

F U D G E . j p

selling point sheet <セールスポイントシート> **2026.02**



01 FUDGE tab./リッチタイアップ
おすすめポイント

おすすめポイント . . . 3~5

タイアップ事例 . . . 6

02 FUDGE dig.
おすすめポイント

おすすめポイント . . . 7~9

タイアップ事例 . . . 9

03 SNAPタイアップ
おすすめポイント

おすすめポイント . . . 10~13

タイアップ事例 . . . 14

04 Instagram
おすすめポイント

おすすめポイント . . . 15~20

タイアップ事例 . . . 21

05 FUDGE FRIEND
おすすめポイント

おすすめポイント . . . 22~24

タイアップ事例 . . . 25

06 FUDGE.jpの取材企画
おすすめポイント

おすすめポイント . . . 26-27

タイアップ事例 . . . 28

07 FUDGE ランニング部
おすすめポイント

おすすめポイント . . . 29~32

タイアップ事例 . . . 33

08 FUDGE beauty
おすすめポイント

おすすめポイント . . . 34~35

タイアップ事例 . . . 36

01

FUDGE tab./リッチタイアップ
おすすめポイント

FUDGE tab.

01

アクセスが伸びやすい

すべて撮り下ろしのオリジナル素材を
アニメーション等を活用しコンテンツ化
アクセス数は他タイアップメニューと比較して

2倍、3倍へ！

FUDGEらしさ全開のコンテンツはユーザーに大人気！



雑誌FUDGEの世界感を
そのままに表現！

複数カットで
細部まで魅力を伝える！



アニメーションで動きを表現した
ストーリー性のあるコンテンツに評価を
いただいています！

02

連動した動画で、SNSでの拡散力を強みに

動画との連携でSNSで拡散されやすく

SNSからの流入でアクセスへの
さらなる相乗効果が見込めます！



拡散

LP
×
動画

流入



FUDGE tab.

03

実際に“商品が動く”

FUDGE tab.で紹介した商品は、
実際にユーザーの購買につながるのが強み！

CTAが分かりやすい

Border Compact Cardigan
各¥18700

Flower Embroidery Blouse

ページ内に自然な
流れでCTAを設置
できるため、
スムーズな送客を
実現できます。

上記トゥービーバイ アニエスベー様の事例では
記事内に設置したリンククリック率が

10.41%!

多くのユーザーをクライアント様の
オンラインサイトへ遷移させることができました。

04

リッチタイアップでは日本人モデルの起用も

外国人モデルで世界観を表現する「FUDGE tab.タイアップ」
のほか、リッチタイアップではブランドの世界観に合わせた
オリジナルデザインで、日本人モデルや著名人
を起用することも可能です。

※FUDGE tab.では日本人モデルの起用は対応しておりません。

仁村紗和さんを
起用

アイテムのみの
掲載も可能

FUDGE tab./リッチタイアップ事例



KiU

ショート動画も制作した
動画連動型
tab.タイアップ

URL :

<https://fudge.jp/fudgetab/202504-kiu/>



Victor

FUDGEらしい世界観で描く、
日常でのイヤフォン
タイアップ事例

URL :

<https://fudge.jp/fudgetab/2022-06-victor/>



ミヤシタパーク

アイテムカットのみの、
ギフトシーズンの
タイアップ事例

URL :

<https://fudge.jp/fudgetab/202412-miyashitapark/>



GREGORY

シーズンごとにテーマを
変えた連載型の事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/325849/>



シエナロゼ

クリスマスの男女の
プレゼント事情を
ストーリー仕立てで
表現した事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/182115/>



me ISSEY MIYAKE

俳優の仁村紗和さんを
起用した、著名人タイアップ
の事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/256141/>



02

FUDGE dig.
おすすめポイント

FUDGE dig.

