

F U D G E

ファッジ

F U D G E . j p

MEDIA GUIDE

2025.9
Ver.1.0



FUDGE/FUDGE .jp

概要&MESSAGE FUDGE	03~04
概要&MESSAGE FUDGE.jp	05~06
TOTAL REACH	07
USER	08
USER SUMMARY	09
PROJECT NEWS 1	10~11
PROJECT NEWS 2	12
PROJECT NEWS 3	13

AD MENU

雑誌価格表	15
WEB広告MENU	
dig.連動 連載タイアップ	16
FUDGE FRIEND起用	17
ランニング部・イベント協賛	18
SNAPタイアップ	19~20
Instagramタイアップ	21~23

Regulation

注意事項・掲載基準	24
免責事項	25
お問い合わせ	26

まるごと1冊。街で見つけたスタイルサンプル

FUDGE 9月号 2025年8月8日発売 (毎月12日発売)

ファッジ

https://fudge.jp
2025 September vol.266

¥790

09

パリとロンドンのサマースタイル

Z世代をトリコにする！ 憧れと実用性が詰まった ベーシックファッション

“パリジェンヌ”と“ロンドンガール”を軸にした究極のベーシックファッションを提案。
 「タイムレス=いつの時代にもフィットする普遍性」
 「ボーダーレス=レディからボーイまで網羅」
 「エイジレス=年齢を問わない幅の広さ」
 この3つのレスを大事にするファッジオリジナルの着こなしは、
 雑誌を買わないZ世代にも支持され、大きな反響をいただいています。

パリ・ロンドンの日常を切り取ったSTREET SNAPは大人気企画。実際に現地へ足を運び、得た知見をフィードバックしたリアルなファッションが、他にないFUDGE流ベーシックをつくり上げています。またディズニー、ムーミンといった世界的なアニメとのコラボレーションも本誌ならではの試み。





FUDGE 編集長

鈴木 幹也

Mikiya Suzuki

PROFILE

2000年、ストリートファッション誌「Ollie」で編集のキャリアをスタート。
「Ollie」のほか、スケートボード専門誌のムック等で編集を経験。
2003年、独立。フリーランスの編集者として活動を開始。雑誌においてはファッションをメインにしなが、1つのジャンルに固執することなく食、住、娯楽、ライフスタイル全般で活動。そのほかブランドのシーズンカタログ、企業案内まで仕事の幅は多岐にわたる。
2015年、men's FUDGE副編集長、翌年編集長に就任。
2019年、FUDGE編集長に就任し、men's FUDGE編集長を兼任。
2021年、men's FUDGE編集長退任、現在に至る。

キーワードは"パリジェンヌ"と"ロンドンガール"

FUDGEは憧れのヨーロッパファッションを軸に独自のスタイル提案をしている媒体です。洋服好きの心に響く"シンプル&ベーシック"を追求し続けている我々のスタイルは、いつしかFUDGE流ベーシックとして読者の皆様に愛されるようになりました。それは創刊20年の歴史が物語っており、たとえ時間が経過しても色褪せません。そんな安心感も魅力の1つです。また、時代が求めるSDGsは、定番ものをずっと提案するFUDGEのスタイルそのものだと考えています。時代を経ても変わらないよさや魅力、そこにひと匙のモダンなエッセンスを加えてトレンドファッションをつくるFUDGEにぜひご注目ください。

Mikiya Suzuki

WEBでしかできない情報をタイムリーに発信! 今日の気分や季節に合わせて、 毎日のおしゃれの参考になるような FUDGEらしいベーシックスタイルを タイムリーにお届けします!

FUDGEらしいベーシックなスタイルを基本にしながら、WEBの特性を生かして、毎日のおしゃれの参考になるようさらにリアルに、今の気分や季節に合わせて、タイムリーに発信!

特に人気を誇る「デニム」「スニーカー」「ワンピース」を含むコーディネート企画の記事は、デイリーに30スタイル以上を展開。読者代表でもあるオフィシャルガール「FUDGE FRIEND」たちのフィルターを通した、等身大のコーディネートは取り入れやすく、大人気の企画です。

単なるスタイル提案だけでなく、ブランドやアイテムの背景に関心のある読者のために2025年にはFUDGEの人気アイテムやスタイルを深掘りする特集企画が加わり、長年のファンも満足させるコンテンツとして、さらに充実のラインナップに進化。年間1億PVを達成し、多くの方に毎日のおしゃれの参考として役立てていただいています。

また、66万人超を誇るFUDGE MAGAZINEアカウント(7/1現在)を始め、Instagramのフォロワーは計100万人以上を突破!ヨーロッパのムードを感じる世界観を大事にしながら投稿しており、最近では媒体の魅力を知れる撮影の裏側など、リール動画も多数展開中。読者参加型企画の実施により、ユーザーとのコミュニケーションがより深まっています!



FUDGEお馴染みの着こなしアイテムを“ディグる(深掘りする)”
新たな特集連載【FUDGE dig.】がスタート!

