

# STYLEWAGON DRESS UP NAVI

Media Guide2024.1~3月期 Ver.1.0





戦争で休刊した『モーターファン』復刊のために、1947年に(株)自動車通信社が設立されてから、70年間クルマに関する発信を続けており、

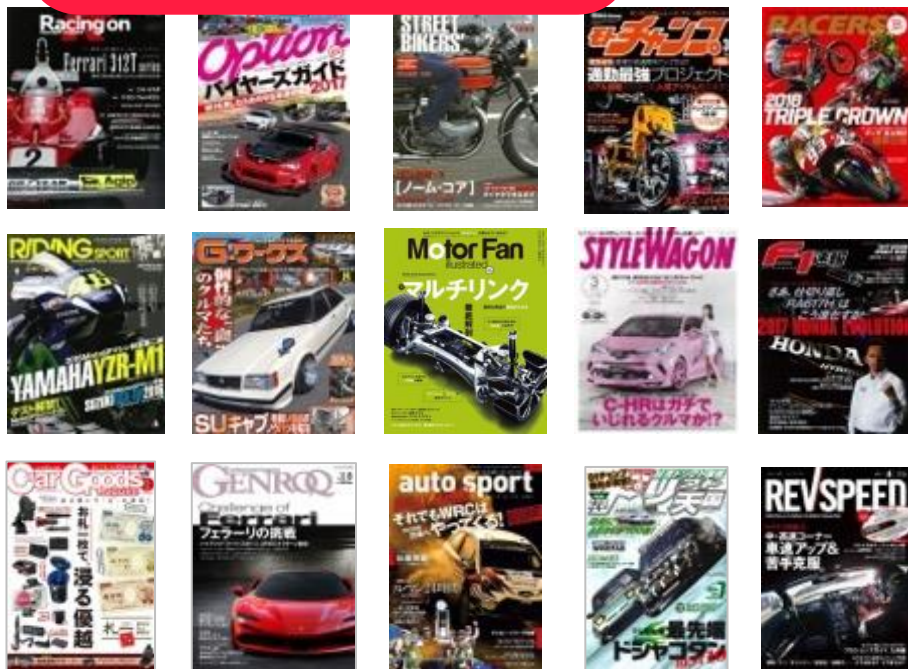
**クルマメディア運営社として最も歴史・影響力がある企業**のひとつ。

近年では、グループの『**東京オートサロン**』が“モーターショーに並ぶクルマイベント”として注目されています。



モーターファン  
1934年 1月15日号

年間200以上のモーター誌を発行。自動車ファンの興味をすべてをカバーしています。



日本最大規模のモーターショー