01 “広告っぽくない”自然なタイアップが可能

FUDGE編集部が毎月読者におすすめしたいテーマをピックアップし、アイテムの魅力を深掘りする特集企画。その中で商品を取り上げるため、広告感のない「共感性の高い文脈」でのプロモーションが可能。

ブランドの歴史と魅力を dig!

SnapでFUDGEなスタイルを dig!



着こなしを dig!

着回しアイデアを dig!

ブランドの背景や魅力だけでなく、アイテムの見せ方や活用方法まで具体的に提案するため、**自分ごととして読者に刺さる!**

02 シリーズ連載で継続的なプロモーションが可能

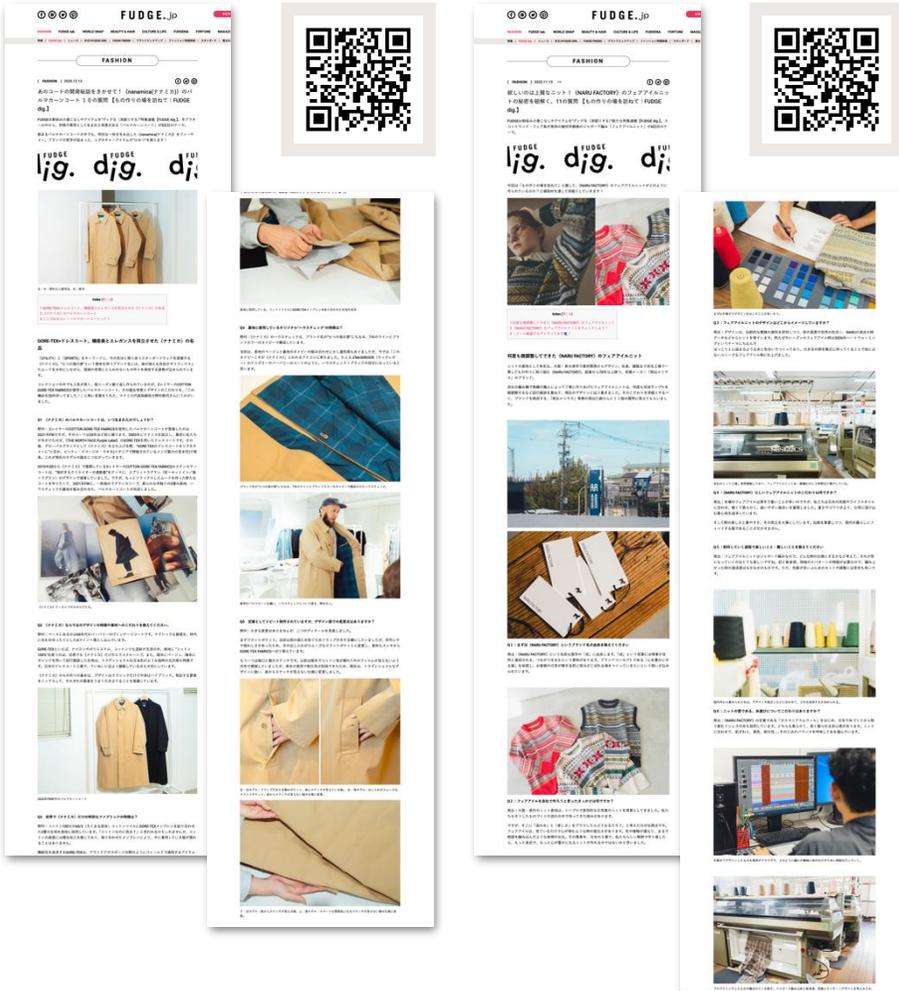
テーマごとに**アイテムの魅力を継続的に訴求**できます。

切り口を変えることで、**多面的・継続的に**魅力を伝える!



03 モノづくり現場の取材記事が人気

スタイリング以外にも、ものづくりの現場からブランドの背景にあるストーリーを伝えることで、
気になるアイテムへの憧れと共感がUP!



