



# GOOD coffee and cosmetics

VOL.1

Event Report

2026.01.07



タイトル GOOD Coffee & Cosmetics vol.1

会場 SHARE GREEN MINAMI AOYAMA  
〒107-0062 東京都港区南青山1-12-32

開催日時 2025年11月29日(土) 14:00~19:30  
11月30日(日) 11:00~17:00

入場料 1,500円（トートバッグ付き）  
※当日券のみ  
※中学生以下無料

主催 株式会社三栄／men's FUDGE

出展 10ブランド

展示協賛 4ブランド

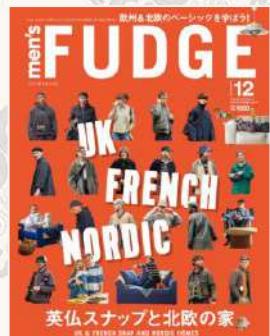
来場者数 554名



02

# media publication / MAGAZINE • WEB • Instagram

## MAGAZINE



## WEB

**FUDGE presents  
GOOD Coffee & Cosmetics**

イベント情報

11月11日(土) 14時～19時  
11月29日(日) 14時～19時

SHARE GREEN MINAMI AOTAMA  
〒107-0052 東京都港区南青山三丁目10-12

チケット料金  
1DAY ¥1,500

チケット購入

QRコード

**GOOD Coffee & Cosmetics**

メンズ・ファッジ初のイベント「グッド・コーヒー&コスメ」開催第二例!

チケット料金  
1DAY ¥1,500

チケット購入

QRコード

**SHARE GREEN MINAMI AOTAMA**

メンズ・ファッジ初のイベント「グッド・コーヒー&コスメ」開催第三例!

チケット料金  
1DAY ¥1,500

チケット購入

QRコード

**GOOD Coffee & Cosmetics**

メンズ・ファッジ初のイベント「グッド・コーヒー&コスメ」開催第一例!

チケット料金  
1DAY ¥1,500

チケット購入

QRコード

**GOOD Coffee & Cosmetics**

メンズ・ファッジ初のイベント「グッド・コーヒー&コスメ」開催第二例!

チケット料金  
1DAY ¥1,500

チケット購入

QRコード

**SHARE GREEN MINAMI AOTAMA**

メンズ・ファッジ初のイベント「グッド・コーヒー&コスメ」開催第三例!

チケット料金  
1DAY ¥1,500

チケット購入

QRコード

**GOOD Coffee & Cosmetics**

メンズ・ファッジ初のイベント「グッド・コーヒー&コスメ」開催第一例!

チケット料金  
1DAY ¥1,500

チケット購入

QRコード

## Instagram



## Instagram LIVE

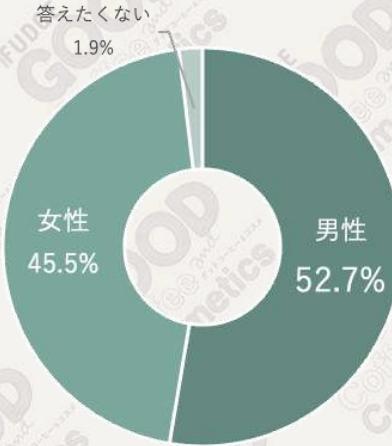
DAY 1 (11/29.SAT)



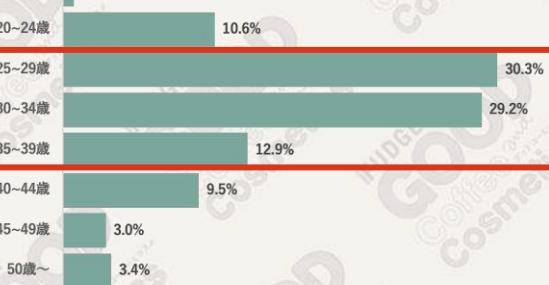
DAY 2 (11/30.SUN)