総来場者数：23万人 / 出展者数：378社






※2024年実績

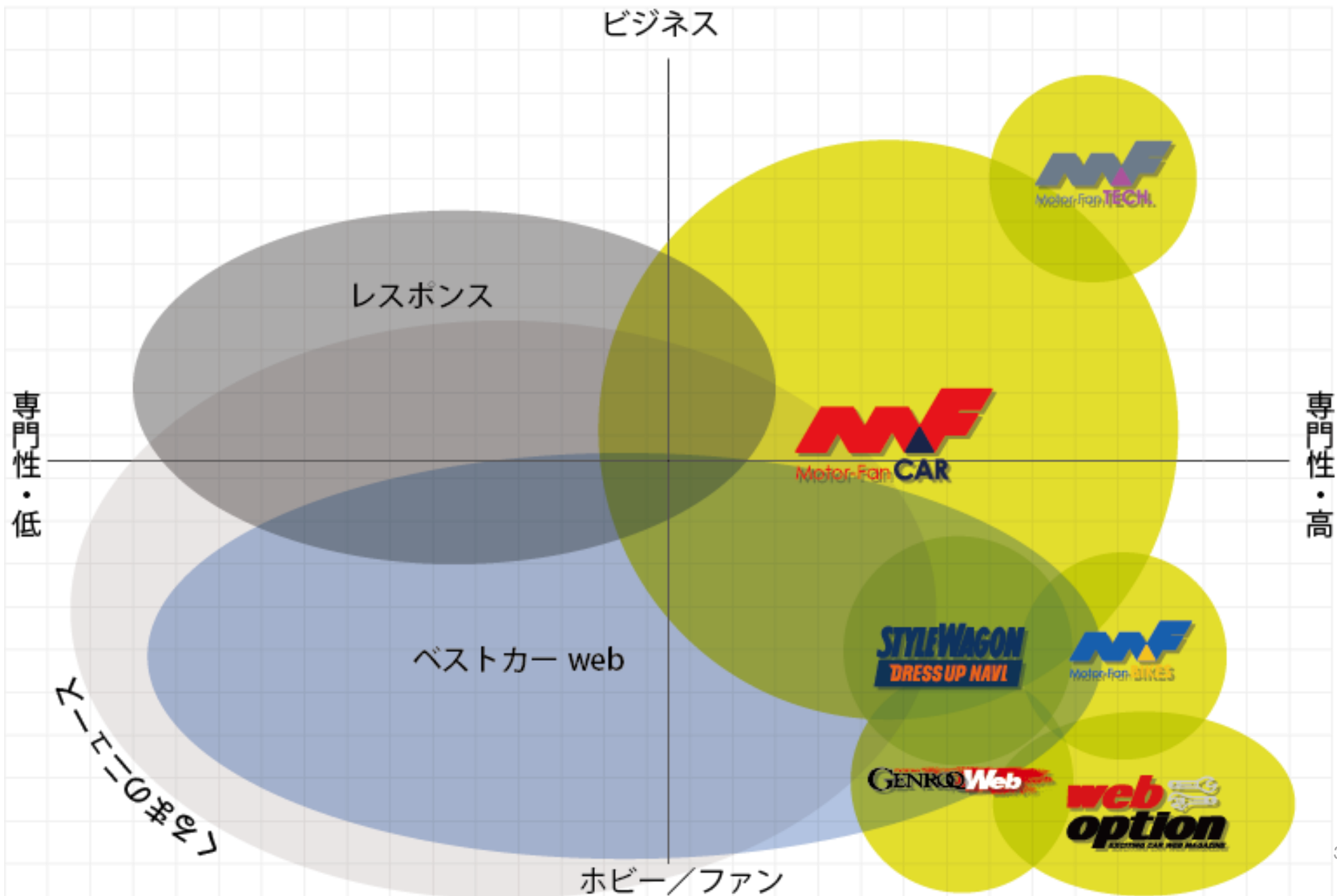




クルマ、モータースポーツ、カスタムパーツ、クルマの雑学など、クルマ周辺領域の話題と情報を完全網羅！  
膨大なデータベースを構築している三栄だからできるメディアを横断した施策、柔軟な広告メニューが可能です

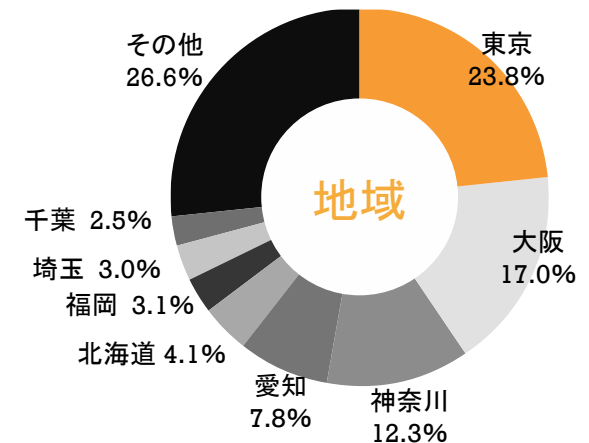
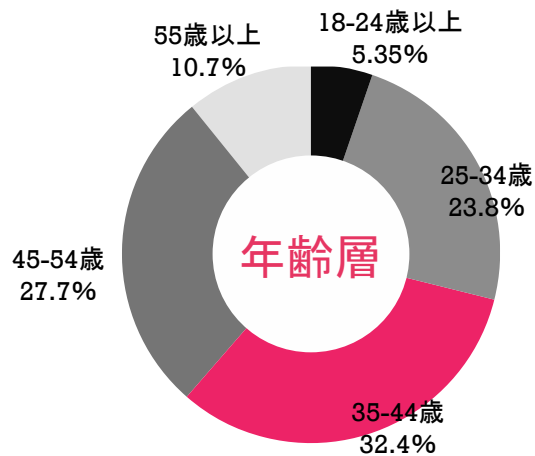
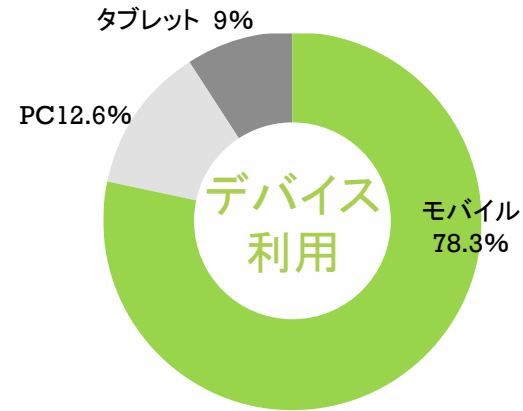
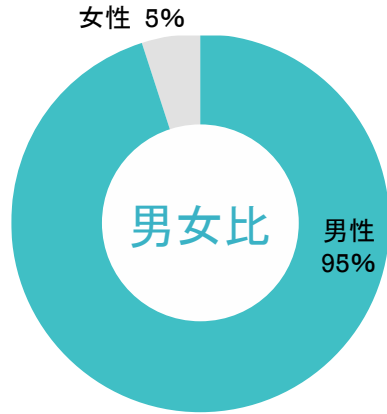
※ 2024年1月現在

