

男の隠れ家

株式会社 三栄

MEDIA GUIDE 2024

男の隠れ家 とは、どんな雑誌か？

知的好奇心を求める大人たちへ——。

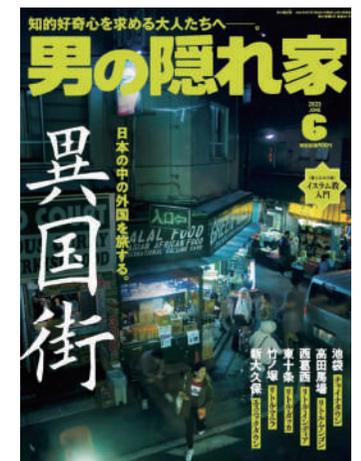
男性は幾つになっても“隠れ家”を求めている。
日常を忘れられる自分だけの空間や時間。

1997年の創刊以来、雑誌「男の隠れ家」は
“隠れ家”を求める男性たちへ向けて
毎号ワンテーマで深く掘り下げ、
以下の3要素を中心に提案し続けています。

確かな情報に
基づく現地取材
ルポ

知りたいことを
常に深掘り
ナレッジ

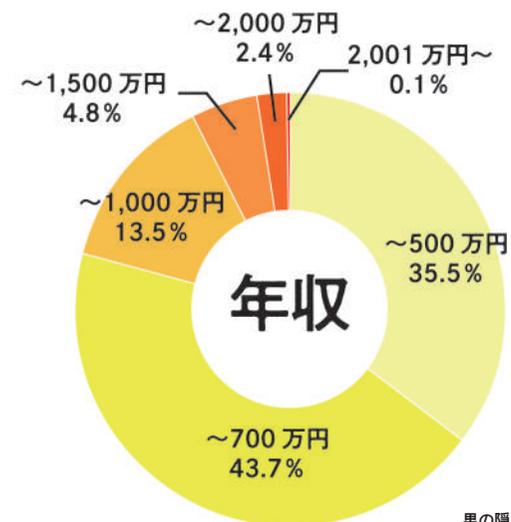
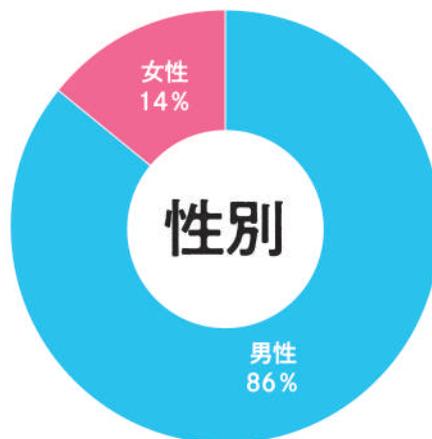
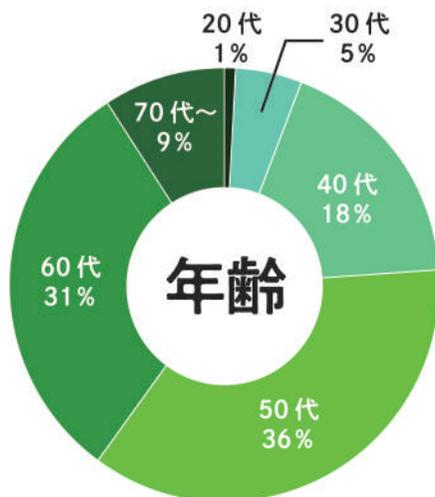
旬の情報を
逃さず網羅する
トピックス



