

OPTION 

× VIDEO OPTION Channel

× web option EXCITING CAR WEB MAGAZINE

エキゾーストチューン企画 in 京都嵐山のご案内

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご厚情を賜り、誠に感謝いたしております。

このたび弊社では10月16日(水)に京都嵐山-高雄パークウェイにて動画撮影タイアップ企画を実施予定です。今回はOPTION(本誌)とVIDEO OPTION(YouTube)とweboption(WEB)の連合企画となっております。貴社のWEBでのPR、宣伝の場としてご活用いただければと存じます。 敬具

■企画概要

【企画実施日：10月16日(水)】

開催場所：京都嵐山-高雄パークウェイ

本広告企画にご出稿いただくクライアント様には各種PRしたいエキゾーストパーツを装着したデモカーにてご参加いただけます。プロドライバーを3名(谷口信輝/飯田章/山田英二)を起用し撮影いたします。(※インプレ撮影時のドライバーは撮影スケジュールの都合上、指定できません)

【PR訴求商品について】※プランにより公開範囲は変動します。

・動画でのエキゾーストパーツのPR

VIDEO OPTION YouTubeチャンネルにて、本企画にご参加していただき、1動画につき複数社の紹介という形で制作し、動画公開します。

・置きでのビジュアルのPR

OPTION編集部にて、スチール撮影取材をしてOPTION本誌に掲載されます。またweb optionにてその内容を1社1記事としてWEB転載します。

■媒体概要

・web option

月間PV：800万PV

ユニークユーザー：約120万UU

・VIDEO OPTION Channel

チャンネル開設日：2017年2月

チャンネル登録者数：約43,2万人



株式会社 三栄 第一営業企画局
〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1新宿スクエアタワー26F
MAIL: koukoku_01@san-ei-corp.co.jp

OPTION 



※掲載イメージ

**86BRZやWRX、シビックtypeR、BMW(その他含む)など
スポーツ系車種別マフラー音のアピールに最適です!**

■企画料金

<Aプラン 本誌+動画+WEB+データ納品> G100万円(税別)

- ・OPTION/web option/VIDEO OPTION(峠企画参加)の各媒体で公開します。
- ・OPTION 11月26日売(1月号)に純広告4C1P+特集内での取材記事掲載します。
- ・web optionに本誌記事内容が転載されます。(PR表記アリ)
- ・YouTube動画内のクライアント様デモカー紹介部分の完成データを無料で納品。
- ・デモカー走行部分の各種スチール写真を、二次使用費なしで素材提供します。

<Bプラン 本誌+動画+WEB> G50万円(税別)

- ・OPTION/web option/VIDEO OPTION(峠企画参加)の各媒体で公開します。
- ・OPTION 11月26日売(1月号)に純広告4C1P+特集内での取材記事掲載します。
- ・web optionに本誌記事内容が転載されます。(PR表記アリ)

<Cプラン 動画のみ> G30万円(税別)

- ・VIDEO OPTION(峠企画参加)で3-4社で1本動画を制作し、公開します。

<プロモーション動画タイアップ制作>

※詳細お打ち合わせの上、お見積りさせていただきます。例：TAS2025用など

締切：9月13日(金)まで