



FUDGE / kiitos. / men's FUDGE

FUDGE Weekend

Ver.2

3媒体が贈る『週末のヨーロッパ』





CONCEPT

FUDGE Weekend のテーマは「週末のヨーロッパ」。

FUDGE、men'sFUDGEの読者はヨーロッパの着こなしがお手本。お気に入りの洋服を着て、コーヒーを片手にお買い物をしたり、パリやロンドンでのんびり街ぶらする、そんな週末を提案します。



ヨーロッパのリアルストリートを体現する「ファッション」スタイル提案する『FUDGE』『men's FUDGE』。そんな2媒体がセレクトしたブランドが集まる

《Brand St. (ブランドストリート)》が出現。パリジェンヌ（パリジャン）やロンドンガール（ロンドナー）になれるトータルコーディネートが揃います。

また人気特集のWORLD SNAPに掲載されているようなマルシェコーナーも登場。お花屋さんやパン屋さん、カフェ、雑貨屋さんなど、選りすぐりのお洒落なSHOPが揃います。

パリやロンドンのライフスタイルを感じさせる会場で写真を撮ればまるで雑誌の1ページのよう。今回もSNSという遊びのツールを味方にファン（来場者）と一緒にイベントを盛り上げます。



こころもカラダも健やかに輝く女性のためのウェルネス&ビューティバイブル「kiitos.」からは“ご自愛”をテーマに、コスメやセルフケアグッズ、食品など、kiitos. 編集部がセレクトした《kiitos. St. (キイトスストリート)》が登場します。オーガニックの先進国であるヨーロッパのブランドをメインに招致し、ヨーロッパ発の“いいもの”を集めます。



OUTLINE | 概要

タイトル：**FUDGE Weekend（ファッジ ウィークエンド）**

【イベント詳細】

■開催日：10月25日（土）11:00~19:00（17:00～ 19:00はナイトタイム）
10月26日（日）11:00~17:00（予定）

■出展：2日間延べ70ブランド（予定）

■会場：EASE Village

（東京都品川区西五反田3-1-2 目黒駅より徒歩3分）

■来場者想定数：約4,000人（2日間合計）

入 場 料：1,500円（予定）トートバッグ付き

■出展ブース内容

- ・ 設営日：10月24日（金）14:00~18:00 ・ 10月25日（土）9:00~10:30（予定）
- ・ 撤収日：10月26日（日）17:00~
- ・ 1 区画：W3000×D2000（スタンダードブース）
W2000×D1500（ミニマムブース）
出展に伴う什器は会場でレンタルが可能です。

【ご出展条件】

- ・ ブース造作、商品の陳列、接客等は各自でご対応ください。
- ・ ブースの配置、テントの種類については、イベント事務局に一任させていただきます。
- ・ お会計・梱包は各ブースにて各自でご対応をお願いします。
- ・ レジにてご使用いただけるWi-Fiは無料提供いたします。
- ・ 荷物は事前に宅配でのご送付が可能です。イベント会場で荷受けします。
- ・ 車での搬入も可能です。（会場停め置き不可）



2023.8 FUDGE Marche 東京開催の様様



会場について

会場となるEASE Villageは、会場内のどこを切り取っても絵になるヨーロッパの街並みのような造りです。さらにいくつかのフォトスポットを設置しFUDGEのカメラマンによる撮影会など、ファッション誌ならではのコンテンツをご用意してお客様をお迎えします。



一部室内のエリアもご用意



インフルエンサーがイベント盛り上げます！

FUDGE FRIENDによる
会場ツアーも開催予定！

FUDGE FRIEND・men's FUDGE FRIEND・FUDGENAが集合！

読者から選ばれた公式モデル FUDGE FRIEND、men's FUDGE FRIENDに加え、FUDGE.jp内で連載を持つ、FUDGENA（ファッジーナ）が会場に集結します。会場内でのLIVE配信やステージ企画に出演し、イベントを盛り上げます。

