

FUDGE Christmas Market

kiitos.

Let's Go
Together



FUDGE ・ **kittos.**

クリスマスマーケット
2025年も開催決定！

【イベント詳細】

- 日時：2025年12月20日（土）・21日（日）※設営日：12月19日（金）
- 出展：2日間延べ70ブランド（予定）
- 会場：ワールド北青山ビル（東京都港区北青山3-5-10）
- 来場者想定数：約3,000人（2日間合計）

入 場 料：1,000～1500円 ※トートバッグ付き(予定)



■ message

ファッション誌「**FUDGE**」は、創刊20周年を記念して、2022年より週末のお買い物イベント「**FUDGE Marché**（ファッジ マルシェ）」を開始しました。ブランドやインフルエンサーによるファッションアイテムや、ハンドメイド作家の新作が販売され、多くのユーザーにショッピングを楽しんでいただけるマーケットとして成長を遂げています。

そして、4年目を迎える本年は、昨年人気を博したクリスマスマーケットを再び開催します！来場者アンケートで好評をいただいたサンプリングや大抽選会のコンテンツは残しつつ、クリスマス仕様のフォトスポットは新たなイメージで新調します。

さらに「**FUDGE**」と「**kiitos.**」とがセレクトしたクリスマスをイメージした雑貨やギフトが並ぶマーケットや、クリスマス限定のワークショップの開催、スペシャリティコーヒーが楽しめるブースなど、冬ならではのコンテンツで来場者をお迎えします。

イベントの告知・PRや会場レポートは、「**FUDGE**」「**kiitos.**」の誌面、公式WEBサイト、公式Instagramなどを通じて実施予定です。

本イベントは、個人の作家デザイナーやインフルエンサーなどが中心となって催される“のみの市”のような手づくりイベントです。

プロモーションとして活用いただくイベントとしての特別な施工やエンタメコンテンツのご用意はなく、ご自身のブースに建て込み

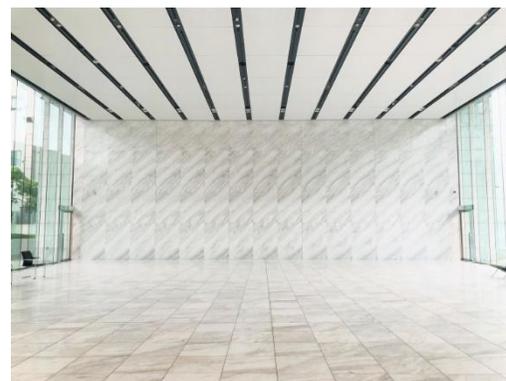
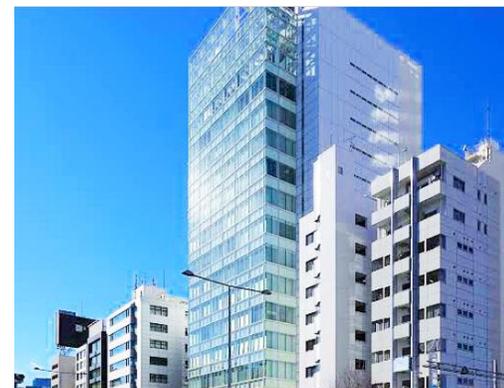
施工などが入れられない環境の会場となります。この手づくりイベントの趣旨をご理解の上、ご参加検討いただけますと幸いです。

- ・ **開催日：12月20日（土） 11:00~18:00**
12月21日（日） 11:00~17:00（予定）

- ・ 設営日：12月19日（金）14:00~17:00
12月20日（土）・21日（日） 9:00~10:30
- ・ 撤収日：12月21日（日） 17:00~