FUDGE dig.タイアップ事例

nanamica

デザイナーへのインタビューを中心としたタイアップ事例

URL : <https://fudge.jp/fashion/dig/360190/>



NARU

ニット工場の現場を動画で撮影した、臨場感のあるタイアップ事例

URL : <https://www.instagram.com/reel/DRBoa-oE4Dy/>



03

SNAPタイアップ おすすめポイント

01 露出面がどのタイアップよりも多い!

SNAPタイアップは、他メニューと比較して露出面が多いのが特徴!
 FUDGE.jp内のSNAPコンテンツに加え、公式Instagramを多面的に活用し、多くのユーザーへスタイルを訴求できます!

① SNAP単独記事 (ご希望体数分)

② SNAPまとめ記事



合計9.8万PV~

クライアント様
EC

モデル体数(=記事本数)は
ご要望に合わせて
調整可能です!

最大約48.8万リーチ

③ @fudge_magazine Stories

④ @fudge_snap Feed

⑤ @fudge_snap Stories

⑥ 個人アカウント投稿 (起用者)



02

起用できる幅が広い！

著名人、FUDGE FRIEND、FUDGENA、インフルエンサーなどブランドの世界観やターゲットに合わせて最適なキャストを起用！



デザイナーやスタイリストなど、ファッションオタクなFUDGE読者に向けてより深い説得力を持つインフルエンサーも起用可能です！

03

特に「動画」が好評!!

SNAPタイアップ時に撮影する動画コンテンツが、ユーザーに人気！静止画では伝えきれない

素材の質感、大きさ、使いごち、そしてコーディネートへの取り入れ方など…ファッションオタクことFUDGE読者が”本当に知りたい”詳細を動画で届けることが、クライアント様サイトへのクリック率アップに繋がっています！

