

STYLEWAGON

MEDIA GUIDE

<https://ad.san-ei-corp.co.jp>

【2025 年 7 月】



目次

- 3 STYLE WAGONとは
- 4 2025年7月 大型リニューアル実施
- 5 主なリニューアル内容／新たなコンセプト
- 6 ターゲット車種
- 7 デジタルメディア展開／リアルイベント／媒体概要
- 8 広告メニュー／広告掲載に関するお問い合わせ

1995年から続くカスタム専門誌が 月刊誌 × Web × イベントの連動メディアへ

1995年11月に創刊した「スタイルワゴン」は、ミニバン・ワゴン・SUV・Kカーをターゲットとしたカーカスタム系メディアとして2025年には30周年を迎えるロングセラーマガジンです。2018年からは、公式Web「スタイルワゴン・ドレスアップナビ」をスタートさせ、カスタム好きなコアユーザーに響く紙媒体、幅広いクルマ好きに広がるWeb媒体として、ユーザーとのリアルタッチを実感できるイベントを展開する複合メディアです



2025年7月 月刊「STYLE WAGON」が 創刊初の大型リニューアル

1995年に創刊した「スタイルワゴン」はミニバン・ワゴン・SUV・Kカーをターゲットとしたカーカスタム&カーライフ系メディアとして、毎月16日に発売している月刊誌です。この度、2025年に創刊30周年を迎え、時代の流れやトレンドに合わせて、創刊後初となる大型リニューアルを実施します。月刊誌のリニューアルに合わせて、近年のWeb媒体やSNSの台頭を考慮し、Web「スタイルワゴンドレスアップナビ」やInstagramなどのSNSも含めた総合メディアとして、さらに有意義なカーライフ情報を発信して、新たなファン層の獲得とブランド価値の再構築を目指します。

リニューアルの背景と目的

ライフスタイルの多様化やZ世代の趣味への意識、EVや自動運転などの新技術への関心の高まりなどを熟慮。紙媒体だけでなく、デジタルメディアへの対応、動画を含めたSNSなどへの情報分散化への意識を高めていくことで、多くの読者にカーカスタムの楽しさを提供。

ビジュアル・編集方針の刷新

全ページフルカラー、高級感のあるマットな紙質で鮮やかな写真表現を中心に展開。車両やパーツのディテールを、魅せる写真とわかりやすい解説で構成。動画などのデジタルメディア対応のQRコードを積極的に取り入れる（撮影風景や音など）。



主なリニューアル内容

✓ 誌面体裁の変更

中綴じ形式から無線綴じ形式へ変更、厚みがあり高級感のある紙に変更。

✓ 表紙、誌面のデザインを一新／ビジュアル強化

車両価格の高騰化も意識して、よりモダンで、手にとって保存したくなるようなビジュアルをイメージ。書体やレイアウトの視認性をさらに追求し、読みやすい、わかりやすいデザインに。

✓ 特集企画、連載企画の内容見直し

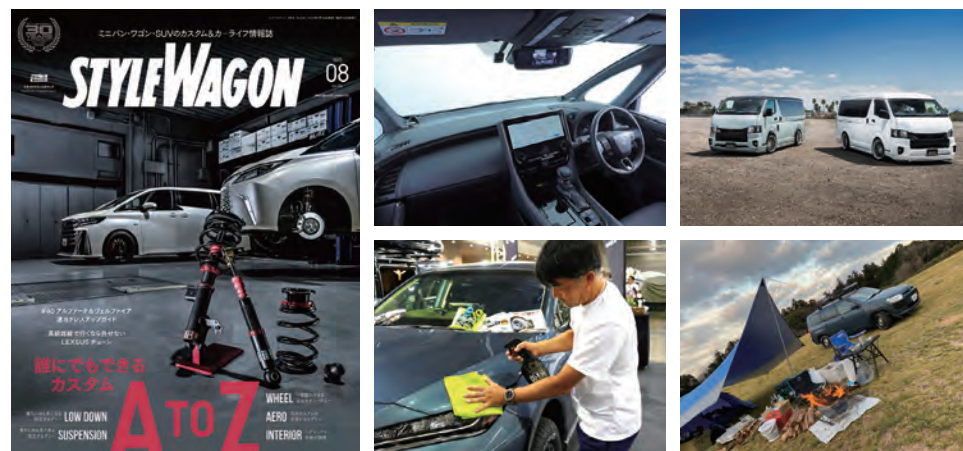
コテコテのカスタマイズだけでなく、より身近なファッション性やカーライフを意識することで、より幅広く、多くの読者層へアピール。また、特集内容に合わせフォーマット化されたデザインではなく、そのテーマに合わせたデザインにてフレキシブルに誌面を構成する。