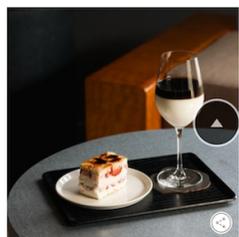
(FASHION)
初回のテーマは「デニムオンデニム」。おしゃれな着こなしを色んな角度から深掘り!



(FASHION) 2025.07.29
真夏の小ワイドデニム、どう着る? トリコロール&ビントで差をつけて【FUDGE FRIEND おしゃれ...



(FASHION) 2025.07.29
1枚でコーデが完成する夏のワンピーススタイルは小物にこだわるのが◎【本日のFUDGE GIRL-7月2...



(CULTURE & LIFE) 2025.07.28
絶対に行きたい! 韓国に行ったら必ず立ち寄りたいコーヒーが自慢のカフェ2選



(FASHION) 2025.07.28
トレンドを超えて、いつの時代も愛される「ローテクスニーカー」【お洒落さんのためのファッ...



(FASHION) 2025.07.28
夏の“オールインワン”のお手本コーデ5選。大人な抜け感を意識しよう【FUDGE FRIEND おしゃれ...



(WORLD SNAP) 2025.07.28
柄ワンピースかごバッグが大人可愛い! 王道のサマーアクセサリー



『FUDGE』の世界観を“リアル”に毎日楽しんで!

WEBやSNSという媒体だからこそ読者のみなさまとの距離が近く、ファッションやビューティー、ライフスタイルのお悩みや要望が聞こえてくることから、みなさまとコミュニケーションを取り、企画に反映しています。特に、FUDGE創刊20周年を機に誕生したオフィシャルガール「FUDGE FRIEND」は、彼女たち自身がFUDGE読者であり、読者のみなさまの人気投票を経て選ばれた”読者代表”です。FUDGEをベースにしながらそれぞれの持ち味を加えた彼女たちのコーディネート提案は参考にしやすく、読者のみなさまとの趣向と親和性があることで共感を得やすいため、ファンの方々が増えつつあります。

また、FUDGE流ベーシックスタイルが多くの方に支持され「とにかくコーディネートが見たい! コツが知りたい!」という声が多いことから、多い日では30スタイル以上、コーディネートサンプルを発信しています。長年のファンから初心者の方まで楽しんでいただけるように、デイリーでFUDGEの世界観をリアルにお届けいたします!



FUDGE.jp 編集長

小口 英子

Eiko Oguchi

PROFILE

2006年、文化出版局「装苑」編集部にてキャリアをスタート。
その後、「装苑ONLINE」や学生向けファッションポータル
サイトといったウェブ媒体の立ち上げ・運営に従事する。
2018年、株式会社三栄に入社し、「FUDGE.jp」編集部配属される。
2019年より現職。

Eiko Oguchi



F U D G E . j p
約 **1,780,000**UU
約 **10,215,000**PV



(外部連携サイト内PVも含む)
2024年1月1日～2024年6月30日の月平均



総フォロワー数
1,045,585人

@fudge_magazine / @fudge_snap / @fudge_online_store
@fudge_friend / @fudge_coffee / @fudge_runclub



フォロワー数
70,968人



友だち数
24,250人



フォロワー数
28,000人



本誌発行部数

68,300部

JMPA印刷証明2025年4月～6月

会員数

約 **109,551**人

2025年6月末時点



antenna+ Rakuten
Infoseek

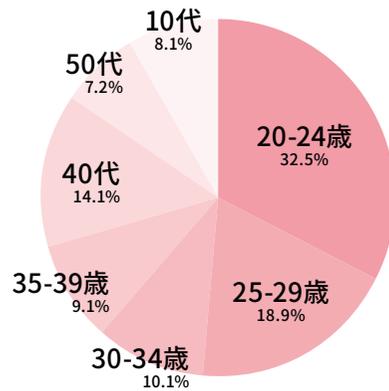
● 姉妹メディア
● FUDGE ONLINE 約 **140,000** UU

強みである、FUDGE.jp、複数のInstagramアカウント以外にも本誌や、その他SNS、外部メディアを使うことで、約320万人以上の訴求ができるメディアです!

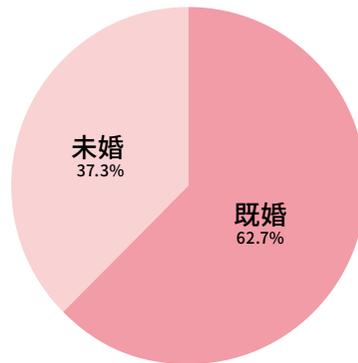
FUDGE GIRL (読者)