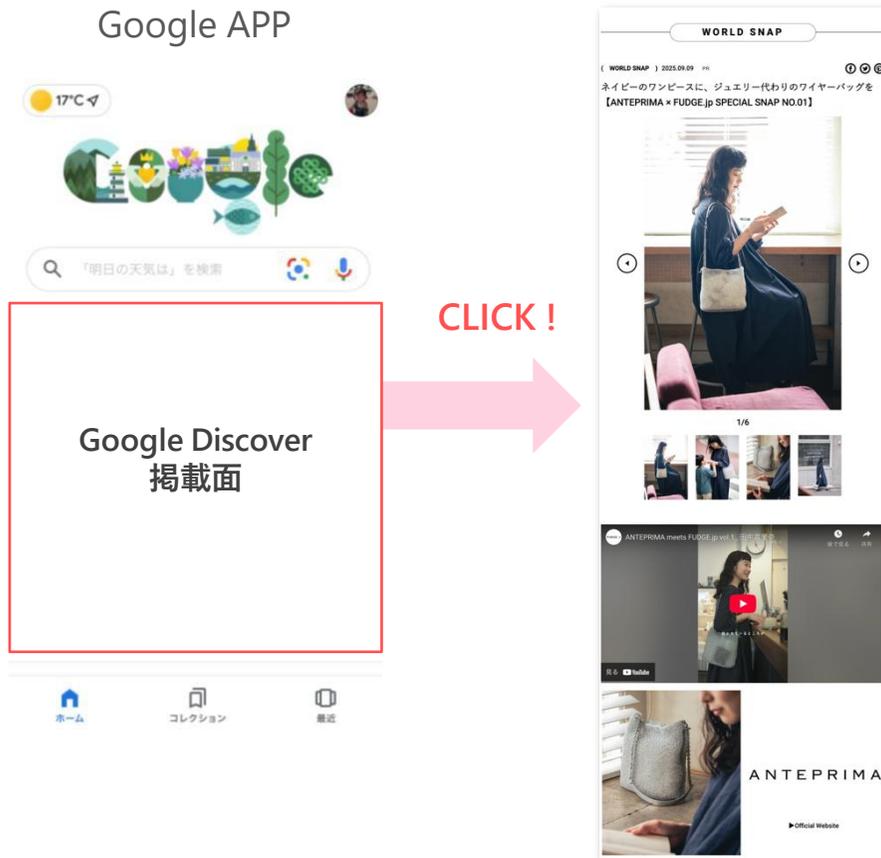


03 Google Discoverへの掲載頻度が高い！

掲載条件が明確に公表されていないGoogle DiscoverですがFUDGE.jpのSNAPコンテンツは掲載頻度が高いのが特徴です！

また、掲載時のクリック率も非常に高く

昨年度は平均CTR9.5%のクリックがありました！



04 起用者の個人投稿も可能

なりたい自分を代弁する「あこがれのあの人が商品を実際に使用して投稿！

より**強い共感**と「**自分も欲しい!**」気持ちを呼び起こします



SNAPタイアップ事例



スウォッチ

レコメンド動画と個人投稿を実施した、タイアップ事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/284293/>



ヘリーハンセン

ファッションに定評のあるFUDGENAを3名起用した、スタイリングメインの事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/235020/>



ダイアン

着こなしではなく、メイクとヘアスタイルを紹介したビューティータイアップ事例

URL :

https://fudge.jp/beauty_hair/feature-beauty_hair/115035/



アンテプリマ

FUDGE FRIEND、FUDGENA、若手俳優を起用したタイアップ事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/348710/>



04

Instagramおすすめポイント

Instagram

01

国内女性ファッション誌の中でも トップクラスのフォロワー数



@fudge_magazine
69.1万人

FUDGE公式Instagram
アカウントのトータル
フォロワー数は

103万人以上!

女性ファッション誌の中でも
トップクラスのSNS影響力!

