

# GO OUT

[web.goout.jp](http://web.goout.jp)

## GO OUT WEB 媒体資料 2024年1-6月版 ver.2

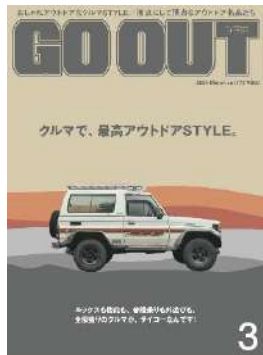


# 目次

- GO OUT WEB メディア概要 P.3
- GO OUTオピニオンリーダー P.4
- オリジナル連載スタート P.5
- GO OUT WEBメインコンテンツ P.6
- ユーザープロフィール P.7-
- Topics P.9
- 記事広告メニュー P.10-
- バナー広告メニュー P.20-
- 注意事項・掲載基準 P.25-
- お問い合わせ P.28

# “雑誌・WEB・オンラインストア・イベント” おしゃれアウトドアのことならGO OUTにお任せ！

## 雑誌



10年以上ブームを牽引

57,300部  
(JMPA 2023年7月~9月)

## イベント



年間動員4.6万人

国内最大級のオートキャンプ  
フェスとして人気！

連携

## WEBメディア

月間約1,900,000 PV  
月間約1,000,000 UU



連携



## オンラインストア



メルマガ登録会員数  
52,000人

GO OUT目線の厳選アイテムや  
別注アイテム、イベントチケット  
等を販売。

コンテンツ配信  
(提携ニュースメディア)

SmartNews

Gunosy

sotoshiru

・・・など

おしゃれアウトドアな情報を毎日お届け。

SNSも好評！

@gootjpn  
20.5万人フォロワー

@GOOUTmagazine  
3.8万人フォロワー  
(2024年1月現在)

@GO OUT JPN  
336フォロワー

※facebook@GO OUT JPNは  
22年10月に新アカウントを開設しました。

キャンプ、釣り、アウトドアファッション、サーフィン、アウトドアファミリー等  
アウトドア×アクティブ×お洒落を楽しむオピニオンリーダーを起用したお取り組みが大好評！



**YURIE**

@yuriexx67

(アウトドアコーディネーター)



**杉坂ブラザーズ**

友太郎@yutaro\_sugisaka  
渓亮@keisuke.sugisaka



YouTube

(プロフライフィッシャー)



**山田昭一**

@yamadaze

(アウトドアコーディネーター)



**Shogo**

@shogo\_velbed

(モデル)



**アクタガワタカトシ**

@takatoshi\_akutagawa

(クリエイティブディレクター)



**齋藤竜也**

@gep.ryuya

(キャッチ&イートディレクター)



**久世直輝**

@la\_kuze

(フォトグラファー)



**勝山龍一**

@ryuichi\_katsuyama

(フリーPR)



**小林健太**

@tempra\_jp

(テンプラサイクルオーナー)



**アレキサンダー・リー・チャン**

@alexanderleechang\_official

(クリエイティブディレクター)

## ワンデイドライブ

### GO OUTな人と行く、日帰りドライブレポート。

風の吹くまま気の向くまま、どこにだって行けるクルマ旅。GO OUTのオピニオンリーダーたちが行ってみたい、またはおすすめのドライブスポットを巡る人気連載。



ACTIVITY 2023.12.29

2024年の初詣はここで決まり！キャンプついでで行ける初詣スポット。【ワンデイドライブ 番外編】



PICKUP 2023.12.04

あの人と、あの愛車で行く、富士宮～河口湖ツアー【ワンデイドライブ #4】



PICKUP 2023.10.20

あの人と、あの愛車で行く、横浜＆相模原ツアー【ワンデイドライブ #3】



PICKUP 2023.09.19

あの人と、あの愛車で行く、山梨東部日帰りツアー【ワンデイドライブ #2】



## ポチっと買いました。

### 通販で思わずポチったグッドアイテム。

買い物上手の外遊び好きが最近ネットで購入した、お気に入りアイテムを拝見する連載企画！思わずポチってしまった理由や実際の使い勝手について、リアルな感想を聞く。



LWIN 2023.12.29

テント泊を爽やか&快適にするハッカ油。【ポチっと買いの達人 #8 梨本大介/BEAMSバイヤー】 3/3



LWIN 2023.12.28

離島ライフでハマっている、美味しい海水塩。【ポチっと買いの達人 #8 梨本大介/BEAMSバイヤー】 2/3



LWIN 2023.12.27

宇宙歯磨き粉は、キャンプや登山でもかなり使える！【ポチっと買いの達人 #8 梨本大介/BEAMSバイヤー】 1/3



LWIN 2023.12.18

プレゼントにも最適な、極楽チルグッズ。【ポチっと買いの達人 #7 大桃祥弘/UNITENINEプレス】 3/3



## PICK UP/SPECIAL

### 本誌掲載とセットもお得！

GO OUT編集部がおすすめる製品情報や特集記事の一覧です。話題のアイテムの詳細情報、おしゃれキャンパーが愛用する逸品など、独自企画を展開しています。



**PICKUP** 真冬のキャンプはやっぱり鍋？ 達人たちがおすすめするカンタン&個性派「鍋」を食べ比べ！



**PICKUP** 限定SUBUサンダルが当たるかも!? 「GO OUT×Honda キャンプライフ応援企画」が好評です！



## SNAP

### 着せ込み企画あり！

GO OUT CAMPはもちろん、全国のオシャレキャンパーの最新スナップを随時更新中。またファッションだけでなくキャンプサイト・クルマ・インテリアのスナップも！



【'13 LAND ROVER/DEFENDER 110】  
タフな車体にマッチするルーフトップテントを設置。



愛犬と楽しむ、焚き火中心のほっこりキャンプ。(GO OUT CAMP猪苗代 vol.8@2022.05.28)