日々、ファッションやライフスタイルにアンテナを張り、オシャレを真面目に楽しんでいる女性がメイン。20～30代を中心に、幅広い年代の方々から支持されています。

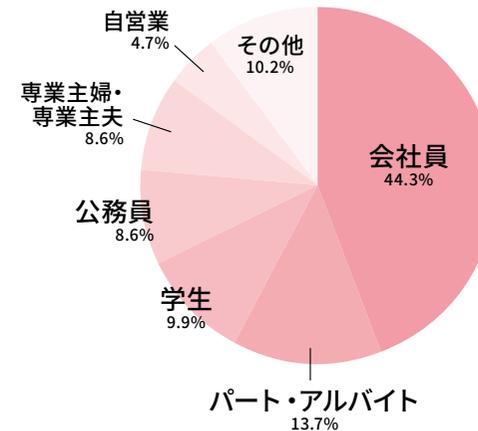
年齢



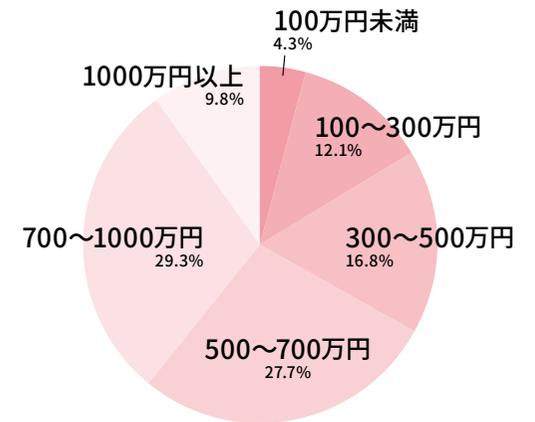
既婚・未婚



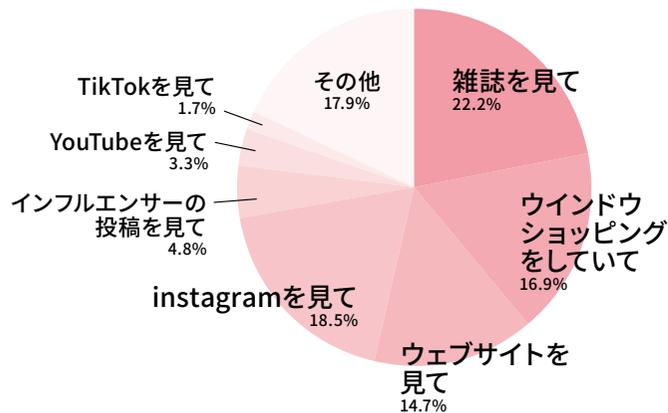
職業



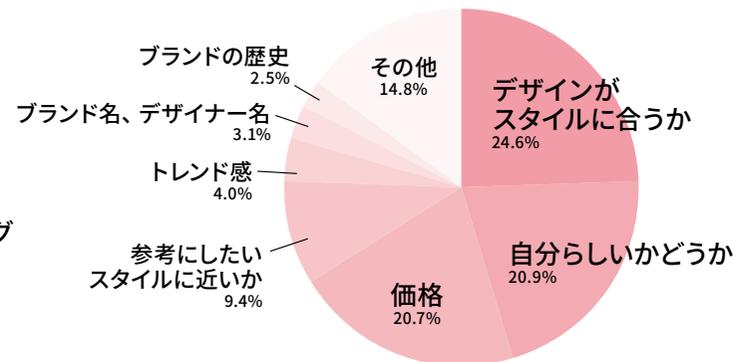
世帯年収



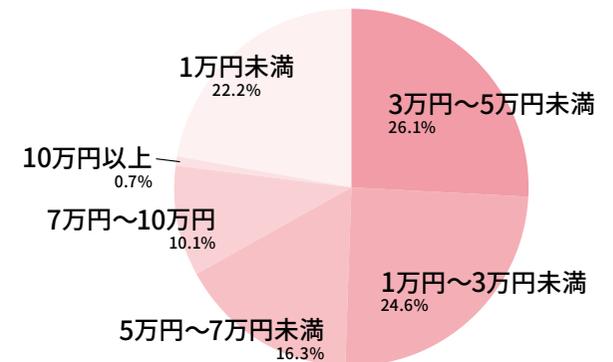
洋服を購入するキッカケは？



洋服を購入する際のポイントは？



毎月のファッション予算は？



- 年齢は**20代が約50%**
- 世帯年収は未婚率62.7%にも拘らず**800万円以上が23.8%、1000万円以上が14.2%**もいます!
- 職業はトレンドに敏感な**大学生&会社員がメイン層**
- 欲しいファッションアイテムは**トップス、シューズ、バッグ**
- 毎月のファッション予算は**3万以上が65%。**
中でも5万以上は26%も!!
- 洋服(アイテム)購入時のポイントは
「自分らしく着こなせるかどうか」、
「デザインがスタイルに合うか」、
「ちょうどいいサイズ&フィット感」、
「快適な着心地」。



1 読者から選ばれた公式モデルFUDGE FRIEND (ファッジフレンド) 起用メニューが好調!