@fudge_snap
19.9万人



@fudge_event
14.3万人



02

圧倒的なリーチ力

リール

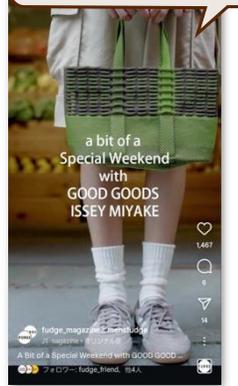
リーチ **272万**
リーチ率 **401.4%**



リーチ **33.7万**
リーチ率 **50.4%**



リーチ **12.9万**
リーチ率 **19.1%**



フィード

リーチ **24.7万**
リーチ率 **36.5%**



リーチ **20.2万**
リーチ率 **30.3%**



リーチ **15.2万**
リーチ率 **22.8%**



03 共感度の高いショート動画で心をつかむ

日常づかいなどシーンを分けることで、自分が使うイメージがわく

スピード感とテンポで、最後まで飽きさせずブランドの魅力を伝える

モデルが使用することで肌のにせたときの「リアルな色味」が伝わる



FUDGEの世界観を効果的に活かした「動画内テキスト」や「音楽・音声」をテンポよく使う構成で、

アイテムやブランドの**魅力が直感的に刺さる!**

04 タイアップ記事への送客力が強い

@fudge_magazineにてストーリーズ配信

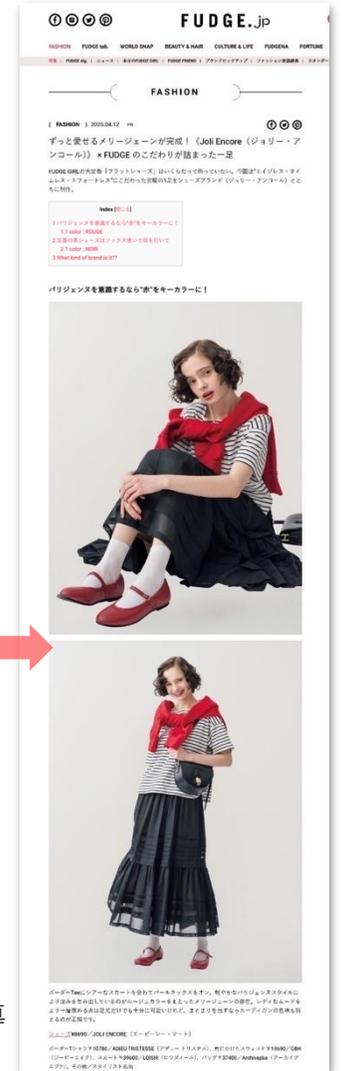


2,528
クリック

FUDGE公式Instagramにてストーリーズ配信するとタイアップページの

アクセスが大幅増加!

上記ジョリー・アンコール様の事例ではストーリーズ投稿に対し**約3%**のクリックがあり、タイアップページへ誘導することができました



05 画像保存数が多い=購買意欲が高い

FUDGE公式Instagramの特徴は
画像保存件数が多いこと！

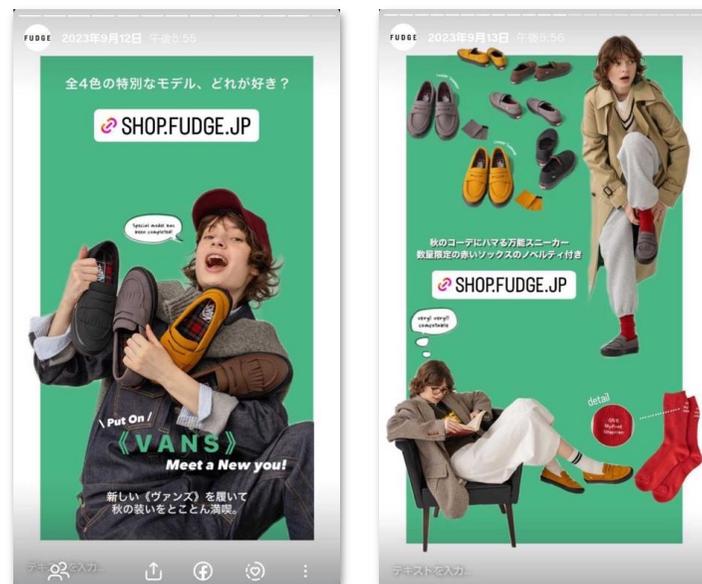


Instagramの画像保存機能は、読者にとっての
「**欲しいものリスト**」

FUDGEフォロワーは、
次に手に入りたいアイテムや理想のスタイルを
FUDGE Instagramの中で探しています！

06 実際に“物が動く”

FUDGE公式Instagramで紹介した商品は、
ユーザーの購買行動に直結するのが強み。
憧れを抱かせるだけでなく、
「**実際に買ってもらえる**」実績があります。



実際に掲載したコラボ商品は全体で
1,660足以上の購入がありました！

FUDGE読者はおしゃれが大好きで
「**購買意欲が強い**」ことが特徴です。

07 FUDGE公式Instagramで紹介した商品が完売！



靴下屋



VANS

MACKINTOSH
PHILOSOPHY

REGAL



UMIコラボ

VANS：1回目 ⇒ 500足完売 2回目 ⇒ 初日で500足完売/追加分も完売 3回目 ⇒ 660足完売 UMIコラボ：200着販売
MACKINTOSH PHILOSOPHY：2万円以上のコートがイベントで120着完売 ⇒ 店頭で販売した分も含めて400着以上販売

08 クライアント様アカウントにも反響が好連鎖！

FUDGE公式Instagramでのお取り組みにより
クライアント様アカウントのフォロワー数も
アップしたという反響を多くいただきます。



タイアップ投稿後、
フォロワー数が

約**200%**増加！



単純な商品紹介に留まらず、
ブランドの世界観、背景やストーリーとともに
FUDGEらしいスタイリングを
紹介させていただいているからこそ
ユーザーはブランドに強い興味を持ってきています！