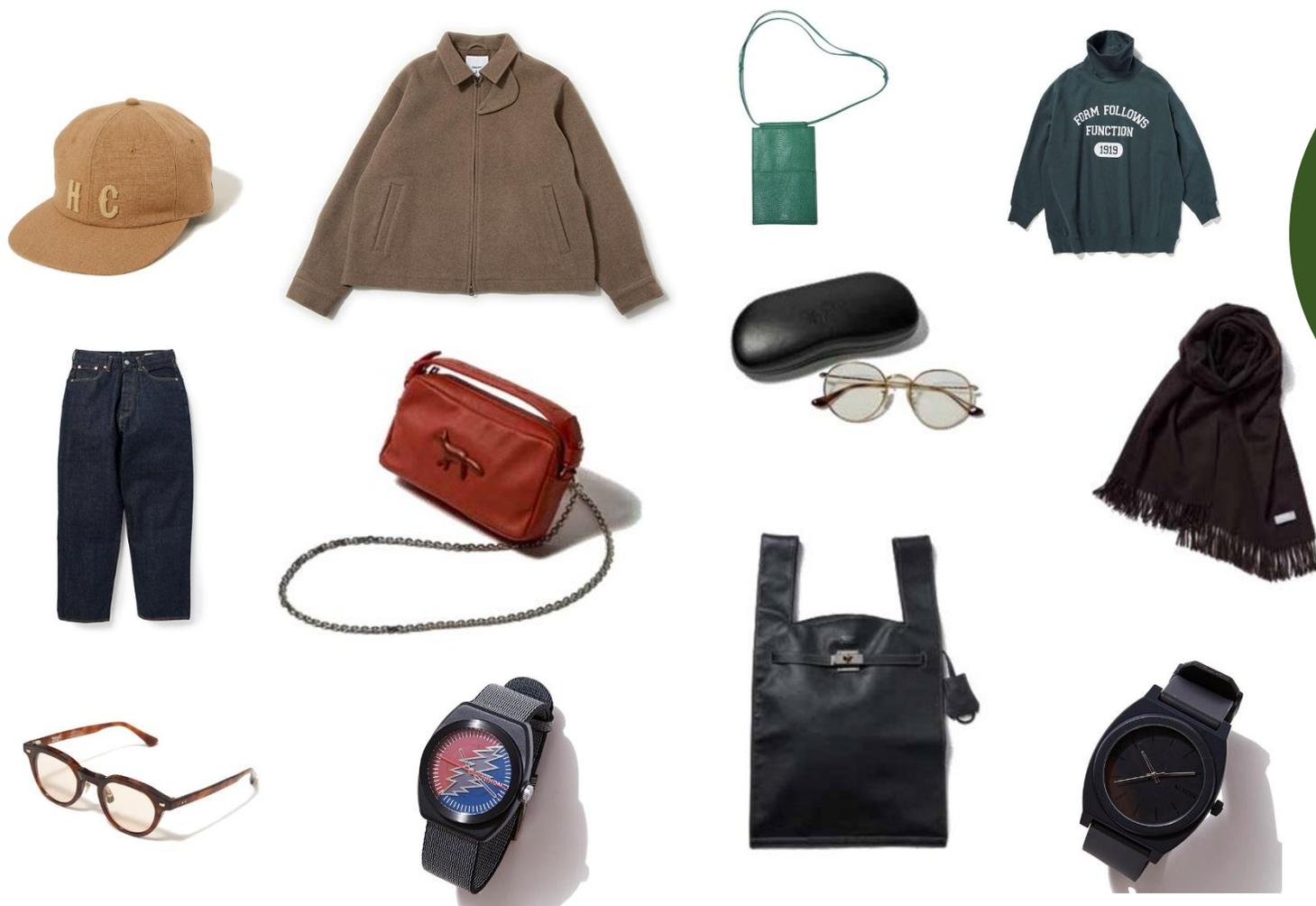
【ご出展条件】

- ・ ブース造作、商品の陳列、接客等は各自でご対応ください。
- ・ ブースの配置については、イベント事務局に一任させていただきます。
- ・ お会計・梱包は各ブースにて各自でご対応をお願いします。
※レジにてご使用いただけるWi-Fiは無料提供いたします。



ワールド北青山ビル

FUDGE・kiitos.でおなじみのブランドからクリスマスプレゼント
会場で商品購入者限定！ハズレなしの大抽選会！



男女で楽しめるコンテンツや
使って嬉しいコスメなど、
豪華なプレゼントが
もりだくさん！

クリスマス限定フォトブース

クリスマス限定ツリーの登場



FUDGE人気キャラクター ファージーのフォトブース

人気キャラクターファージーと一緒に
クリスマス限定の写真を撮ろう！



クリスマスサンプリング大放出

入場の際に配布するトートバックにサンプリングを大放出



ロンドンバスツアーの開催（調整中）

FUDGE FRIENDと回るロンドンバスツアーを開催！



FUDGE FRIEND × ブランドのワークショップ

会場内の特設ステージにてFUDGEオフィシャルガール「FUDGE FRIEND」と読者がブランド様のワークショップに参加します。

1日1~2ブランド限定で、FUDGE Christmas Marketのオフィシャルコンテンツとしてワークショップを開催します。（最大6名程度）

ご協力いただけるブランド様には、オフィシャルコンテンツとしてWEBマガジンFUDGE.JPにて告知記事及び事後レポートにて掲載、SNSでもご紹介いたします。FUDGEの読者やFUDGE FRIENDのファンにブランドをよく知ってもらおうコンテンツとして人気を博しています。