## ◎性別



## ◎年齢

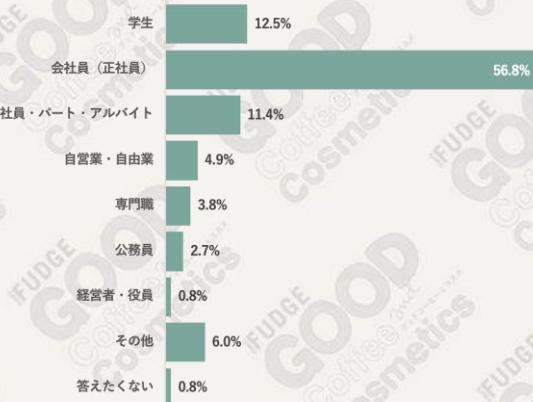


20代後半～30代後半が7割

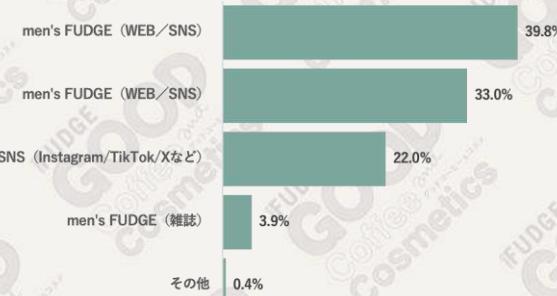
## ◎居住地

1位 東京都	46.6%
2位 神奈川県	31.4%
3位 埼玉県	10.2%
4位 千葉県	4.5%
5位 大阪府	1.5%

## ◎職業

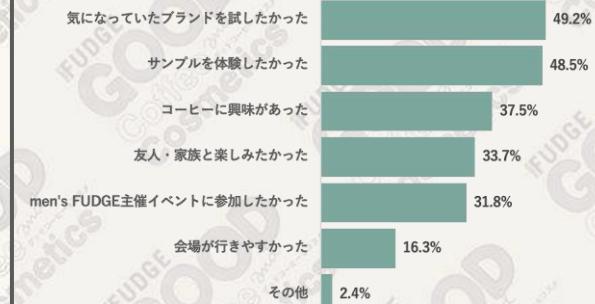


## ◎イベントを知ったきっかけ



## ◎来場の目的

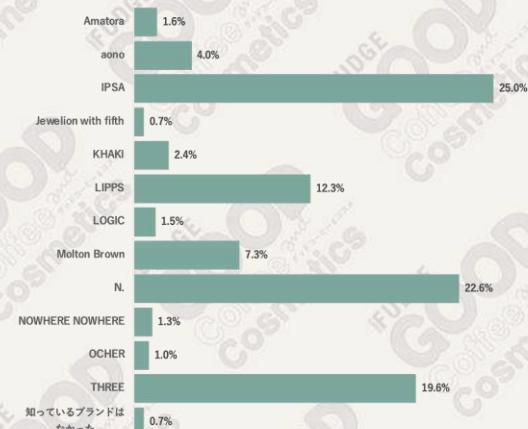
※複数回答



※イベント来場者アンケートより抜粋 (N=382)

