

エキゾーストチューン企画 in 京都嵐山のご案内

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご厚情を賜り、誠に感謝いたしております。

このたび弊社では10月15日(水)、16日(木)に京都嵐山-高雄パークウェイにて動画撮影タイアップ企画を実施予定です。今回はOPTION(本誌)とVIDEO OPTION(YouTube)とweboption(WEB)の連合企画となっております。

貴社のWEBでのPR、宣伝の場としてご活用いただければと存じます。 敬具

■ 企画概要

【企画実施日：10月15日(水)、16日(木)】

開催場所：京都嵐山-高雄パークウェイ

本広告企画にご出稿いただくクライアント様には各種PRしたいエキゾーストパーツを装着したデモカーにてご参加いただけます。

プロドライバーを3名(谷口信輝/飯田章/山田英二)を起用し撮影いたします。

(※インプレ撮影時のドライバーは撮影スケジュールの都合上、指定できません)

【PR訴求商品について】※プランにより公開範囲は変動します。

・ 動画でのエキゾーストパーツのPR

VIDEO OPTION YouTubeチャンネルにて、本企画にご参加していただき、1動画につき複数社の紹介という形で制作し、動画公開します。

・ 置きでのビジュアルのPR

OPTION編集部にて、スチール撮影取材をしてOPTION本誌に掲載されます。またweb optionにてその内容を1社1記事としてWEB転載します。

■ 媒体概要

・ web option

月間PV：800万PV

ユニークユーザー：約120万UU

・ VIDEO OPTION Channel

チャンネル開設日：2017年2月

チャンネル登録者数：約46,8万人



**86BRZやWRX、シビックtypeR、BMW(その他含む)など
スポーツ系車種別マフラー音のアピールに最適です!**

■ 企画料金

<Aプラン 本誌+動画+WEB+データ納品> G100万円(税別)

- ・ OPTION/web option/VIDEO OPTION(峠企画参加)の各媒体で公開します。
- ・ OPTION 11月26日売(1月号)に純広告4C1P+特集内での取材記事掲載します。
- ・ web optionに本誌記事内容が転載されます。(PR表記アリ)
- ・ YouTube動画内のクライアント様デモカー紹介部分の完成データを無料で納品。
- ・ デモカー走行部分の各種スチール写真を、二次使用費なしで素材提供します。

<Bプラン 本誌+動画+WEB> G50万円(税別)

- ・ OPTION/web option/VIDEO OPTION(峠企画参加)の各媒体で公開します。
- ・ OPTION 11月26日売(1月号)に純広告4C1P+特集内での取材記事掲載します。
- ・ web optionに本誌記事内容が転載されます。(PR表記アリ)

<Cプラン 動画のみ> G30万円(税別)

- ・ VIDEO OPTION(峠企画参加)で3-4社で1本動画を制作し、公開します。

<プロモーション動画タイアップ制作>

※詳細お打ち合わせの上、お見積りさせていただきます。例：TAS2026用など

締切：8月7日(木)まで

※掲載イメージ