

# GO OUT

[web.goout.jp](http://web.goout.jp)

**GO OUT WEB**  
**媒体資料**  
**2025年1-6月版**

**ver.1**



- GO OUT WEB メディア概要 P.3
- GO OUTオピニオンリーダー P.4-5
- Recommend 編集スタッフによる実録体験レポ企画 P.6
- GO OUT WEBメインコンテンツ紹介 P.7
- ユーザープロフィール P.8-9
- 事例のご紹介（飲食・クルマ） P.10
- 記事広告メニュー P.11-22
- バナー広告メニュー P.23-28
- 注意事項・掲載基準 P.29
- お問い合わせ P.30

## “雑誌・WEB・オンラインストア・イベント” おしゃれアウトドアのことならGO OUTにお任せ！

雑誌



10年以上ブームを牽引

40,600部  
(JMPA 2024年7月～9月)

イベント



年間動員4.6万人

国内最大級のオートキャンプ  
フェスとして人気！

連携



WEBメディア

月間約**1,900,000 PV**

月間約**1,000,000 UU**



連携



オンラインストア



メルマガ登録会員数  
**52,000人**

GO OUT目線の厳選アイテムや  
別注アイテム、イベントチケット  
等を販売。

コンテンツ配信  
(提携ニュースメディア)

SmartNews

Gunosy

sotoshiru

・・・など

連携



おしゃれアウトドアな情報を毎日お届け。

連携



SNSも好評！



@gootjpn  
**21万人**フォロワー



@GOOUTmagazine  
**3.8万人**フォロワー  
(2024年12月現在)



@GO OUT JPN  
**472**フォロワー

※facebook@GO OUT JPNは  
22年10月に新アカウントを開設しました。

# GO OUT オピニオンリーダー

キャンプ、釣り、アウトドアファッション、サーフィン、アウトドアファミリー等  
アウトドア×アクティブ×お洒落を楽しむオピニオンリーダーを起用したお取り組みが大好評！



**YURIE**

@yuriexx67

(アウトドアコーディネーター)



**杉坂ブラザーズ**

友太郎@yutaro\_sugisaka  
溪亮@keisuke.sugisaka

(プロフライフィッシャー)



YouTube



**山田昭一**

@yamadaze

(アウトドアコーディネーター)



**Shogo**

@shogo\_velbed

(モデル)



**アクタガワタカトシ**

@takatoshi\_akutagawa

(クリエイティブディレクター)



**齋藤竜也**

@gep.ryuya

(キャッチ&イートディレクター)



**久世直輝**

@la\_kuze

(フォトグラファー)



**勝山龍一**

@ryuichi\_katsuyama

(フリーPR)



**小林健太**

@tempra\_jp

(テンπραサイクルオーナー)



**アレキサンダー・リー・チャン**

@alexanderleechang\_official

(クリエイティブディレクター)



## アクタガワタカトシ

お気に入りのシューズをいつまでも履くために。Vibram 認定工場にリソールを依頼してみた！



## 猿渡大輔

エル・エル・ビーンとともに、自然が身近なログハウスで愛犬と過ごすアウトドア時間。



## BAMBI

クラファンで話題沸騰！ ウイスキー樽で熟成された新感覚コーヒーを、バリスタがキャンプで体感してみたら……。



## Shogo

アシックス高機能ワーキングシューズの定番モデル & 今季限定カラーに注目。



## 三國友哉 / 勝山龍一

オトナが“沼る”楽しさが凝縮！ WPLの即完したジムニーに、幌タイプが新登場



## 杉坂友大郎『杉坂ブラザーズ』

達人たちが絶賛！ B.V.D.の「瞬暖 GRID-TEC」が、アウトドアインナーとして重宝されるワケ。

## おすすめポイント！！

リアルな体験を通じて、商品の魅力を引き出し、GO OUT WEBのユーザーに的確に訴求できます！

— キャンプギアはもちろん、キャンプ飯、クルマ、アパレルなど多岐にわたるジャンルをカバー

— 編集スタッフが実際に商品を試乗、試着、実食することで、ユーザーにリアルな体験談を伝えられます。

— 商品ディテールカットを交えた魅力的なコンテンツで、読者の関心をひきつけます

## 事例

BRUNOの新作「フラットホットプレート」に  
一目惚れ。キャンプ気な外メシを作って  
みた！



写真と一緒に記事を書いたら、おもしろい記事が完成！

ただ、自宅の場合はどうしてもキャンプ気な外メシが、後片付けの手入れを考えると、敬遠に取  
りかかるとなってしまう。キャンプ気な外メシを楽々作りたい！

「もっと手軽に、楽々キャンプ気な外メシを作りたい！」なんて思っていた  
ら、見つけた！ 薪火のツボを押さえたルックスを持ち、かつ手軽に持ち運べるホット  
プレートだ！

それが「BRUNO（ブルーノ）」から登場した「フラットホットプレート」です。

BRUNOの新作「フラットホットプレート」がツボでした！



電源&水道不要!? 話題のケルヒャー  
「ポータブル洗浄機」をキャンプで  
実際に使ってみた！

ケルヒャー新作が、アウトドアで便利そう！



私的、GO OUT WEBで、高品質のトップブランド「KEHLER（ケルヒャー）」の新作洗浄機「DC  
3.5L（500ml）」を紹介しました。これは充電式のため電源は不要。またタンクに水を貯めれば水漏  
れがなくても良いので、場所を選ばず使用が可能なアイテム。

これはアウトドアでももちろん活躍しそう！ 紹介記事でもとても好評で、多くの読者からお問い合わせ  
が来ています。



DC3.5L（500ml） ¥21,900



2台の最新電動モビリティを試乗して  
みた。ライフスタイルが一変するその  
勝手の良さとは？



まずは電動モビリティの最新交通ルールをチェック。

その前に前提知識として、電動モビリティに関する法律について確認。

この製品の良し悪しを言いますが、実は2013年の「力から道路交通法や喫煙法等の一部改正法」で定め  
られています。

以前は、25kg以下の電動モビリティは原付バイク扱いで、もしくは普通自動車免許が必要でした。  
それが法律により、免許不要、ヘルメットの装着が強制になりました。ただし、制限速度は時速  
30kmから20kmに変更されています。

もっと大きな記憶力のハイパワーな電動モビリティは原付バイク扱いで、これまで同様、中型〜大型免許や大型  
二輪免許が必要。有効期限が10年以上ある場合は免許は取れないので注意です！