『FUDGE』のオフィシャルガール【FUDGE FRIEND】は、ファッションが大好き、個性豊かな4人。2022年、創刊20周年を機に開催したオーディションで誕生し、FUDGEの企画をはじめ、オフィシャルInstagramでの投稿、ファッションブランドのカタログモデル、イベントのPRなど、活動の幅を広げています。



FUDGE FRIEND
3周年!!



フォロワー
9.3
万人

UMI  @umi_fudge

幅広いコーディネートが提案できるおしゃれ番長!

トレンドを押さえつつ、ボーイッシュからレディまで幅広いコーディネート提案ができることが魅力で、Instagramのフォロワーは9.2万人 (7/1現在) を誇る。FUDGEとのオリジナルウェアをプロデュースし、第一弾、第二弾と続いて即完させる人気っぷり。

在住：東京都 | 身長：165cm
職業：アパレル企画
●得意なコーディネート
デニム、スニーカー、メガネ、帽子、アウトドア




フォロワー
2.6
万人

田中 真里奈  @marinatanaka_fudge

唯一無二の世界観を持つ、カリスマ的存在

FUDGE FRIEND 唯一のママで、シンプルで品のあるコーディネートが上手。抜群の透明感とナチュラルな雰囲気、モデルとしてのオファーが殺到し、その魅力からリピートにつながることも多い。芯のあるライフスタイル、こだわりのある物選びも注目を集めている。

在住：兵庫県 | 身長：162cm
職業：モデル・主婦・カフェ店員
●得意なコーディネート
ワンピース、メガネ、親子、ナチュラルファッション




フォロワー
2.7
万人

大島 花菜  @hanaoshima_fudge

ファンから厚い支持を受ける低身長ガール

低身長をプラスに変えるスタイル提案を発信。同じく低身長で悩んでいる方や同世代の女性から支持を集め、イベントでの集客No.1! InstagramやTikTokなど動画制作が得意で、最近ではYouTubeでの発信もスタートし、説得力のあるトークで信頼されている。

在住：千葉県 | 身長：152cm
職業：会社員
●得意なコーディネート
低身長、デニム、スニーカー、キャップ、メガネ




フォロワー
1.1
万人

うさみ  @usami_fudge

FUDGEの世界から飛び出してきたような女の子

まるでFUDGEの世界から出てきたような、カジュアル〜トラッドな完成度の高いファッション。169cmの長身で服を着こなす能力が高く、透き通るような肌、しなやかなロングヘアを武器に主にモデルとして活躍している。美容師を目指していたこともありヘアアレンジが得意。

在住：東京都 | 身長：169cm
職業：モデル・書店員
●得意なコーディネート
デニム、チノパン、シャツ、スニーカー、メガネ



TOPIX

**FUDGE FRIEND
2期生4名が決定!**

台湾出身の沈怡瑄(チン イセン)と春から大学生になった柳沼芽以さん、高身長なヘルシー女子の桂蘭さん、イラストレーターとして活躍する真田桃さんの個性豊かな4名が新たにメンバー入りいたしました。今後のご活躍にご期待ください!!

POINT

「男女セット」「ストーリー性」「GIF」「コスメ」「お店取材」など、ブランディング、認知拡大、売上UP、フォロワーUPなど、訴求したい内容に合わせて編集部がディレクションした高いクオリティとイマドキ感のある動画を制作します。

FUDGE FRIEND



UMI
@umi_fudge
Instagramフォロワー数
9.3万人



田中 真里奈
@marinatanaka_fudge
Instagramフォロワー数
2.6万人



大島 花菜
@hanaoshima_fudge
Instagramフォロワー数
2.7万人



うさみ
@usami_fudge
Instagramフォロワー数
1.1万人

FUDGENA



kinoko 
@kinoooooooko3
Instagramフォロワー数
11.4万人



riko 
@rikoyamamoto
Instagramフォロワー数
8.3万人



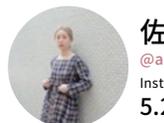
真雪 
@fujitamayuki__
Instagramフォロワー数
9.5万人