開催事例



大島花菜 × Hanano
リースワークショップ



UMI × nico+isT
スマホケース ワークショップ



うさみ × Blue Candle
キャンドル ワークショップ

出展予定作家・クリエイター

『FUDGE Marché』でおなじみの人気作家・クリエイターが集結。クリスマス为主题に可愛い雑貨が並びます！



supinu

フォロワー数：11万人



Cotoha // Chie Ogawa

フォロワー数：2.1万人



miyo tsuchiya

フォロワー数：3.1万人



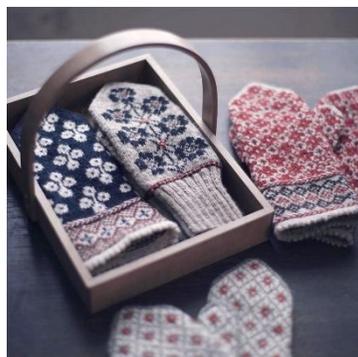
animaloop

フォロワー数：1.8万人



Caline Paris

フォロワー数：6650人



ミトン屋

フォロワー数：1.8万人



otometookaka

フォロワー数：1.1万人



レザーコム

フォロワー数：2.2万人



CORORURU

フォロワー数：1.8万人



カリーノぱん

フォロワー数：3.3万人

お洒落を愛し、媚びないスタイルを追求する リアルなFASHION & LIFEマガジン

誌面



WEB



SNS



FUDGE1月号 (12月12日発売)

毎月12日発売
 発行部数：72,600部
 (JMPA印刷証明24年4月～6月)
 20代女性を中心に30～40代まで
 幅広い層にリーチ

<誌面掲載内容>
 イベント告知ページにて

FUDGE.JP

※11月1日より順次掲載予定

<https://fudge.jp/>
 月間総PV数：880万PV
 月間総UU数：119万UU

<WEB掲載内容>
 イベント告知記事にて
 ・ロゴの掲出
 ・ブランド紹介

FUDGE公式Instagram

@fudge_magazine | 63.8万
 @fudge_online | 14.4万
 @fudge_friend | 3.1万

<SNS掲載内容>
 ・イベント告知として
 ブランド様のご紹介
 ※掲出素材はご提供いただきます

メディアタイアップ部分

- ① FUDGE：本誌2Pタイアップ（12月12日売り）
- ② FUDGE：公式インスタ1投稿（FD+ST）
- ③ AD運用（30万円分）※ギフト時期に拡散します。
- ★ FUDGE：本誌編集記事1P掲載（26年発売号にて）サービス



特別セット（出稿＋イベント）金額：250万円（税別）

イベント出展特典

- ① FUDGE.jpにて、出展告知を複数回実施（WEB＋SNS）
- ② イベント限定ノベルティにサンプルを入れて来場者に配布 ※ノベルティは三栄側で制作
サンプルやカタログでも可能
- ③ FUDGE.jpにて、事後レポート記事（WEB）＋インスタLIVE（当日）にて紹介
- ④ FUDGE本誌にて掲載確約：特集内でリース（12月12日売り）



メディアタイアップ部分

① イベントご出展 (1区画)

② FUDGE公式インフルエンサーアカウントによるSNS投稿

・・・トータル約15万フォロワーに拡散。イベント会場にて撮影します。

③ FUDGE：公式インスタ1投稿 (ST)



UMI

@umi_fudge

9.2万人フォロワー



田中 真里奈

@marinatanaka_fudge

2.6万人フォロワー



大島花菜

@hanaoshima_fudge

2.7万人フォロワー



うさみ

@usami_fudge

1万人フォロワー

and more

イベント出展特典

① FUDGE.jpにて、出展告知を複数回実施 (WEB + SNS)

② イベント限定ノベルティにサンプルを入れて来場者に配布

※ノベルティは三栄側で制作
サンプルやカタログでも可能

③ FUDGE.jpにて、事後レポート記事 (WEB) + インスタLIVE (当日) にて紹介

④ FUDGE本誌にて掲載確約：特集内でリリース (12月12日売り)

