

[オンクル]

# onKUL

MEDIA GUIDE 2021

Total Audience

**126,343人**

[本誌発行部数]

55,000冊

[Instagram フォロワー数]

67,913人

[FUDGE.jp内 公式ホームページ]

サイト全PV数 170,000PV



## WHAT'S ONKUL?

“あたりまえ”なものにほどこだわりたい、そんな感性の高い女性に向けたファッション&ライフスタイル雑誌。

ファッション、インテリア、日用品、旅、食事、ビューティー etc.. 暮らしに役立つモノやコトを、独自の目線と新しい切り口で紹介します。年齢を規定することなく、日々の暮らしを自分らしくシンプルに、**なにより愉快に心地良く**過ごしたい女性に共感を得られるような誌面づくりを心がけています。

### 《ファッション》

ベーシック・定番アイテム、メンズファッション etc.. ファッションを愉しむ服好き女性がメインターゲット。**ナチュラル過ぎず、ストイック過ぎない大人のベーシックスタイル**を提案します。

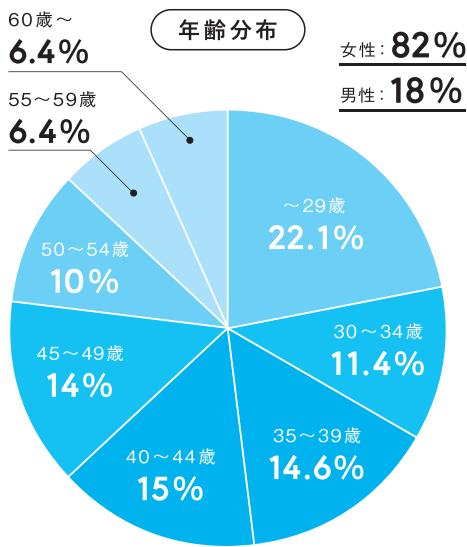
### 《暮らし／日用品》

**なんてことはない日を豊かに彩る**愛用すべき日用品、未来の自分のために少し背伸びして選ぶ高価な品。心を贅沢にするモノ、心地良く自分らしく日々過ごしていくための**暮らしの視点**をご紹介します。

### 《旅／学び》

興味のあるモノやコトをより深く知りたい体験したい、そんな**知的好奇心旺盛な女性**に向けて。独自の視点を持った旅企画やモノが生まれる背景を深堀りする記事など、明日の一步のきっかけとなる企画を心がけています。

## READER'S DATE



※ Culture Convenience Club 参照

### from CLIENT

A社

雑誌掲載でこんなにも沢山のお電話の問い合わせは久々だったので嬉しい驚きです。

地方の小売店からの問い合わせに繋がり、卸先が増えました!

B社

C社

掲載されたジャケットが完売!!

### 居住地域

|               |       |
|---------------|-------|
| 東京            | 17.5% |
| 神奈川 & 千葉 & 埼玉 | 18.1% |
| 大阪            | 8%    |
| 兵庫            | 5.4%  |
| 北海道           | 4.3%  |
| 愛知            | 4%    |
| 石川・福岡         | 2.9%  |
| 茨城            | 2.5%  |
| 三重・新潟         | 2.1%  |
| 熊本            | 1.8%  |

※首都圏、関西エリアなどのファッションに関心の高い層が集まるエリアの他にも、地方都市にも固定的なファン層を獲得している。

### 好きなブランド

- agnès b.
  - アナトミカ
  - MHL
  - ORCIVAL
  - scye
  - THE NORTH FACE
  - セントジェームス
  - ジャーナルスタンダード ラックス
  - ハイク
  - パタゴニア
  - BSHOP
  - Barbour
  - BEAMS / BEAMS BOY
  - PORTER
  - TIMEX
  - トゥージュ
  - MARGARET HOWELL
  - 無印良品
  - nest Robe
  - LENO
  - ヤエカ
- (五十音順)

### 実売数が多い店舗

- ブックファーストアトレ吉祥寺店
- ブックファーストルミネ新宿店
- ブックファーストルミネ町田店
- オリオンルミネ (立川)
- 蔦屋渋谷店
- 有隣堂恵比寿
- 代官山 蔦屋書店
- 六本松 蔦屋書店 (福岡) etc..

### デジタルデータ

- 📷 フォロワー数: 67,913 人
- 📘 フォロワー数: 6,358 人
- 🌐 FUDGE.jp 内 公式ホームページ  
サイト全PV数 170,000PV  
(2021年11月現在)



### 媒体概要

判型 / A4 変型 (297mm × 232mm)  
製本 / 平綴じ・右開き  
定価 / 800 円 (予価)  
発行部数 / 5 万 5,000 部

# DEGITAL CONTENTS

## ONKULの世界、Instagramでも広がっています。

あらゆる世代の生活に欠かすことの出来ない SNS。  
エンゲージメント率の高い良質なファン(フォロワー)を持つ  
ONKULも公式Instagramが好調です。

[フォロワー数]

**67,913**人

(2021年11月現在)

[フォロワー増加数]

**34.23**人/1日

オーガニック投稿のみでファンが  
右肩上がりに**増加中!**

[リーチ率]

