

家電メーカー様
限定企画

GO OUT

web.goout.jp

『アウトドア×家電』おすすめアイテム 企画のご案内

2025年7月吉日

株式会社三栄

「GO OUT WEB」は、アウトドアファッションNo.1雑誌「GO OUT」の世界観を凝縮し、よりリアルでタイムリーな情報を毎日発信しているウェブマガジンです。

20代後半～40代の男性を中心とした、アウトドア好きから圧倒的な支持を集めています。

「おすすめアイテム」としての商品紹介記事はGO OUT編集部が得意とする切り口で、過去の家電紹介記事は高いトラフィックの実績があります。

そこで今回、家電メーカー様向けの企画としてGO OUT WEBのタイアップとサイト内バナーによる誘導がセットになった、特別プランをご用意いたしました。

この企画を通して、家電メーカー様の商品を、アウトドアを愛するGO OUT WEBのユーザーに効果的に訴求し、ブランド認知度向上と販売促進をお手伝いいたします。

ぜひご活用ください。

オリジナル撮影によるタイアップ記事

GO OUT WEBタイアップ (想定PV : 5,000PV)

商品を深掘りして説明することで、機能性だけでなく、アウトドアでの活用シーンやライフスタイルへの提案も織り交ぜ、ユーザーの購買意欲を高めます。

家電記事
掲載例

ケルヒージャパン様
45,000PV



BougeRV Japan様
36,500PV



GO OUT公式Instagram

Instagramを活用した拡散

タイアップ記事と連動したInstagramのフィード・ストーリーズ投稿を実施することで、より多くのユーザーへリーチします。ストーリーズ投稿は「アウトドア家電」というカテゴリーでハイライトに保存します。



@gooutjpn
21.5万人フォロー



サイト内バナーによる誘導

—TOP ページ—



↑サブバナー※1枠

—特設 ページ—



Point!!

「#家電」(共通のハッシュタグ)で、タイアップ記事と、編集記事をつのページにまとめます!

タイアップ公開1~2週間は【メガバナー】からタイアップページへ直接誘導を行います。また、過去のアウトドア家電の記事リンクをまとめた特設ページを作成し、タイアップ記事だけではなく、「#家電」としてタグ付けた記事を分かりやすくページ内にまとめることで、ユーザーの利便性も高めます。GO OUT WEB内の【①ビルボードバナー】と【②サブバナー】で、特設ページへ誘導します。

※ビルボードバナー掲載期間：11月10日~12月12日

- ◆媒体 : GO OUT WEB
(<https://web.goout.jp/>)
- ◆記事掲載時期 : 25年11月初旬～11月下旬 (想定)
- ◆掲載内容 : PICK UPタイアップ (5,000PV想定)
1ブランド1アイテム 3～5カット
(商品のディテールカット含む)
- ◆SNS : Instagram(FD/ST各1投稿)
※アカウントタグ、ハッシュタグ付
※「#PR」付加必須
※STは24時間後にハイライトに追加いたします
- ◆オプション : 二次使用も可能です。(別途ご相談ください。)

実施金額

G180万円

(税別)

お申込締切

8月29日 (金)

【お問合せ先】

株式会社三栄 第二営業企画局 koukoku@san-ei-corp.co.jp