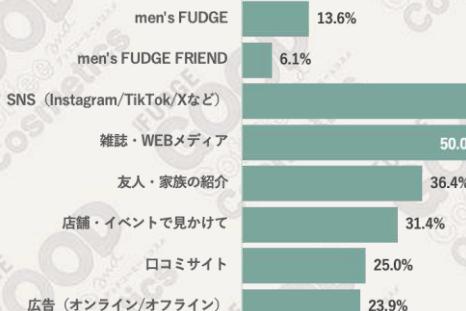
## ◎参加前から知っていたブランド

※複数回答



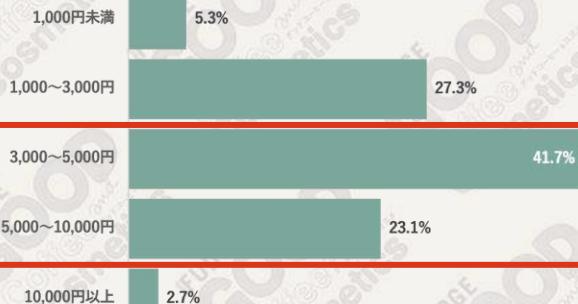
## ◎参加ブランドを知ったきっかけ

※複数回答



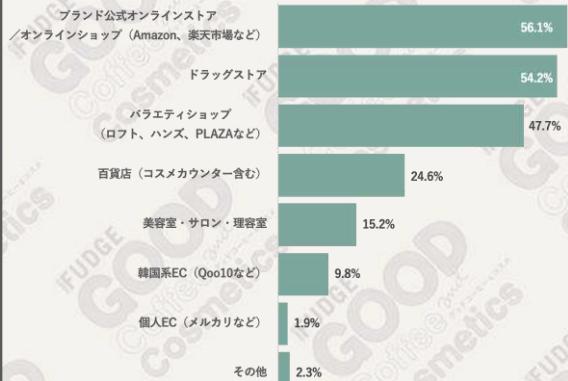
## ◎コスメにかける1ヶ月の費用

※スキンケア・メイクなど全般



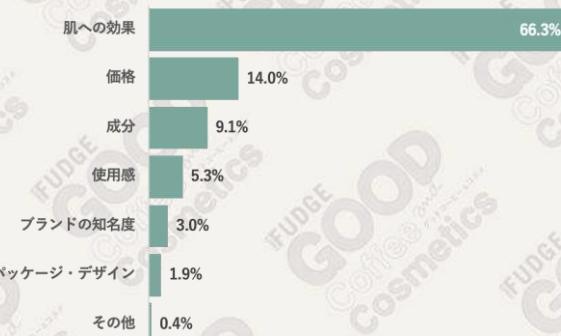
## ◎美容・スキンケア商品の購入場所

※複数回答



## ◎スキンケア購入時に重視するポイント

※複数回答

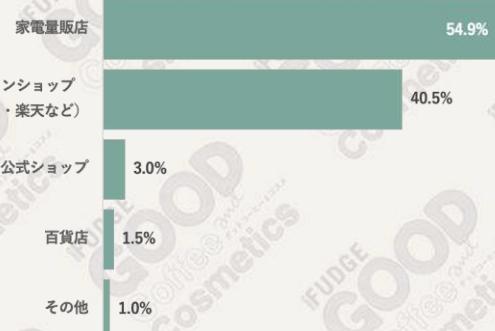


## ◎スキンケア関連で興味があるアイテム



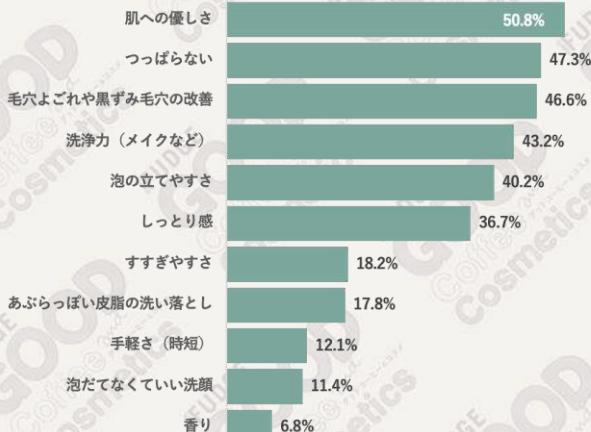
※イベント来場者アンケートより抜粋 (N=382)

