



FUDGE /kiitos.

Christmas Market

3媒体が集う初のマーケットを開催!!!



men's FUDGE

Cosmetic Market

【イベント詳細】

- 日時：2024年12月21日（土）・22日（日）※設営日：12月20日（金）
- 出展：2日間延べ100ブランド（予定）
- 会場：ワールド北青山ビル（東京都港区北青山3-5-10）
- 来場者想定数：約3,500人（2日間合計）

入 場 料：1,000円 ※トートバッグ付き（予定）



■ message

ファッション誌「**FUDGE**」は、創刊20周年を記念して、2022年より週末のお買い物イベント

「**FUDGE Marché**（ファッジ マルシェ）」を開始しました。ブランドやインフルエンサーによるファッションアイテムや、工芸作家の新作が販売され、多くのユーザーにショッピングを楽しんでいただけるマーケットとして成長を遂げています。

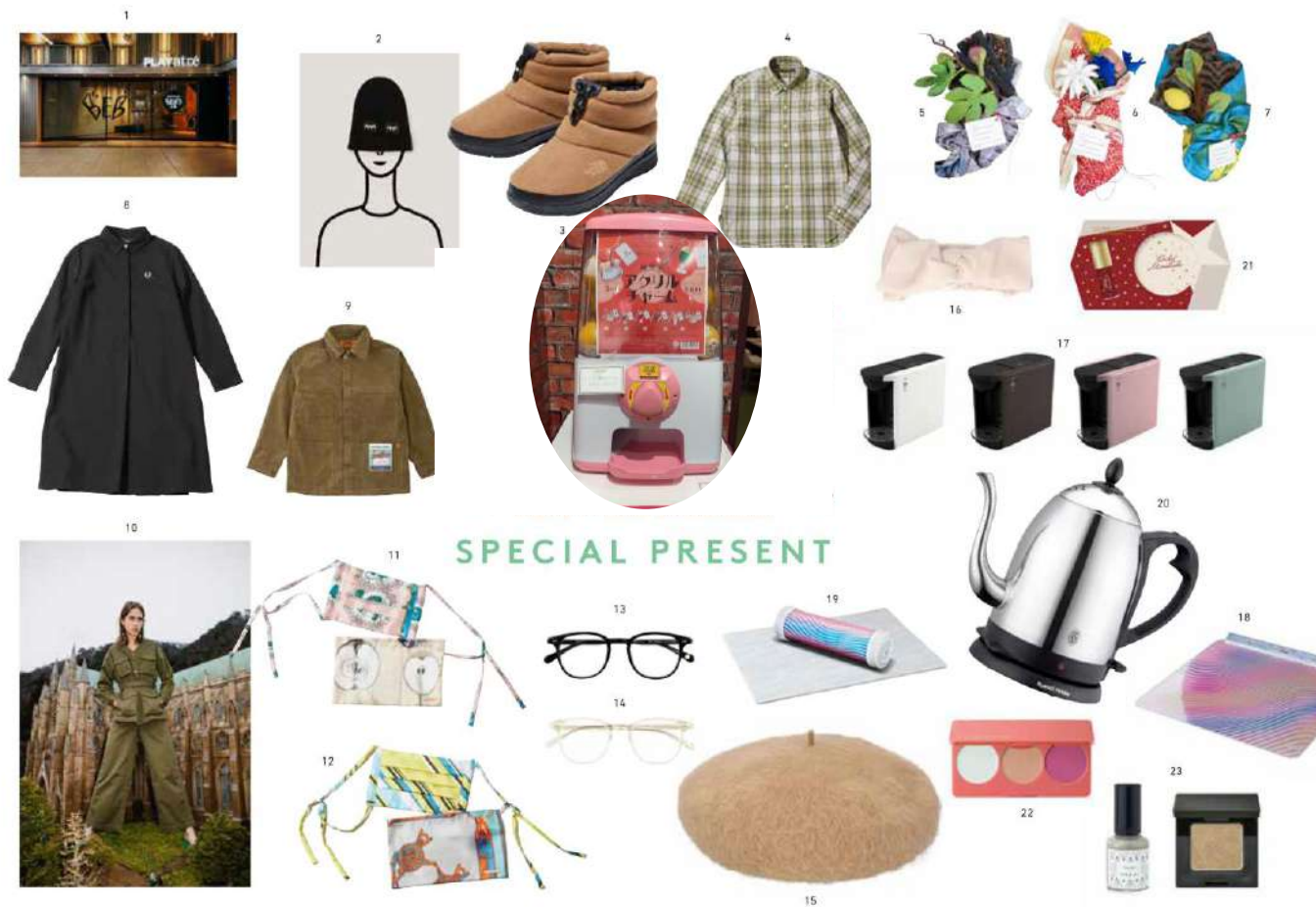
そして、3年目を迎える本年は、「**FUDGE**」に加え、「**men's FUDGE**」と「**kiitos.**」の3媒体で、初めてのクリスマスマーケットを開催する運びとなりました。今回のテーマはまさに「クリスマス」。会場にはフォトスポットとして大きなクリスマスツリーを設置し、クリスマスムードを演出する装飾も施される予定です。