F U D G E . j p

Instagramタイアップ事例



ロンシャン

系統の異なる2名のモデルを起用し、ストーリー仕立てで表現した動画事例

URL :

<https://www.instagram.com/reel/DSlyWLXk-EL/>



MIZUNO

FUDGE王道の外国人モデルを起用した静止画でのタイアップ事例

URL :

https://www.instagram.com/p/DROO3L6E8jU/?img_index=1



パリミキ

外国人モデルを起用したイメージ動画事例

URL :

<https://www.instagram.com/p/DSRLIMVE5kD/>



サロモン

男女モデルを起用したシーン別活用タイアップ事例

URL :

https://www.instagram.com/p/DlsxEgsR3KY/?img_index=1



アニエスベー

FUDGEらしいGIF動画でのショート動画事例

URL :

<https://www.instagram.com/reel/DHXyz55viyX/>



me ISSEY MIYAKE

俳優の仁村紗和さんを起用したイメージ動画事例

URL :

https://www.instagram.com/reel/C4Fo_5hRThk/



05

FUDGE FRIEND
おすすめポイント

FUDGE FRIEND

01 影響力に強み！個性あふれるFRIENDS

ボーイッシュからレディまで**幅広いコーディネート**や、
低身長をプラスに変える**スタイル提案**など、
多彩な強みと個性をもったFUDGE FRIENDが、
独自の切り口で**ブランドやアイテムの魅力**を拡散！



UMI

Instagram
@umi_fudge

9.1万フォロワー



大島花菜

Instagram
@hanaoshima_fudge

3.6万フォロワー



田中真里奈

Instagram
@marinatanaka_Fudge

2.6万フォロワー



うさみ

Instagram
@usami_fudge

1.2万フォロワー



Maruru

Instagram
@maruru_fudge

1,895フォロワー



柳沼芽以

Instagram
@meiyaginuma_Fudge

872フォロワー



RAN

Instagram
@ran_fudge

929フォロワー



Momo

Instagram
@momo_fudge

1,164フォロワー

02 投稿のエンゲージメントが高い！

メンバーそれぞれの**個性**を活かして
エンゲージメントの高いファンを持っているので、
狙ったターゲットに投稿が**深く刺さる**！

ボーイッシュからレディまで
幅広いスタイルに
フォロワー最多！



UMI

「#152cmコーデ」で**低身長層**に
コアファン多数！
イベントのファン来場数最多！



大島花菜

子育てママの**シンプル**だけど
こだわりが詰まった
ライフスタイルに共感多数！

田中真里奈



FUDGEの**世界観**を体現！
得意の**ヘアアレンジ**には
1,000以上のいいね！がつくことも

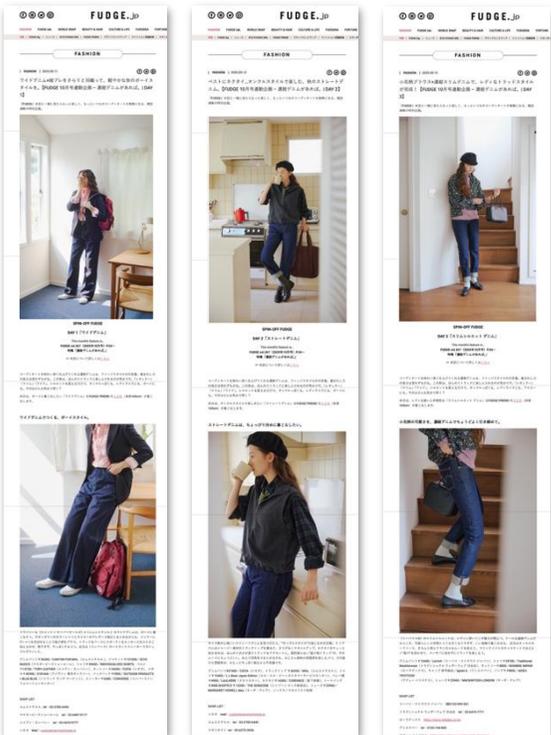
うさみ



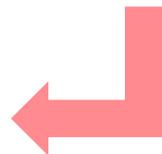
03

マガジン連動で外国人モデルへのあこがれを
FRIENDがリアルに表現

本誌と連動したコンテンツで、
本誌読者の流入が期待できます



同テーマで
本誌でも同時特集!