## NEWS

### ファッション、ギアが人気！

アウトドアやファッションに関するニュースの一覧です。GO OUT編集部が、街・キャンプ・登山・野外フェスなど、様々な野外シーンで使える最新情報を厳選しています。



FASHION 2024.01.23

ルートコーから異素材コンビネーションの高機能ジャケット&パンツ。気の利いたギミックも搭載。



CAR 2024.01.22

本格SUVやレトロ顔まで。ソト遊び人たちの冬キャンプな、愛車拝見。#1

## BRAND FILE

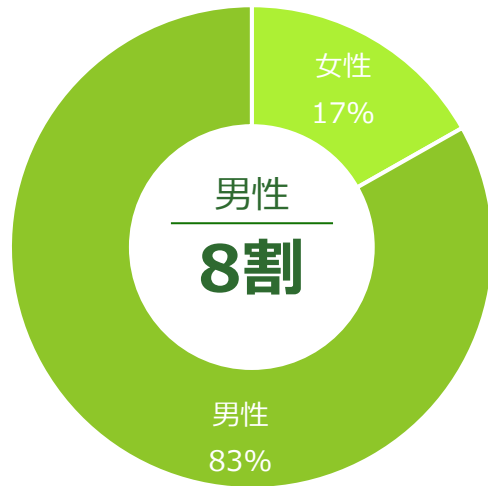
### 現在44ブランド掲載中！

GO OUTでお馴染みのアウトドア・ファッションブランドをまとめたページ。各ブランドの解説をはじめ、最新情報や注目アイテムの紹介など、それぞれのブランドについて丸わかりできるコンテンツです。広告メニューあり。お問い合わせください！

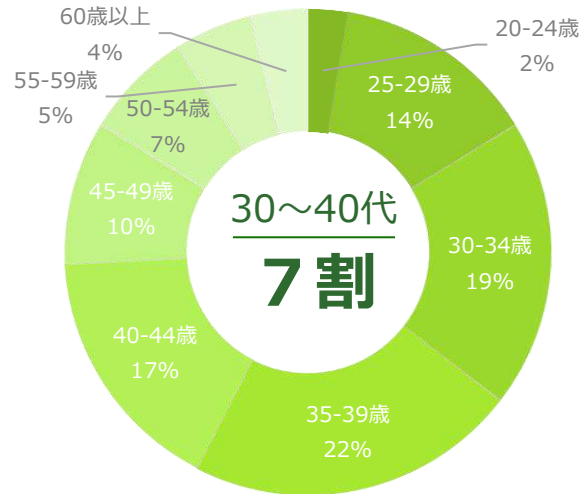
 <p><b>ALDIES (アルディーズ)</b> 2019年より、バックパッカー中心とした多機能レジャー用品としてデビュー。機能性そのものが特徴。</p>	 <p><b>ELNEST CREATIVE ACTIVITY (エルネスト・クリエイティブ・アクティビティ)</b> 選りすぐれた自然と暮らすアクティビティや、ウェアを揃えるブランドとして2017年創設。アウトドアを軸に、ジパングメイトに合わせたアイテムを展開する。</p>
 <p><b>F/CE (エクスプローラー)</b> 2018年のスタート以来、バックパッカー中心に機能性や快適性を追求する。エッセンスを凝縮したアウトドアウェアのブランドとして、高機能なアウトドアウェアを展開。</p>	 <p><b>ELEMENT (エレメント)</b> 1992年にアメリカで創設された「エレメント」。アウトドアウェアだけでなく、</p>