宮崎 葉 
@you_Miyazaki
Instagramフォロワー数
2.9万人



阿部 朱梨 
@akari_abe
Instagramフォロワー数
7.9万人



佐々木 茜 
@akane_madder2
Instagramフォロワー数
5.2万人



7A 
@not_six
Instagramフォロワー数
8,333人



ハヤシ アンナ
@annahayashi0726
Instagramフォロワー数
4,901人



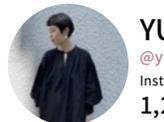
aya.m
@aya.m__22
Instagramフォロワー数
30万人



オカピンコ
@okapinko08
Instagramフォロワー数
942人



Aya
@ati_____21
Instagramフォロワー数
10.6万人



YUMI
@yumi19xx
Instagramフォロワー数
1,269人



カトートシ
@toshi_kato_z
Instagramフォロワー数
277人



Ran
@ranbo0226
Instagramフォロワー数
1,240人



渡辺 友美子
@yutanpiyo
Instagramフォロワー数
4.2万人

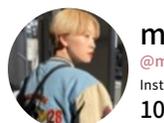


津田ひかる (ひんるん)
@pikapika_tamago_chan
Instagramフォロワー数
978人

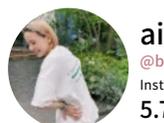
FUDGEインフルエンサー



いしだちひろ
@ichi_da
Instagramフォロワー数
12.4万人



maho
@mhpht_
Instagramフォロワー数
10.5万人



airi
@belle_airi
Instagramフォロワー数
5.7万人



夏鈴
@twityyy__
Instagramフォロワー数
3万人



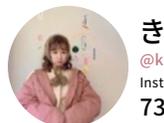
麻絵
@asaesan
Instagramフォロワー数
1.2万人



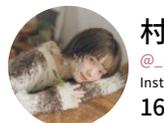
長澤メイ
@xxmeixx1208
Instagramフォロワー数
6.9万人



高田 久美子
@kumiko_takada1209
Instagramフォロワー数
3.9万人



きりまる
@kirimaruuu
Instagramフォロワー数
73.1万人



村濱 遥
@_mura_hama
Instagramフォロワー数
16.8万人



柴田 ひかり
@shibat hikari
Instagramフォロワー数
32.1万人

※2025年6月時点

2 目的に沿った、イマドキ感があるクオリティの高いショート動画制作が好評!!!

おすすめPOINT

「男女セット」「ストーリー性」「GIF」「コスメ」「お店取材」など、ブランディング、認知拡大、売上UP、フォロワーUPなど、訴求したい内容に合わせて編集部がディレクションした高いクオリティとイマドキ感のある動画を制作します。

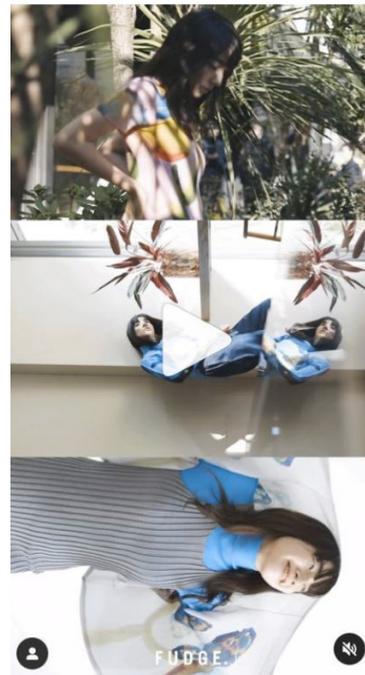
GOOD GOODS
ISSEY MIYAKE 様



me ISSEY MIYAKE 様



me ISSEY MIYAKE 様



lulu's cosmetic 様



ルミネ 様



3 FUDGEランニング部が大好評! 多くのブランドとコラボイベントを実施しています!

FUDGE RUN CLUB

“Running × Cafe”をテーマに、FUDGEならではのライフスタイル提案として注目を集めています。ランニング初心者でも気軽に参加できるコミュニティ型イベントとして、多くの読者が共感。ブランドやカフェとのコラボレーションの可能性も広がっています。



公式
Instagramを
スタート!!

 @fudge_runclub



FUDGE
FUDGE.jp
AD MENU



スペース	料金	原稿サイズ
表4	¥2,400,000 (税込¥2,640,000)	280×217 mm
表2見開き	¥3,200,000 (税込¥3,520,000)	297×464 mm
特表2見開き	¥3,000,000 (税込¥3,300,000)	297×464 mm
目次対向	¥1,700,000 (税込¥1,870,000)	297×232 mm
コラム対向	¥1,600,000 (税込¥1,760,000)	297×232 mm
表3	¥1,500,000 (税込¥1,650,000)	297×232 mm
4C1P	¥1,500,000 (税込¥1,650,000)	297×232 mm

原稿締切日

オーダー締切： **発売日の50日前**

原稿締切： **発売日の40日前**

※はがき、観音など特殊広告につきましては、別途ご相談ください。

タイアップ製作費：¥375,000 (税込¥412,500) /1ページあたり

POINT

月毎にアイテムを決めフォーカスする「dig.」。この知的で共感性のある新しい切り口の連載と連動したタイアップを実施することで、広告感がなく長期的で継続的なプロモーションができる企画です。

3回連載プラン

G180万円(税別)～

- 記事3本：MAX6コーデ、1～2カットコーデを紹介
- 公式Instagram (ST) 投稿 ※1記事に対して、ST投稿1回
- 想定5,000PV/月

5回連載プラン

G450万円(税別)～

- 記事5本：MAX8コーデ、1～2アイテム/記事を紹介(複数カット)
- 公式Instagram (FD) 2投稿
 - 公式Instagram (ST) 投稿 ※1記事に対して、ST投稿1回
 - 想定5,000PV/月

展開イメージ

FUDGE lig. dig. dig. dig. dig.