## ◎美容家電の購入場所



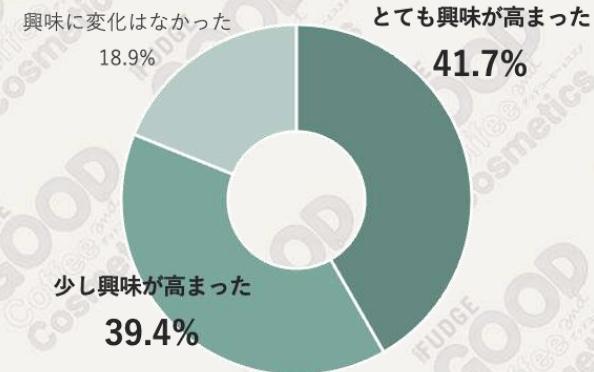
## ◎洗顔アイテムで重視するポイント

※複数回答

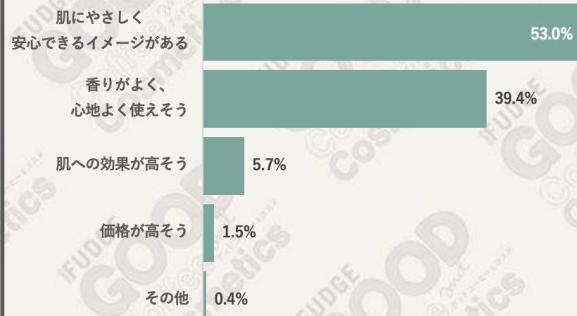


## ◎フレグランスへの興味について

今回のイベントを通じて興味関心が変わったか

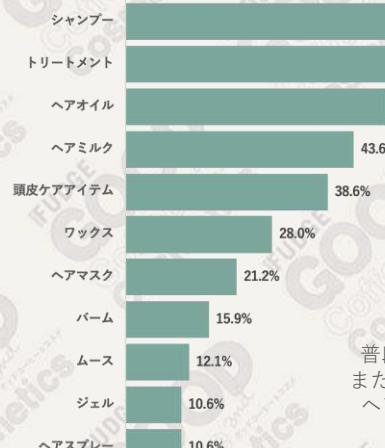


## ◎オーガニックコスメに対する印象

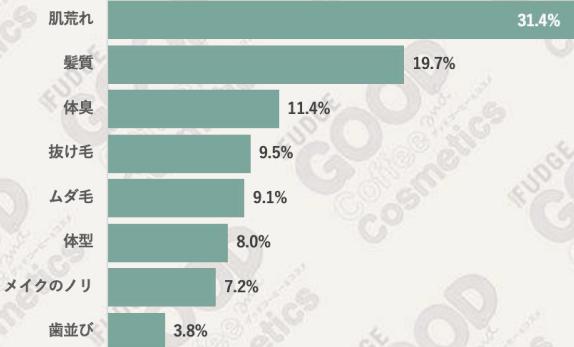


## ◎普段使用しているヘアケアアイテム

※複数回答

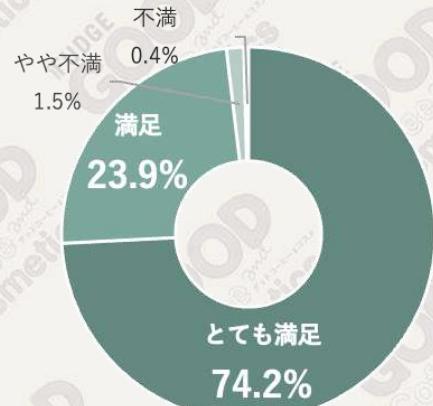
普段使っている、  
または今後使いたい  
ヘアケアアイテム

## ◎今もっとも気になること



※イベント来場者アンケートより抜粋(N=382)