FUDGE FRIEND



UMI

@umi_fudge

9万人フォロワー



田中 真里奈

@hanaoshima_fudge

2.6万人フォロワー



大島花菜

@marinatanaka_fudge

2.5万人フォロワー



うさみ

@usami_fudge

9,721人フォロワー

FUDGENA

※FUDGENAは下記より参加メンバーを選出します



kinoko

@kinooooooko3

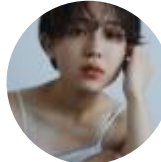
11.1万人 フォロワー



riko

@rikoyamamoto

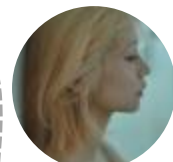
8.4万人 フォロワー



真雪

@fujitamayuki

9.6万人フォロワー



宮崎 葉

@you_Miyazaki

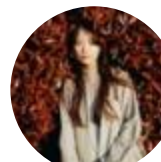
2.9万人フォロワー



阿部 朱梨

@akari_abe

7.9万人フォロワー



7A

@not_six

8,276人フォロワー



ハヤシ アンナ

@annahayashi0726

4,889人フォロワー



aya.m

@aya.m_22

29.8万人フォロワー



渡辺 友美子

@yutanpiyo

4.3万人フォロワー

men's FUDGE FRIEND



左：上野 正明

@ueno_masaaki

中央：東島 京

@misato_higashijima_official

右：三木 克海

@unfolk_miki



SPECIAL CONTENTS

① FUDGE選りすぐり！ヨーロッパをイメージした飲食ブースが大充実！

コーヒーや焼き菓子、クレープなどFUDGEが選ぶ飲食ブースが勢ぞろい！

10月25日17:00～19:00のナイトタイムはワンドリンク付きの入場チケットを販売。
夜風を感じながらドリンクを片手に過ごす時間はまるでヨーロッパにいるかのよう。



② FUDGE人気企画！『デニム市』

FUDGEの誌面でも人気の特集「デニム」を“Denim St.(デニムストリート)”と称し、読者に人気のデニムブランドを集めたエリアを設けます。

デニムの他にも「コスメ」「British」st.などブランドごとにエリアを区切り、販促・宣伝をします。





SPECIAL CONTENTS

③あなたもパリジェンヌ？FUDGEメインカメラマン古谷氏による表紙連動撮影

FUDGE・men's FUDGEの表紙を手がけるプロカメラマン古谷昭洋さんに撮影してもらえるブースが登場。12月のFUDGE Christmas Marketでは満員御礼の人気コンテンツとなりました。今回はなんとFUDGEさながらのロケ撮影で実施します。



④FUDGE/men'sFUDGEパーソナルスタイリング

FUDGE/men'sFUDGEのスタイリストがあなたをコーディネートするスペシャルなコンテンツを用意！
この機会に普段のコーディネートのお悩みを相談したり、
自分に似合う着こなしを提案してもらって、おしゃれをアップデート。



STYLIST／明石恵美子



SPECIAL CONTENTS

⑤ FUDGE FRIENDワークショップ

FUDGEオフィシャルガールとして活躍のFUDGE FRIENDと一緒に会場限定の小物などと一緒につくろう！！



⑥ サンプルング大放出

入場の際に配布するトートバックにサンプルングを大放出





宣伝・告知

お洒落を愛し、媚びないスタイルを追求する リアルなFASHION & LIFEマガジン

誌面



FUDGE11月号（10月12日発売）

毎月12日発売
発行部数：78,400部（JMPA）
20代女性を中心に30~40代まで
幅広い層にリーチ

WEB



FUDGE.JP ※9月1日より順次掲載

<https://fudge.jp/>
月間総PV数：815万PV
月間総UU数：110万UU

SNS



FUDGE公式Instagram

@fudge_magazine | 65.9万
@fudge_online | 14.4万
@fudge_friend | 3.5万

女性誌トップクラスの
フォロワー数！

<誌面掲載内容>

イベント告知ページに掲載

<WEB掲載内容>

イベント告知記事に掲載
ブランド紹介

<SNS掲載内容>

イベント告知
ブランド様のご紹介



出展に関して

設営日：10月24日（金）14:00~17:00 ・ 10月25日（土） 9:00~10:30（予定）

撤収日：10月26日（日） 17:00~

1 区画：W3000×D2000（スタンダードブース）

- ・ 1ブース1つの電源をご用意しております。（1500Wまで）
- ・ 出展に伴う什器はご自身でご用意下さい。（搬入出費用含む）



イベント出展特典

- 1 FUDGE.jp にて、出展告知を複数回実施（WEB + SNS）
- 2 イベント限定ノベルティにサンプルを入れて来場者に配布 ※ノベルティは三栄側で制作
サンプルやカタログでも可能
- 3 FUDGE.jpにて、事後レポート記事（WEB） + インスタLIVE（当日）にて紹介
- 4 FUDGE本誌にて掲載確約：特集内でリリース
- 5 コラボデザインの監修