さらに、3媒体がセレクトしたクリスマスイメージした雑貨やギフトが並ぶマーケットや、メンズも楽しめるファッションと融合した「コスメマーケット」も展開されます。また、スペシャルティコーヒーが楽しめるブースなど、冬ならではのコンテンツで来場者をお迎えします。

イベントの告知・PRや会場レポートは、「**FUDGE**」「**men's FUDGE**」「**kiitos.**」の誌面、公式WEBサイト、公式Instagramなどを通じて実施予定です。

3媒体が初めて集結するクリスマスマーケットへのご協賛を、ぜひお願い申し上げます。

3メディアでおなじみのブランドからクリスマスプレゼント 会場で商品購入者限定！ハズレなしの限定ガチャが登場!!!



プレゼントガチャは
男性用と女性用をご用意！

男女で楽しめるコンテンツや
嬉しいプレゼントが
もりだくさん！

FUDGE / kiitos.

Christmas Market

クリスマス限定フォトブース

クリスマス限定ツリーの登場

イベント開催1週間前からオリジナルツリーが登場。
短冊ならぬクリスマス特別シートにご自身の願いを書いてツリーに飾りましょう！！イベント当日、インスタライブを行い皆さんの思いをご紹介します。もちろん、ツリーの前で撮影可能です！



FUDGE人気キャラクター ファージーのフォトブース

人気キャラクターファージーと一緒に
クリスマス限定の写真を撮ろう！



トップヘアメイクによるメイクアップレッスン

FUDGEの表紙などで活躍するトップヘアメイクさんによるクリスマス特別メイクレッスン

お客様の中から抽選でタッチアップ

右記2名がお客様のチャームポイントを活かすメイクタッチアップを実施



扇本尚幸



大西あけみ



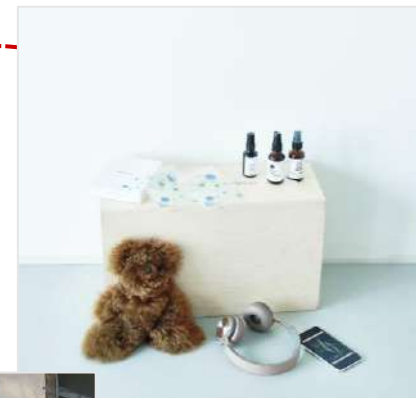
FUDGEメインカメラマンの古谷氏による表紙撮影

メインカメラマン古谷氏がクリスマス限定表紙を撮影。
もちろん、表紙を飾るのはあなたです！



アロマブレンド体験

アロマセラピストに指南してもらいながら、20~30種類のエッセンシャルオイルから好みやその日の気分に合わせてブレンドした、自分だけのアロマスプレーをつくるワークショップ。日常生活に役立つエッセンシャルオイルの働きや効能が学べて、知的好奇心もくすぐるひとときに。