## ◎イベント全体の満足度



## ◎感想（一部抜粋）

「とても楽しかったです。充実した内容で、短時間でもしっかり楽しめました。」

「空間が心地よく、癒やされる雰囲気でした。またぜひ参加したいです。」

「スタッフの方がアットホームで、終始とても過ごしやすかったです。」

「知らないかったブランドを発見でき、とても満足でした。実際に試せたのが良かったです。」

「メーカーの方から直接お話を聞いて、製品への理解が深まりました。とても良い時間でした。」

「肌診断やヘアセットのアドバイスが参考になり、勉強になりました。」

「家族で楽しめました。男女問わず参加しやすいイベントだと思います。」

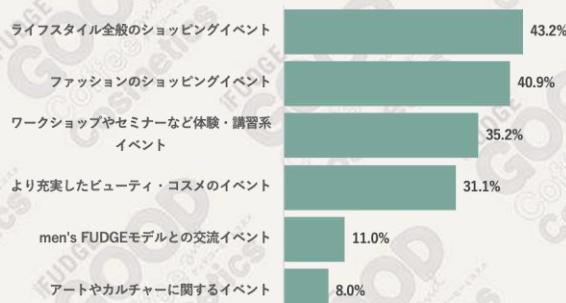
「彼女と一緒にコスメの話ができる、とても良い機会になりました。」

「また開催されるなら、必ず参加したいです。」

「とても満足度の高いイベントでした。次回も楽しみにしています。」

「その場で商品を購入できる仕組みがあると嬉しいです。」

## ◎men's FUDGEのイベントに期待すること



\*イベント来場者アンケートより抜粋 (N=382)

04-1

## Brand booth



IPSA



LIPPS



LOGIC



MOLTON BROWN



N.



NOWHERE NOWHERE

04-2

## Brand booth

### Collaboration contents



OCHER



aono



aono x ALL GOOD FLOWERS

### Collaboration contents



THREE



Jewelion with fifth



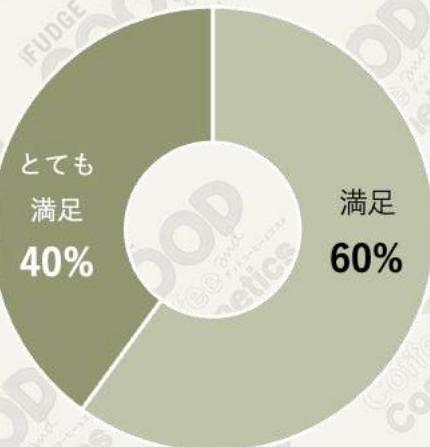
Jewelion x fifth watanabe European

# 05 EDITOR'S SELECTION / touch and try

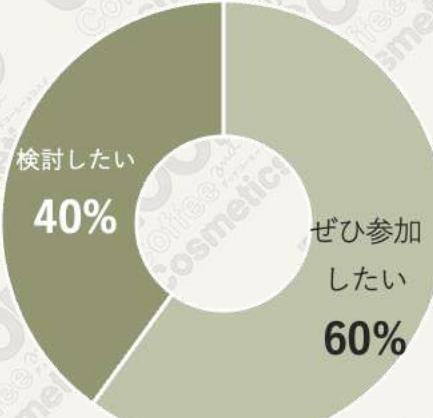
Amatora  
Apt15  
athletia  
BAUM  
BOTCHAN  
DAMDAM  
davines  
DISM  
elixinol  
eume  
KHAKI  
Kitsuné Bien-Être  
LATOSTE  
LELABO  
Le ment  
LINKA  
LOHN  
MARK U  
NATURALCOSMO  
MONOQU  
NEMOHAMO  
NONFICTION  
Officine Universelle Buly  
The Ordinary  
O SKIN & HAIR  
THE PUBLIC ORGANIC  
SELALY  
SENN  
Shin;Kuu



## ◎出展社満足度



## ◎次回出展意向



## ◎来場者の雰囲気・属性について

出展社の**9割**が  
**「自社ターゲットに近い」と回答**

美容感度が高く、商品やブランドの背景まで丁寧に耳を傾ける来場者が多かった、という声が多く見られました

## ◎テーマ評価 | Coffee × COSME

- ・コーヒーがあることで、気軽に立ち寄りやすい雰囲気だった
- ・コスメ単体のイベントよりも、参加のハードルが低く感じられた
- ・コスメをライフスタイルの延長として自然に体験してもらえた
- ・カフェとブースが近く、回遊しながら楽しむ流れが生まれていた