メディア一覧	メディアコンセプト	コアターゲット	備考
	<p><b>カスタムの“ゼロハック”。すべてを知って、自分好みに</b></p> <p>ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。</p>	<p>メインターゲットは35～45歳の男性。自分の車を思い通りにカスタムしていく拘りの強い車ファンがターゲット。最近ではアウトドアライフにも興味を持つ人が増えています。</p>	<p><b>【月間】 350万PV/80万UU</b></p> <p>Instagram : 6,786 (フォロワー) Facebook : 20,000 (いいね！) Twitter : 2,598 (フォロワー) youtube登録 : 30,500</p>
	<p><b>面白くて、ためになる自動車情報プラットフォーム</b></p> <p>新車情報からドレスアップ、チューニングから最新テクノロジー解説まで、独自取材と分析に基づいた自動車関連記事を中心に、カーライフを楽しむトピック、業界動向を探る考察、クルマに関わる全ての人が楽しめる内容をタイムリーに発信。</p>	<p>新車購入のための情報収集層を含む、車・バイクファンがターゲット。また、メーカー、サプライヤーなど自動車産業に関わるプロフェッショナルもコアターゲット。</p>	<p><b>【月間】 1,600万PV/600万UU</b></p> <p>Instagram : 4,297 (フォロワー) Facebook : 20,000 (いいね！) Twitter : 10,069 (フォロワー) youtube登録 : 4,250</p>
	<p><b>クルマを楽しむクルマで楽しむ生活提案マガジン</b></p> <p>単なる速報のみではなく、クルマ好きが満足するコンテンツを提供することで、自動車コア層からライト層まで幅広いユーザーにリーチ出来る自動車ニュースメディア。“自動車のある生活をもっと豊かにする事”を目的として、新車情報・ドライブ・ガジェット・動画・テクノロジー・イベント等、多岐にわたる情報を発信。</p>	<p>クルマの所有、免許の有無、年齢性別を問わず「少しでもクルマに興味がある」人から、No car, No lifeなガッツリのクルマ好きまで、クルマが気になる、クルマに愛を捧げてみようというユーザーとその予備軍がターゲット。</p>	<p><b>【月間】 1,500万PV/350万UU</b></p> <p>Instagram : 75 (フォロワー) Facebook : 16,000 (いいね！) Twitter : 8,919 (フォロワー) youtube登録 : 54,400</p>
	<p><b>ココがチューニング世界の「中心地」だ</b></p> <p>世界唯一のチューニングカー総合サイト。国産車・輸入車の壁を取り払い、ワールドワイドな視点でチューニング文化の最前線を訴求。未来を切り開く、世界最強のチューニングカーウェブマガジン。</p>	<p>車をカルチャーの一部として捉えて既製品としての車に飽き足らず、自分の拘りに合わせてチューニングする、平均以上の可処分所得を持つ人たちがターゲット。</p>	<p><b>【月間】 800万PV/120万UU</b></p> <p>Instagram : 26,000 (フォロワー) Facebook : 6,760 (いいね！) Twitter : 25,338 (フォロワー) youtube登録 : 408,000</p>
	<p><b>No SUPERCAR , No LIFE</b></p> <p>次世代に向けた究極のハイパーカーから従来のスーパースポーツカー、ラグジュアリーカーやスーパーSUVなどの試乗レポートを可能な限り動画と共に展開。また、高級腕時計やアクセサリといったファッション関連や、プライベートジェットやクルーザーなど、富裕層を満足させる情報等、最新のさらに先とその奥に潜む世界観を表現。</p>	<p>実際にスーパーカーを生活の友としている富裕層と、上質な生活に憧れる高級車・スポーツカーユーザーとその予備軍。車だけでなく趣味に強い拘りのある人たちがターゲット。</p>	<p><b>【月間】 180万PV/50万UU</b></p> <p>Instagram : 1,559 (フォロワー) Facebook : 1,307 (いいね！) Twitter : 851 (フォロワー) youtube登録 : 14,500</p>
	<p><b>F1、MotoGPなど国内外のモータースポーツ情報をお届けするレース総合サイト</b></p> <p>F1 はもちろん、スーパー GT、スーパー・フォーミュラ、WEC、MotoGP、WRC など、世界中のモータースポーツ情報をお届けするサイト。2000年に Crash.net Japan として誕生。以後現在の名称に変更するなどして成長。日本最大のモータースポーツ情報サイト。</p>	<p>レースファンだけでなく30代以降のスポーツ、クルマ好きの方たちに多くの支持を頂いています。</p>	<p><b>【月間】 2,200万PV/220万UU</b></p> <p>Instagram : 15,000 (フォロワー) Facebook : 32,000 (いいね！) Twitter : 184,302 (フォロワー) youtube登録 : 27,000</p>