コスメギャザリング

men's FUDGEとkiitos.がタッグを組んで厳選する、2誌オススのセルフケアアイテムを詰め放題！（オリジナルバッグ付き）パートナーとシェアしたくなる嬉しい情報もたっぷりお届け。



ホリデーハッピーバッグ

出展ブランドからkiitos.がセレクトしたアイテムを組み合わせたハッピーバッグ（福袋）をスペシャルプライスで展開。自分自身にはもちろん、大切な人へ一年の感謝の気持ちを込めて贈るホリデーギフトにもぴったり。

イヴルルド遙華さんが導く“2025年開運セミナー”

FUDGE.jpで「ムーンセラピー占い」を大好評連載中の人気フォーチュンアドバイザー「イヴルルド遙華さん」による2025年に向けた開運セミナーを開催。2025年の運気を占い、エネルギーを上げてくれるメイクコスメやセルフケアアイテム（会場で購入できるものを含む）をアドバイス。



※内容が変更になる場合がございます。

FUDGE FRIENDワークショップ

FUDGEオフィシャルガールとして活躍のFUDGE FRIENDと一緒にクリスマス限定の小物などを一緒につくろう！！



クリスマスサンプリング大放出

入場の際に配布するトートバックにサンプリングを大放出



出展予定ハンドメイド作家

『FUDGE ONLINE』でおなじみの人気作家が集結。ここだけのコラボアイテムも登場！



nico+isT

フォロワー数：2万人



Caline Paris

フォロワー数：6120人



riie

フォロワー数：4640人



rustic fiber work

フォロワー数：4.6万人



ui.

フォロワー数：1.7万人



YU * ZU * KI kakera

フォロワー数：4143人



hatomiuco

フォロワー数：2.1万人



Luar

フォロワー数：1.2万人

メディアタイアップ部分

- ① **FUDGE**：本誌2Pタイアップ（11月25日売り）
- ② **FUDGE**：公式インスタ1投稿（FD+ST）
- ③ **AD運用（30万円分）** ※ギフト時期に拡散します。
- ★ **FUDGE**：本誌編集記事1P掲載（25年発売号にて）サービス



特別セット（出稿＋イベント）金額：250万円（税別）

イベント出展特典（特別セットプランのみ）

- ① **FUDGE.jp**にて、出展告知を複数回実施（WEB＋SNS）
- ② イベント限定ノベルティにサンプルを入れて来場者に配布 ※ノベルティは三栄側で制作
サンプルやカタログでも可能
- ③ **FUDGE.jp**にて、事後レポート記事（WEB）＋インスタLIVE（当日）にて紹介
- ④ **FUDGE**本誌にて掲載確約：特集内でリリース（12月12日売り）
- ⑤ イベント内のトークショーで紹介、インスタLIVE（公式）で配信。



出展に関して

設営日：12月20日（金）14:00~17:00・12月21日（土）9:00~10:30

撤収日：12月22日（日）17:00~

1区画：W3000×D2000×H（スタンダードブース）

1ブース1つの電源をご用意しております。（1500Wまで）

商品の陳列、接客等は自社にてご手配ください。出展に伴う什器はご自身でご用意（搬入出費用含む）下さい。

ブースの配置については、イベント事務局に一任させていただきます。会計はブース毎に自社対応下さい。

※レジにてご使用いただけるWi-Fiは無料提供いたします。



イベント出展特典（特別セットプランのみ）

- 1 FUDGE.jpにて、出展告知を複数回実施（WEB+SNS）
- 2 イベント限定ノベルティにサンプルを入れて来場者に配布 ※ノベルティは三栄側で制作
サンプルやカタログでも可能
- 3 FUDGE.jpにて、事後レポート記事（WEB）+インスタLIVE（当日）にて紹介
- 4 FUDGE本誌にて掲載確約：特集内でリリース（12月12日売り）