制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化
外部リンク数	3種程度
レポート	あり(提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)
ブースト	G30万円ブースト含む 内容はオプションメニューP46を参照
	※商材に関して事前確認有り ※マージンは一律 20% (代理店様、レップ様含む) ※競合調整はいたしません。 ※タイアップページは基本アーカイブします。

FUDGE.jpの
トップページにて
連載バナー掲出
サービス!!

POINT

FUDGE FRIEND 3名を起用し、本人が撮影した素材を自身のInstagramアカウントで投稿。
投稿内容はFUDGE.jpのまとめ記事として掲載し、FUDGE公式Instagramからも拡散します。

特別実施企画<3名起用>

g180万円(税別)～

※FUDGE FRIEND3名起用費、制作費含む

- 1人1コーデ
- 申込期限：50営業日前
- 想定6,000PV/月

3名起用!

FUDGE FRIEND



UMI
9.3万人
@umi_fudge



田中 真里奈
2.6万人
@marinatanaka_fudge



大島 花菜
2.7万人
@hanaoshima_fudge



うさみ
1.1万人
@usami_fudge

展開イメージ

FUDGE.jp
Webタイアップ



Instagram
ST投稿



記事誘導

FUDGE.jp



FRIEND本人
個人投稿
(FD+ST)

記事誘導

ご指定の
リンク先に
誘導

制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化
外部リンク数	3種程度
レポート	あり(提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)
ブースト	G30万円ブースト含む 内容はオプションメニューP46を参照
	※マージンは一律 20 % (代理店様、レップ様含む) ※競合調整はいたしません。 ※タイアップページは基本アーカイブします。

SNS投稿

- FUDGE公式InstagramアカウントにてST投稿
※STはFUDGE.jp記事へ誘導
- FUDGE FRIEND本人アカウントにてFD/ST投稿
※STはご指定のリンク先に誘導
※ブランドコンテンツ投稿ラベル付

SNS ADブースト ※30万円分



※Instagramの投稿時間は編集部任意となります。

参考記事



POINT

FUDGE主催のランニングイベントで、ブランドの魅力をリアルに発信！
気軽に楽しめる運動体験を通じて、ターゲット層に向けたランニングウェアや関連アイテムのPRが可能です。

イベント協賛 ベースプラン

イベント告知&事後レポート掲載

FUDGE.jp (WEB)

- 事前イベント告知記事と事後レポート記事内で、ブランド名掲出。
例：FUDGEランニング部 presented by〇〇(ブランド名)

Instagram

- FUDGE公式アカウント (@fudge_magazine) にてST1投稿
 - FUDGEランニング部アカウント (@fudge_runclub) にて(FD+ST) 1投稿
- イベントに参加するインフルエンサー(2~3名)と一般参加者(15~30名)に商品をサンプリングいたします。

G100万円(税別)

A) WEBタイアップ 特別セットプラン

インフルエンサー3名による

Instagram個人投稿

- 編集部指定の候補者の中から3名起用
候補者：FUDGE FRIEND・FUDGENA
- 個人撮影及び個人投稿を行います。
1人につき(FD+ST) 1投稿
※タイアップ投稿ラベル付

+G50万円(税別)

B) 動画制作 特別セットプラン

イベント動画制作(ショート動画)

- イベント時、もしくは事前に店舗訪問をして動画を撮影。
- 30秒~60秒×1本
- 二次使用含む
※使用期間：3ヶ月
※使用範囲：オウンドメディア/SNS/SNS AD

FUDGE公式Instagram投稿

- (FD+ST) 1投稿

★サービス

- 事後レポート内にショート動画を埋め込み

+G100万円(税別)

参考

FUDGEランニング部とは



公式Instagram



紹介ムービー



事前告知



事後レポート



POINT

商品が欲しくなるワンポイントアドバイス動画が人気！
インフルエンサーのスタイリングに落とし込み、リアリティのある訴求ができるタイアップメニューです。

①オリジナル SNAP撮影



複数のFUDGE.jpインフルエンサーリストの中から、イメージやフォロワー数に応じて選んでいただけます。
※ブランド様のショップスタッフを起用することも可能。
※コーディネートは各モデルのセルフスタイリング
※スタイリスト起用も可能

〈追加費用〉 + **G30万円** (税別)

②WORLD SNAP TOKYOに掲出



記事化

FUDGE.jpのWORLD SNAP TOKYOに、撮影したコーディネート記事を掲載。
オーダー頂いたSNAP体数分の記事とまとめ記事1本を掲出します。(アーカイブ化)

③Instagramからの誘導



おすすめ

FUDGE公式とFUDGESNAP、Instagram2アカウントからの誘導が魅力的！
さらに、ワンポイント紹介動画撮影(追加オプション)をつけていただくと
インフルエンサーが商品の魅力を紹介する様子を、ストーリーズで連投します。

※「ブランドコンテンツ投稿ラベル」設置にて投稿いたします(公式アカウントがない場合は#prにて対応)
※オプション(別途追加料金)として、撮影素材の二次使用、起用インフルエンサーの個人投稿を確約することも可能です。
是非担当営業にご確認下さい。
※Instagramの投稿時間は編集部任意となります。