新聞紙だけで米が炊ける？ 薪もガス  
も不要な「魔法のかまどごはん」を試し  
てみた。

キャンプでの炊飯、その最適解を見つけない。

アウトドアでの炊飯って、意外に難しくありませんか？ 定番の薪ごう+焚き火の組み合わせは野營  
最中では上がりますが、準備が大変になり、火加減が難しい。私も数回チャレンジしましたが  
ありますが、水分が足りない、火力が強すぎて焦げてしまったなど、失敗も多々。



なので、私はもっと薪ごう+バーナー+1000Wで米を炊きます。準備に手間取らず、焚き火を熱湯  
とした時と比べて圧倒的に火加減が簡単。持ち運びもコンパクトです。

ただ、この場合ネックなのは、炊飯のために調理するガスが思いのほか多く、コストがかかる  
こと。焚き火なら薪を割ってもう一品作れますから。



## PICK UP/SPECIAL

### 本誌掲載とセットもお得！

GO OUT編集部がおすすめる製品情報や特集記事の一覧です。話題のアイテムの詳細情報、おしゃれキャンパーが愛用する逸品など、独自企画を展開しています。



**PICKUP** 編集スタッフが実際に着用してセレクト！TAIONの新作ダウンウェア、おすすめ10選。



**PICKUP** ボカリスエットイオンウォーターが“オトナのボカリ”と言われる理由とは？【キャンパー実体験レビュー】

## NEWS

### ファッション、ギアが人気！

アウトドアやファッションに関するニュースの一覧です。GO OUT編集部が、街・キャンプ・登山・野外フェスなど、様々な野外シーンで使える最新情報を厳選しています。



FASHION 2024.11.18

保温力と快適性を両立。それでいてタフさもあるミレーのハイブリッドなシェルジャケット。



FASHION 2024.11.17

ザ・ノース・フェイスの新作アウターコレクション！ルックにはプライベートで自然を愛するあの俳優が登場。

## SNAP

### 着せ込み企画あり！

GO OUT CAMPはもちろん、全国のオシャレキャンパーの最新スナップを随時更新中。またファッションだけでなくキャンプサイト・クルマ・インテリアのスナップも！



## BRAND FILE

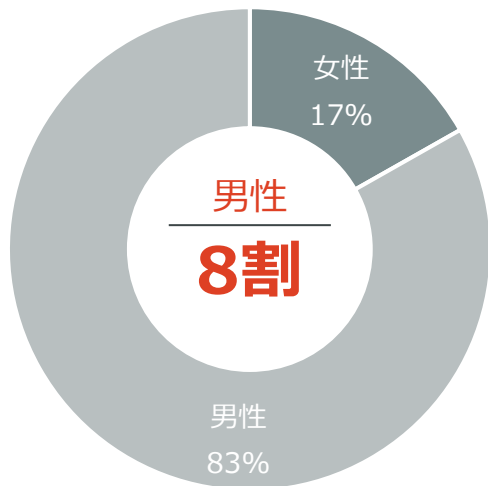
### 現在44ブランド掲載中！

GO OUTでお馴染みのアウトドア・ファッションブランドをまとめたページ。各ブランドの解説をはじめ、最新情報や注目アイテムの紹介など、それぞれのブランドについて丸わかりできるコンテンツです。広告メニューあり。お問い合わせください！

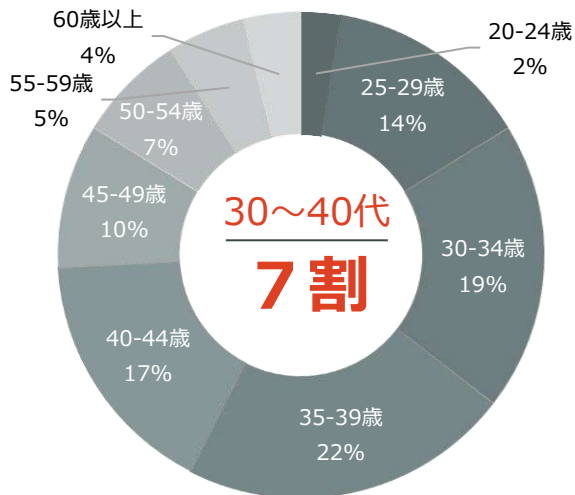
 <p><b>ALDIES (アルディーズ)</b> 2019年より、バッグを中心としたの軽便なスタイルとしてデビュー。機能はその特徴。</p>	 <p><b>ELNEST CREATIVE ACTIVITY (エルネスト・クリエイティブ・アクティビティ)</b> 選りすぐりして自然と暮らすためのアウトドア・ウェアを揃えるブランドとして2017年創業。アウトドア・ファッション、キャンプ・アウトドア用品のアイテムを揃える。</p>
 <p><b>Andromeda (アンドロメダ)</b> 2017年の創業。アウトドアの定番アイテム「アウターウェア」。第一、アウトドア、山で楽しむアウトドアをテーマにアウトドア用品を揃える。</p>	 <p><b>ELEMENT (エレメント)</b> 1992年にアメリカのテキサス州で「エレメント」。アウトドア用品を揃える。</p>
 <p><b>F/CE. (エクスシー)</b> 2018年のスタート以来、アウトドア用品を中心にアウトドア用品を揃える。アウトドア用品を中心にアウトドア用品を揃える。</p>	