1投稿に対して、各フォロワー  
に届く割合。特にストーリーズ  
が好調です。

■ フィード投稿

**37.7%**

(世界平均リーチ率: 34.4%)

■ ストーリーズ投稿

**13.6%**

世界平均と比べても倍以上のリーチ率。  
(世界平均 10,000~100,000 フォロワー: 5.22%)

@onkul\_magazine

[低い離脱率・高い保存数 = コンテンツ  
を楽しみに見ている証拠]

Instagram ならではの機能(質問形式やカウントダウン機能、クイズ形式など)を使うことで一方的になりがちな投稿をファンとの交流の場に。画像を保存している“保存数”が高いのは、「投稿内容が参考になる」「後からまた投稿を見返したい」など、**投稿の有益性を判断する指標**となる。



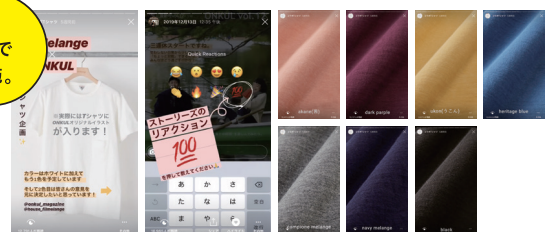
仲良しの友達と秋探しします🍁  
山に分け入り 栗やどんぐり 赤や黄色の  
落ち葉を見つけては「秋だねえ...」って  
気持ちほっこり😊  
田舎住まいの醍醐味!  
至福のひとつです!🌟

質問投稿「あなたのお暇時間を教えてください!」

フォロワーにとって  
手軽なアンケート機能で  
有益な市場調査を実施。

[リアクション機能を使って**コラボアイテムの開発**]

フォロワーのリアルな声を直接聞くことができるプラットフォームとして、特定の嗜好を持つONKULファン層の好み、傾向を手軽に情報収集することが出来る。また、それに基づいたリスクの少ない自社製品やコラボアイテムの開発を実施することも可能。



FilMelange × ONKUL コラボTシャツアンケート投稿

[全てのストーリーズを  
最後まで見た確率]

**93%**

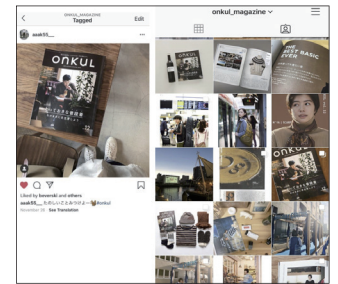
世界平均 = 約69%と  
比べても高い数字!



「バラブーツ プレゼントキャンペーン」投稿では  
オーガニック投稿のみでコメントを多数獲得する  
など、フォロワー参加型の双方向のコミュニ  
ケーションの場として実践。

[投稿別インプレッション数]

**41.192**回



[ユーザー生成コンテンツ  
UGC = User Generated  
Contentsも重要]

UGCとはユーザーの手によって制作・生成され  
たコンテンツの総称。既存ファンの@onkul\_  
magazineをタグ付けし、生活の中にある  
「ONKUL」を切り取って投稿してくれている。

## 誌面・人気コンテンツ



### 人気企画『とっておきな日用品』『ラジオの時間』

旧来のモノに新しい価値観を見出す“審美眼”を持つ企画作りで、世代をくくることなく美意識の高い読者層を獲得している。



### 連載『路面電車の旅』で地方への観光促進

街のシンボリック存在の“路面電車”のある風景を切り口に、その街のお店、文化、食 etc...を紹介する旅連載。



### ファッション・自動車メーカー等の多ジャンルのタイアップを実施

ファッションの他にも、ライフスタイルに纏わるさまざまなジャンルでタイアップを手がけています。



### 連載『BRAND BOOK』

服好き女性（ときどき男性）を読者に持つONKULは、モノ選びにとって素材や工程などの価値もとても大切な判断基準。制作現場に向いて徹底取材、作り手の思いも伝えます。

### 制作案件

2019年秋の[ルミネ 池袋店]一部店舗ニュー&リニューアル オープンの際には、店頭配布リーフレット、店内POPのビジュアル制作の他、連動した誌面での企画を展開。



店頭リーフレット



店頭販促POP



本誌連動企画

## ADVERTISING PRICE | 広告料金

| 掲載スペース        | 料金         | サイズ(天地×左右) |
|---------------|------------|------------|
| 表 4           | ¥2,000,000 | 245×217mm  |
| 表 2 見開き       | ¥3,000,000 | 297×464mm  |
| 表 3           | ¥1,400,000 | 297×232mm  |
| コラム対向         | ¥1,500,000 | 297×232mm  |
| 目次対向          | ¥1,600,000 | 297×232mm  |
| 4C1P          | ¥1,400,000 | 297×232mm  |
| タイアップ制作費 4C1P | ¥300,000   |            |



公式 Instagram  
随時更新中!!

## CONTACT | 広告掲載に関するお問い合わせ

株式会社三栄 営業部

〒160-8461

東京都新宿区新宿 6-27-30 新宿イーストサイドスクエア 7F

TEL : 03-6897-4622

FAX : 03-6897-4660