本誌、Webサイト、Facebook、Twitter、Instagram、LINE、YouTubeスタイルワゴンは様々な“情報の扉”を持った複合メディアです。カスタム好きなユーザーに向け確実に情報を届けます。





PC画面



SP画面



## 【コンセプト】 カスタムの“ゼロヒャク”。すべてを知って、自分好みに

ワゴンカスタム専門の月刊誌として1995年に創刊したスタイルワゴンの編集部が持つ情報量、情報力を元に、Web専属編集部が精度の高い記事を制作。扱うジャンルは本誌同様の国産ミニバンやSUVなどに限らず、インポートから本格クロカンまで、壁のない情報展開により、カスタムシーンの興隆を支えられるメディアを目指していきます。

【メディア概要】 2024年1月現在

**350万PV／80万UU（月間）**

Instagram : 6,786（フォロワー）

Facebook : 20,000（いいね！）

Twitter : 2,598（フォロワー）

youtube登録 : 30,500



月間PV数350万、UU数80万！専属編集部による独自の企画力、紙媒体との連携力でWeb記事から動画まで様々なコンテンツを展開していきます。

## CONTENTS

### NEWS



パーツ、イベント、ショップ情報から新車ネタまで、最新のニュースを、鮮度あるタイムリーな時期に、正確かつスピーディに発信。

### SCOOP



誌面で取り上げるネタの先出し、誌面では伝えきれなかった要素の深掘りなど、本誌編集部との連携を活かした独自の記事を発信。

### USER



本誌編集部が取材に行くイベントやオフ会。誌面では紹介しきれないユーザーの今をスペースの制限なく伝える。

### COLUMN



ドレスアップに関するノウハウだけでなく、クルマに関する知って得する豆知識などを連載していく読み物記事。

### MOVIE



タイアップ企画による動画コンテンツ。誌面運動や連載、ユーザーの目を惹くイメージビジュアルなどをYouTubeの公式チャンネルにUP。

本誌では扱わない  
インポートや本格クロカンも!!



スタイルワゴン本誌では、あまり取り上げないインポートカーやジムニーなども、カスタムの兆しがあれば積極的にピックアップ。

## ドレスアップナビの魅力

積極的な情報発信型サイトである

記事を車種別/パーツ別に分類して蓄積

さらにスタイルワゴン・ドレスアップナビは

スタイルワゴン・ドレスアップナビ編集部がオリジナル記事を制作

スタイルワゴン発売前に先出し情報を発信

既存のドレスアップナビ記事を引き継ぐ

Web専属編集部によるタイアップ企画

動画を含めた魅力的なコンテンツの充実

スタイルワゴン・ドレスアップナビはモータファン.jpと統合し、クルマ関連情報を全て網羅！



モータファン.jp に三栄のクルマメディア3媒体 (web option/GENROQ Web/ STYLE WAGON) を集約。  
従来以上に様々な切り口でクルマ関連情報を網羅し、幅広いユーザー層へ気になる情報をお届けします。

MotorFan (総合)