本誌を見た読者が
サイトを訪問

04

多方面での取り組みが実現可能

取材、LIVE配信、動画の個人投稿、イベントの集客など
FUDGE FRIENDの個性と魅力を活用した
多方面の取り組みが実現可能です



FUDGE.jpでイベント告知と
FUDGE FRIENDによる
当日のLIVE配信を実施!



FUDGE FRIENDが
現地取材した動画を個人投稿!

FUDGE FRIENDタイアップ事例



ポールスミス

FRIEND2名を起用した、クリスマスシーズンの購買意欲を高めた動画事例。

URL :

<https://www.instagram.com/reel/DRmQJYmk5K0/>



メゾンキツネ

FRIEND個人の世界観を活かした投稿で、広告感を感じさせず自然に商品の魅力を伝えた紹介動画事例

URL :

<https://www.instagram.com/reel/DJEPdnKBFIK/>



ポールアンドジョー

店舗イベントやPOPUPの臨場感をリアルタイムで紹介するインスタLIVE事例。

URL :

<https://www.instagram.com/reel/DBv0RhbvtXR/>



JRA

男女のFRIENDを起用し、等身大の「休日のお出かけ」として府中競馬場の魅力を発信。若年層へのイメージアップを図ったタイアップ事例。

URL :

https://fudge.jp/culture_life/culture/315799/



06

FUDGE.jpの取材企画
おすすめポイント

On-site coverage

01

編集部取材記事

FUDGE編集部が実際に店舗を訪問し、取材編集部独自の視点で切り取った旬の情報を、読者へ届けます

スタッフインタビュー やスナップも

現地ならではの魅力を豊富な写真で

最新のラインナップ や限定商品も紹介

コンセプトや見どころをたっぷりお伝え

02

店舗取材（記事+動画）FRIEND起用

FUDGE FRIENDを起用した店舗取材記事に加え、動画連動企画も実施可能

FUDGE FRIENDがお店をレポート！

記事をもとに動画を配信

「動画を見て来店した」というお客さんが多数！との嬉しい声もいただいています！

FUDGE.jpの取材企画タイアップ事例



BEAMS BOY

店舗のリニューアルを紹介する店舗取材事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/213297/>



MHL

新店舗への送客を目的とした取材事例

(個人のスマホで撮影)

URL :

<https://fudge.jp/fashion/friend/353268/>



ルミネ

商業施設のリニューアルを紹介するショート動画事例

URL :

<https://www.instagram.com/reel/DBvabN9pOCV/>



KUOE

FUDGE FRIENDがオーダーメイドで時計を作る様子を動画で紹介

URL :

<https://www.instagram.com/reel/DC004WBTFH/>



ムーンスター

店舗スタッフのスタイリングなども紹介した取材事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/318531/>



07

FUDGE ランニング部
おすすめポイント

RUNNING CLUB

01 ライフスタイル提案としての独自性

ファッション感度の高いランニングエントリー層を中心に
他のランニングチームとは違う
若い層・新しい層とブランドが**出会う場**をつくり
ファッション大好き層が休日をおしゃれに過ごすための
ライフスタイルとして**共感**を得ています