男の隠れ家 の読者層はどんな人？

自分の独自性にこだわり物事を表面的に見るのではなく、その背景も含めて判断する。

男のロマンを追求しノスタルジーを愛し、そして常に遊び心を忘れない。そんな傾向が見られます。



男の隠れ家読者アンケート回答より抜粋
※年齢・性別はCCCデータ参照

自家用車所有率：約78%

バイク所有率：約21%

持ち家率：約72%

内戸建て所有率：約60%

興味・関心があること

- 1位 国内旅行
- 2位 外食・グルメ・食べ歩き
- 3位 アウトドア
- 4位 歴史・文化
- 5位 テレビ・映画・動画鑑賞

いま、一番欲しいモノ

- 1位 車・バイク
- 2位 秘密基地（書斎、趣味部屋など）
- 3位 PC・スマホ・ガジェット
- 4位 ひとりで過ごす時間
- 5位 家電

旅で重視するポイント

- 1位 宿（ホテル・旅館）
- 2位 味覚・本場料理・地酒
- 3位 温泉
- 4位 名所・旧跡（世界遺産など）
- 5位 移動手段（車、飛行機、電車など）

男の隠れ家 が、できること。

WEB 媒体

ご予算に合わせ、取材あり / なしで記事作成。
公開された記事はすべて WEB 媒体「男の隠れ家デジタル」
のコンテンツとしてアーカイブが可能です。

小冊子・抜刷り

タイアップ記事を二次利用し、高クオリティな冊子や書籍
の制作が可能です。イベントでの配布やプロモーションに
ご活用いただけます。

※別途、パンフレット等の制作も可能です。

コラボ商品

企業のモノづくりをバックアップし、コラボ商品の発案から
開発、製造、販売までサポートいたします。
また、その模様は各メディアにてレポート記事化が可能。

※PB 商品開発も可能です。

雑誌媒体

本誌「男の隠れ家」にてタイアップ掲載をご提供。
純広告や誌面タイアップ、第3特集、クロスメディアなど
さまざまなニーズにお応えいたします。

※1冊すべてタイアップするカスタムムック制作も可能です。

イベント

読者や内容にあった客層を集客し各種イベントの企画・運
営をいたします。企業や地方自治体がリーチしたいター
ゲットに合わせて、各メディアと連携し開催いたします。

キャスティング

創刊以来、培ってきた豊富な人脈を生かし、タレントをは
じめ有識者や著名人、各分野に特化したライター、カメラ
マンなどのキャスティングが可能です。

EC サイト

EC サイト「男の隠れ家 PREMIUM」では高品質な商品を取
り扱っています。企業や地方自治体がプロモーションし
たい商品を販売・PR することが可能です。

※特集として取材も可能です。

その他、取材で撮り下ろした写真は、一部お貸出、お渡しも可能です。(カメラマン、取材先の著作権、著作権等がクリアできる場合に限り)

男の隠れ家 AD MENU

広告メニュー

男の隠れ家 AD MENU ①

「純広告」「誌面タイアップ」はともに、最もベーシックなタイアップメニューです。

純広告

雑誌広告の中で最も標準的な広告です。特に表紙・裏表紙まわりや目次対向などでの掲出は露出が大きく、商品やサービスの認知拡大やターゲット層へのアプローチが可能です。

制作 完全版下の原稿入稿、または支給素材にて制作

スペース 表 4、表 2 見開き、表 3、目次対向
コラム対向、4C1P

ページ数 4C1P / 4C2P を基本とする

料金 ¥1,800,000 (表 4 の場合)～
※その他スペースの掲載料金は「料金表」参照

- 素材について：広告原稿は完全版下、完全データにてお願いします。
- 申込締切について：申込は発売日 60 日前、広告原稿締切は 20 日前です。
- 原稿サイズについて：料金表にて記載。
- 広告内容が不相当と思われる場合、その掲載をお断りすることがあります。
- 編集部にて原稿を制作する場合、別途、制作費が発生いたします。