## ◎印象に残った来場者の反応

- ・商品やブランドの話を、じっくり聞いてくれる来場者が多かった
- ・実際に試しながらの会話が多く、自然なコミュニケーションが取れた
- ・エンドユーザーの率直な声を直接聞けた点が、印象に残った
- ・普段は接点の少ない層とも、自然な形で会話が生まれていた

## ◎感想

- ・来場者との距離が近く、しっかりとコミュニケーションが取れるイベントだった
- ・ブランドや商品の背景まで伝えられる、丁寧な接点づくりができた
- ・他の出展社のブースや企画も参考になり、学びの多い場だった
- ・雑誌らしい世界観の中で、安心して出展できたと感じた





### Jewelion × fifth Watanabe European

メンズ・ファッジフレンドが本誌の過去スナップ特集から見つけたリアルなヨーロピアンヘアを再現するスペシャルステージを開催。

人気ヘアサロン「fifth」の堀雄大さんが、ヘアアイロンとスタイリング剤を使ったヘアアレンジを実演しました。



### "What's your worry things?

men'sFUDGE FRIENDの初の3人でのトークショー！

Maison Kitsuneに協賛頂きファッショントップ長であるmen's FUDGE FRIEND三木克海のファッショントーク相談会を実施。

読者のスタイリングの悩みを解決しました。



### UENO DO YOU KNOW?

men'sFUDGE FRIENDでパーソナリティでもある上野正明のラジオバング無の人気企画をオマージュしたコスメトークショーを実施。

豪華賞品があたる抽選会も！



### Editor's favorite things Auction !!

厳選アイテム大放出！  
編集部の私物オークション

men's FUDGEの読者への還元企画として、雑誌でもお馴染みのアイテムをオークション形式で低価格で販売しました。





FUDGE  
**GOOD**  
Coffee and  
Cosmetics グッドコーヒー&コスメ

FUDGE  
**GOOD**  
Coffee and  
Cosmetics グッドコーヒー&コスメ

FUDGE  
**GOOD**  
Coffee and  
Cosmetics グッドコーヒー&コスメ



2026年で創刊20周年を迎える「men's FUDGE」は、普遍性を大切に、スタイルのあるファッション誌として歩みを重ねてきました。

時代の変遷と共にその需要が高まってきたコスメ関連情報については、「ファッションのようにコスメも楽しむ」ことをコンセプトに2020年から企画特集をスタートさせ、5年目を数える2025年冬、遂に初のイベントを実施することができました。コスメ＝身嗜みの一部、というベーシックな考えがやがて習慣となり、今や主たる読者である20～30代男性たちにとって一杯のコーヒーと同じくらい日常に溶け込んだ「嗜み」となっていることは、読者アンケートからも明らかです。※9割超が毎日何らかのコスメを使用していると回答

そんな実像を背景に、GOOD Coffee & Cosmeticsの第1回のテーマを

「My New Classic 一定番をアップデート！自分モデルが見つかる週末」として、

出展ブランド様のご協力をいただき、多彩な体験を提供する場をつくり出しました。肌測定で今の状態を知る、未体験だったヘアスタイルをプロに提案してもらう、多くの選択肢から自分の好きな香りやデザインを見つける、スタンプラリーで各ブースを巡って最新情報を収集する、サンプル入手することで定番を変えてみるきっかけを得るなど、来場者の多くにコスメとの新しい出会いが生まれたことは嬉しい限りです。今回の開催での学びを糧に、次回からもファッション誌ならではのコスメの選び方、内面のケアも意識したウェルネス志向、読者同士がコミュニケーションできる場を提供し、充実した週末時間を過ごせるテーマやコンテンツを提案してまいります。

こだわりのある知的好奇心の高い男性に向けたプロモーション施策の候補として、引き続きご期待いただけますようお願いいたします。

Next...

2026年5月末に、都内某所で開催予定…  
詳細は決定次第ご案内いたします！