**PV:29,300,000 / UU:8,500,000**

会員数 : 31,800名 (Motor-Fan TECH.) / スマートニュースチャンネル登録数 : 173,000人

※2024年1月末日現在月間平均サブディレクトリサイト含む



メカのことならまかせとけ



いまずぐ活かせるバイクの  
知識・情報サイト」



カスタムの“ゼロハック”。  
すべてを知って、自分好みに



No SUPERCAR, No LIFE



ココがチューニング世界の  
「中心地」だ







**STYLEWAGON**  
**DRESS UP NAVI**

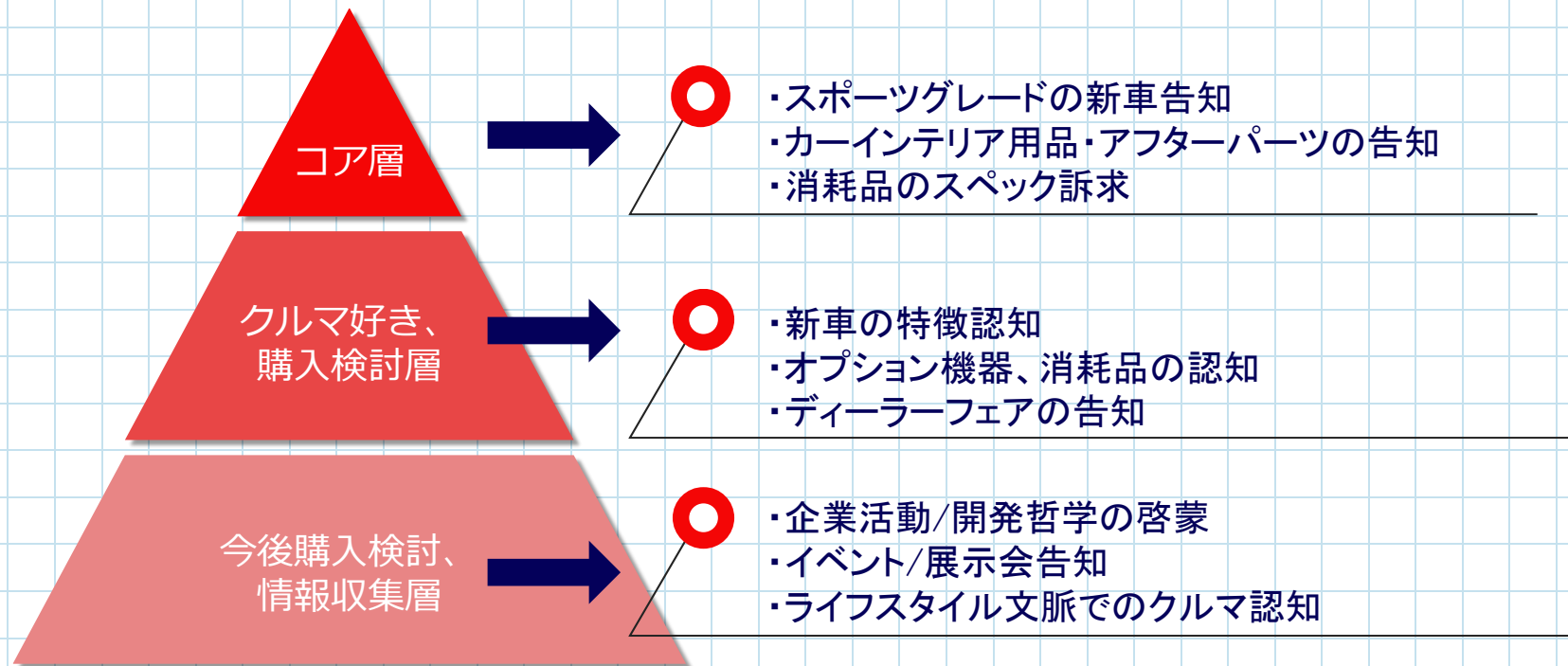
広告メニューのご紹介



メニュー		目的			価格（税込）	掲載ページ
		気づき	興味	行動		
【期間限定！】サイトリニューアル記念メニュー サブディレクトリサイト横串タイアップ記事企画			○		1,320,000円	11
タイアップ広告	タイアップ記事広告		○		770,000円	12
	タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン		○		ASK	13
	動画制作パッケージ		○		880,000円～	14
バナー広告	PCジャック	○			応相談	16
	SPジャック	○			応相談	17
	PC & SPバナー広告	○			220,000円	18
	SPビルボード広告	○			330,000円	19
	SPフッターオーバーレイ広告	○			440,000円	20
	インリード動画広告(PC)	○			396,000円	21
	インリード動画広告(SP)	○			1,650,000円	22
三栄オーディエンスターゲティング広告プラン		○	○	○	ASK	23
ブーストプラン		○	○	○	550,000円～	24