## メインは20代後半～40代の男性。“アウトドアパパ”57%

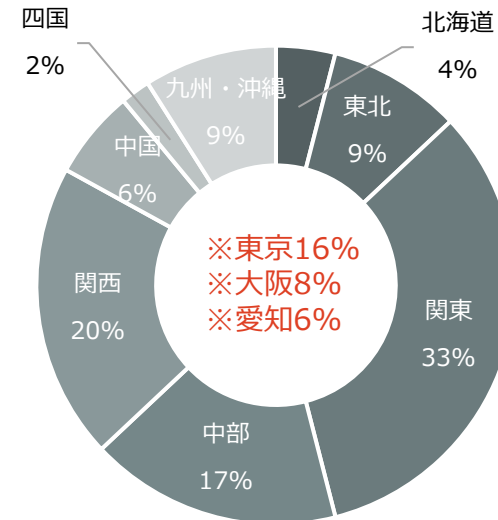
性別



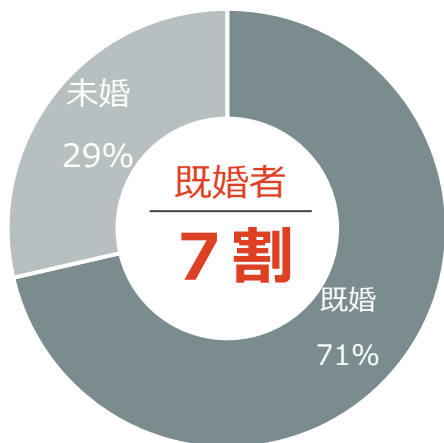
年齢



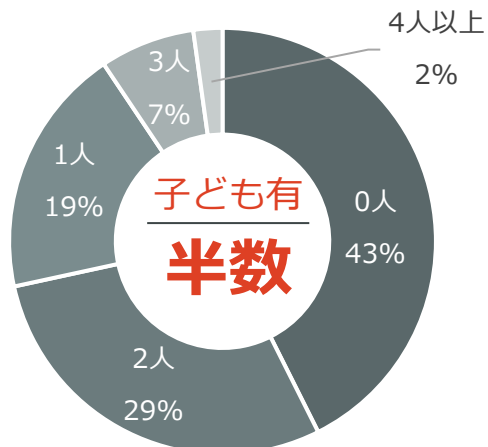
都道府県



既婚・未婚



子供の数



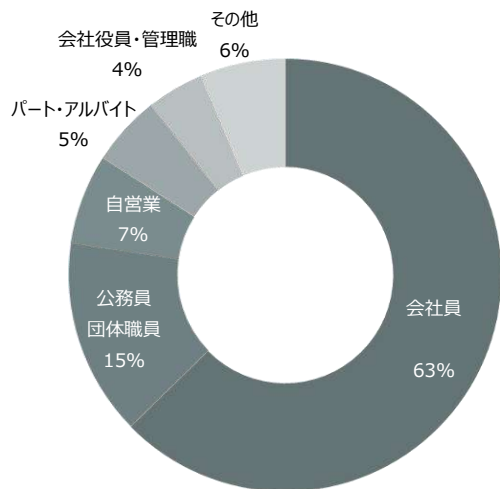
好きなアウトドアブランド（上位抜粋）

- Arc'teryx
- CHUMS
- Coleman
- DOD
- mont-bell
- NANGA
- patagonia
- Snow Peak
- THE NORTH FACE
- ZANE ARTS
- ・・・など ※順不同

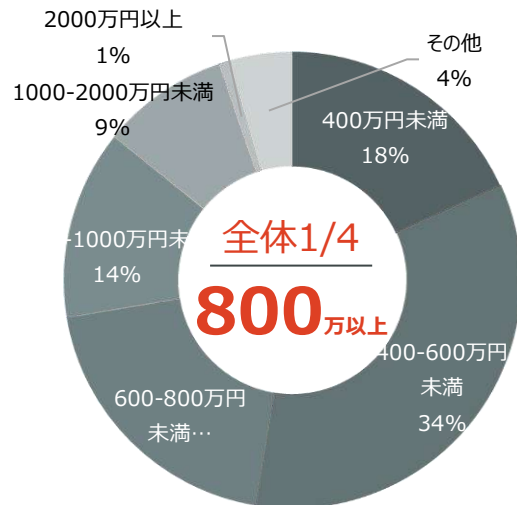


## クルマ所有率90%。55%が年4回以上のキャンパー!

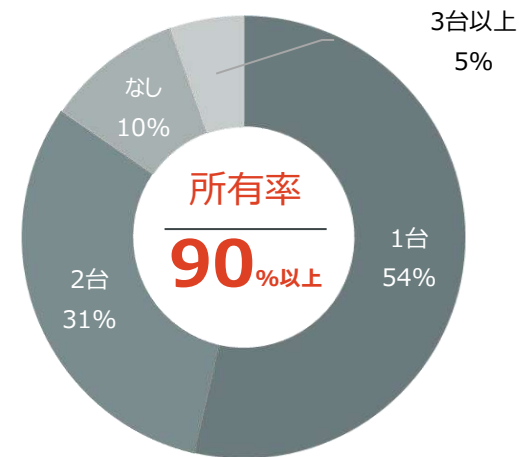
### 職業



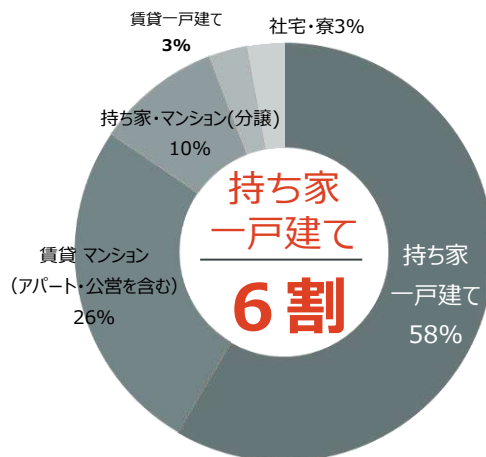
### 世帯年収



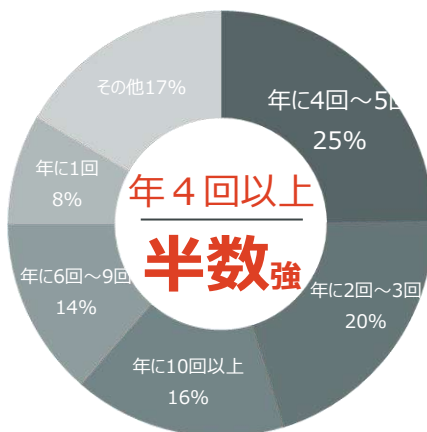
### 自家用車の所有



### 住まい



### 1年でキャンプに行く回数



### キャンプ以外の趣味

- 釣り
- 登山
- BBQ
- サーフィン
- SUP
- スノーボード
- トレイルランニング
- ロードバイク・自転車
- DIY
- ...など※順不同

## オシャレキャンプに飲料！キャンプなクルマが人気！

### 飲料



#### 【スーパードライ】

キャンプインの乾杯といえば、やっぱりビール!! ということで、春キャンプを楽しむ3人にスーパードライで、元気よく乾杯してもらいました。



#### 【イオンウォーター】

なぜ？“サドリ”として人気の「イオンウォーター」。そのワケを担当者に直撃！



#### 【隠し蔵】

秋キャンプと、隠し蔵。オトコの時間を深めるなら、たとえばこんな組み合わせで。



#### 【TALISKER】

「スパイシーハイボール」がキャンプ飯にベストマッチなワケ。with TALISKER



### クルマ



#### 【BYD ATTO 3】

ウワサのEVに乗って、山梨までショッピング&テンカラ釣りへ！



#### 【TOYOTA RAV4】

好きな温泉のためなら野を越え山を越えどこまでも。「好きにまみれる！」のキャッチフレーズでお馴染みTOYOTA RAV4を相棒に、温泉大好き野郎たちが全国を行脚する企画、その名も“御風呂ード！”



#### 【キャデラック XT6】

伝統と格式を漂わせた風格を放ちながら、先進技術を積極的に取り入れたラグジュアリーな3列シートSUVに乗って、星空案内人と一緒に星空撮影キャンプへ出かけました。



#### 【DAMD DEFACE】

「ダムド」のレットロな丸目ライトのハイエースが、ファミリーキャンプのベース基地!!