誌面タイアップ

編集部が制作する記事広告です。各分野に特化した制作スタッフが商品やサービスを取材・撮影します。第三者視点でのレビューは読者の信頼を得やすいといわれます。

制作 編集部にて取材、または支給素材にて制作

キャスティング 著名人・タレントの起用が可能
※別途、出演料が発生します

ページ数 ご予算・ご要望に合わせて対応可能

料金 ¥1,575,000 (4C1P の場合)～

- 素材について：支給素材で制作する場合、商品や写真の提供をお願いします。
- 申込締切について：申込は発売日 60 日前です。
- キャスティングについて：著名人・タレントのアサインに時間を要する場合があります。ご希望の際は早めにご相談ください。詳細についてはお問合せください。
- ページ数について：1～5P 程度まで幅広く対応いたします。
- 掲載料金のほか別途、制作費が発生いたします。料金表をご参照ください。
- 1 冊全てをタイアップする「カスタムムック」の制作も可能です。

男の隠れ家 AD MENU ②

より詳細に雑誌を構成する企画の一つとして「取材」を敢行。訴求力のあるタイアップメニューです。

Book in Book

綴込み冊子形式のタイアップ広告です。雑誌記事との差別化が大きく、ページ数も豊富です。また掲載後、小冊子（※別途料金）で納品もできるのでイベントなどでの配布が可能です。

制作 編集部にて取材、または支給素材にて制作

キャスティング 著名人・タレントの起用が可能
※別途、出演料が発生します

ページ数 ご予算・ご要望に合わせて対応可能

料金 ¥6,000,000 (16P)～

● 素材について：支給素材で制作する場合、商品や写真の提供をお願いします。● 申込締切について：申込は発売日 60 日前です。● キャスティングについて：著名人・タレントのアサインに時間を要する場合があります。ご希望の際は早めにご相談ください。詳細についてはお問合せください。● ページ数について：16P から幅広く対応いたします。● 掲載料金のほか別途、制作費が発生いたします。料金表をご参照ください。● サイズは 275×210mm、センター配置となります。

第3特集

特集の一つとして掲載可能な広告です。普段から記事を作成する熟練スタッフが、商品やサービスを深く掘り下げた取材を行い、雑誌コンテンツの一部として読者へアプローチします。

制作 編集部にて取材、または支給素材にて制作

キャスティング 著名人・タレントの起用が可能
※別途、出演料が発生します

ページ数 5～9P が基本的なページ構成

料金 ¥2,500,000 (7P)～

● 素材について：支給素材で制作する場合、商品や写真の提供をお願いします。● 申込締切について：申込は発売日 60 日前です。● キャスティングについて：著名人・タレントのアサインに時間を要する場合があります。ご希望の際は早めにご相談ください。詳細についてはお問合せください。● ページ数について：5～7P が基本ページ数です。詳細はご相談ください。● 掲載料金のほか別途、制作費が発生いたします。料金表をご参照ください。

男の隠れ家 AD MENU ③

弊社が持つ他媒体との連携や、コラボ商品開発などスペシャルなタイアップメニューです。

クロスメディア

制作は編集部が行い「男の隠れ家」での掲載と同時に、弊社が運営する多種多様な媒体にも広告掲出ができます。これにより比較的安価に多媒体で露出、多くの読者へリーチが可能です。

制作 編集部にて取材、または支給素材にて制作

キャスティング 著名人・タレントの起用が可能
※別途、出演料が発生します

ページ数 ご予算・ご要望に合わせて対応

料金 媒体によってご相談

- 素材について：支給素材で制作する場合、商品や写真の提供をお願いします。
- 申込締切について：申込は発売日 60 日前です。
- キャスティングについて：著名人・タレントのアサインに時間を要する場合があります。ご希望の際は早めにご相談ください。詳細についてはお問合せください。
- ページ数について：1～5P 程度まで幅広く対応いたします。
- 掲載料金のほか別途、制作費が発生いたします。料金表をご参照ください。

コラボ商品

雑誌と連動してコラボ商品の企画・開発から販売までをサポートします。商品が発売されるまでの様子を毎月レポート記事として掲載するので長期間で読者へのアプローチが可能です。

