

GO OUT WEB/Instagram 限定企画

アパレル/ギアメーカー様限定企画!!

GO OUT JAMBOREE 2025 取材レポート企画のご案内

GO OUT JAMBOREE 2025 ご出展社様向けの企画として、イベント会場にてご紹介したい新商品や定番アイテムをWEBとInstagramでもご紹介。イベントに来場していないGO OUTファンにもお届けすることができる特別プランとなっております。幅広いブランド訴求の機会として、ぜひご活用ください!

GO OUT JAMBOREE出展



ブース出展
1小間 (7m×7m)

特別セット料金

95万円 (税別)

申込締切: 2月7日 (金)

GO OUT WEB取材



参考記事

Instagram掲載 (FD×1投稿)



GO OUT公式Instagram
@gootjpn

フォロワー **21.2**万人!
(24年6月現在)

イベント当日に会場内で撮影を実施。掲載内容はご希望に合わせてご提案させていただきます。

<掲載内容 イメージ>

- ①新商品紹介記事
- ②出展ブースの紹介と商品紹介記事
- ③スタッフスナップにて商品紹介記事
- ④おすすめ商品のインプレッション記事 など

※撮影はイベント開催中
3日間のいずれか1日で行います。

【企画詳細】

- GO OUT JAMBOREE 2025 (イベント出展) : ブース出展 1小間 (7m×7m)
※テント、電源等は別途レンタルが可能です。
- GO OUT WEB : ニュース記事としてタイアップ掲載
※イベント当日に撮影を行います。
※想定PV2,000PV
- GO OUT公式Instagram (@gootjpn) : FD×1投稿
※複数枚カラーセル投稿 (MAX3カットまで)
※#PR表記にて投稿させていただきます

GO OUT JAMBOREE

- ◆名称: GO OUT JAMBOREE 2025
- ◆開催日時: 2025年4月11日 (金)
~4月13日 (日)
※11日 (金は前泊のみ)
- ◆開催場所: ふもとつばら
(静岡県富士宮市麓156)
- ◆想定来場者数: 18,000人 (3日間延べ)
- ◆HP: <http://www.gootcamp.jp/jamboree/>