# メインは20代後半～40代の男性。“アウトドアパパ”57%

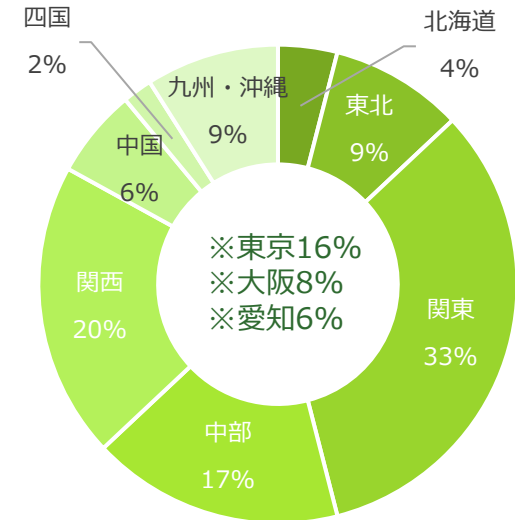
性別



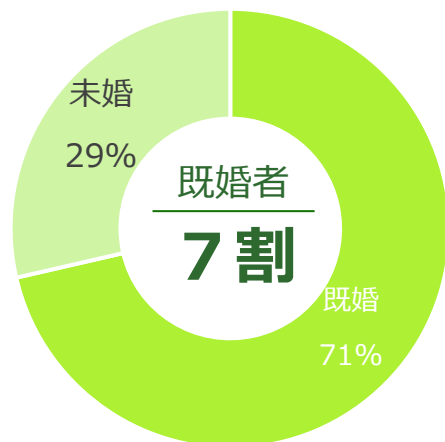
年齢



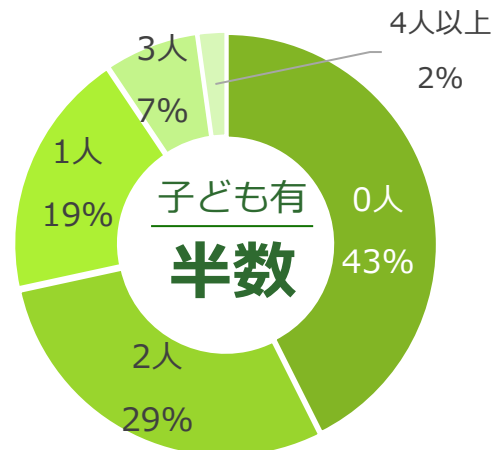
都道府県



既婚・未婚



子供の数

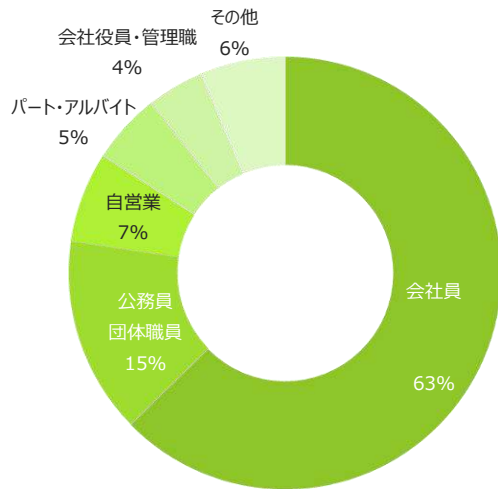


好きなアウトドアブランド (上位抜粋)

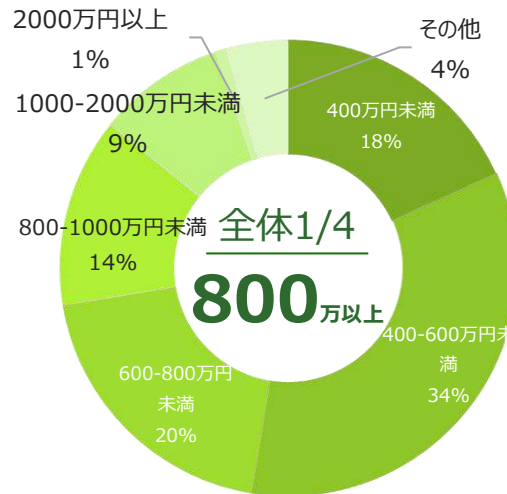
- Arc'teryx
- CHUMS
- Coleman
- DOD
- mont-bell
- NANGA
- patagonia
- Snow Peak
- THE NORTH FACE
- ZANE ARTS
- ・・・など ※順不同

# クルマ所有率90%。55%が年4回以上のキャンパー!

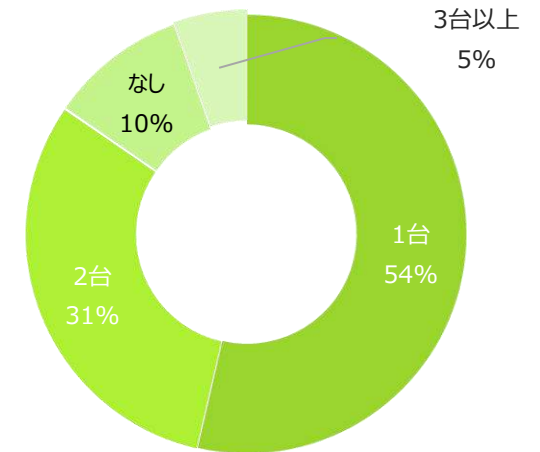
職業



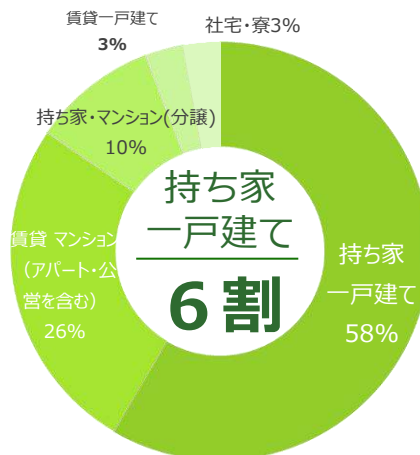
世帯年収



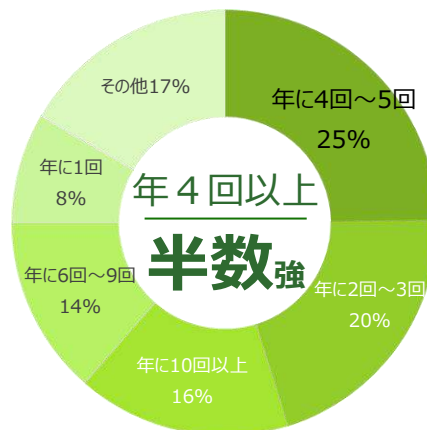
自家用車の所有



住まい



1年でキャンプに行く回数



キャンプ以外の趣味

- 釣り
- 登山
- BBQ
- サーフィン
- SUP
- スノーボード
- トレイルランニング
- ロードバイク・自転車
- DIY
- ... など※順不同



