

FUDGE.jp

FUDGE.jpの新コンテンツ「FUDGE dig.」始動！

dig.連動 連載タイアップ企画のご案内

— FUDGE読者の“好き”をさまざまな視点から深掘りする、新しいファッションの楽しみ方 —

2025年5月より、FUDGE.jpにて新たな特集企画「**FUDGE dig. (ディグ)**」がスタートしました。

毎月読者におすすめしたいファッションテーマをピックアップし、FUDGE.jp編集部の視点で“**なぜそのアイテムを選ぶのか**”、“**どこが魅力なのか**”を深掘りして紹介していきます。ただトレンドをなぞるのではなく、自分ごととして取り入れやすいアイテムの見せ方や活用方法、ブランドの背景や魅力にフォーカスし、FUDGE.jpならではの視点で、スタイルを深掘りしていく—— そんな知的で共感性のある新しい切り口の連載と連動したタイアップを実施することで、**広告感がなく長期的で継続的なプロモーション**ができる企画となっております。

例：デニムオンデニム
の場合



着こなし



着回し（レディ編）



SNAP



history

POINT

- 毎月テーマが変わる、連載型の深掘り特集企画**
 8月は「メガネ」、9月は「チノパン」、10月は「チェック柄」
 11月は「バルマカーンコート」、12月は「ニット」など、
 定番や注目のファッションテーマを毎月ピックアップ。
- 編集部の審美眼で選び抜かれた、“語れるアイテム”たち**
 スタイルの裏側にあるストーリーを丁寧にひも解き、
 読者に「新しい目線」を提案します。
- “広告っぽくない”自然なタイアップが可能**
 FUDGE dig.の中で、ブランドの魅力や価値観を“編集コンテンツ”として
 紹介できるため、読者の共感を損なわず、広告効果も高められます。

POINT

8月は「メガネ」、9月は「チノパン」、10月は「チェック柄」...に関連するブランド様はお得に連載タイアップが可能。

1

3回連載plan

- ・CMS / テンプレート記事 (FUDGE dig.の特集切り口に準じる)
↳記事3本: MAX6コード、1~2カット/コードを紹介 (ラフに準じる)
- ・公式Instagram (ST) 投稿 ※1記事に対して、ST投稿1回
- ・AD運用 (30万円分) 付き

G300万円

2

5回連載plan

- ・CMS / テンプレート記事 (FUDGE dig.の特集切り口に準じる)
↳記事5本: MAX8コード、1~2アイテム/記事を紹介 (複数カット、ラフに準じる)
- ・公式Instagram (FD) 2投稿
- ・公式Instagram (ST) 投稿 ※1記事に対して、ST投稿1回
- ・AD運用 (30万円分) 付き

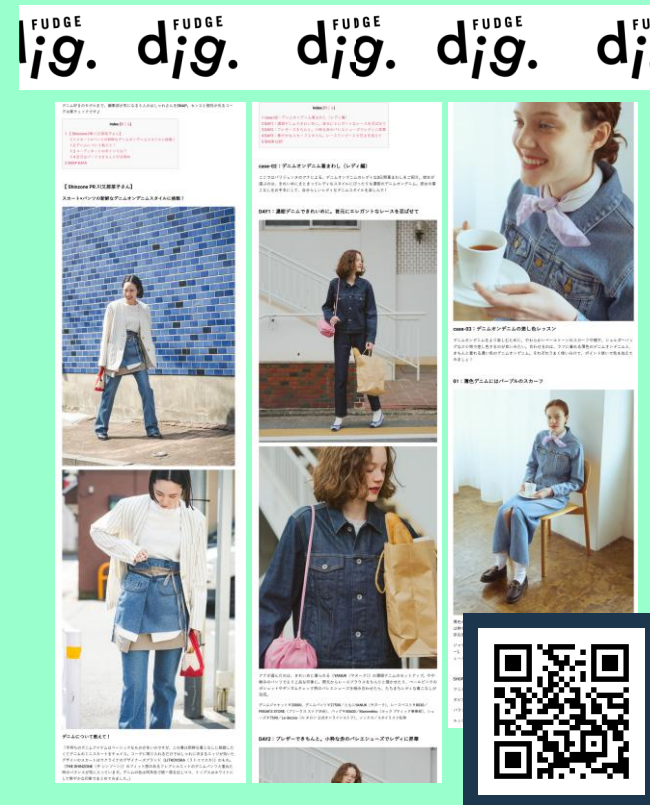
G450万円

上記プランのサービスとして、FUDGE.jpのトップページにて連載バナー掲出

↳連載感をわかりやすく伝え、FUDGEユーザーを継続的にタイアップ記事へ誘導いたします。

備考

オーダー後: オリエン有り、特集との同時撮影 (1回)、撮影場所は特集に準ずる。
 想定5,000PV~/記事 商材に関して事前確認有り
 1記事あたりのスタイリング体数に関しては、オリエンにて相談
 Instagram投稿 (ST) 遷移先はタイアップ記事 (FD) オーガニックでの投稿
 SNS AD: 事前にセグメント確認シートをお渡しいたします。
 ※11月以降のスケジュールは、営業担当に問い合わせ下さい。



	オーダー締切	撮影予定
8月掲載	6月23日	6月下旬~7月下旬
9月掲載	7月18日	7月下旬~8月下旬
10月掲載	8月18日	8月下旬~9月下旬