# 記事広告メニュー

- **Recommend**編集スタッフによる実録体験レポ企画 P.12
- [ワンデイドライブ]企画 P.13
- [ポチっと買いました。]企画 P.14
- インスタグラムコラボ投稿セット企画（オプション） P.15
- PICK UP記事広告 P.16
- スペシャルタイアップ P.17
- NEWS記事広告 P.18
- インスタグラムLIVE配信タイアップ P.19
- インスタグラムタイアップ P.20
- オプションメニュー(SNSブースト) P.21
- バナーメニュー P.22-26
- 掲載に関する注意事項 P.27-

# 編集スタッフによる実録体験レポート企画

## カーグッズ、バイク、キャンプ飯、アパレル等対応できるジャンルは様々！

GO OUT編集スタッフ独自の目線で商品を体験し、GO OUTならではのインプレッションを披露することでブランド様の魅力を存分にご紹介。

試乗、試着、実食など、それぞれ適任の編集部員を起用して使いこなし、独自の視点で魅力解剖いたします。

NEWS 0240

ウツサの最新小径Eバイク、キャンデール「コンパクトネオ」は急坂だらけの街で使えるのか？【2週間試乗記】

夏は暑い日が続く季節を迎えるのがメインですが、徒歩でも汗ばきそうなお天候は、夏の間はなかなか味わえない貴重な体験です。そんな中、ウツサの最新小径Eバイク「コンパクトネオ」が、急坂だらけの街で使えるのか？という疑問を抱き、2週間試乗しました。今回は、その試乗の様子をご紹介します。



急な坂道や、急な下り坂など、このように急な坂道が多い。この、急な坂道でコンパクトネオは、どのような性能を発揮するのでしょうか。今回は、その様子をご紹介します。

ママチャリタイプはデザイン的に違和感なし。坂道の走行時は振動も感じられ、乗り心地はママチャリタイプとほぼ同等です。また、ママチャリタイプと比べて、坂道の走行時に足踏が重くなるという、坂道の走行時のデメリットは、ほとんどありません。

もちろんママチャリタイプでも、Camonale（キャンデール）からコンパクトEバイクがデビューしたという噂を聞き、スポーツバイクのブランドでコンパクトEバイクがデビューしたという噂を聞き、ぜひ試乗してみたいことを感じました。なんと、この試乗も実現していただくことができました。これは、本当に嬉しいです。

TABLE OF CONTENTS

01. 試乗の準備と試乗の場所
02. パワーアシストの威力とデメリット
03. 急な坂道での走行の様子
04. タンクとバッテリーの容量
05. 急な下り坂での走行の様子
06. 試乗の感想とまとめ
07. さいご

ぜひとも買ってみたい、ミニベロEバイクがコレ！

(掲載イメージ)

【配信SNS】    
X Facebook



**★SNSセットプラン**  
公式インスタグラム (@gooutjpn) にてFD/ST各1回投稿

- ※カラーセル投稿 (3~5枚程度)
- ※ST投稿に関しては、ブランド様公式アカウントをタグ付けいたします
- ※#pr表記にて投稿させていただきます

**POINT !**

**編集部が実際に体験！**  
商品ディテールカットをまぜながら魅力をご紹介します



**<オプション>**  
 ・SNS AD 30万円～  
 ・二次使用 1カット20万円～

タイプ	WEB・SNS セットプラン	WEBタイアップ 記事のみ
料金 (税別)	<b>G¥1,000,000</b>	<b>G¥800,000</b>
誘導枠	トップページ掲載後、順次更新されます。	
制作形式	CMS/テンプレート (PC/SP最適化)	
申込期限	70営業日前	
掲載開始日	平日任意	
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ	
想定PV	想定2,000PV/月	
外部リンク	2 URLまで	

- ☆Facebook、X (旧ツイッター) に関しては、必須で付帯いたします
- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
  - ・企画内容により想定PV数に変動があります。
  - ・掲載したタイアップ特集コンテンツはNEWSページにアーカイブされます。
  - ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。
  - ・PV補填のため、任意で広告運用する場合があります。
  - ・事前にクライアント様確認をさせていただき、お取組み可否の判断をさせていただきます。
  - ・ブーストメニューはP20をご参照ください。

# “Recommend” [ワンデイドライブ] 企画

## 「旅×クルマ」

編集部オリジナル連載人気企画【ワンデイドライブ】のコンテンツをタイアップにて実施可能。  
旅とクルマをテーマに1日ドライブをしながら、地方のおすすめ観光スポットやドライブの楽しみを伝えます。

PICK UP

あの人、あの愛車で行く、富士宮〜河口湖ツアー【ワンデイドライブ #4】

Instagram X Facebook

Auto by Google



誰もが知っている、クルマで旅行を楽しむには、どこまで行ける。旅先で楽しむべき楽しみがある。より楽しい、そして、新しい世界を開くための、クルマと旅の組み合わせが、ドライブの魅力。ドライブの魅力。

そんな旅先で楽しむには、クルマと旅を楽しむには、どこまで行ける。旅先で楽しむべき楽しみがある。より楽しい、そして、新しい世界を開くための、クルマと旅の組み合わせが、ドライブの魅力。



「クルマと旅を楽しむには、どこまで行ける。旅先で楽しむべき楽しみがある。より楽しい、そして、新しい世界を開くための、クルマと旅の組み合わせが、ドライブの魅力。」

TABLE OF CONTENTS

1. 旅先でのドライブを楽しむには、どこまで行ける。
2. 旅先で楽しむべき楽しみがある。
3. より楽しい、そして、新しい世界を開くための、クルマと旅の組み合わせが、ドライブの魅力。
4. ドライブの魅力。