- ★フォロワー数は約66万人！
静止画をストーリーズ投稿。
- ★投稿したストーリーズは、その後1か月間ハイライトにて掲載。
- ★ストーリーズの遷移先はTUページ、もしくはECサイトも選択可能

タイプ	モデル3名	モデル6名	モデル10名
料金(税別) 動画あり	G240 万円(税別) ※制作費含む	G390 万円(税別) ※制作費含む	G520 万円(税別) ※制作費含む
料金(税別) 動画なし	G180 万円(税別) ※制作費含む	G300 万円(税別) ※制作費含む	G400 万円(税別) ※制作費含む
Webタイアップ原稿サイズ	3Pボリューム／まとめ記事1P	6Pボリューム／まとめ記事1P	10Pボリューム／まとめ記事1P
制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)、撮影あり／静止画		
申込期限	50営業日前		60営業日前
掲載回数	3回+1記事	6回+1記事	10回+1記事
掲載開始日	平日任意		
掲載期間	1ヶ月掲載後アーカイブ化		
外部誘導枠 ※編集部任意	Instagram/X/ Facebook / FUDGE.jpメルマガ会員(5万人)へ配信		
FUDGE.jp WORLD SNAP 想定PV	計7,500PV~/月(3名)	計15,000PV~/月(6名)	計25,000PV~/月(10名)
まとめ記事 想定PV	8,000PV~/月		
Instagram snap 想定リーチ (@fudge_snap)	コーディネート投稿1体投稿につき10,000reach~×コーディネート体数		
	計30,000reach~(3名)	計60,000reach~(6名)	計100,000reach~(10名)
Instagram ストーリー 想定リーチ (@fudge_magazine)	コーディネート投稿1体投稿につき30,000reach~×コーディネート体数		
	計45,000reach~(3名)	計90,000reach~(6名)	計150,000reach~(10名)
レポート	あり(提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)		
ブースト	ご相談ください		

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※コーディネートは基本1日1体ずつ公開となりますが、公開方法のご希望がある場合は承ります。

※コーディネートは各モデルのセルフスタイリングになります。(スタイリスト起用の場合は、追加でG30万円(税別)となります。)

※二次使用、個人投稿は起用者によって異なりますが、G20万円~となります。

※競合調整はいたしません。※タイアップページは基本アーカイブ。クライアント様、モデル事務所都合でNGの場合は1ヶ月掲載。

※Instagramの投稿時間は編集部任意となります。

POINT

FUDGE読者に親しみのあるモデルカットを編集部が撮影！
スタイリングを通じてブランドの世界観を表現し、カルーセル&ストーリーズ投稿で認知拡大や売上アップにつながるメニュー

モデルカット ver.

¥100万円(税別)～

※制作費含む

- 編集部オリジナル撮影
- 申込期限：50営業日前

【投稿回数】

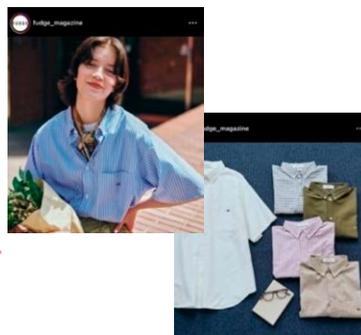
- フィード1回(80,000リーチ想定)
- ストーリーズ1回(15,000imp想定)

【投稿枚数】

- 原稿は1種類
(モデル2カット+物1カットも可)
- 撮影は1シーン、1ロケーション、
1コーディネートとなります



カルーセル投稿：3カット



ストーリーズ投稿



ブランド様
HPへ誘導

オプション

デザインを加えた
Feed投稿をご希望の場合
+ **¥40万円(税別)～**



FUDGE.jp 公式Instagram

(カルーセル投稿+ストーリーズ投稿) × 1回

投稿数	(カルーセル投稿+ストーリーズ投稿) × 1回
投稿日	応相談の上、決定
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化
レポート	あり(提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)
レギュレーション	タイアップ投稿ラベル付き 指定ハッシュタグは最大3つまで
ブーストプラン	ご相談ください
	※マージンは一律 20% (代理店様、レップ様含む) ※「ブランドコンテンツタグ」設置にて投稿いたします (公式アカウントがない場合は#prにて対応) ※撮影した写真は、二次使用可能(アイテムカットのみ) 使用期間：1ヶ月間/使用範囲事前確認あり ※モデルのコーディネートは1スタイリングまでとします ※モデルの人選(外国人/日本人/ミックスモデル)、 撮影スケジュールは編集部に一任させていただきます ※誘導リンク先は、公式HP、ECサイトとなります (外部オンラインサイトは基本的にNG)

POINT

FUDGE読者に親しみのある**アイテムカット**を編集部が撮影！
商品の魅力を引き出し、カルーセル&ストーリーズ投稿で認知拡大や売上アップにつながるメニュー

アイテムカット ver.