イベントで販売する商品をFUDGEコラボとして販売が可能です。デザイン制作の際にFUDGEらしいデザインをご提案させていただき、ブランド様とご相談の上、デザインを決定、外国人モデルにてLOOKを撮影します。撮影したLOOKはイベント当日に展示用の写真として掲出が可能です。



出展金額：30万円 + 税/1区画



サンプル協賛の商材例

ーコスメ・食品・飲料・カタログ／リーフレットなどー

- ① イベント会場エントランスにて、イベント限定のトートバッグに詰めて参加者全員に配布いたします。

配布数2,000個の場合：20万円＋税

配布数3,000個の場合：30万円＋税

商品納品期限：**10月3日（金）予定**



※トートバッグイメージ

- ② FUDGE.jpのイベント告知の際に、ご協賛社様としてブランドロゴ及び商品の詳細を掲出いたします。

▶ サンプル商品について

- ・ A4トートバッグに入る大きさの商品までとさせていただきます。
- ・ サンプル商品以外に、リーフレット等の同梱をご希望の場合は、予めアッセンブリされた状態で納品をお願いいたします。
- ・ 要冷蔵の商品はご提供不可となります。
- ・ 事前商品確認が必要となります。

※各種タイアップとのセットプランも可能です。営業担当までご相談ください。



FUDGE Christmas Market 2024

- 会場：ワールド北青山ビル（東京都港区北青山3-5-10）
- 日時：2024年12月21日（土）・22日（日） 11時～18時（17日は17時終了）
- 入場料：一般1000円（中学生以下は無料） サコッシュ付き
- 出展：延べ90ブランド
- 来場者数：3,150人



当日の様子
インスタLIVE

FUDGEで活躍するモデルがお出迎え



FUDGE FRIENDによるステージ企画



エントランス



サコッシュの来場特典





開催実績

第5回

FUDGE Marché TOKYO 2024

- 会場：ワールド北青山ビル（東京都港区北青山3-5-10）
- 日時：2024年8月24日（土）・25日（日） 11時～18時（17日は17時終了）
- 入場料：一般1000円（中学生以下は無料） トートバッグ付き
- 出展：延べ100ブランド
- 来場者数：約2,000人（2日間合計）



当日の様子
インスタLIVE

朝は300名を超える入場待機列ができました

編集部とスタイリストによるコーディネート講座



FUDGE POTTERY SHOP





FUDGE関連イベント出展事例①

2024年ファッジクリスマスマーケット ファッション 【CHILD WOMAN 様】



限定品の販売やセールなどはせず、お客様一人一人に丁寧な接客で販売。後に来場者アンケートで印象に残ったブースとして大好評でした。

2024年ファッジクリスマスマーケット メガネ 【FN / FOUR NINES 様】



販売はせず、表紙撮影の隣にブースを構え、表紙撮影に参加するお客様へメガネを貸出し、お客さまへタッチアップの機会となりました。

2024年ファッジクリスマスマーケット ファッション・雑貨 【Our Earth Project 様】



“より地球にやさしい”をコンセプトに。私たちの地球・未来の世代に向けたプロジェクトとして《YOT WATCH》《uF》《Pure Waste》《Kerbholz》の4ブランドの合同出展。

2024年ファッジクリスマスマーケット メンズコスメ 【メンズコスメ複数ブランド】



men's FUDGE本誌と連動し、タイプ別のファッションコーディネートを表示。チャート図で好きなコーデからおすすめのコスメを選んで試せるサンプリングブース。来場者特典のトートバッグにもサンプルを同梱し、ブースへ誘導しました。