70年のメディア運営の歴史と経験に裏打ちされたコンテンツ企画力、車業界内を網羅した人脈（アサインカ）、さらには最新のアドテクノロジーも活用したターゲット層へのリーチ力を組み合わせ、カスタマイズした企画をご提案します。





【Motor-Fan.jp】総合トップページに加え、各サブディレクトリサイトのトップページからもタイアップ記事へ流入。  
媒体を網羅して誘導枠を設けることで、より多くのユーザーへのアプローチが可能になります。

期間限定！

▼Motor-Fan.jp総合TOPページ



▼タイアップ記事ページ



▼各サブディレクトリサイト 誘導枠



### タイアップ記事広告

料金	税込1,320,000円- (グロス) 税抜1,200,000円- (グロス)
露出	15,000PV想定
誘導	TOP 1週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)
掲載	平日任意開始



JIAAのガイドラインに従いタイアップ記事であることを表記した上で、通常記事同様に当該商品・サービスを編集記事にて訴求。記事掲載時はTOPページでの表示、その後はTOPページ・中面ページからタイアップ記事ページへと誘導を図ります。

PC TOPページ

タイアップ記事ページ



## タイアップ記事広告

料金	税込770,000円- (グロス) 税抜700,000円- (グロス)
露出	7,000PV~想定
誘導	TOP 1週間 (誘導終了後も記事は永久アーカイブ)
掲載	平日任意開始



ドレスアップナビで作成したタイアップ記事広告をクライアント様サイト等で二次利用できるプラン。

## タイアップ記事ページ



## 2次利用メリット

- ・全ての見込み客に情報を等しく届ける
- ・手軽にサイト内コンテンツの拡充が可能
- ・伝えるメッセージを統一する事で、ディーラーとしてもセールスが行いやすくなる

## タイアップ記事広告 二次活用パッケージプラン

料金	応相談
露出	5,000～10,000PV想定
誘導	1週間～
掲載	平日任意開始
2次利用期間	6か月間
内容	タイアップ記事広告 + コンテンツ2次利用6か月
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2次利用期間：6か月間</li> <li>・他のプランとの併用も可能です</li> <li>・通常の可否判断とは別に提案基準が存在します。お問い合わせ下さい。</li> </ul>

- ※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ※自社HP、メルマガ以外の利用については営業担当者までお問い合わせください。
- ※二次利用は基本的に最低限の変更に限らせて頂きます。ただし、許可した場合を除きます。
- ※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
- ※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
- ※メディアのブランドイメージを著しく損と判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。
- ※web以外の印刷物等でのご利用の場合、修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※著名評論家やタレント使用の場合、通常とは異なる料金が発生する場合がございます。また、2次利用プランがご利用頂けないケースがございます。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====  
 記事提供：〇〇〇〇(メディア名) Copyright(C) 2022 スタイルワゴン・ドレスアップナビ  
 記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。  
 =====



スタイルワゴン・ドレスアップナビでは動画によるレポートを重視して参ります。御社のイメージを向上させる映像に一流ジャーナリストによるレポートを収録します。より美しく、より躍動感のある映像に仕上げます。御社のオウンドメディアとしてもご活用頂けます。



## タイアップ動画広告

料金	<b>税込 880,000円</b> (税抜 800,000円) [グロス] ~
露出	5,000~15,000PV想定
誘導	2週間~ (誘導終了後も記事はアーカイブ)
掲載	任意開始

※上記料金は動画制作を前提としたパッケージ価格となります。持ち込み動画でのタイアップ広告には適用されませんのでご了承ください。

※タグ設置費、記事コンテンツの外部配信等の2次利用費込み (1ヵ月迄)

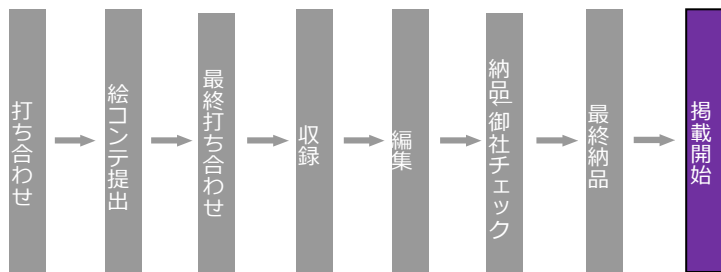
※広告表記が入ります。※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は編集部側で設定します。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