# オシャレキャンプにアルコール飲料！キャンプなクルマが人気！

## アルコール飲料



### 【BACARDI】

キャンプな「酒」考察。  
ラムって案外、汎用性高いつて  
ホント!? GO OUTキャンパーに  
直撃！



### 【WILD TURKEY】

キャンプ飯のパイオニアが、  
焚き火料理とバーボンで  
しっとりソロキャンプ。  
<Wild Camp  
with WILD TURKEY>



### 【隠し蔵】

秋キャンプと、隠し蔵。  
オトコの時間を深めるなら、  
たとえばこんな組み合わせで。



### 【TALISKER】

「スパイシーハイボール」が  
キャンプ飯にベストマッチな  
ワケ。with TALISKER



## クルマ



### 【トヨタ ヴォクシー】

新型ヴォクシーが、ボクらの  
外遊びスタイルにハマるワケ。  
～アウトドアマン  
池内博之に聞いた～



### 【日産 エクストレイル】

こだわりのギアを携えて。  
日産新型エクストレイル  
e-4ORCEと行く大人キャンプ。



### 【キャデラック XT4】

個性派ラグジュアリーSUV  
「キャデラック XT4」は、  
星空キャンプの頼れる相棒!!



### 【三菱 アウトランダーPHEV】

三菱・新型アウトランダーPHEV  
の実力を、本格アウトドア派が  
雪上体験!!



# 広告メニュー

- New”[ワンデイドライブ]企画 P.11
- New” [ポチっと買いました。]企画 P.12
- New”インスタグラムコラボ投稿セット企画（オプション） P.13
- PICK UP記事広告 P.14
- スペシャルタイアップ P.15
- NEWS記事広告 P.16
- インスタグラムLIVE配信タイアップ P.17
- インスタグラムタイアップ P.18
- オプションメニュー(SNSブースト) P.19
- バナーメニュー P.20-23
- 掲載に関する注意事項 P.25-

New

# 「ワンデイドライブ」企画

## 「旅×クルマ」

編集部オリジナル連載人気企画【ワンデイドライブ】のコンテンツをタイアップにて実施可能。  
旅とクルマをテーマに1日ドライブをしながら、地方のおすすめ観光スポットやドライブの楽しみを伝えます。

PICK UP

あの人と、あの愛車で行く、富士宮〜河口湖ツアー【ワンデイドライブ#4】



誰もが知っている、クルマで行く旅は誰もが知る旅の形。どこにでも行ける。編集者が受けてきた旅の思い出が、より楽しい、それと、思いがけぬ旅の思い出、そして、旅の楽しさを伝える。ドライブは旅の楽しさ。



TABLE OF CONTENTS

プラダのショールームで、富士山をくぐる。

世界一周クルーズ

旅の楽しさを伝える

BRANDS

GOOUT

VIEW PAGE

SNAP

CAMP

CAMP STYLE SELECTION



このクルマは旅の楽しさを伝える。旅の楽しさを伝える。旅の楽しさを伝える。



「旅の楽しさを伝える。旅の楽しさを伝える。旅の楽しさを伝える。」



(掲載イメージ)

CAR STYLE SELECTION

LIVIN' STYLE SELECTION

FES STYLE SELECTION

MISUMI

MEMBERS

GOOUT

MAIL MAGAZINE

STORE

RECOMMENDED ITEM

GO TO STORE



【配信SNS】 Instagram X Facebook

タイプ	オリジナル撮影 ver.
料金 (税別)	G¥2,100,000
モデル起用	1名起用費含む
誘導枠	1週~2週目 (メガバナー表示①) 3週~4週目 (サブバナー表示②) ※③はトップページ掲載後、順次更新されます。
制作形式	CMS/テンプレート (PC/SP最適化)
申込期限	50営業日前
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ
想定PV	想定5,000~7,000PV/月
外部リンク	2種程度

- ・ 撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・ 企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・ 掲載したタイアップ特集コンテンツはPICKUPページにアーカイブされます。
- ・ 撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・ レポートは掲載終了後、10営業日後となります。
- ・ PV補填のため、任意で広告運用する場合があります。
- ・ ブーストメニューはP19参照ください。

買い物上手の外遊び好きが最近ネットで購入したお気に入りアイテムや掘り出しモノを拝見する連載企画  
**[ポチッと買いました。]** GO OUTのオピニオンリーダーが思わずポチってしまった理由や、実際の使い勝手などを  
 タイアップ記事として掲載いたします。

NEWS

テント泊を爽やかに快適にするハッカ油。【ポチッと買った達人 #8 梨本大介 / BEAMSパイレー】 3/3

テント泊を爽やかに快適にするハッカ油。



北のかがり ハッカ油

基本のハッカ油は、涼感も入っていない100%の純粋なので香気しても肌刺激。梨本さん、予備に持って少しお香りを焚いておきたいと。

「仕事中に気分転換したいときや、リラックスしたいときにもおすすめです。」

テント泊を爽やかに快適にするハッカ油。

基本のハッカ油は、涼感も入っていない100%の純粋なので香気しても肌刺激。梨本さん、予備に持って少しお香りを焚いておきたいと。

「仕事中に気分転換したいときや、リラックスしたいときにもおすすめです。」

テント泊を爽やかに快適にするハッカ油。

基本のハッカ油は、涼感も入っていない100%の純粋なので香気しても肌刺激。梨本さん、予備に持って少しお香りを焚いておきたいと。

「仕事中に気分転換したいときや、リラックスしたいときにもおすすめです。」

日曜から再送のみで、あらかじめダウンロードしてご利用ください。



「ハッカの香りが好きなのもありますが、爽やかなのはこのパッケージが好き。本職で言うと、夏の虫除けや、テント泊で爽やかに寝るために使ったり……。山の風景小物のトイレなども活躍します。」