✓ 特集内容に合わせた、小冊子（ミニブック）の付録など

車種別特集やパーツ特集にテーマに合わせた付録の小冊子やミニブック、デジタルカタログなどで、誌面との連動により深みのある特集内容にしていこう。

✓ 誌面とデジタルコンテンツとの連携を強化

Web 媒体「ドレスアップナビ」、YouTube、Instagram などでの情報発信を強化。誌面からの QR コード誘導、動画コンテンツの活用。



新たなコンセプト

旧) 車両&パーツ情報やイベント中心の内容

新) カスタマイズは自己主張&自己満足であり、仲間との「コミュニケーションツール」

- ・こだわりの詰まった作品としての車両
- ・専門知識と日常に馴染むカスタム提案
- ・紙媒体 + Web + SNS の融合で立体的に発信
- ・「VIDEO OPTION」 YouTube チャンネルとの連動企画



ターゲット層について

20代
(約 10%)

初めてのカスタム、SNS 映え、DIY

30～40代
(約 50%)

生粋のクルマ好き、プロショップ派、車文化重視

50～60代
(約 30%)

高級車・輸入車志向、新車オーナー

女性
(約 5%)

軽カスタム、オシャレ志向、SNS 映え

STYLE WAGONが PUSH する車種



ミニバン&ワゴン専門のカスタム誌としてスタートしたスタイルワゴンですが、ここ数年の SUV ブームに合わせ、ランクルシリーズなども大きく取り上げてきました。

また、スポーツワゴン系、プリウス、プロボックスなど、情報誌が少ない車種にもスポットを当てて特集などを組んでいます。

今回、リニューアルに合わせて、レクサス全般、さらにはハイエースやキャラバン、エブリィなどの 1BOX 系、さらには高級外車などにもフォーカスして、多様化が進むユーザーのカーライフに合わせた情報の展開をしていきます。



ミニバン全般

アルファード&ヴェルファイア／デリカ D:5／エルグランド
ノア&ヴォクシー／オデッセイ／ステップワゴン／セレナ
シエンタ など

SUV 系

ランドクルーザーシリーズ／レクサスシリーズ／クラウンシリーズ
ジムニーシエラ&ノマド／RAV4／ハリアー／フォレスター
ラングラー／ディフェンダー／メルセデス G クラス など

1BOX 系

ハイエース／キャラバン／エブリィなど

ワゴンやKカー その他

ジムニー／プロボックス／プリウス／レヴォーグ
ムーヴ／N-BOX 系 など

海外高級 SUV

国産車だけにこだわらず、
海外の高級車も
積極的に取り上げていく



コンテンツの充実化と 多様化を図る

ホイール、エアロ、ローダウン、
機能パーツだけでなく
アウトドアスタイルなどにも
さらに注力していく。



デジタルメディア展開

STYLE WAGON DRESS UP NAVI

ドレスアップナビ

月間

600万PV

月間
ユーザー数

420,000人



Facebook

フォロワー数

20,000人



Instagram

フォロワー数

7,226人



X (旧Twitter)

フォロワー数

2,631人



YouTube

登録者数

30,600人

今後は「ショート動画」や「TikTok」
などでの情報発信にも注力



VIDEO OPTIONとの
コラボ企画



「dマガジン」など
デジタル配信



リアルイベントでの活動



- ✓ 東京オートサロン
- ✓ 東京アウトドアショー
- ✓ スタイルワゴンミーティング
etc.

媒体概要

「月刊 STYLE WAGON」

- 創刊：1995年11月
- 発売日：毎月16日
- 体裁：A4変型ワイド（297×235mm）／無線綴じ
- 定価：1320円
- 発行・販売：株式会社 三栄
- 編集制作：（有）ダズ

スタイルワゴン広告掲載料金表

掲載面	色	スペース	料金	原稿サイズ
表4	4	1	¥700,000	271×220 mm
表2見開き	4	2	¥1,000,000	297×470 mm
表3見開き	4	2	¥1,050,000	297×470 mm
中面	4	1	¥500,000	297×235 mm
中面	1	1	¥300,000	297×235 mm

- 広告のお申し込みは、発売日の40日前までにお願いします。
- 広告原稿は、デジタルデータをCD-ROMやDVD等のメディアに入れてください。
- 入稿の際は指示書と出力見本のpdf(原寸トンボ付き)を同梱してください。
- 広告原稿の内容は基本的に天地左右各10mmに追い込み、内側で収めてください。
- タイアップ製作費は別途編集費として申し受けます。

スタイルワゴン・ドレスアップナビ Web記事タイアップ

1記事 ¥200,000

誌面連動 ¥200,000

YouTube動画 ¥300,000

ビデオオプション動画タイアップ

¥500,000～



広告のお問い合わせは
 株式会社 三栄 第一営業企画局
 〒163-1126 東京都新宿区西新宿 6-22-1
 新宿スクエアタワー 26F
<https://ad.san-ei-corp.co.jp/>
 ☒ koukoku_01@san-ei-corp.co.jp