出展金額：30万円（税別）

メディアタイアップ内容

- ① kiitos. 特設WEBページでのタイアップ（撮り下ろし画像1点掲載）
- ② 公式Instagram 1投稿（FD+ST）
- ③ 本誌編集企画での掲載（2025年発売号にて）



イベント出展特典内容

- ① kiitos. WEBページ（FUDGE.jp内）およびInstagramにて、出展告知を実施
- ② 来場者向けイベント限定ノベルティへ商品サンプルを封入 ※ノベルティは弊社で制作
カタログなどの封入も可能
- ③ イベント当日にInstagram STおよびLIVEにて紹介

特別セット（メディアタイアップ+イベント）金額：30万円（税別）

※撮り下ろし画像を貴社の販促ツールとしてご活用（二次使用）いただけるプランも別途ご提案可能です。

※kiitos.コンテンツとタイアップしたスペシャルプランも別途ご提案可能です。

出展に関して

設営日：12月20日（金）14:00~17:00・12月21日（土）9:00~10:30 撤収日：12月22日（日）17:00~
1区画：W3000×D2000×H（スタンダードブース）※1ブース1つの電源をご用意しております。（1500Wまで）
商品の陳列、接客等は自社にてご手配ください。出展に伴う什器はご自身でご用意（搬入出費用含む）下さい。
ブースの配置については、イベント事務局に一任させていただきます。会計はブース毎に自社対応下さい。
※レジにてご使用いただけるWi-Fiは無料提供いたします。

men's FUDGE

**Cosmetic
Market**



men's FUDGE本誌にて連載中

「MY COSMETIC SMALL TALK」

僕とコスメのはなし。

と連動したイベントを実施!!!

連載内容：コスメ×ファッション

コスメ選びは服選びと似ていると思う。どちらも身嗜みに直結するし、その人の価値観や好みが見えやすく反映されるから。ここではそれぞれのスキンケアやヘアケアに勤しむお洒落好きな男の子たちにフォーカス。彼らのコスメ事情を覗いて、自分に合ったコスメ選びのヒントを見つけよう。

Cosmetic Market のコンセプト

若い世代ほど抵抗なくコスメを使ってスキンケアを大事にしていることは言うまでもありませんが、過剰な“映え”や“盛り”を追求する「美容男子」ではなく、自分の好むファッションとライフスタイルに合わせて、スタイルのコーディネートをするようにコスメを選ぶための情報に触れられる場は、未だ決して豊富ではありません。

自分らしいファッションにこだわる層こそ、ライフスタイルもコスメも、らしさを演出するブランド選びが重要です。そんな若い世代の男性に向けて、ファッションスタイルをコーディネートするようにコスメを選び、スキンケア情報を得られる場としての週末イベントの提案です。

読者と親和性の高い4つのファッションカテゴリーに分けて、PERSONAを作ります。「こういったファッションが好きな人はこのコスメブランドが好きかも？」といったmen's FUDGEが考えた空間を作ることで、来場者に響く体験型コーナーを展開します。
men's FUDGEでも掲載の多い親和性の高いブランドにお声掛予定です。

① LONDON & PARIS



< FASHION >

MHL、Wax London、CRESTBRIDGE、APC、agnès b.、Maison Kitsune etc

< COSME >

Jo Malone London、APC、Officine Universelle Buly etc



② NATURAL



< FASHION >

YLEVE、YAECA、URBAN RESEARCH DOORS、ADAM ET ROPE etc

< COSME >

BAUM、OSAJI Product、DAMDAM etc



③ OUTDOOR

< FASHION >

F/CE、L.L.Bean、Columbia、HELLY HANSEN、nanamica、and wander etc

< COSME >

KHAKI、aono etc



④ MONOTONE

< FASHION >

Beautiful People、Ground Y ISSEY MIYAKE etc

< COSME >

IPSA、THREE、etc



厳選！人気コスメブランドの POP UP Market

イベント限定セットの販売やコンテンツを提供

men's FUDGEがリコメンドする、男性も使いやすいコスメブランドを厳選し、特別ポップアップで登場するエリア。
ホリデーシーズンらしくイベント限定セットをご用意いただき、「me & him”の贈るコスメを選べるとっておきの機会となります。