基本のハッカ油は、涼感も入っていない100%の純粋なので香気しても肌刺激。梨本さん、予備に持って少しお香りを焚いておきたいと。

「仕事中に気分転換したいときや、リラックスしたいときにもおすすめです。」

テント泊を爽やかに快適にするハッカ油。

基本のハッカ油は、涼感も入っていない100%の純粋なので香気しても肌刺激。梨本さん、予備に持って少しお香りを焚いておきたいと。

「仕事中に気分転換したいときや、リラックスしたいときにもおすすめです。」

【配信SNS】 X Facebook

タイプ	撮影 ver.
料金 (税別)	G¥800,000
誘導枠	トップページ掲載後、順次更新されます。
制作形式	CMS/テンプレート (PC/SP最適化)
申込期限	50営業日前
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ
想定PV	想定2,500PV/月
誘導リンク	2 URLまで

- ・ 撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・ 企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・ 掲載した記事はNEWSページにアーカイブされます。
- ・ 撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・ 商品資料 (画像データとリリース資料) をあわせてご入稿ください。
- ・ 広告の内容によっては掲載をご遠慮させて頂く場合があります。
- ・ レポートの提出はございません。
- ・ PV補填のため、任意で広告運用する場合があります。
- ・ ブーストメニューはP19参照ください。

(掲載イメージ)



WEBタイアップに加え、GO OUTとクライアント様の公式Instagramでコラボレーション投稿を実施するメニュー。  
GO OUTインスタグラムフォロワーに対し、クライアント様のアカウントへスムーズに誘導させることにより、  
クライアント様アカウントのフォロワー増加も後押しします！



## Instagramコラボ投稿

GO OUT公式アカウントとクライアント様  
公式アカウントで**同時投稿**となります。



クライアント様  
アカウント



GO OUT公式  
アカウント

### POINT !

- ◎ GO OUTのフォロワーは20.5万人！
- ◎ コラボすることでクライアント様の  
アカウントのフォロワーも増加！

タイプ

コラボレーション投稿：オプション費

料金（税別）

G ¥ 300,000

内容

カルーセル投稿

申込期限

本誌同時申し込み

投稿日

応相談の上、決定

掲載期間

フィード：1ヶ月間、その後アーカイブ化

投稿数

フィード1回（30,000リーチ想定）

投稿枚数

1投稿あたり最大3枚まで  
※原稿は1種類

PR/  
レギュレ  
ーション

「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須  
となります  
指定#ハッシュタグは最大3つまで

レポート

フィード：リーチ数  
ストーリーズ：インプレッション数

- ・ マージンは一律 20 %となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ インスタグラムの投稿時間は事前にご相談の上、投稿調整させていただきます。
- ・ ブーストメニューはP19参照ください。

トップページと  
記事一覧内に  
メガバナーを掲載！

GO OUT WEB編集部が撮影／取材を実施し、独自の切り口で商品の魅力を訴求。  
PICK UP記事として掲載します。素材提供型・本誌タイアップ転載のメニューも設定。  
\* タイアップ公開時は、トップページの誘導枠より訴求+公式SNSでのフォローも行ないます。

(掲載イメージ)



誘導枠(PC)



誘導枠(SP)



タイプ	オリジナル撮影 ver.	素材提供 ver.	本誌転載 ver.
料金(税別)	G¥1,500,000	G¥1,000,000	G¥600,000
モデル起用	1名G¥300,000~ (税別)	-	-
誘導枠	1週~2週目(メガバナー表示①) 3週~4週目(サブバナー表示②) ※③はトップページ掲載後、順次更新されます。		
制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)		
申込期限	50営業日前	30営業日前	本誌同時申し込み
掲載開始日	平日任意		
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ		
想定PV	想定5,000~7,000PV/月	想定3,000PV/月	想定1,700PV/月
外部リンク	2種程度		

- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・掲載したタイアップ特集コンテンツはPICKUPページにアーカイブされます。
- ・本誌転載ver.は本誌4C2Pタイアップ以上実施が条件となります。
- ・コンテンツを分割して更新する場合は1ヵ月以内とさせていただきます。
- ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。(オリジナル撮影のみ)
- ・オプションでSNSブーストも可能です。
- ・ブーストメニューはP19参照ください。



(掲載イメージ)

GO OUT WEB編集部が**撮影／取材**を実施し、「SPECIAL」として掲載致します。  
**自由度の高いHTMLのデザイン**で掲載・オンラインショップへのリンクをつけることも可能なので、**ダイレクトな送客に繋がります**。  
 また**公式SNS**にて拡散するほか、SNSブーストも配信し、より多くのユーザーへのリーチを可能にします。

自由度の高い  
デザインで  
掲載できる！



SNSブースト  
も配信！



タイプ	オリジナル撮影 ver.
料金 (税別)	<b>G¥2,800,000</b>
モデル起用	1名G¥300,000~ (税別)
誘導枠	1週~2週目 (メガバナー表示) 3週~4週目 (サブバナー表示)
制作形式	HTML (PC/SP最適化)
申込期限	50営業日前
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ
想定PV	想定10,000PV/月※ブースト含む
外部リンク	5種程度

- ・50万円分のSNSブーストを含みます。※任意で運用します。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・撮影に内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・掲載したタイアップ特集コンテンツはSPECIALページにアーカイブされます。
- ・コンテンツを分割して更新する場合は1ヵ月以内とさせていただきます。
- ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。

NEWSに掲載!