制作 レポート記事は編集部にて制作

商品開発 企画から編集部が参加

ページ数 ご予算・ご要望に合わせて対応

料金 案件により異なる

- レポート記事について：開発から発売までドキュメンタリー形式で毎号掲載します。
- 商品開発について：よりよい形で商品をローンチできるよう適宜ご相談の上、編集部スタッフおよびプロデューサーなどが参加いたします。
- プロモーションについて：WEB・SNS でのプロモーションを行います。
- ページ数について：毎号、最新情報含む告知・レポート記事を掲載。
- その他の詳細についてはお問合せください。

男の隠れ家 AD MENU ④

イベントのプロデュースや、デジタルに特化した形でのタイアップメニューです。

イベント

10名程度を集めた小規模ツアーやイベントから、地方自治体と組んだ大規模なイベントのサポート・オーガナイズ、そして運営までを集客人数や形式にこだわらず対応いたします。

制作	レポート記事は編集部にて制作
イベント	企画・集客・実施・レポートまで全面サポート
ページ数	ご予算・ご要望に合わせて対応
料金	案件により異なる

- レポート・告知記事について：ドキュメンタリー形式で毎号掲載可能。（ご予算別途）
- イベントについて：これまでの知見を生かし企画立案から参加しサポート、オーガナイズに関わります。10名規模から数万人を集客するものまでお任せください。
- プロモーションについて：WEB・SNSでのプロモーションを行います。
- ページ数について：1～5P程度で毎号、最新情報含む告知・レポート記事を掲載可能。
- その他の詳細についてはお問合せください。

デジタル

WEB媒体「男の隠れ家デジタル」（月間200万PV）と関連SNS（LINE・Twitter・Instagram・Facebook）で展開するタイアップです。デジタル関連の商材は特におすすめです。

制作	編集部にて取材、または支給素材にて制作
掲載ボリューム	1P（画像3～10点、テキスト3000文字程度）
想定PV	2000～PV/月
料金	¥500,000～（掲載料金＋制作費）

- メニューについて：取材での制作と支給素材での制作では料金が変わります。詳しくは別途メディアシートにてご案内しますのでお問合せください。● 「企画部PR」の表記が入ります。● 競合調整はいたしません。● 企画内容により、想定PV数に変動があります。● 撮影素材の二次利用ご希望の場合、別途費用が発生いたします。● 追加撮影、追加取材が必要な場合は別途お見積りいたします。● 校正は原則として1回とさせていただきます。

男の隠れ家 料金表

各スペースの広告料金表です。ご予算・ご要望などお気軽にご相談ください。

スペース	掲載料金	サイズ (天地 × 左右 mm)
表 4	¥ 1,800,000 (税込 ¥ 1,980,000)	269 × 200
表 2 見開き	¥ 2,600,000 (税込 ¥ 2,860,000)	285 × 420
表 3	¥ 1,200,000 (税込 ¥ 1,320,000)	285 × 210
目次対向	¥ 1,400,000 (税込 ¥ 1,540,000)	285 × 210
コラム対向	¥ 1,300,000 (税込 ¥ 1,430,000)	285 × 210
4C1P	¥ 1,200,000 (税込 ¥ 1,320,000)	285 × 210
Book in Book	¥ 6,000,000 (税込 ¥ 6,600,000)	275 × 210
制作費 (1P)	¥ 375,000 (税込 ¥ 412,500)	—

発行：毎月 27 日

判型：A4 変型 (285 × 210) mm

製本：中綴じ右開き

オーダー締切日：発売日の 60 日前

原稿締切日：発売日の 20 日前 (入稿校了)