FUDGE関連イベント出展事例②

2019年ホリデーサーカス ファッション 【MP STORE 様】



**Holiday Circus
Staff Uniform**



ホリデーサーカスとコラボしたスタッフユニフォーム2型をイベント限定価格で先行販売。店頭分は初日で完売。

2019年ホリデーサーカス ファッション・シューズ 【VANS 様】



**Holiday Circus
限定アイテム！**



イベント限定スペシャルアイテム3種は即完売。FUDGEの表紙をイメージしたフォトブースを展開し、大盛況でした。

2019年ホリデーサーカス インテリア 【ニトリ 様】



FUDGE本誌と連動した“ロンドンガールな部屋”を再現。またインスタ投稿でブランケットプレゼント企画を行い、2日間でSNS拡散効果も得られました。

2019年ホリデーサーカス ファッション・雑貨・小物 【CLEDRAN 様】



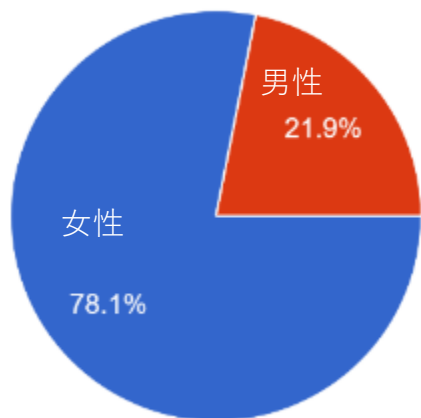
レザーの良さを伝えるべく実施した、オリジナルのレザーカードケースを作るワークショップは、カップルに大人気で順番待ちをするお客様で溢れていました。



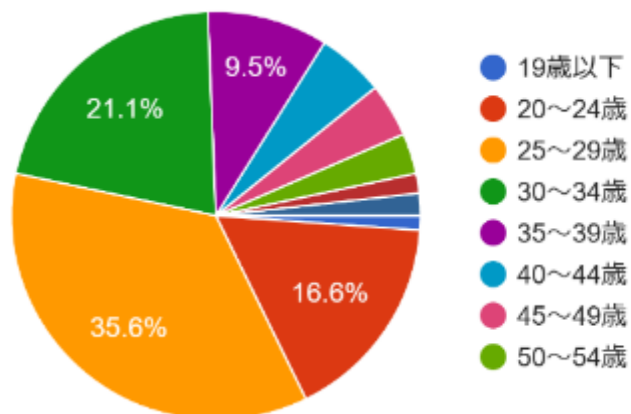
来場者属性

2024年FUDGE Christmas Market来場者プレゼント抽選会アンケート回答数： 964件

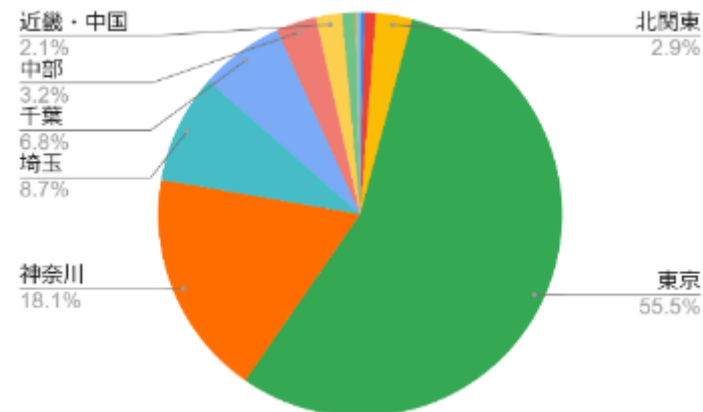
1.性別



2.年齢



3.居住地



4.出展者が来場者に関して感じたこと

FUDGEらしいお客様が多かった。流して見て回るといよりしっかりブースを見てくださる方が多かった

接客時、話を聞いてくれるお客様が多く、ブランドのことを知ってもらえた

オープンからクローズまでほぼお客様が途切れなかったのがすごい。たくさんの方に見て頂く機会になりました

ワークショップへの参加に意欲的なお客様が多いと感じた

FUDGEに掲載した商品をお目当てに来場してくれた人が多かった

入場料を払っているためか購買意欲が高かった

カップルや20代の女性と交流できたことがよかった

男性同士のグループがブースを見て、話を聞いてくれたのが良かった