御社のニュース及び商品紹介記事を取材型・素材提供型・本誌4C1Pタイアップ転載として「NEWS」掲載致します。  
また公式SNS(X&Facebook)にて拡散し、より多くのユーザーへのリーチを可能にします。

掲載はニュース性のある内容に限ります。

【配信SNS】



X

Facebook



- ・取材
- ・素材提供
- ・本誌転載

リリース資料



記事誘導

公式SNS配信  
※編集部任意

タイプ	撮影 ver.	素材提供 ver.	本誌転載 ver.
料金 (税別)	G¥800,000	G¥300,000	G¥300,000
誘導枠	トップページ掲載後、順次更新されます。		
制作形式	CMS/テンプレート (PC/SP最適化)		
申込期限	50営業日前	30営業日前	本誌同時申し込み
掲載開始日	平日任意		
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ		
想定PV	想定2,000PV/月	期間保証	期間保証
誘導リンク	2 URLまで		

- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・掲載したペイドバブリティ記事はNEWSページにアーカイブされます。
- ・本誌4C1Pタイアップ実施の場合は、News記事(本誌転載ver.)のみとなります。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・商品資料(画像データとリリース資料)をあわせてご手配ください。
- ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させて頂く場合があります。
- ・レポートの提出はございません。
- ・オプションでSNSブーストも可能です。
- ・ブーストメニューはP19参照ください。

リリースや画像など、ご提供素材を元に記事を作成します。(動画は1本まで)



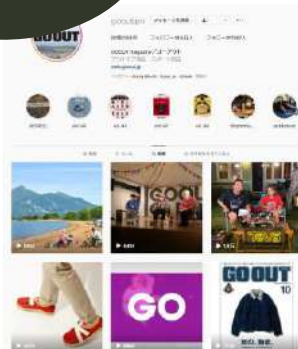
GO OUT WEB Instagramアカウント@gooutjpnにて、**インスタLIVE配信**を実施。  
御社のニーズに合わせて、GO OUTらしいキャスティングと内容で配信します。  
リアルタイムで視聴者とのコミュニケーションができるPRプランです。  
**事前告知やアーカイブもセットのプラン**となっております。



事前告知  
フィード&  
ストーリーズ



IGTVにて  
アーカイブ



料金（税別）	G¥2,500,000~
申込期限	配信ご希望日から60営業日前
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタライブ配信／最大1時間程度</li> <li>※台本制作、撮影、配信</li> <li>※タレント、インフルエンサー起用は別途お見積り</li> </ul> <p>&lt;告知&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・GO OUT公式Instagramにてフィード・ストーリーズ投稿</li> <li>※内容・回数・タイミングは編集部任意</li> </ul> <p>&lt;アーカイブ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・GO OUT公式InstagramのIGTVにアーカイブ</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配信時の総視聴者数</li> <li>・1週間後のIGTV再生回数</li> </ul>

@gooutjpn



(配信イメージ)

# Instagramタイアップ

## オリジナル撮影 ver.



## 本誌掲載 ver.



## ストーリーズ投稿



タイプ	オリジナル撮影 ver.	本誌掲載 ver.	ストーリーズ投稿 (支給素材)
料金 (税別)	G¥800,000	G¥400,000	G¥300,000
モデル起用	G20万円 (税別)	—	—
内容	(カーセル投稿+ストーリーズ投稿) × 1回		ストーリーズ投稿 × 1回
申込期限	50営業日前	本誌同時申し込み	14営業日前
投稿日	応相談の上、決定		
掲載期間	フィード：1ヶ月間、その後アーカイブ化 ストーリーズ：24時間掲載後アーカイブ化		
投稿数	フィード1回 (30,000リーチ想定) ストーリーズ1回 (10,000imp想定) ストーリーズ投稿24時間後、 ハイライトにてアーカイブ (1カ月)		ストーリーズ1回 (10,000imp想定) ストーリーズ投稿 24時間後、 ハイライトにて アーカイブ (1カ月)
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類 1投稿あたり最大1枚まで		1投稿あたり 最大1枚まで ※原稿は1種類
PR/ レギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで		
レポート	フィード：リーチ数 ストーリーズ：インプレッション数		

- ・誘導はリンク先は、公式HP、ECサイトとなります  
※外部オンラインサイトは基本的にNG
- ・支給素材ver.に関しては、動画の掲載も可能です ※時間に関しては応相談
- ・支給素材ver.に関しては、事前に投稿用画像のビジュアル審査をさせていただきます
- ・ブーストメニューはP19参照ください。