特別セット (SNS + イベント) 金額：100万円 (税別)

出展に関して

設営日：12月19日（金）14:00~17:00・12月20日（土）9:00~10:30

撤収日：12月21日（日）17:00~

1区画：W3000×D2000×H（スタンダードブース）

1ブース1つの電源をご用意しております。（1500Wまで）

商品の陳列、接客等は自社にてご手配ください。出展に伴う什器はご自身でご用意（搬入出費用含む）下さい。

ブースの配置については、イベント事務局に一任させていただきます。会計はブース毎に自社対応下さい。

※レジにてご使用いただけるWi-Fiは無料提供いたします。



イベント出展特典

- 1 FUDGE.jpにて、出展告知を複数回実施（WEB+SNS）
- 2 イベント限定ノベルティにサンプルを入れて来場者に配布 ※ノベルティは三栄側で制作
サンプルやカタログでも可能
- 3 FUDGE.jpにて、事後レポート記事（WEB）+インスタLIVE（当日）にて紹介
- 4 FUDGE本誌にて掲載確約：特集内でリリース（12月12日売り）

出展金額：30万円（税別）



サンプル協賛の商材例

ーコスメ・食品・飲料・カタログ／リーフレットなどー

- ① イベント会場エントランスにて、イベント限定のトートバッグに詰めて参加者全員に配布いたします。

配布数2,000個の場合：20万円＋税

配布数3,000個の場合：30万円＋税

商品納品期限：**12月5日（金）予定**



※トートバッグイメージ

- ② FUDGE.jpのイベント告知の際に、ご協賛社様としてブランドロゴ及び商品の詳細を掲出いたします。

▶ サンプル商品について

- ・ A4トートバッグに入る大きさの商品までとさせていただきます。
- ・ サンプル商品以外に、リーフレット等の同梱をご希望の場合は、予めアッセンブリされた状態で納品をお願いいたします。
- ・ 要冷蔵の商品はご提供不可となります。
- ・ 事前商品確認が必要となります。

※各種タイアップとのセットプランも可能です。営業担当までご相談ください。

FUDGE Marché KYOTO 2025

- 会場：浄土宗大本山 くら谷 金戒光明寺（京都市左京区黒谷町121）
- 日時：2025年3月1日（土）・2日（日） 10時～17時
- 入場料：一般1200円 高校生・中学生 ¥500（小学生以下は無料）サコッシュ付き
- 出展：延べ50ブランド
- 来場者数：1,350人



当日の様子
インスタLIVE

エントランス



会場①



会場②



ワークショップ：瓦アート



ワークショップ：お守り作り



ワークショップ：お茶席体験

FUDGE Christmas Market 2024

- 会場：ワールド北青山ビル（東京都港区北青山3-5-10）
- 日時：2024年12月21日（土）・22日（日） 11時～18時（17日は17時終了）
- 入場料：一般1000円（中学生以下は無料） サコッシュ付き
- 出展：延べ90ブランド
- 来場者数：3,150人



当日の様子
インスタLIVE

FUDGEで活躍するモデルがお出迎え



FUDGE FRIENDによるステージ企画



エントランス



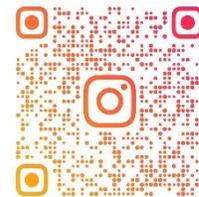
サコッシュの来場特典



第5回

FUDGE Marché TOKYO 2024

- 会場：ワールド北青山ビル（東京都港区北青山3-5-10）
- 日時：2024年8月24日（土）・25日（日） 11時～18時（17日は17時終了）
- 入場料：一般1000円（中学生以下は無料） トートバッグ付き
- 出展：延べ100ブランド
- 来場者数：約2,000人（2日間合計）



当日の様子
インスタLIVE

朝は300名を超える入場待機列ができました



編集部とスタイリストによるコーディネート講座



FUDGE POTTERY SHOP



第4回

- 会場：東本願寺 名勝・渉成園
(京都市下京区下珠数屋町通間之町東入東玉水町)
- 日時：2024年3月2日(土)・3日(日)
10時～17時
- 入場料：一般1200円、高校生・中学生 ¥500 (小学生以下は無料)
- 出展：延べ60ブランド
※ハンドメイド作家を中心とした個人ブランド群
- 来場者数：約2,300人 (2日間合計)