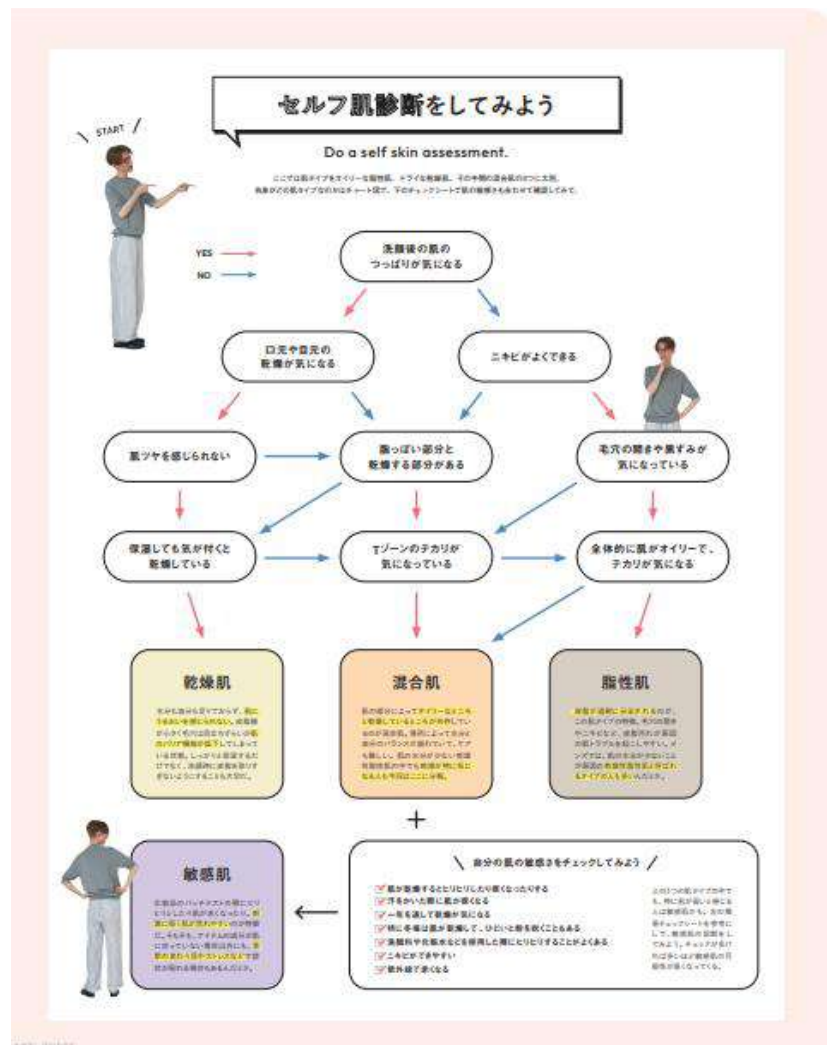
men's FUDGE FRIEND 初お披露目 !!!

24年8月より開催している、men's FUDGE初の公式オーディション。
11月には公式FRIENDが決定し、12月のイベントが初のお披露目の場となります！
インスタLIVEやトークショーへの参加、読者とのコミュニケーションも初めての機会となるため、イベントがさらに盛り上がることは確実です！



自分に合ったコスメが見つかる！ men's FUDGE流セルフ肌診断

コスメ初心者にも向けた、自分の肌質が分かる、肌診断ボードを作成して、会場に設置します！
Cosmetic Marketに来れば、今まで悩んでいた肌トラブルも解決できること間違いなしです。