## GO OUT WEB 公式SNSでのブーストメニューもご用意しております。

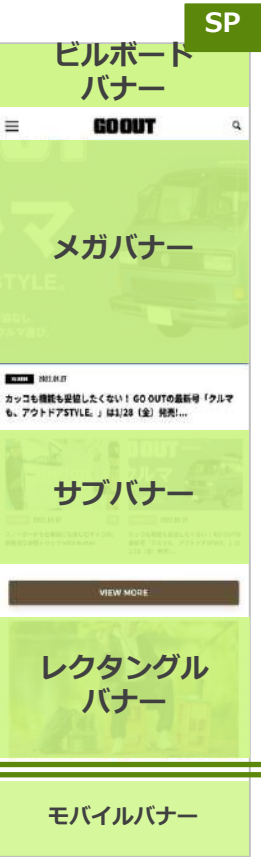
SNS広告	G料金(グロス)	想定	配信期間
Instagram	G ¥ 500,000～ (税別)	3,125クリック～	2週間～1か月
Instagram	G ¥ 300,000～ (税別)	1,875クリック～	2週間～1か月

メニュー	料金(グロス)	想定
動画制作	G ¥ 1,500,000～ (税別)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップのオプションとして承ります。</li> <li>・60秒程度</li> <li>・タイアップと同時撮影</li> <li>・2次使用も可能です。別途お見積り。</li> </ul>

※お申込みの場合はあらかじめ各営業担当までご確認ください。

※WEBサイトでの出稿が条件となります。

GO OUT WEBのユーザーが訪問した際に必ず表示されるメガバナー、サブバナーをはじめとして、**レクタングル、ビルボードバナー、ボトムバナー（スマートフォンのみ表示）、ゲートバナー（PCのみ）、ビッグバナー、ハーフページバナー**をセットにした特別メニューとなります。



料金（税別）	<b>G ¥ 2,000,000</b>	枠数	1枠
想定 imp	1,000,000 imp	掲載期間	各バナー 1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	PICK UPを除く全ページ
同時掲載本数	1本	原稿サイズ	メガバナー (PC) 2320 x 1000 pix メガバナー (SP) 1000 x 1000 pix サブバナー (PC/SP) 570 x 324 pix ビルボードバナー(PC) 970 x 250pix~ ビルボードバナー(SP) 672x560pix or 600x500pix or 640x360pix レクタングルバナー 600 x 500 p モバイルバナー(SP) 640 x 200 pix ビッグバナー (PC) 1456x180 ハーフページバナー (PC/SP) 600x1200
原稿差替え	なし	形式	gif , jpeg , png
入稿/申込み期限	掲載開始 10営業日前	バナー制作を別途承ります。（オプション）	
仕様	弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。		
	掲載位置はページによって異なる場合がございます。		
	広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合がございます。		
	静止画のみ		

※ スマホの1画面に収まる範囲目安。ボトムバナーは常時表示されます

GO OUT WEBのPC、スマートフォンのトップページ上部のディスプレイ広告として掲載。

SP

PC

ビルボードバナー



NEWS-INFO 2023.02.28

作るのも、道具を選んで使うのも楽しい!! GO OUT最新号「DIY STYLE」は2/28 (火) 発売。

ビルボードバナー



(掲載イメージ)

料金 (税別)	G¥400,000	枠数	1枠
想定 imp	300,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ
同時掲載本数	1本	原稿サイズ	W970 x H300 pix~
原稿差替え	なし	形式	gif , jpeg , png
入稿/ 申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	純広告に限ります。		
	バナー制作費は含まれていません。		
	弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。		
	掲載位置はページによって異なる場合がございます。		
	広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。		
	静止画のみ		

GO OUT WEBのPC、スマートフォンの「PICKUP」カテゴリを除く**全ページ**に掲載されるバナー広告です。

**SPトップ**

NEWS INFO 2023.02.28  
作るのも、道具を選んで使うのも楽しい!! GO OUT最新号「DIY STYLE」は2/28 (火) 発売。

VIEW MORE

**レクタングルバナーA**

SNAP

CAMP

CAMP STYLE SELECTION

2023.02.28

**レクタングルバナーB**

**SP記事**

NEWS INFO 2023.02.28  
作るのも、道具を選んで使うのも楽しい!! GO OUT最新号「DIY STYLE」は2/28 (火) 発売。

**レクタングルバナーC**

**レクタングルバナーA**

**レクタングルバナーA**

**レクタングルバナーB**

**レクタングルバナーB**

**PCトップ**

NEWS INFO 2023.02.28  
作るのも、道具を選んで使うのも楽しい!! GO OUT最新号「DIY STYLE」は2/28 (火) 発売。

**レクタングルバナーA**

**レクタングルバナーA**

**レクタングルバナーB**

**レクタングルバナーB**

**PC記事**

NEWS INFO 2023.02.28  
作るのも、道具を選んで使うのも楽しい!! GO OUT最新号「DIY STYLE」は2/28 (火) 発売。

**レクタングルバナーC**

**レクタングルバナーB**

**レクタングルバナーB**

※「**枠C**」は記事下のみに表示され、トップには掲出されませんがサイトの特性上、表示回数、クリック率が最も高くなっています。

料金 (税別)	枠A G¥150,000	枠数	最大3枠
	枠B G¥100,000		
枠C G¥200,000			
想定 imp	200,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ
同時掲載本数	3本	原稿サイズ	W600xH500pix
原稿差替え	なし	形式	gif, jpeg, png
入稿/申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	バナー制作を別途承ります。(オプション)		
	弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。		
	掲載位置はページによって異なる場合がございます。		
	広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。		
レクタングルは最大で3つの掲載枠を設ける場合があります。			
静止画のみ			

スマートフォンのみ掲載される広告メニューです。

広告枠は、固定されていますので、トップページはもちろん、全カテゴリーの記事ページに掲載されます。



(掲載イメージ)