G80万円(税別)～

※制作費含む

- 編集部オリジナル撮影
- 申込期限：40営業日前

【投稿回数】

- フィード1回(80,000リーチ想定)
- ストーリーズ1回(15,000imp想定)

【投稿枚数】

- 1投稿あたり最大3枚まで
- ※原稿は1種類
- ※撮影は1シーン、1ロケーションとなります



カルーセル投稿：3カット



ストーリーズ投稿



ブランド様
HPへ誘導

オプション

デザインを加えた
Feed投稿をご希望の場合
+ **G40万円(税別)～**



FUDGE.jp 公式Instagram

(カルーセル投稿+ストーリーズ投稿) × 1回

投稿数	(カルーセル投稿+ストーリーズ投稿) × 1回
投稿日	応相談の上、決定
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化
レポート	あり(提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)
レギュレーション	タイアップ投稿ラベル付き 指定ハッシュタグは最大3つまで
ブーストプラン	ご相談ください
	※マージンは一律 20% (代理店様、レップ様含む) ※「ブランドコンテンツタグ」設置にて投稿いたします (公式アカウントがない場合は#prにて対応) ※撮影した写真は、二次使用可能(アイテムカットのみ) 使用期間：1ヶ月間/使用範囲事前確認あり ※誘導リンク先は、公式HP、ECサイトとなります (外部オンラインサイトは基本的にNG) ※3投稿プランもございますので営業部まで ご相談ください!

POINT

フォロワーの反応が好調なリール活用タイアップ。
動きのある複数のコーディネートで洋服の魅力を引き出し、読者の関心を高めます。

リール動画活用 ver.

G180万円(税別)～

※制作費含む

- 編集部オリジナル撮影
- 申込期限：50営業日前

①Feed投稿

- 投稿1回(80,000リーチ想定)
- メンション1つ、ハッシュタグ3つ指定可能
- 掲載期間：1ヶ月間、その後アーカイブ

②Stories投稿

- 投稿1回(15,000imp想定)
- ※原稿は1種類
- ※撮影は1シーン、1ロケーションとなります

③AD運用

- G10万円分含む

①Feed投稿



②Stories投稿 / ③AD運用



投稿内容	スタイリングMAX3体まで
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1ヶ月間、その後アーカイブ化
レポート	あり(提出は1ヶ月掲載終了後、約10営業日)
	※マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ※「ブランドコンテンツタグ」設置にて投稿いたします (公式アカウントがない場合は#prにて対応) ※原稿は1種類 ※モデル・撮影・デザイン・音楽は編集部一任 ※タイアップ投稿ラベル付 ※投稿時間は編集部任意

参考記事



●注意事項

- ・掲載料金については、消費税は含まれておりません。
- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。全額キャンセル料となりますので予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10:00とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、必ず事前確認をお願いします。

●広告掲載規定 — 以下に示す表現を含む広告は、掲載できません。

- ・ユーザーに不快感を与えるような広告表現
- ・誇大表現・虚偽表現と判断されかねない広告表現
- ・違法行為を連想させ、または助長するような広告表現
- ・その他、弊社で不適切と判断する広告表現

●広告掲載の可否決定については、弊社が一切の権利を有するものとし、可否の理由を説明する義務を負いません。

—例として、以下の内容の広告掲載は原則お断りしております。あらかじめご確認ください。

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・暴力、賭博、麻薬、売春などの違法行為を連想させ、誘発させるおそれのあるもの。
- ・いわゆるマルチ商法など、特定商取引法に反する、またはそれに準ずる内容を含むもの。
- ・グロテスクな表現など、ユーザーに不快感を与えるおそれがあるもの。
- ・わいせつ表現に該当するような、いたずらに性的興奮を煽るもの。
- ・投機心、射幸心をいたずらに煽るもの。
- ・プライバシー権を侵害するおそれがあるもの。
- ・薬事法に抵触するような医療品、医薬品、化粧品、健康食品に関するもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーに不安を与えるおそれがあるもの。
- ・商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告に該当するもの。
- ・過去にユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、弊社が不相当と判断するもの。

●免責事項について

- 広告入稿・差し替え、リンク先ページにつきまして、期日までにご対応いただけない場合、掲載開始日を遅らせる場合がございます。
- 当社の事情により記事の掲載される位置が変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 弊社は、利用規約に反するとみなした広告を拒否または削除する権利を留保し、規約に反する事実が明らかとなった場合直ちに当該広告の掲載を停止し、当該広告により被った損害の賠償を請求致します。
- 広告記事における著作権、商標権、意匠権等の知的財産権に関する責任を含む、記事の作成・掲載によって生ずる一切の責任は広告主様が負うものとします。
- SNSプラットフォーム側の事情により起きた現象においては、責任を負いかねます。
- 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または三栄の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は免責といたしますので御了承ください。

F U D G E
フッジ
F U D G E . j p

株式会社三栄

FUDGE.jp 広告に関するお問い合わせ先

FUDGE.jp 営業部

ad-fudge@san-ei-corp.co.jp