

『ハイラックス VS トライトン特集(仮題)』のご案内



スタイルワゴン×スタイルワゴンドレスアップナビ 連合企画

パーツメーカー・プロショップとしての技術力アピール、各種お得なプラン、この車種のこのカスタムが得意！など

パーツメーカー・プロショップとしてのPRが雑誌とWEBの両方で実現できます！

拝啓、貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素は弊社に対して格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

月刊誌『スタイルワゴン』およびWEBメディア『スタイルワゴンドレスアップナビ』では9月号（8月16日発売）「ハイラックス VS トライトン特集」を実施いたします。スタイルワゴン読者からここ最近数多く寄せられている人気車種で【ハイラックス・トライトンのカスタム・ドレスアップの情報や全国各地の信頼できるプロショップを知りたい、探している】という要望の声に応えた企画としてパーツメーカー・プロショップならではのアピールをスタイルワゴン読者へ訴求し、新たなユーザーが各ショップ様に足を運んで頂けることを目的としています。

スタイルワゴンやSWドレスアップナビへのご出稿に興味があるものの、いまだに実現できていなかったクライアント様や、久々のご出稿を検討いただいているクライアント様にとっても、共にスタイルワゴンを盛り上げながら、自社の広告宣伝をリーズナブルに実施いただくまたとないチャンスとなりますので、御社広告ご出稿の検討を宜しくお願い申し上げます。

敬具

■企画名：ハイラックス VS トライトン特集

■掲載媒体：スタイルワゴン9月号(8月16日発売)

■企画内容

- ・ハイラックス・トライトン ドレスアップ&カスタマイズ最前線
- ・ハイラックス・トライトン リフレッシュ&メンテナンスガイド
- ・スタイルワゴン推奨のクローズアップ最新ドレスパーツ&チューニングアイテム
- ・ハイラックス/トライトンバイヤーズガイド(新古車・コンプリートカーなど)

スタイルワゴン編集部がご出稿元のプロショップ様取材のうえ、記事掲載。

制作した誌面記事をWEBメディアのスタイルワゴンドレスアップナビからWEB記事化のうえ発信します。

転載のうえ公開したWEB記事は半永久的にWEB上でアーカイブされます。

■実施料金：4c1p紹介&WEB記事掲載・・・25万円(税別)

(内訳) 月刊スタイルワゴン4c1p誌面掲載・・・20万円/SWドレスアップナビへ転載・・・5万円

■取材スケジュール：7月中旬～7月下旬

■広告申込締切日：発売日40日前まで

※取材の日程および内容の詳細につきましては、別途スタイルワゴン編集部よりご案内させていただきます。
本誌企画ページに関しては、スタイルワゴン編集部にて責任を持って製作いたしますので、予めご了承ください。
別途相談の上、同誌面内容の御社HPへの転載、配布用パンフレット製作(抜き刷り)などにも対応できます。
以上、企画趣旨をご理解頂き、ご協力のほどよろしくお願いします。

■媒体概要(2025年7月現在)

■月刊スタイルワゴン(毎月16日発売)

発行：5万部

■：スタイルワゴン・ドレスアップナビ

PV(ページビュー)：月間600万PV

UU(ユニークユーザー)：42万人

●SNS公式アカウントフォロワー数

Instagram：7,226人

Twitter：2,631人

Facebook：20,000人

Youtube：登録者数30,600人



※誌面イメージ
月刊スタイルワゴンでショップ様の連合広告企画を展開
4c1pで取材記事を掲載



※WEB転載イメージ
スタイルワゴンドレスアップナビへ誌面記事を転載してWEB上で公開