ブランドのショーで、富士山をぐるぐると。『クルマ』と旅先でのドライブを楽しむには、どこまで行ける。旅先で楽しむべき楽しみがある。より楽しい、そして、新しい世界を開くための、クルマと旅の組み合わせが、ドライブの魅力。

CAMP STYLE SELECTION



このクルマは、旅先で楽しむには、どこまで行ける。旅先で楽しむべき楽しみがある。より楽しい、そして、新しい世界を開くための、クルマと旅の組み合わせが、ドライブの魅力。



「クルマと旅を楽しむには、どこまで行ける。旅先で楽しむべき楽しみがある。より楽しい、そして、新しい世界を開くための、クルマと旅の組み合わせが、ドライブの魅力。」

旅先で楽しむには、どこまで行ける。旅先で楽しむべき楽しみがある。より楽しい、そして、新しい世界を開くための、クルマと旅の組み合わせが、ドライブの魅力。



(掲載イメージ)



【配信SNS】 Instagram X Facebook

タイプ	オリジナル撮影 ver.
料金（税別）	G¥2,100,000
モデル起用	1名起用費含む
誘導枠	1週～2週目（メガバナー表示①） 3週～4週目（サブバナー表示②） ※③はトップページ掲載後、順次更新されます。
制作形式	CMS/テンプレート（PC/SP最適化）
申込期限	50営業日前
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ
想定PV	想定5,000～7,000PV/月
外部リンク	2種程度

- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・掲載したタイアップ特集コンテンツはPICKUPページにアーカイブされます。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。
- ・PV補填のため、任意で広告運用する場合があります。
- ・ブーストメニューはP20をご参照ください。



# “Recommend”[ポチっと買いました。]企画

買い物上手の外遊び好きが最近ネットで購入したお気に入りアイテムや掘り出しモノを拝見する連載企画  
**【ポチッと買いました。】** GO OUTのオピニオンリーダーが思わずポチってしまった理由や、実際の使い勝手などを  
 タイアップ記事として掲載いたします。

NEWS FASHION

家具からクルマまで!! DIYに欠かせない万能ワックス。  
 【ポチっと買いましたの達人 #21 鳥頭尾拓磨/フォトグラファ-】 1/3

掲載日時 X f Bt

買い物上手の外遊び好きが最近ネットで購入した、お気に入りアイテムや掘り出しモノを拝見する連載企画【ポチっと買いましたの達人】。思わずポチってしまった理由や、実際の使い勝手などを聞いてみました。

今回の達人は、GO OUTでも活躍するフォトグラファ-のUTOOこと鳥頭尾拓磨さん。自然を身近に感じる環境で暮らし、休日はアウトドアライフとして整備するアウトプラライフでポチったアイテムとは？



鳥頭尾拓磨 (フォトグラファ-)  
 さまざまな趣味や得意で活躍するが、GO OUT特別編集「釣り」でもお馴染みのフォトグラファ-。登山好きで、休日はアウトプラ的な外遊び好き。二役の役としてアウトプラライフで活躍するアウトプラオピニオンリーダー。今回は、アウトプラライフでポチったアイテム、使い勝手や感想もポチッとできたらいいですね。

家具からクルマまで!! D.I.Yに欠かせない万能ワックス。



Howard Products 食品グレードワックス ¥3480

DIYも趣味のひとつで、現在住まうてもウッドフェンスやワークスペースを自作しているUTOOさん。そんななかで重宝しているのが、こちらのアメリカ製のワックス。

制作物の仕上げに使うが、木材、石、金属、セメント、塗料、プラスチックなど、あらゆる素材に対応する。



ケースのイラストにもある通り要投入りで、食べ物が触れる物にも安心して使える「食品グレード」なので、食卓のテーブルやキッチン用品にも安心して使用可能とのこと。

「新しくテーブルの天板を作るために買いました。匂いも少なく、木材の保護材としても優秀で、食卓をすするテーブルでも安心して使えるのもいいですね」



「クルマの洗車をしていた時に、バンパーやサイドミラーの樹脂パーツが日焼けで白く乾いていることに気がつき、試しにこのワックスを塗って見たら、鮮やかな色に戻ったんです！ 自分で洗車する際の参考にしたいです」



アメリカ製ということもありケースのデザインもスタイリッシュ。しかも、あらゆる日用品に対応する万能ワックスだけに、車庫の大掃除でも大活躍すること間違いなし。1日行かならなくても必要！

このワックスはこんな感じです。

(掲載イメージ)

【配信SNS】 X Facebook

タイプ	撮影 ver.
料金 (税別)	G¥800,000
誘導枠	トップページ掲載後、順次更新されます。
制作形式	CMS/テンプレート (PC/SP最適化)
申込期限	50営業日前
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ
想定PV	想定2,500PV/月
誘導リンク	2 URLまで

- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・掲載した記事はNEWSページにアーカイブされます。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・商品資料 (画像データとリリース資料) をあわせてご入稿ください。
- ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させて頂く場合があります。
- ・レポートの提出はございません。
- ・PV補填のため、任意で広告運用する場合があります。
- ・ブーストメニューはP20をご参照ください。



# “Recommend”インスタグラムコラボ投稿セット企画（※オプション）

WEBタイアップに加え、GO OUTとクライアント様の公式Instagramでコラボレーション投稿を実施するメニュー。  
GO OUTインスタグラムフォロワーに対し、クライアント様のアカウントへスムーズに誘導させることにより、  
クライアント様アカウントのフォロワー増加も後押しします！

## PICK UP

アシックスの好リッスな高機能ワークシューズでリアルワーク。vol.3



## Instagramコラボ投稿

GO OUT公式アカウントとクライアント様  
公式アカウントで**同時投稿**となります。



クライアント様  
アカウント



GO OUT公式  
アカウント

## POINT !

- ◎ GO OUTのフォロワーは20.5万人！
- ◎ コラボすることでクライアント様のアカウントのフォロワーも増加！

### タイプ

コラボレーション投稿：オプション費

### 料金（税別）

G ¥ 300,000

### 内容

カルーセル投稿

### 申込期限

本誌同時申し込み

### 投稿日

応相談の上、決定

### 掲載期間

フィード：1ヶ月間、その後アーカイブ化

### 投稿数

フィード1回（30,000リーチ想定）

### 投稿枚数

1投稿あたり最大3枚まで  
※原稿は1種類

### PR/ レギュレ ーション

「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須  
となります  
指定#ハッシュタグは最大3つまで