※入稿は JMPA カラー準拠の

J-PDF データにてお願いいたします。

男の隠れ家 CASES

事例紹介：メディアタイアップ事例

男の隠れ家 CASES ①

純広告

タイプ	完全版下原稿入稿
クライアント	BESS 様
詳細	4C2P での記事型純広告。制作は代理店様にて行なわれ、完全版下原稿をご入稿。編集記事のような体裁のため、自然な形で本誌に調和しています。読者も違和感なく内容に注目します。



誌面 TU

&

純広告

タイプ	左 / 支給素材で制作、右 / 完全版下原稿入稿
クライアント	ユニマット 様
詳細	4C2P で純広告 (右) と誌面タイアップ (左) を組み合わせたハイブリット型です。誌面タイアップは支給素材にて制作、純広告と見開きで展開することで、効果的にサービスを紹介できます。



男の隠れ家 CASES ②

誌面タイアップ

タイプ 編集部による取材、撮影にて制作

クライアント APIO 様

詳細

4C4Pにて年間隔月6回の連載型広告です。
クライアントの商品(カスタム車)にて、旅をする企画で、宿やグルメ、観光要素を盛り込んだ読み応えのある広告を展開しました。

キャスティング 田中ケン氏(快適生活研究家)を起用

デジタル転載 なし

SNS PR なし



男の隠れ家 CASES ④

誌面タイアップ + 抜刷り冊子

タイプ 編集部による取材、撮影にて制作

クライアント 一般社団法人 日本畜産副産物協会 様

詳細 4C6Pにてホルモン料理の美味しさを伝える内容で、ホルモン料理が有名な広島県出身の西村瑞樹氏（バイキング）を起用。誌面掲載とともに抜刷り冊子も制作しました。

キャスティング バイキング・西村瑞樹氏（タレント）を起用

デジタル転載 なし

SNS PR なし



男の隠れ家 CASES ⑤

Book in Book

タイプ	編集部による取材、撮影にて制作	キャストिंग	バイキング・西村瑞樹氏（タレント） 田中翔氏（アウトドアプロデューサー・モデル）
クライアント	公益社団法人 和歌山県観光連盟 様	デジタル転載	なし
詳細	キャンプ芸人として活躍するバイキング・西村氏と田中翔氏を起用。地元キャンプ場やアクティビティの楽しみ方を実際に体験して紹介。抜刷り冊子は観光案内所などで頒布し PR に活用。	SNS PR	なし



男の隠れ家 CASES ⑥

第3特集

タイプ	編集部による取材、撮影にて制作
クライアント	公益社団法人 北海道観光振興機構 様
詳細	4C7Pにて男の隠れ家編集部が現地取材。アクティビティや観光スポット、史跡などを巡り体験することで臨場感溢れた内容を紹介。地元エリアの魅力を読者へ提案しました。

キャスティング	なし
デジタル転載	あり
SNS PR	なし



男の隠れ家 CASES ⑦

クロスメディア

タイプ 編集部による取材、撮影にて制作

クライアント 日産自動車株式会社 様

詳細

読売新聞とのクロスメディアで実施したコラボタイアップ。男の隠れ家編集部が本誌・新聞両方の制作を担当し読み応えある雑誌クオリティ紙面を新聞に掲載、併せてデジタルでも公開しました。

キャスティング なし

デジタル転載 あり

SNS PR あり (SmartNews、LINE にてブースト)

男の隠れ家 本誌



読売新聞



デジタル掲載記事



男の隠れ家 CASES ⑧

コラボ商品

タイプ	男の隠れ家 オリジナル企画
コラボ企業	仙禽 様、千葉麻里絵 様 (GEM by moto プロデューサー)
詳細	千葉麻里絵氏プロデュースで男の隠れ家 × 蔵元「仙禽」の限定オリジナル日本酒を企画。企業・商品のブランド力向上の取り組みとして、オリジナルフレーバーの日本酒を開発しました。