当日の様子
インスタLIVE

第3回

- 会場：ワールド北青山ビル (東京都港区北青山3-5-10)
- 日時：2023年8月26日(土)・27日(日)
11時～19時 (27日は17時半終了)
- 入場料：無料
- 出展：延べ50ブランド
※ハンドメイド作家を中心とした個人ブランド群
- 来場者数：約3,300人 (2日間合計)



当日の様子
インスタLIVE

第2回

- 会場：大本山 妙顕寺 (京都市上京区妙顕寺前町514)
- 日時：2023年1月21日(土)・22日(日)
10時～18時 (22日(日)は17時終了)
- 入場料：入場料：一般1,000円、高校生以下500円※割引あり
- 出展：延べ35ブランド
※ハンドメイド作家、京都工芸師など
- 来場者数：約1,700人 (2日間合計)



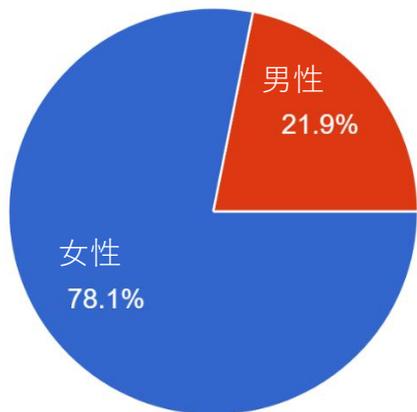
当日の様子
インスタLIVE

第1回

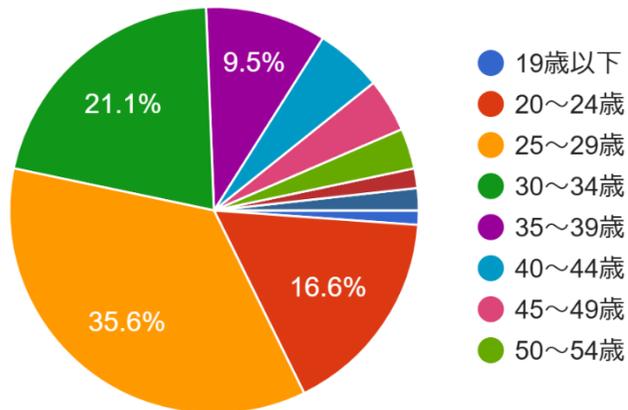
- 会場：旧三井家下鴨別邸 (京都市左京区下鴨宮河町58番地2)
- 日時：2022年2月26日(土)・27日(日)
- 入場料：一般700円、中高生400円、小学生300円※割引あり
- 出展：13ブランド
※ハンドメイド作家を中心とした個人ブランド群
- 来場者数：約1,500人 (2日間合計)
※コロナ感染対策のため入場制限実施



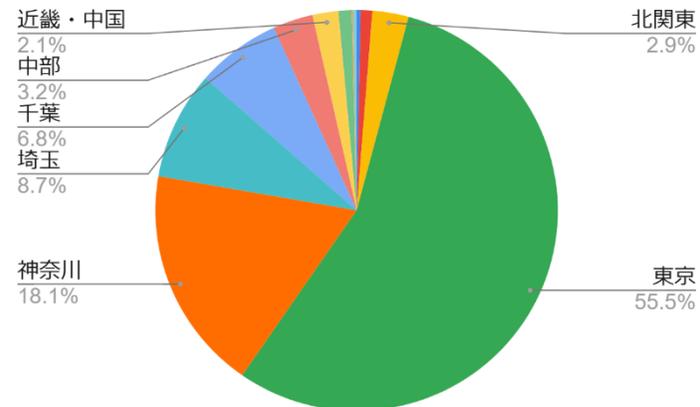
1.性別



2.年齢



3.居住地



4.出展者が来場者に関して感じたこと

FUDGEらしいお客様が多かった。流して見て回るといよりしっかりブースを見てくださる方が多かった

接客時、話を聞いてくれるお客様が多く、ブランドのことを知ってもらえた

オープンからクローズまでほぼお客様が途切れなかったのがすごい。たくさんの方に見て頂く機会になりました

ワークショップへの参加に意欲的なお客様が多いと感じた

FUDGEに掲載した商品をお目当てに来場してくれた人が多かった

入場料を払っているためか購買意欲が高かった

普段のターゲット層と異なる若い女性と交流できたことがよかった

男性同士のグループがブースを見て、話を聞いてくれたのが良かった

