

## EVENT CALENDAR 2026

サンプリング協賛メニューのご案内

2026.ver.1

**FUDGE**

**men's FUDGE**

**GO OUT**

**kiitos.**

**ONKUL**

# EVENT CALENDAR 2026

## 3 - March -

7-8 FUDGE Marché KYOTO

28-29 FUDGE ROOFTOP Market  
In LUMINE IKEBUKURO

## 4 - April -

10-12 GO OUT JAMBOREE  
2026

4/24 - ONKUL DAILY STORE  
5/3 in 台湾

## 5 - May -

## 6 - June -

26-28 TOKYO OUTDOOR SHOW  
2026

## 7 - July -

11-12 ゆっくり休もう。展  
by kiitos.

## 8 - August -

## 9 - September -

25-27 GO OUT CAMP  
vol.22

## 10 - October -

23-25 FUDGE Weekend

## 11 - November -

調整中 men's FUDGE  
GOOD Coffee & Cosmetics

## 12 - December -

調整中 FUDGE  
Christmas Market

# 3 - March -

## FUDGE Marché KYOTO

開催日：3月7日（土）－8日（日） | 開催場所：京都 名勝 渉成園

来場者数（想定）：2000人～ | 来場者層：20-30代/女性中心

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

直前のご案内 + 他複数ブランド実施のため特別価格

サンプリング 想定配布数：2000個 実施金額：G12.5万円（税別） 申し込み締め切り:2/17（火）



## FUDGE ROOFTOP Market In LUMINE Ikebukuro

開催日：3月28日（土）－29日（日） | 開催場所：ルミネ池袋

来場者数（想定）：3000人 | 来場者層：学生/20-30代/女性中心

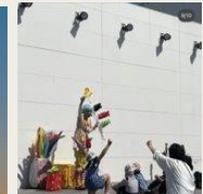
### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

FUDGE読者層だけでなく、**近隣の大学生など若年層が多数来場予定**

サンプリング 想定配布数：500～3000個 実施金額：G70万円（税別） 申し込み締め切り：2/27（金）



# 4 - April -

## GO OUT JAMBOREE 2026

開催日：4月10日（金）－12日（日） | 開催場所：ふもとっぱら（静岡県富士宮市麓156）

来場者数（想定）：18,000人 | 来場者層：30-40代/男女比ほぼ半々/ファミリー・グループ層

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

GO OUT読者を中心にアウトドア・ファッション・ライフスタイル感度が高い層が集まるイベント

サンプリング 想定配布数：1,000/2,000個 実施金額：G 40万円（税別）/G 70万円（税別） 申し込み締め切り：3/13（金）



## ONKUL DAILY STORE in 台湾

開催日：4月24日（金）－5月10日（日） | 開催場所：調整中

来場者数（想定）：200人 | 来場者層：台北在住インフルエンサー、メディア、現地関係者など

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

ONKUL WEB以外に現地の複数メディアで掲載検討可

サンプリング 想定配布数：200個 実施金額：G 30万円（税別） 申し込み締め切り：3/6（金）



## TOKYO OUTDOOR SHOW 2026

開催日：6月26日（金）－28日（日） | 開催場所：幕張メッセ 国際展示場ホール1・2・3・屋外展示場

来場者数（想定）：55,000人 | 来場者層：30-40代/男女比ほぼ半々/ファミリー・グループ層

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

アウトドアやライフスタイルに高い感度を持つ約5万人の来場者に、ブランドや商品の魅力をダイレクトに届けられる。

サンプリング 想定配布数：10,000/20,000個 実施金額：G 270万円（税別）/G 500万円（税別） 申し込み締め切り：5/27（水）



## 「ゆっくり休もう。展 by kiitos.

開催日：7月11日（土）－12日（日） | 開催場所：ADRIFT（世田谷区北沢3丁目9-23）

来場者数（想定）：500人 | 来場者層：30-40代/女性中心

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

普段から健康に関して興味関心が高い読者の集客イベントのため、手にした商品への好奇心につなげられる

サンプリング 想定配布数：500個

実施金額：G 40万円（税別）申し込み締め切り：6/5（金）



# 8 - August -

## FUDGE Marché

開催日：8月22日（土）－23日（日） | 開催場所：ワールド北青山ビル1F・2F（東京都港区北青山3-5-10）

来場者数（想定）：2000人 | 来場者層：20-40代/女性中心

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

入場料を払うお買い物イベントのため、購買意欲の高い20~40代の女性へアピールできる

サンプリング 想定配布数：2000個 実施金額：G 25万円（税別） 申し込み締め切り：7/31（金）



# 9 - September -

## GO OUT CAMP vol.22

開催日：9月25日（金）－27日（日） | 開催場所：ふもとっぱら（静岡県富士宮市麓156）

来場者数（想定）：14,000人 | 来場者層：30-40代/男女比ほぼ半々/ファミリー・グループ層

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

アウトドアを日常に取り入れている来場者へのアプローチが可能。ファミリー層も厚い。

サンプリング 想定配布数：1,000/2,000個 実施金額：G 40万円（税別）/G 70万円（税別）申し込み締め切り：7/31（金）



# 10 – October –

## FUDGE Weekend

開催日：10月23日（金）－25日（日） | 開催場所：EASE Village（品川区西五反田3-1-2）

来場者数（想定）：5000人 | 来場者層：20-30代/FUDGEなどインフルエンサー10名

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

ファッション感度・こだわりのあるものへの興味関心・購買意欲の高い来場者が多い

サンプリング 想定配布数：～5000個      実施金額：**G 60万円**（税別）申し込み締め切り：9/11（金）



## men's FUDGE GOOD Coffee & Cosmetics vol.2

開催日：日程調整中 | 開催場所：調整中

来場者数（想定）：500~1000人 | 来場者層：20-30代/男女比半々

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

ファッション感度は高いが、コスメ初心者へのアプローチが可能。

サンプリング 想定配布数：500個

実施金額：G 50万円（税別）  
申し込み締め切り：9/11（金）



## FUDGE Christmas Market

※本イベントは7月中に実施の可否を確定予定です。

開催日：12月19日（土）－20日（日） | 開催場所：ワールド北青山ビル1F・2F（東京都港区北青山3-5-10）

来場者数（想定）：2000人 | 来場者層：20-40代/女性中心

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（

サンプリング 想定配布数：2500個

実施金額：G 30万円（税別）



# Another

## FUDGE RUN CLUB

開催日：不定期開催 | 開催場所：都内

来場者数（想定）：20~40人 | 来場者層：20~30代女性

### ◎おすすめ商材

食品 飲料 コスメ・スキンケア ヘアケア ライフスタイル雑貨 その他（ ）

### ◎おすすめPOINT

[FUDGE.jp](https://fudge.jp) WEB告知記事にて掲載

サンプリング 想定配布数：30個

実施金額：G 50万円（税別）

申し込み締め切り：開催希望日の2か月前まで