### レポート

フィード：リーチ数  
ストーリーズ：インプレッション数

- ・ マージンは一律 20 %となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ インスタグラムの投稿時間は事前にご相談の上、投稿調整させていただきます。
- ・ ブーストメニューはP20をご参照ください。

トップページと記事一覧内にメガバナーを掲載！

GO OUT WEB編集部が撮影／取材を実施し、独自の切り口で商品の魅力を訴求。PICK UP記事として掲載します。素材提供型・本誌タイアップ転載のメニューも設定。  
\* タイアップ公開時は、トップページの誘導枠より訴求+公式SNSでのフォローも行ないます。

(掲載イメージ)



誘導枠(PC)



誘導枠(SP)



【配信SNS】 Instagram X Facebook

タイプ	オリジナル撮影 ver.	素材提供 ver.	本誌転載 ver.
料金(税別)	G¥1,500,000	G¥1,000,000	G¥600,000
モデル起用	1名G¥300,000~(税別)	-	-
誘導枠	1週~2週目(メガバナー表示①) 3週~4週目(サブバナー表示②) ※③はトップページ掲載後、順次更新されます。		
制作形式	CMS/テンプレート(PC/SP最適化)		
申込期限	50営業日前	30営業日前	本誌同時申し込み
掲載開始日	平日任意		
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ		
想定PV	想定5,000~7,000PV/月	想定3,000PV/月	想定1,700PV/月
外部リンク	2種程度		

- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・掲載したタイアップ特集コンテンツはPICKUPページにアーカイブされます。
- ・本誌転載ver.は本誌4C2Pタイアップ以上実施が条件となります。
- ・コンテンツを分割して更新する場合は1ヵ月以内とさせていただきます。
- ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。(オリジナル撮影のみ)
- ・オプションでSNSブーストも可能です。
- ・ブーストメニューはP20をご参照ください。



# 「スペシャルタイアップ」※SNSブースト込み



(掲載イメージ)

GO OUT WEB編集部が撮影／取材を実施し、「SPECIAL」として掲載致します。  
 自由度の高いHTMLのデザインで掲載・オンラインショップへのリンクをつけることも可能なので、**ダイレクトな送客に繋がります。**  
 また**公式SNS**にて拡散するほか、SNSブーストも配信し、より多くのユーザーへのリーチを可能にします。

自由度の高い  
デザインで  
掲載できる！



SNSブースト  
も配信！



タイプ	オリジナル撮影 ver.
料金 (税別)	G¥2,800,000
モデル起用	1名G¥300,000~ (税別)
誘導枠	1週~2週目 (メガバナー表示) 3週~4週目 (サブバナー表示)
制作形式	HTML (PC/SP最適化)
申込期限	50営業日前
掲載開始日	平日任意
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ
想定PV	想定10,000PV/月※ブースト含む
外部リンク	5種程度

- ・50万円分のSNSブーストを含みます。※任意で運用します。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・撮影に内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・掲載したタイアップ特集コンテンツはSPECIALページにアーカイブされます。
- ・コンテンツを分割して更新する場合は1ヵ月以内とさせていただきます。
- ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・レポートは掲載終了後、10営業日後となります。

NEWSに掲載!

御社のニュース及び商品紹介記事を取材型・素材提供型・本誌4C1Pタイアップ転載として「NEWS」掲載致します。  
また公式SNS(X&Facebook)にて拡散し、より多くのユーザーへのリーチを可能にします。

掲載はニュース性のある内容に限ります。

【配信SNS】



- 取材
- 素材提供
- 本誌転載

リリース資料



記事誘導

公式SNS配信  
※編集部任意

タイプ	撮影 ver.	素材提供 ver.	本誌転載 ver.
料金 (税別)	G¥800,000	G¥300,000	G¥300,000
誘導枠	トップページ掲載後、順次更新されます。		
制作形式	CMS/テンプレート (PC/SP最適化)		
申込期限	50営業日前	30営業日前	本誌同時申し込み
掲載開始日	平日任意		
掲載期間	1か月間、その後アーカイブ		
想定PV	想定2,000PV/月	期間保証	期間保証
誘導リンク	2 URLまで		

- ・撮影内容によって、別途費用がかかる場合があります。
- ・企画内容により想定PV数に変動があります。
- ・掲載したペイドバブリティ記事はNEWSページにアーカイブされます。
- ・本誌4C1Pタイアップ実施の場合は、NEWS記事(本誌転載ver.)のみとなります。
- ・撮影素材の2次利用も可能です。別途お見積り致します。
- ・商品資料(画像データとリリース資料)をあわせてご手配ください。
- ・広告の内容によっては掲載をご遠慮させて頂く場合があります。
- ・レポートの提出はございません。
- ・オプションでSNSブーストも可能です。
- ・ブーストメニューはP20をご参照ください。

リリースや画像など、ご提供素材を元に記事を作成します。(動画は1本まで)

# Instagram LIVE配信タイアップ

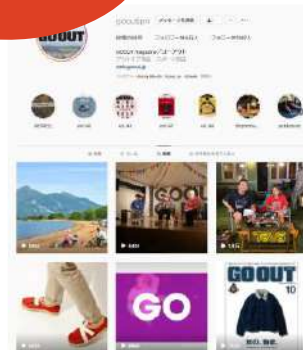
GO OUT WEB Instagramアカウント@gooutjpnにて、**インスタLIVE配信**を実施。  
 御社のニーズに合わせて、GO OUTらしいキャスティングと内容で配信します。  
 リアルタイムで視聴者とのコミュニケーションができるPRプランです。  
**事前告知やアーカイブもセットのプラン**となっております。



事前告知  
 フィード&  
 ストーリーズ



IGTVにて  
 アーカイブ



料金（税別）	G¥2,500,000~
申込期限	配信ご希望日から60営業日前
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタライブ配信／最大1時間程度</li> <li>※台本制作、撮影、配信</li> <li>※タレント、インフルエンサー起用は別途見積り</li> </ul> <p>&lt;告知&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・GO OUT公式Instagramにて</li> <li>フィード・ストーリーズ投稿</li> <li>※内容・回数・タイミングは編集部任意</li> </ul> <p>&lt;アーカイブ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・GO OUT公式InstagramのIGTVにアーカイブ</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配信時の総視聴者数</li> <li>・1週間後のIGTV再生回数</li> </ul>