### <制作スケジュール>





〇月

+1ヶ月

+1ヶ月

8  
週間前

6  
週間前

4~5  
週間前

3  
週間前

1  
週間前

4  
営業日前

公開

訴求

## 編集部との打ち合わせ

貴社にて、メインターゲットのヒアリング、それに沿った記事コンテンツに関する打ち合わせを行います。

## (現地)取材

ライター、カメラマン、タレント（必要な場合）と共に、ご指定の場所にて取材を行います。

## 記事ページ提出

確認いただいた原稿をもとに、モーターファンの記事フォーマットにあわせた記事ページを提出します。

## サイト内公開

モーターファンサーバーにて記事ページを公開します。TOPページからの誘導も開始します。

## 記事（タイトル）案提出

打ち合わせ（ヒアリング）内容をもとに、編集部が記事（タイトル）案を提出します。  
※再度、打ち合わせをお願いする場合がございます。

## 原稿提出

取材した内容をもとに、原稿（テキスト、写真案）を提出させていただきます。内容のフィードバックは、このタイミングでお願いします。

## 記事ページ校了

貴社にて、記事の最終確認をお願いします。このタイミングで、貴社へのリンクURLの確定もお願いします。

## 訴求開始

モーターファンサイト内を中心に、タイアップ記事ページへの誘導を行います。

※広告表記が入ります。

※遠方取材、動画制作、タレントアサイン、スタジオ撮影等は別途御見積り

※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

※誘導枠は編集部側で設定します。

※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

あらかじめご了承下さい。





## PCサイトのバナー枠をすべて使用したジャックメニューとなります

### ■ PCトップページ (通常)



### ■ PCページ (記事ページ)



## バナー広告 ～PCジャック～

料金 応相談

露出 要確認

期間 1週間 (月曜開始※応相談)

原稿 左右970×天地250pix、左右728×天地90pix、  
左右300×天地250pix、左右336×天地280pix、  
左右300×天地600pix(左右600×天地1200pix)

入稿規定

- ・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前
- ・画像容量 gif(jpeg)100KB以内
- ・アニメ 可、無限ループ不可
- ・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可
- ・原稿差替 週1回 (平日のみ)



## SPサイトのバナー枠をすべて使用したジャックメニューとなります

### ■ SPページ



### バナー広告 ～SPジャック～

料金	応相談
露出	要確認
期間	1週間 (月曜開始※応相談)
原稿	ヨコ300×タテ250pix、タテ320×ヨコ100pix
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li> <li>・画像容量 gif(jpeg)100KB以内</li> <li>・アニメ 可、無限ループ不可</li> <li>・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可</li> <li>・原稿差替 週1回 (平日のみ)</li> </ul>



## PC & SPのバナー枠セットで出稿頂けるメニューとなります

### ■ PCトップページ（通常）



### ■ PC記事ページ



### ■ SPページ



## バナー広告 ～PC & SP～

料金	税込 220,000円- ( gross ) 税抜 200,000円-( gross )
露出	<b>150,000imp想定</b> ( TOP&記事ページ掲載 ) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	<b>1週間</b> ( 月曜開始※応相談 )
原稿	左右300×天地250pix ( 600×500 ) 左右300×天地600pix ( 600×1200 )
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li> <li>・画像容量 gif(jpeg)100KB以内</li> <li>・アニメ 可、無限ループ不可</li> <li>・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可</li> <li>・同時掲載本数 3本</li> <li>・原稿差替 週1回 ( 平日のみ )</li> </ul>



TOPページファーストビューに位置するビルボード枠で、インパクトがあり目に留まりやすいのが特徴です。  
ページ最上段に掲載するため、ブランディングに最適です。

## ■ SPトップページ



## ■ SP記事ページ



## バナー広告～SPビルボード～

料金	税込 330,000円- (グロス) 税抜 300,000円- (グロス)
露出	<b>250,000imp想定</b> ( TOP&記事ページ掲載 ) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	<b>2週間</b> (月曜開始※応相談)
原稿	SP 300x250pix
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li> <li>・画像容量 gif(jpeg)100KB以内</li> <li>・アニメ 可、無限ループ不可</li> <li>・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可</li> <li>・同時掲載本数 3本</li> <li>・原稿差替 週1回 (平日のみ)</li> </ul>



