

FUDGE / men's FUDGE

2025年版 メンズ・レディースセット企画

2024年一番多かったタイアップ！ FUDGEとmen's FUDGEだからこそ実現できる見せ方

FUDGEとmen's FUDGEの読者層を活かし、1つのブランドをメンズ・レディース両方の視点で訴求。

「ファッション」はもちろん、「コスメ」「カルチャー」「商業施設」など、多彩なジャンルで実績のある人気プロモーションです。

本誌、WEB、Instagramといったバランスの取れたメディアパワーに加え、2025年は新しいアプローチとして「動画」や「日本人モデル：公式FRIEND」の活用も可能。1回の予算感で実施できる、FUDGEならではのプランをぜひご検討ください。



POINT

読者の系統・年齢層も類似しているからこそ、ユニセックスでの訴求が響き、1回で幅広いプロモーションが可能です。

本誌 or WEB：フルセットプラン (選択可能)

- ・ 誌面：2P or WEB：テンプレートタイアップ
 - ↳ モデルMAX各3コーデ+アイテム3~5カット想定 ※ラフに準じる
 - ↳ WEB：FUDGE：想定8,000PV~ men's：5,000PV~
- ・ 公式Instagram：各1投稿 (FD+ST)
 - ↳ FD：カラーセルで3カット ST：遷移先指定可能
- ・ AD運用 (G30万円分)

G350万円

実績クライアント様 (一部抜粋)

Beautiful people様、Timberland様、LACOSTE様、adidas様、TUMI様、IL BISONTE様、too様、BONBON様、Maison Kitsune様、ISSEY MIYAKE様、PARCO様、Amatora様、LUMINE様、SKAGEN様、BERING様、agnès b.様、あさひ様など

Instagram (MOVIE)：セットプラン

- ・ Instagramタイアップ：動画ver. 1投稿 (FD+ST)
 - ↳ モデルMAX各3コーデ、縦型ショート動画として (30秒)
- ・ コラボ投稿：各1投稿 (FD+ST)
 - ↳ FUDGE：65.7万人 men's FUDGE：21.2万人のアカウントで共同投稿します
- ・ AD運用 (G30万円分)
- ・ 二次使用：動画 (全カット)

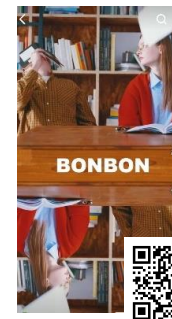
G300万円

動画実績クライアント様

GOOD GOODS
ISSEY MIYAKE 様



BONBON 様



Recommend OPTION

FRIEND各1名：個人投稿

タイアップと連動したリアルな訴求もできます

G50万円~

FUDGE
FRIEND



men's FUDGE
FRIEND



備考

オーダー後：オリエン有り、同時撮影、撮影立ち合い可能、校正・色校 (本誌のみ) 確認有り
 インスタ投稿：希望メンション1つ、遷移先1つ、ハッシュタグ3つまで指定可能
 SNS AD：事前にセグメント確認シートをお渡しいたします。
 二次使用：全カット、3か月間、オウンドメディア、SNS、SNSADまで (追加は応相談)

オーダー締切
掲載日40営業日前