コスメ選びを徹底ミーティング！ 著名人を招いてのトークショー開催

コスメ選びに関する疑問や肌の悩みなど！普段なかなか聞けない話を、
コスメ有識者や著名人、もちろん「men's FUDGE FRIEND」も招いて対談形式で
お届けします。
事前に読者アンケートを実施し、出展頂いているブランドの商品もご紹介します！
トークショーの一部はmen's FUDGE公式InstagramでもLIVE配信予定



コスメ×インテリア&ファッション men's FUDGE提案のスタイル展示

今すぐ取り入れてSNSに投稿したくなる“コスメのあるお部屋の一隅”をコンセプトに、出店ブランドのコスメをディスプレイ。魅せる収納アイデアとして、いまどき男子のライフスタイルを提案。

また、ファッションスタイル別のおすすめコスメを提案する、コーディネートサンプルを掲出。本誌特集（11月売り）と連動させて、来場者が自分好みのスタイルを見つけられる展示となります。



メディアタイアップ部分

- ① men's FUDGE：本誌2Pタイアップ（11月25日売り）
- ② men's FUDGE：WEB掲載（本誌転載）
- ③ men's FUDGE：公式インスタ1投稿（FD+ST）
- ④ AD運用（30万円分）※遷移先はWEB転載記事
- ★ men's FUDGE：本誌編集記事1P掲載（25年発売号にて）サービス



特別セット（出稿＋イベント）金額：300万円（税別）



イベント出展特典（特別セットプランのみ）

- ① men's FUDGE/FUDGE.jpにて、出展告知を複数回実施（WEB＋SNS）
- ② イベントでのトークショーでの紹介、インスタLIVE（公式）で配信。
- ③ ファッションブランドを繋げて、イベント限定コスメセットを販売。
- ④ イベントの様子を取材し、取材記事としてWEBにて掲載。（SNS投稿有り）
- ⑤ イベント限定ノベルティ（三栄側で制作）にサンプルを入れて来場者に配布

メディア露出部分

① men's FUDGE：本誌コスメ特集にて掲出（11月25日売り）

② men's FUDGE：公式インスタ1投稿（ST）

→ イベント出展BRAND告知の際にストーリーズにて紹介します。



出展金額：30万円（税別）



イベント出展特典（特別セットプランのみ）

- ① men's FUDGE/FUDGE.jpにて、出展告知を複数回実施（WEB+SNS）
- ② イベント限定ノベルティにサンプルを入れて来場者に配布
※ノベルティは三栄側で制作

出展に関して

設営日：12月20日（金）14:00~17:00・12月21日（土）9:00~10:30

撤収日：12月22日（日）17:00~

1区画：W3000×D2000×H（スタンダードブース）

1ブース1つの電源をご用意しております。（1500Wまで）

商品の陳列、接客等は自社にてご手配ください。出展に伴う什器はご自身でご用意（搬入出費用含む）下さい。

ブースの配置については、イベント事務局に一任させていただきます。会計はブース毎に自社対応下さい。

※レジにてご使用いただけるWi-Fiは無料提供いたします。



お洒落を愛し、媚びないスタイルを追求する リアルなFASHION & LIFEマガジン

誌面



WEB



SNS



FUDGE1月号 (12月12日発売)

毎月12日発売
 発行部数：72,600部
 (JMPA印刷証明24年4月～6月)
 20代女性を中心に30～40代まで
 幅広い層にリーチ

<誌面掲載内容>
 イベント告知ページにて

FUDGE.JP

※11月1日より順次掲載予定

<https://fudge.jp/>
 月間総PV数：880万PV
 月間総UU数：119万UU

<WEB掲載内容>
 イベント告知記事にて
 ・ロゴの掲出
 ・ブランド紹介

FUDGE公式Instagram

@fudge_magazine | 63.8万
 @fudge_online | 14.3万
 @fudge_friend | 3.1万

<SNS掲載内容>
 ・イベント告知として
 ブランド様のご紹介
 ※掲出素材はご提供いただきます

こころもカラダも健やかに輝く女性のためのウェルネス&ビューティバイブル

誌面



WEB



SNS



kiitos. vol.32 (2025年3月発売予定)