SP画面下に表示されスクロールしても常に追従してくるアンカー広告になります。利用者の視認性が大きく、露出性が高いエリアとなっております。

■ SPトップページ



■ SP記事ページ



## SPフッターオーバーレイ広告

料金	税込 440,000円- (グロス) 税抜 400,000円- (グロス)
露出	<b>250,000imp想定</b> ( TOP&記事ページ掲載 ) ※imp想定であり、保証するものではありません
期間	<b>1週間</b> (月曜開始※応相談)
原稿	SP 320x100pix
入稿規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入稿スケジュール 掲載希望日の5営業日前</li> <li>・画像容量 gif(jpeg)100KB以内</li> <li>・アニメ 可、無限ループ不可</li> <li>・ALTテキスト 不可、アンダーテキスト 不可</li> <li>・同時掲載本数 3本</li> <li>・原稿差替 週1回 (平日のみ)</li> </ul>



## PC記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて動画広告スペースが出現します。



## インリード動画広告 (PC)

料金	税込 396,000円- (グロス) 税抜 360,000円- (グロス)	
露出	120,000imp保証	
期間	想定4週間	
表示時間	15~30秒以内 (ループは不可)	
サイズ	左右640×天地360ピクセル	
詳細	再生開始	動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
	再生後	動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
	再表示	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をタップするともう一度動画が再生されます

※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。  
※動画ファイルの形式に制限があります。



## SP記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて動画広告スペースが出現します。



## インリード動画広告 (SP)

料金	税込 1,650,000円- (グロス) 税抜 1,500,000円- (グロス)	
露出	500,000imp保証	
期間	想定2週間	
表示時間	15~30秒以内 (ループは不可)	
詳細	再生開始	動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
	再生後	動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
	再表示	画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をタップするともう一度動画が再生されます

※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。  
※動画ファイルの形式に制限があります。

# 三栄オーディエンスタージェティング広告プラン



三栄クルマWEB媒体の保有する月間約6,630万PV、約5,000万の訪問者データを元に独自データベースを構築。  
蓄積したデータを元に広告配信が可能なプランです。

※訪問者データとは、各種識別子を元に収集したユーザーデータ数

三栄クルマメディア  
**PV:66,300,000 / UU:14,200,000**



三栄クルマメディア サイト閲覧データ



三栄クルマDB

## データの内容

- ・ ボリューム：約5,000万の訪問者データより抽出
- ・ どの記事を見たか？ →メディア毎
- ・ いつ見たか？ →年月日
- ・ どこで見たか？ →都道府県単位のエリア etc.

## ターゲットユーザー セグメント設定

新型車情報



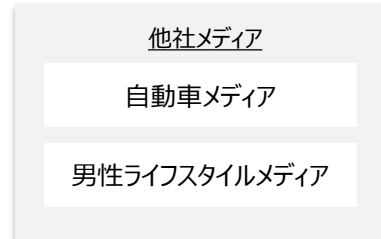
自動車技術



タイアップ記事広告への誘導  
にもオススメです！

## 広告配信

特定の記事へ接触したユーザーに対して、様々なメディアで広告を露出



## レポート項目

全体サマリ、日別IMP数とclick数、CPMとCPC、デバイス割合、配信メディア etc.





	フォーマット	課金方式	最低出稿料金 ( gross )	想定PV	掲載期間	備考
 SmartNews	インフィード型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	1週間	新聞イメージ 50-60代男性 新製品・ ガジェット
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	ターゲットを選定し、 FBフィード広告の配信。 年齢層高め
	SNS広告	click課金	ASK	-	ASK	
	レコメンド ウィジェット型	click課金	550,000円～ (税抜500,000円)	5,000PV～想定	2週間～	複数のDMPを活用するこ とで最適配信が可能

※誘導サービス側での掲載可否確認が必須となるため、ご利用頂けない場合がございます  
 ※誘導サービス側リニューアルにより、プランが異なる場合がございます  
 ※その他誘導オプションも実施できる場合がございます  
 ※詳細についてはお問い合わせください



	タイアップ記事広告	ブーストプラン	バナー広告	三栄オーディエンス ターゲティングプラン
サマリー	掲載期間	配信期間	掲載期間	掲載期間
	PV	PV	インプレッション	インプレッション
	UU	クリック	クリック	クリック
	滞在時間	CTR	CTR	CTR
	流入元			配信メディア
	デバイス比率			
	年齢			
	地域			

※レポートは掲載終了後7営業日以降の提出になります。



## 【三栄ネット広告掲載基準】

\* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 以上の他、三栄が不適切だと判断したもの。

※ 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

## 【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは予告なしに変更となる場合がございます。



**株式会社 三栄 第一営業企画局**

〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1

新宿スクエアタワー26F

広告・その他すべてお問い合わせ先

**[sales@motor-fan.jp](mailto:sales@motor-fan.jp)**