料金（税別）	<b>G¥300,000</b>	枠数	1枠
想定 imp	200,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ (スマートフォンのみ)
同時掲載本数	1本	原稿サイズ	W 640 x H200 pix
原稿差替え	期間内 1回	形式	gif , jpeg , png
入稿/ 申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	バナー制作を別途承ります。（オプション）		
	弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。		
	掲載位置はページによって異なる場合がございます。		
	広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。		
	静止画のみ		

# バナー広告入稿一覧

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。

商品名	ファイル形式	ピクセルサイズ (W×H)	ファイルサイズ	アニメーション
1 ビルボードバナー	■ jpeg/gif/png	■ 970×250 pix ~ (PC) ■ 672×560pix (SP) or 600×500pix (SP) or 640×360pix (SP)	■ 500KB以内	■ gif: 6秒以内/ループ有
2 メガバナー	■ jpeg/gif/png	■ 2320 x 1000 pix (PC) ■ 1000 x 1000 pix (SP) ■ 570 x 324 pix (PC/SP)	■ 300KB以内	なし
3 サブバナー	■ jpeg/gif/png	■ 285 x 162 pix (PC/SP)	■ 300KB以内	なし
4 レクタングルバナー	■ jpeg/gif/png	■ 600×500 pix (PC/SP)	■ 150KB以内	■ gif: 6秒以内/ループ有
5 モバイルバナー	■ jpeg/png	■ 640×200 pix (SP)	■ 500KB以内	なし



## メニューに含まれるもの

- ・タイアップページ掲載費

## レポート

- ・タイアップページPV数、UU数、指定URLのクリック数とCTR、ユーザー属性、1人あたりの平均PV数、平均滞在時間、日毎のPV数
- ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。
- ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もり・ご相談をさせていただきます。
- ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。

## 備考

- ・SNSブーストをご希望の場合はお申込み前に営業担当までご確認ください。別途お見積もりいたします。
- ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用をご希望の場合は、別途お見積もりいたします。
- ・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・Instagram投稿の際は、“ブランドコンテンツラベル”付きの投稿となります。
- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・競合調整はいたしません。
- ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。
- ・内容に応じて、別途お見積もりさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・写真加工は別途お見積もりとなります。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

## 掲載開始日

- ・任意の弊社営業日

## 入稿締切

- ・10営業日前の17:00まで

## レポート

- ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。
- ・インプレッション数、クリック数

## 表示

- ・原則、競合排除は致しません。

## 原稿差し替え

- ・原則不可（1ヶ月以上継続掲載の場合はご相談ください）

## その他

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。（静止画のみ）
- ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合は、別途制作費がかかります。詳しくは弊社営業担当へお問い合わせください。
- ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。
- ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
- ・競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。
- ・機種やOSのバージョンにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございますので、予めご了承ください。
- ・想定imp数は1カ月間の平均数値となるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。

### ◆注意事項

- ・掲載料金については、消費税は含まれておりません。
- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。全額キャンセル料となりますので予めご了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、必ず事前確認をお願いします。

### ◆広告掲載規定

以下に示す表現を含む広告は、掲載できません。

- ・ユーザーに不快感を与えるような広告表現
- ・誇大表現・虚偽表現と判断されかねない広告表現
- ・違法行為を連想させ、または助長するような広告表現
- ・その他、弊社で不適切と判断する広告表現

**広告掲載の可否決定については、弊社が一切の権利を有するものとし、可否の理由を説明する義務を負いません。**

**一例として、以下の内容の広告掲載は原則お断りしております。あらかじめご確認ください。**

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・暴力、賭博、麻薬、売春などの違法行為を連想させ、誘発させる おそれのあるもの。
- ・いわゆるマルチ商法など、特定商取引法に反する、またはそれに準ずる内容を含むもの。
- ・グロテスクな表現など、ユーザーに不快感を与えるおそれがあるもの。
- ・わいせつ表現に該当するような、いたずらに性的興奮を煽るもの。
- ・投機心、射幸心をいたずらに煽るもの。
- ・プライバシー権を侵害するおそれがあるもの。
- ・薬事法に抵触するような医療品、医薬品、化粧品、健康食品に関するもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーに不安を与える おそれがあるもの。
- ・商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告に該当するもの。
- ・過去にユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、弊社が不相当と判断するもの。

### ◆免責事項について

- ・広告入稿・差し替え、リンク先ページにつきまして、期日までにご対応いただけない場合、掲載開始日を遅らせる場合がございます。
- ・当社の事情により記事の掲載される位置が変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・弊社は、利用規約に反するとみなした広告を拒否または削除する権利を留保し、規約に反する事実が明らかとなった場合直ちに当該広告の掲載を停止し、当該広告により被った損害の賠償を請求致します。
- ・広告記事における著作権、商標権、意匠権等の知的財産権に関する責任を含む、記事の作成・掲載によって生ずる一切の責任は広告主様が負うものとします。
- ・SNSプラットフォーム側の事情により起きた現状においては、責任を負いかねます。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または三業の責によらない不具合等により、広告掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を越えない場合は免責といたしますのでご了承ください。

**GO OUT**

web.goout.jp

**株式会社三栄**

**第二営業企画局**

お問い合わせ先 : [koukoku@san-ei-corp.co.jp](mailto:koukoku@san-ei-corp.co.jp)