特設ページへ遷移

※こちらのプランは、【Motor-Fan.jp】【web option】【GENROQ web】【スタイルワゴン・ドレスアップナビ】
掲載記事が対象となります。

※ロゴは規定の枠内にセンタリングして配置します。

ロゴは規定の枠内にレイアウトしますが、
横長のロゴは正方形に近い形状のロゴ
よりも小さく見えてしまう可能性がある旨、
予めご了承下さい

※現地取材速報記事はサービス記事扱いとさせていただきます。



東京オートサロン2026 PR特別企画 お見積り

■特プラン

記事3本 + Pick Up枠掲載（合計30,000PV保証※） + SKIN広告（PC & SPセット）

→**4,000,000円**（税別）

※3本の内1本は現地取材速報サービス記事となります。

■Aプラン

記事3本 + Pick Up枠掲載（各記事10,000PV想定※）

→**2,000,000円**（税別）

※3本の内1本は現地取材速報サービス記事となります。

■Bプラン

記事2本 + Pick Up枠掲載（各記事10,000PV想定※）

→**1,000,000円**（税別）

※2本の内1本は現地取材速報サービス記事となります。

■Cプラン

特集ページTOPロゴ掲出

→**200,000円**（税別）

※各媒体により異なります。詳しくは担当営業にご確認下さい。

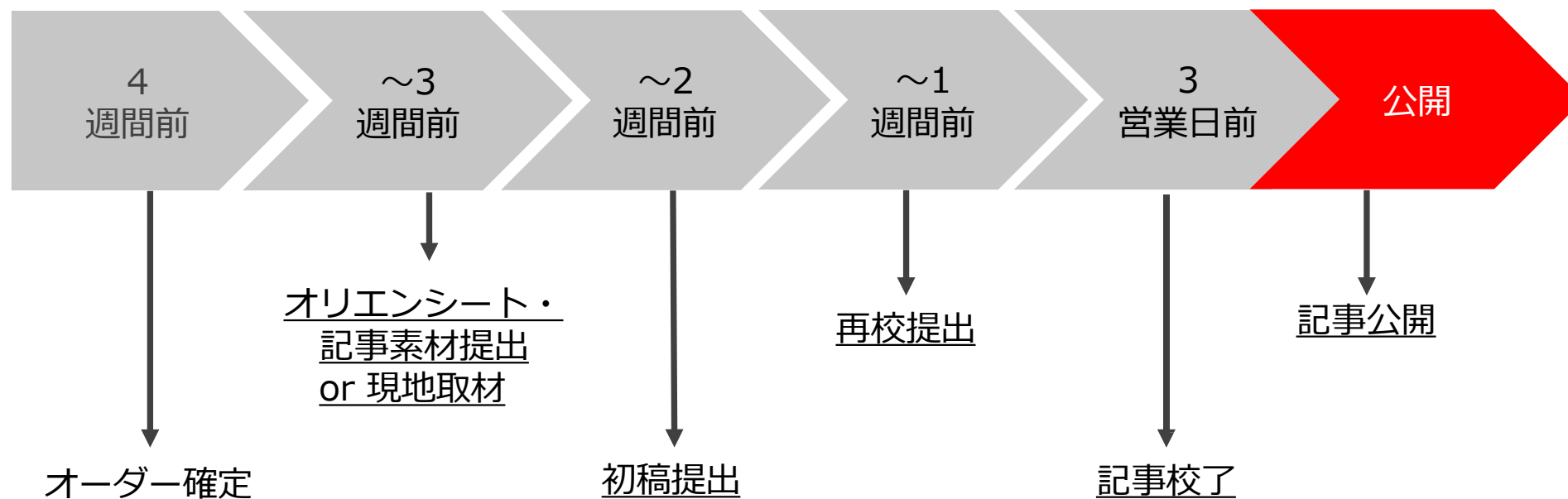
いずれのメニューでも、ロゴ素材をご準備ください。

（ファイルサイズ1MB以内・jpgまたはjpeg、png、gif）

（背景の含まれるjpg/jpeg/gifから背景透過のpng画像への加工ができませんので、もし透過画像での掲載をご希望の場合は、予め背景透過のpng形式の画像をご支給下さいますよう、宜しくお願い致します。）

東京オートサロン2026 PR特別企画 進行スケジュール

【出展告知 & 事後レポート記事 進行スケジュール】



※現地取材速報記事はサービス記事扱いとさせていただくため、校正確認は行いません。

東京オートサロン2026 PR特別企画 オプションメニュー

三栄クルマ媒体誌面 & WEB記事連動プラン

料金ASK

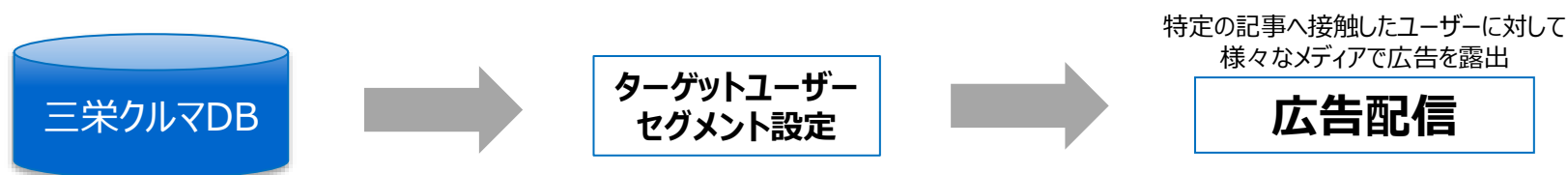
三栄クルマ媒体（スタイルワゴン、GENROQ、Motor Fan illustrated、ハイパーレブ、スタイルRV）の誌面と各WEBメディア記事を連動させることができるプランです。※各媒体により異なります。詳しくは担当営業にご確認下さい。



三栄オーディエンスターゲティング広告プラン

料金ASK

三栄クルマWEB媒体の保有する月間5,130万PV、約5,000万の訪問者データから独自データベースを構築。蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。



ジオターゲティング広告プラン

料金ASK

スマートフォンで取得した位置情報データからターゲットを定め、そのターゲットに対して広告配信を行うことができるプランです。

※全国約9,000万IDの端末データを利用しています。



※訪問先位置情報を弊社で調べる際は別途費用が掛かります。

実施メリット

- ①ターゲットユーザーが実際に訪れたかが分かる
バナー広告をクリックして来店したユーザー数や、クリックせず表示だけで来店したユーザー数を計測できます。
- ②コストを抑えた効率的な配信が可能
エリアを絞り込んだ上で配信ができるので、ターゲット以外への無駄な広告配信が抑えられ、最適化された広告配信ができます。
- ③地域密着型の販促と相性が良い
「店舗から半径〇km圏内」という指定も可能。