

GO OUT

**アフターパーツ
メーカー様
広告企画のご案内**

ワン&オンリーなアウトドアファッション誌

ウェア、バッグ、シューズなどのファッションアイテムから、キャンプやアクティビティで活躍するアウトドアグッズ、さらにはインテリアや、クルマまで幅広く掲載。広いジャンルの中から、アウトドアな価値観でモノ選びを行い、おしゃれな外遊び派が満足する情報を厳選して紹介。またアイテムだけでなく、リアルな人物取材も充実しているアウトドアファッション誌NO.1

本誌

発行部数： **55,633**部発行(JMPA)
発売日：毎月30日

SNS

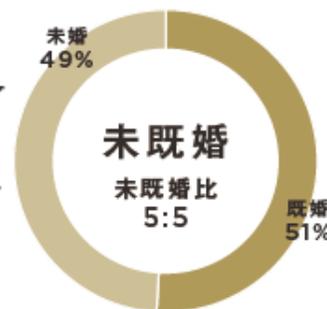
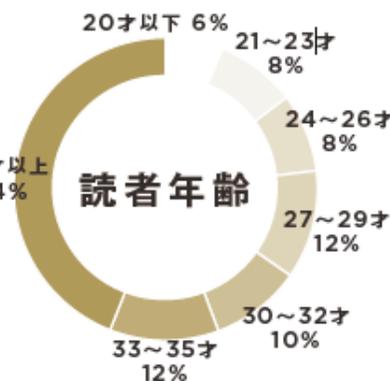
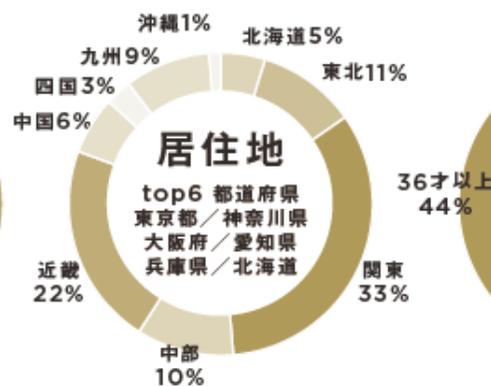
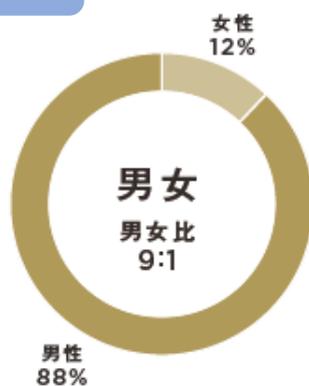
Instagram：**20,5**万フォロワー
X (旧twitter)：3.8万フォロワー

WEB

月間PV数：1,900,000
月間UU数：1,000,000

※2024年4月現在

読者データ

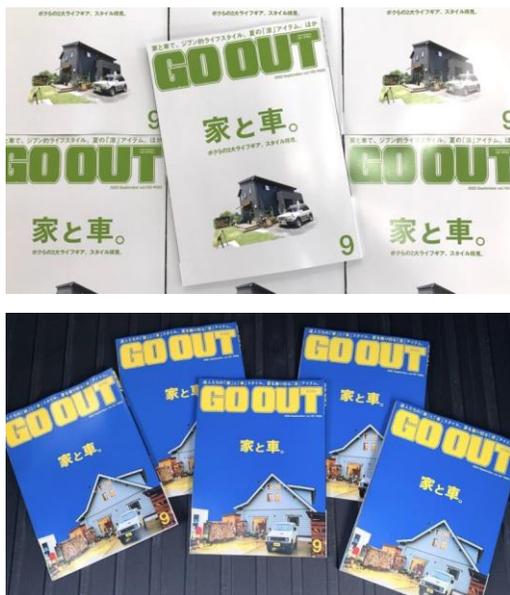


クルマ所有率90%。55%が年4回以上のキャンパー！

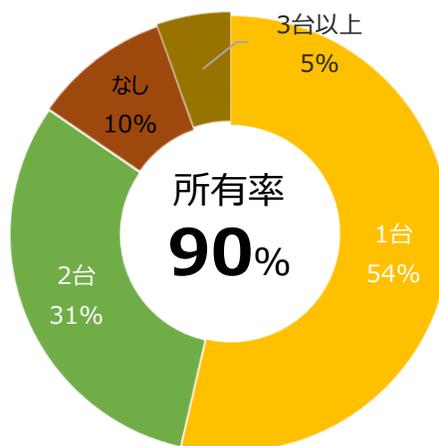
GO OUT2024年9月号（7月30日発売）は大人気企画「家とクルマ」特集。年2回実施する「クルマ」特集は、通常の実売率より10%UP号となる人気特集となります。GOOUTファンが知りたい「クルマ」の情報を最新車両からお洒落カスタムパーツ・アフターパーツをたっぷりご紹介する1冊となります。

それに併せ、タイヤメーカー様にお役立ていただける広告企画をご用意いたしました。誌面だけでなく、GO OUT WEB（月間190万PV）、Instagram（20.5万フォロワー）などSNS掲載もセットにしたお得なプランとなっております。是非、ご活用ください。