@gooutjpn



(配信イメージ)

# Instagramタイアップ

## オリジナル撮影 ver.



## 本誌転載 ver.



## ストーリーズ投稿



タイプ	オリジナル撮影 ver.	本誌転載 ver.	ストーリーズ投稿 (支給素材)
料金 (税別)	G¥800,000	G¥400,000	G¥300,000
モデル起用	G20万円 (税別)	—	—
内容	(カルーセル投稿+ストーリーズ投稿) × 1回		ストーリーズ投稿 × 1回
申込期限	50営業日前	本誌同時申し込み	14営業日前
投稿日	応相談の上、決定		
掲載期間	フィード：1ヶ月間、その後アーカイブ化 ストーリーズ：24時間掲載後アーカイブ化		
投稿数	フィード1回 (30,000リーチ想定) ストーリーズ1回 (10,000imp想定) ストーリーズ投稿24時間後、 ハイライトにてアーカイブ (1カ月)		ストーリーズ1回 (10,000imp想定) ストーリーズ投稿 24時間後、 ハイライトにて アーカイブ (1カ月)
投稿枚数	1投稿あたり最大3枚まで ※原稿は1種類 1投稿あたり最大1枚まで		1投稿あたり 最大1枚まで ※原稿は1種類
PR/ レギュレーション	「#PR」「ブランドアカウント名」付加必須となります 指定#ハッシュタグは最大3つまで		
レポート	フィード：リーチ数 ストーリーズ：インプレッション数		

- ・誘導はリンク先は、公式HP、ECサイトとなります  
※外部オンラインサイトは基本的にNG
- ・支給素材ver.に関しては、動画の掲載も可能です ※時間に関しては応相談
- ・支給素材ver.に関しては、事前に投稿用画像のビジュアル審査をさせていただきます
- ・「ブランドコンテンツタグ」設置にて投稿いたします。※公式アカウントがない場合#PRにて対応
- ・プーストメニューはP20参照ください。

GO OUT WEB 公式SNSでのブーストメニューもご用意しております。

SNS広告	G料金(グロス)	想定	配信期間
Instagram	G ¥ 500,000～ (税別)	3,125クリック～	2週間～1か月
Instagram	G ¥ 300,000～ (税別)	1,875クリック～	2週間～1か月

メニュー	料金(グロス)	想定
動画制作	G ¥ 1,500,000～ (税別)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップのオプションとして承ります。</li> <li>・60秒程度</li> <li>・タイアップと同時撮影</li> <li>・2次使用も可能です。別途お見積り。</li> </ul>

※お申込みの場合はあらかじめ各営業担当までご確認ください。

※WEBサイトでの出稿が条件となります。

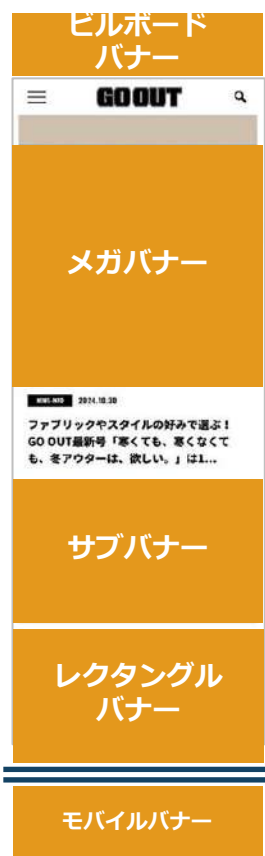
# ADジャックプラン

GO OUT WEBのユーザーが訪問した際に必ず表示されるメガバナー、サブバナーをはじめとして、**レクタングル**、**ビルボードバナー**、**ボトムバナー**（スマートフォンのみ表示）、**ゲートバナー**（PCのみ）、**ビッグバナー**、**ハーフページバナー**をセットにした特別メニューとなります。

SP

PC

PC/SP記事



※ スマホの1画面に収まる範囲目安。ボトムバナーは常時表示されます

料金（税別）	<b>G ¥ 2,000,000</b>	枠数	1枠
想定 imp	1,000,000 imp	掲載期間	各バナー 1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	PICK UPを除く 全ページ
同時掲載本数	1本	原稿サイズ	メガバナー (PC) 2320 x 1000 pix メガバナー (SP) 1000 x 1000 pix サブバナー (PC/SP) 570 x 324 pix ビルボードバナー(PC) 970 x 250pix~ ビルボードバナー(SP) 672x560pix or 600x500pix or 640x360pix レクタングルバナー 600 x 500 p モバイルバナー(SP) 640 x 200 pix ビッグバナー (PC) 1456x180 ハーフページバナー (PC/SP) 600x1200
原稿差替え	なし	形式	gif , jpeg , png
入稿/ 申込み期限	掲載開始 10営業日前	バナー制作を別途承ります。（オプション）	
仕様	弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。		
	掲載位置はページによって異なる場合がございます。		
	広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合がございます。		
静止画のみ			

# ビルボードバナー広告

GO OUT WEBのPC、スマートフォンのトップページ上部のディスプレイ広告として掲載。



SP



PC

料金（税別）	<b>G¥400,000</b>	枠数	1枠
想定 imp	300,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ
同時掲載本数	1本	原稿サイズ	W970 x H300 pix~
原稿差替え	なし	形式	gif , jpeg , png
入稿/ 申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	純広告に限ります。		
	バナー制作費は含まれていません。		
	弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。		
	掲載位置はページによって異なる場合がございます。		
	広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。		
	静止画のみ		

(掲載イメージ)

# レクタングルバナー広告

GO OUT WEBのPC、スマートフォンの「PICKUP」カテゴリを除く**全ページ**に掲載されるバナー広告です。

**SPトップ**

**SP記事**

**PCトップ**

**PC記事**

**レクタングルバナーC**

**レクタングルバナーA**

**レクタングルバナーA**

**レクタングルバナーB**

**レクタングルバナーC**

**レクタングルバナーA**

**レクタングルバナーB**

**レクタングルバナーB**

料金 (税別)	枠A G¥150,000	枠数	最大3枠
	枠B G¥100,000		
	枠C G¥200,000		
想定 imp	200,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ
同時掲載本数	3本	原稿サイズ	W600xH500pix
原稿差替え	なし	形式	gif, jpeg, png
入稿/ 申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	バナー制作を別途承ります。(オプション)		
	弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。		
	掲載位置はページによって異なる場合がございます。		
	広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただきます場合があります。		
	レクタングルは最大で3つの掲載枠を設ける場合があります。		
	静止画のみ		

