

GO OUT

GO OUT KOREA 記事転載プラン

—日韓同時ブランドプロモーション!—

GO OUT本誌でタイアップ広告を実施したクライアント様限定の特別プランです。
韓国版GO OUT『GO OUT KOREA』に記事を翻訳・転載し、韓国市場での販促を強化。
誌面だけでなくSNSを通じて韓国のアウトドア好きに広くPRを行います。



【GO OUT】

- ・発売日：毎月30日頃発売
- ・販売部数：40,600部
- ・公式Instagram：@gooutjpn
- 21.2万人フォロワー



【GO OUT KOREA】

- ・発売日：毎月25日頃発売
- ・販売部数：20,000部
- ・公式Instagram：@gooutkorea
- 7.4万人フォロワー

★お取り組み対象条件

↳韓国国内で商品の販売が可能であること（オンラインまたは実店舗）

【実施概要】

①GO OUT 本誌タイアップ

- ・対象号：2025年5月号（3月28日発売）
- ・掲載ページ数：1Pタイアップ（物カットのみ） or 2Pタイアップ（モデルカットあり）

②GO OUT KOREA 転載

- ・対象号：2025年4月末発売号
- ・掲載内容：GO OUT本誌のタイアップページを韓国語翻訳し、転載
- ・SNS連動：韓国版公式Instagramにて転載（ @gooutkorea 7.4万フォロワー）
- ※韓国語翻訳ページの二次使用も可能です。
（別途追加費用発生）

■1Pタイアップの場合 **グロス1,400,000円（税別）**

■2Pタイアップの場合 **グロス2,500,000円（税別）（モデル1名の起用含む）**



『GO OUT CHINA』の公式SNSを活用した中国へのプロモーションも可能です！
＜媒体：Little Red Book / 歩外＞
詳細はお問い合わせください。