不定期刊行

発行部数：20,000~25,000部

「疲労回復」「自律神経」など全世代に普遍的なテーマを掲げることで、幅広い年齢層からまんべんなく支持されています。

<誌面掲載内容>

編集企画にて商品イメージカットを撮り下ろし掲載

FUDGE.jp (kiitos.WEB)

※11月1日より順次掲載予定

<https://fudge.jp/>

月間総PV数：880万PV

月間総UU数：119万UU

<WEB掲載内容>

イベント告知記事にてロゴの掲出およびブランド紹介

kiitos.公式Instagram

@kiitos.__magazine 8,513

※10/3 (木) 時点

<SNS掲載内容>

- ・ストーリーにてイベント告知
- ・イベント当日にInstagramライブを実施

自分“らしさ”を大事にするお洒落男子の心を射止め続けるFASHIONマガジン

誌面



men's FUDGE1月号
(11月25日発売)

毎月25日発売
本誌発行部数 43,700部
(JMPA印刷証明24年4月～6月)

<誌面掲載内容>
イベント告知ページにて

WEB



men's FUDGE.JP
※11月25日より順次掲載
<https://mensfudge.jp/>

<WEB掲載内容>
イベント告知記事にて
・ロゴの掲出
・ブランド紹介

SNS



men's FUDGE公式Instagram
@fudge_magazine
20,7万フォロワー

<SNS掲載内容>
・イベント告知として
ブランド様のご紹介
※掲出素材はご提供いただきます

開催日：12月21日（土）11:00~18:00
12月22日（日）11:00~17:00（予定）

出展・タイアップ 申込み 最終締切	~10/13 (men's FUDGE) ~10/末 (FUDGE・kiitos.)
開催告知スタート	【WEB】11月初旬以降 【紙媒体】11月中旬以降
レンタル什器申込み	開催 30日前 ※レンタル可能什器は別途ご案内いたします
搬入出マニュアルなど展開	開催 2週間前 ※配送ルールも併せて展開予定です

第4回

- 会場：東本願寺 名勝・渉成園
(京都市下京区下珠数屋町通間之町東入東玉水町)
- 日時：2024年3月2日(土)・3日(日)
10時～17時
- 入場料：一般1200円、高校生・中学生 ¥500 (小学生以下は無料)
- 出展：延べ60ブランド
- ※ハンドメイド作家を中心とした個人ブランド群
- 来場者数：約2,300人 (2日間合計)



当日の様子
インスタLIVE

第2回

- 会場：大本山 妙顕寺 (京都市上京区妙顕寺前町514)
- 日時：2023年1月21日(土)・22日(日)
10時～18時 (22日(日)は17時終了)
- 入場料：入場料：一般1,000円、高校生以下500円※割引あり
- 出展：延べ35ブランド
- ※ハンドメイド作家、京都工芸師など
- 来場者数：約1,700人 (2日間合計)



当日の様子
インスタLIVE

第3回

- 会場：ワールド北青山ビル (東京都港区北青山3-5-10)
- 日時：2023年8月26日(土)・27日(日)
11時～19時 (27日は17時半終了)
- 入場料：無料
- 出展：延べ50ブランド
- ※ハンドメイド作家を中心とした個人ブランド群
- 来場者数：約3,300人 (2日間合計)



当日の様子
インスタLIVE

第1回

- 会場：旧三井家下鴨別邸 (京都市左京区下鴨宮河町58番地2)
- 日時：2022年年2月26日(土)・27日(日)
- 入場料：一般700円、中高生400円、小学生300円※割引あり
- 出展：13ブランド
- ※ハンドメイド作家を中心とした個人ブランド群
- 来場者数：約1,500人 (2日間合計)
- ※コロナ感染対策のため入場制限実施





お問合せ先

株式会社三栄 第二営業企画局
koukoku@san-ei-corp.co.jp