デジタル掲載記事



コラボ商品

タイプ	男の隠れ家 オリジナル企画
コラボ企業	冒険用品 様 (ヨコザワテッパン)
詳細	キャンプギアで人気の鉄板の中でも元祖と呼ばれる冒険用品様の「ヨコザワテッパン」と男の隠れ家がコラボ。どこにでも持ち出せるミニサイズの「ヨコザワテッパン ポケット」を開発しました。



デジタル掲載記事



男の隠れ家 CASES ⑨

イベント

タイプ	イベントトータルプロデュース
クライアント	公益社団法人 和歌山県観光連盟 様
詳細	和歌山県「アドベンチャーワールド」のパンダファミリーの認知拡大のためファミリー層へ向けた観光PRイベントをリアルとオンラインで総勢500名規模で開催。オリジナル冊子も制作・配布。

キャスティング	杉浦太陽氏 (俳優・タレント)
デジタル転載	あり
SNS PR	なし

イベント告知記事



イベント当日の様子



オリジナル冊子「パンダの隠れ家」



デジタル掲載記事



男の隠れ家 CASES ⑩

イベント

タイプ	イベントトータルプロデュース
クライアント	鹿児島県肝属郡・東串良町 様
詳細	2023年11月3日・4日に鹿児島県肝属郡・東串良町で行われる「体験型」アウトドアイベント「KAGOSHIMA outside Festival」をトータルプロデュース。企画・運営すべてに関わります。

キャストिंग	田中ケン氏（快適生活研究家） 田中翔氏（アウトドアプロデューサー・モデル）
デジタル転載	あり
SNS PR	あり（Instagram、Facebook、Twitter）

イベントロゴ制作



イベントイメージ



プレスリリース



SNS 公式アカウント



男の隠れ家 CASES ⑪

デジタル

タイプ Motor Fan.jp 編集部による取材、撮影

クライアント ゼネラルモーターズ・ジャパン 様

詳細 弊社自動車媒体【Motor Fan.jp】と「男の隠れ家 デジタル」のセットプラン。各媒体の特性を生かし、異なる視点で幅広いユーザーにキャデラックの魅力アプローチしました。

キャストイング なし

本誌転載 なし

SNS PR なし

Motor Fan.jp



Motor Fan.jp 掲載記事



男の隠れ家デジタル



男の隠れ家デジタル 掲載記事



男の隠れ家 OTHERS

事業概要および会社紹介

男の隠れ家 メディアについて

本誌

男の隠れ家



月刊誌「男の隠れ家」は 1997 年の創刊より、歴史や文化、多彩な趣味に特化して毎月ワンテーマで特集を実施。近年は秘密基地（書斎や趣味部屋など）・旅・アウトドア・衣食住などが人気コンテンツです。

発行 毎月 27 日発売
判型 A4 変型 (285×210mm)
製本 中綴じ右開き

バック
ナンバー



WEB

男の隠れ家 デジタル



雑誌制作で培った取材力や編集力をベースに 2020 年にオープンした WEB「男の隠れ家 デジタル」。本誌記事やオリジナルコンテンツを展開し、コロナ禍の 2021 年 9 月には月間 430 万 PV を達成しました。

月間 PV 2,042,163
月間 UU 1,309,697
※2022 年 9 月時点

TOP



EC

男の隠れ家 PREMIUM



長い年月をかけ、さまざまな日本の“よいもの”や“匠の技”に出会ってきた男の隠れ家が、読者やユーザーに本当におすすめできるプレミアムな逸品を紹介・販売する EC サイトを 2023 年に公開しました。

2023 年 3 月 27 日
オープン！

TOP



公式 SNS



男の隠れ家デジタル
外部配信先



CAMPANY

株式会社 三栄 (SAN-EI CORPORATION)

マーケティング事業本部 広告ビジネス部
第二営業企画局

担当 高橋宏昭
高橋正文

koukoku@san-ei-corp.co.jp

〒163-1126 東京都新宿区西新宿 6-22-1
新宿スクエアタワー 26F
<https://san-ei-corp.co.jp/>