ライフスタイルにおしゃれにランを取り入れたい
FUDGE読者が集まって、
週末の朝に“ラン”をスタート！



おしゃれな
ランアイテムとの
出会い

走った後はみんなで
カフェタイム

**“走ることを楽しみたい”
ビギナー層が中心**

新しいスタイル提案やファッションと
絡めたアプローチが届きやすく、
ブランドのエントリー層との
親和性が高いのが特長

参加者の
約7割が20代
ファッション感度の高い
社会人層が参加

02 新しい層との出会いと 実績・反響がブランドの資産に

ブランドプロモーションに大きく活かせる
良質なオフラインイベントを通して、
新しいターゲット層への認知獲得、アプローチが可能
参加人数30~40人程度の小規模イベントながら、
20代の女性が多いので
イベント後の**ストーリー投稿**をしっかりとってくれるのが魅力！
終了後はレポートページがFUDGE.jp内に
コンテンツとして残ります

Vol.1~Vol.10まで、および
《HOKA》コラボイベントツアーを
継続開催中！レポートはこちら▶



KARHU

2025.7.5
千駄ヶ谷



BROOKS

2025.3.10
原宿/代々木



日本でのブランド認知がまだ低く
玄人層の愛用者が多いブランドが
エントリー層に知ってもらえる機会になり
認知拡大に！

03 ブランド/商品の自然な体験・露出が可能

店舗を起点に商品のコーディネート・試用からランをスタートすることで、参加者に**実際の着用体験**を楽しんでもらえ、その後の**リアルなレポート**や**SNS投稿**が盛り上がる！

ブランドのシューズをフィッティング

日焼け止めの試用も

いざ！みんなで一緒にランニング

おそろいのシューズで記念撮影

今日のスタイルもチェック

ランの後のカフェタイムも盛り上がる！

カフェタイムでの商品サンプリングも可能！

04 SNS連動タイアップも可能

当日参加の**FUDGE FRIEND**による**SNS投稿**と連動したタイアップも可能！**フォロワーへの拡散**で、興味と共感が拡大！

613 いいね

434 いいね

大島花菜さん投稿 (2.7万フォロワー)

UMIさん投稿 (9.3万フォロワー)

375 いいね

456 いいね

05 イベント中の体験・サンプリングも実施可能

イベント中の休憩時間やカフェタイムでの体験・試用導線設計も可能です。



FUDGE ランニング部タイアップ事例



アシックス①

ランニングシューズをファッションでも取り入れて訴求した事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/355812/>



アシックス②

ランニングが趣味のインフルエンサーを起用した店舗体験タイアップ事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/356341/>



HOKA

インフルエンサー、読者も参加したランニングイベントをレポートとして紹介

URL :

https://fudge.jp/culture_life/lifestyle/357846/



IPSA

ランニング前の肌ケアの大切さを伝えるタイアップ事例

URL :

https://fudge.jp/present_event/present_event-359786/



08

FUDGE beauty
おすすめポイント

FUDGE beauty

FUDGE beautyタイアップ事例

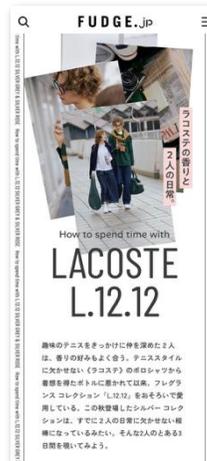


ナチュラグラッセ

FUDGEらしいビジュアルでの
コスメとファッションを
絡めたタイアップ事例

URL :

<https://fudge.jp/fashion/feature/104068/>



ラコステフレグランス

男女のモデルを起用した
日常でのフレグランスを使用
するシーンを想起した事例

URL :

https://fudge.jp/beauty_hair/feature-beauty_hair/356223/



ルルズコスメティコ

キャッチーなデザインや曲を
加えたコスメのショート動画
事例

URL :

<https://www.instagram.com/reel/DDRnDUQzgzkS/>



WELLA

FUDGE FRIENDを起用した
ヘアカラーのhow to動画事例

URL :

<https://www.instagram.com/reel/C9Rz0A0v6PH/>