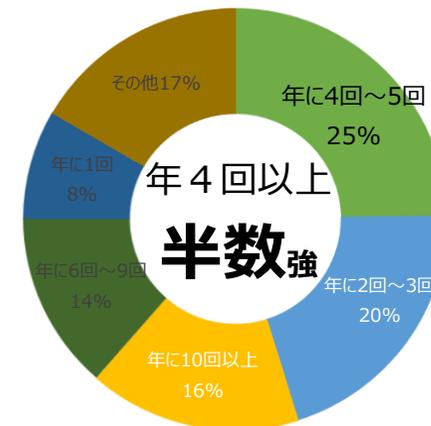
家とクルマ（雑誌）



自家用車の所有



キャンプ回数（年）



家とクルマはGOOUTファンにとって“暮らしの拠点、冒険の相棒”
その中でもクルマは欠かせないアイテムとなります！

お取り組みプラン① ユーザー様SNAPタイアップ

仕事でも遊びでも頼れる相棒としてクルマを乗りこなしているアウトドアの達人たちのSNAPが人気のGO OUT。同じ体裁で、ユーザー様と車両を撮影。取り付けられたパーツのご紹介をしながら、クルマの“お気に入りポイント”“楽しみ方”などをユーザー様に語っていただきます。リアルなクルマライフを伝えることで読者の興味関心を惹くページとなります。各社でお持ちのデモカーでも可能です。4社以上のご出稿で実施となります。

掲載イメージ

●本誌4C1Pタイアップ



ご紹介いただいたユーザー様のスナップを掲出
※ユーザー様のご紹介をお願いいたします

●WEB/TOPページ



※1か月間TOPページに誘導バナーを設置

CLICK!

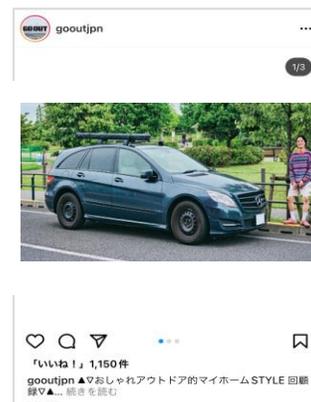
CLICK!

●本企画まとめ記事 PICK UP枠



本企画ご出稿いただいた車両を特集まとめ記事として掲載
タイアップで制作した画像1点とテキスト、クライアント様WEBサイトのURLを掲出します

●GO OUT公式SNS



タイアップビジュアルをもとに各SNSのフィードにて投稿。Instagram、facebookはストーリーズ投稿もサービス。

広告お申込み期日
2024年5月31日(金)まで

→**グロス¥500,000(制作料込み/税抜)**

★二次使用データ納品をご希望の場合、別途お見積りいたします。

ユーザー様の車両を会場内に展示

TOKYO OUTDOOR SHOW

【開催日程】

2024年6月28日（金）

10:00～18:00 ※ビジネスデイ

14:00～18:00 ※一般特別公開

2024年6月29日（土）

10:00～18:00 ※一般公開

2024年6月30日（日）

10:00～17:00 ※一般公開

【会場】

幕張メッセ 国際展示場 展示ホール9・10・11

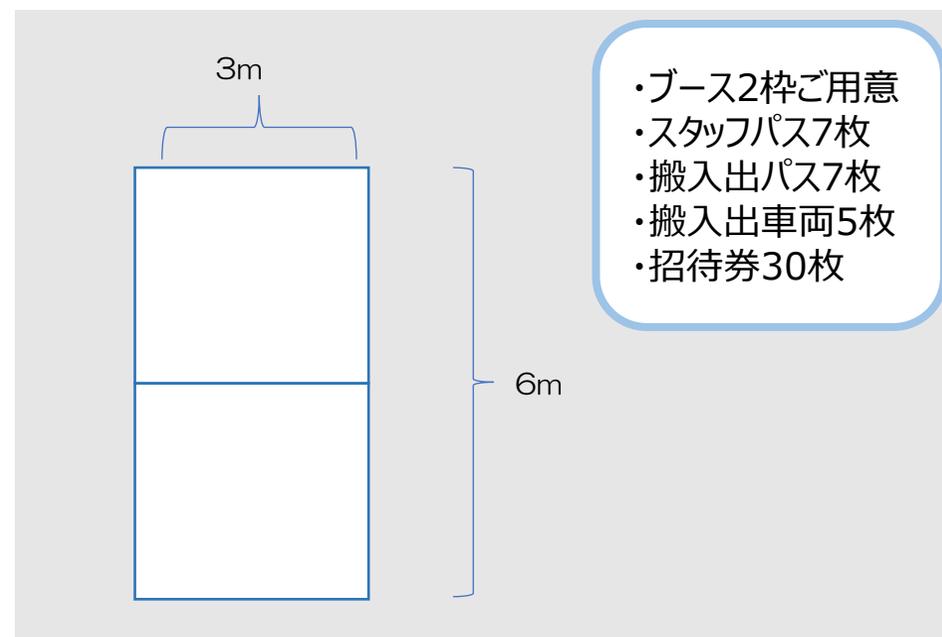
【住所】

千葉県千葉市美浜区中瀬2-1

【想定来場者数】

3日間で40,000名

【出展のご提案】



1枠15万×2枠 通常定価 ¥ 300,000のところ…

→グロス¥250,000(税抜)

広告お申込み期日：2024年4月26日(金)まで

GO OUT

【広告お問い合わせ先】

株式会社三栄 GO OUT

第二営業企画局

koukoku@san-ei-corp.co.jp