※「枠C」は記事下のみに表示され、トップには掲出されませんがサイトの特性上、表示回数、クリック率が最も高くなっています。



# スマートフォンモバイルバナー

スマートフォンのみ掲載される広告メニューです。

広告枠は、固定されていますので、トップページはもちろん、全カテゴリーの記事ページに掲載されます。



(掲載イメージ)

料金（税別）	<b>G¥300,000</b>	枠数	1枠
想定 imp	200,000 imp	掲載期間	1週間
掲載タイプ	期間保証	掲載面	全ページ (スマートフォンのみ)
同時掲載本数	1本	原稿サイズ	W 640 x H200 pix
原稿差替え	期間内 1回	形式	gif , jpeg , png
入稿/ 申込み期限	掲載開始 10営業日前		
仕様	バナー制作を別途承ります。（オプション）		
	弊社規定チェックのため、最低1回の校正を行います。		
	掲載位置はページによって異なる場合がございます。		
	広告の内容によっては掲載をご遠慮させていただく場合があります。		
	静止画のみ		

# | バナー広告入稿一覧

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。

	商品名	ファイル形式	ピクセルサイズ (W×H)	ファイルサイズ	アニメーション
1	ビルボードバナー	■ jpeg/gif/png	■ 970×250 pix ~ (PC) ■ 672×560pix (SP) or 600×500pix (SP) or 640×360pix (SP)	■ 500KB以内	■ gif: 6秒以内/ループ有
2	メガバナー	■ jpeg/gif/png	■ 2320 x 1000 pix (PC) ■ 1000 x 1000 pix (SP) ■ 570 x 324 pix (PC/SP)	■ 300KB以内	なし
3	サブバナー	■ jpeg/gif/png	■ 285 x 162 pix (PC/SP)	■ 300KB以内	なし
4	レクタングルバナー	■ jpeg/gif/png	■ 600×500 pix (PC/SP)	■ 150KB以内	■ gif: 6秒以内/ループ有
5	モバイルバナー	■ jpeg/png	■ 640×200 pix (SP)	■ 500KB以内	なし

# 「タイアップ（記事）広告掲載に関する注意事項

## メニューに含まれるもの

- ・タイアップページ掲載費

## レポート

- ・タイアップページPV数、UU数、指定URLのクリック数とCTR、ユーザー属性、1人あたりの平均PV数、平均滞在時間、日毎のPV数
- ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。
- ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もり・ご相談をさせていただきます。
- ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。

## 備考

- ・SNSブーストをご希望の場合はお申込み前に営業担当までご確認ください。別途お見積もりいたします。
- ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用をご希望の場合は、別途お見積もりいたします。
- ・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・Instagram投稿の際は、“ブランドコンテンツラベル”付きの投稿となります。
- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・競合調整はいたしません。
- ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。
- ・内容に応じて、別途お見積もりさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・写真加工は別途お見積もりとなります。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

# | バナー広告掲載に関する注意事項

## 掲載開始日

- ・任意の弊社営業日

※掲載スタートは通常AM10:00とします。

## 入稿締切

- ・10営業日前の17:00まで

## レポート

- ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。
- ・インプレッション数、クリック数

## 表示

- ・原則、競合排除は致しません。

## 原稿差し替え

- ・原則不可（1ヶ月以上継続掲載の場合はご相談ください）

## その他

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。（静止画のみ）
- ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合は、別途制作費がかかります。詳しくは弊社営業担当へお問い合わせください。
- ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。
- ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
- ・競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。
- ・機種やOSのバージョンにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございますので、予めご了承ください。
- ・想定imp数は1カ月間の平均数値となるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。

# 注意事項・掲載基準

## ◆注意事項

- ・掲載料金については、消費税は含まれておりません。
- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。全額キャンセル料となりますので予めご了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、必ず事前確認をお願いします。

## ◆広告掲載規定

以下に示す表現を含む広告は、掲載できません。

- ・ユーザーに不快感を与えるような広告表現
- ・誇大表現・虚偽表現と判断されかねない広告表現
- ・違法行為を連想させ、または助長するような広告表現
- ・その他、弊社で不適切と判断する広告表現

**広告掲載の可否決定については、弊社が一切の権利を有するものとし、可否の理由を説明する義務を負いません。**

**一例として、以下の内容の広告掲載は原則お断りしております。あらかじめご確認ください。**

- ・責任の所在が不明確なもの。
- ・暴力、賭博、麻薬、売春などの違法行為を連想させ、誘発させる おそれのあるもの。
- ・いわゆるマルチ商法など、特定商取引法に反する、またはそれに準ずる内容を含むもの。
- ・グロテスクな表現など、ユーザーに不快感を与えるおそれがあるもの。
- ・わいせつ表現に該当するような、いたずらに性的興奮を煽るもの。
- ・投機心、射幸心をいたずらに煽るもの。
- ・プライバシー権を侵害するおそれがあるもの。
- ・薬事法に抵触するような医療品、医薬品、化粧品、健康食品に関するもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーに不安を与える おそれがあるもの。
- ・商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告に該当するもの。
- ・過去にユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、弊社が不相当と判断するもの。

## ◆免責事項について

- ・広告入稿・差し替え、リンク先ページにつきまして、期日までにご対応いただけない場合、掲載開始日を遅らせる場合がございます。
- ・当社の事情により記事の掲載される位置が変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・弊社は、利用規約に反するとみなした広告を拒否または削除する権利を留保し、規約に反する事実が明らかとなった場合直ちに当該広告の掲載を停止し、当該広告により被った損害の賠償を請求致します。
- ・広告記事における著作権、商標権、意匠権等の知的財産権に関する責任を含む、記事の作成・掲載によって生ずる一切の責任は広告主様が負うものとします。
- ・SNSプラットフォーム側の事情により起きた現状においては、責任を負いかねます。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または三業の責によらない不具合等により、広告掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を越えない場合は免責といたしますのでご了承ください。

# GO OUT

[web.goout.jp](http://web.goout.jp)

**株式会社三栄**  
**第二営業企画局**

お問い合わせ先：[koukoku@san-ei-corp.co.jp](mailto:koukoku@san-ei-corp.co.jp)